

翼城访古话名山



肖克凡
郭红松绘

以前只知道山西翼城是地名而已,地处晋南黄河流域汾浍之间、太岳山与中条山和临汾盆地的交接地带。此行访问翼城,才得知此处乃“华夏文明发祥地”。七千多年前“枣园遗址”的彩陶以玫瑰花卉为特色,学术界谓之“玫瑰部落”;四千多年前“尧封唐侯”,始有“天下唐人,老家翼城”之说;三千多年前,周成王“剪桐封弟”,终成“三晋源头,故都于翼”的史证。

人人皆知《左传》以鲁国纪年。然而叙述夏商西周和春秋战国历史的《竹书纪年》,自周平王东迁后用晋国纪年,三家分晋后用魏国纪年。由此可见晋国史官的地位。于是,此行翼城访古采风仿佛穿越时空,朝圣尧帝舜帝,拜谒晋国先贤,可谓大长见识,收获颇丰。舜名重华,史称虞舜。舜为民时忠厚孝道,执政后诚信厚德,天下归心。关于虞舜的故事,翼城多有流传。

舜耕历山

翼城因翔山如翼而得名。翼城多山,首推

历山。司马迁《史记》有载“舜耕历山”。乘兴前往历山访古寻根,这便是经典行程了。

历山主峰名曰“舜王坪”,海拔2358米,为山西省南部最高峰。坪者,山间平地也。辽阔坪地展现眼前,宛若山巅天然大牧场,一望无际远达人烟罕至的原始森林。置身舜王坪,处处风景皆与“舜耕历山”有关。一道宽约五尺、深三尺的垄沟,相传这是当年舜王驾驭大象耕作而出的犁沟。我情不自禁地想象在远古晋南,气候温暖湿润,土地丰厚肥沃,大舜带领子民辛勤劳作,吟唱《卿云歌》:“卿去烂兮,纠纆纆兮;日月光华,且复旦兮。”华夏先民淳朴敦厚之风,不觉扑面而来。

放眼漫山遍野形似“串串草”的野草,我认为这是古代圣贤的遗存植物,随即请教当地老汉,得知此草名为“细心”,确为药用植物。草名细心,令人莞尔。于是我愈发细心观景,唯恐有所遗漏,虚了此行。

走近那座以石料砌成的屋宇,这正是“舜王庙”,因纪念舜耕历山而建,始建于宋元,初为砖木结构,历经多次复建,现为砖木石结构,供奉舜帝与娥皇女英,以志不忘先祖功德。舜王庙建筑,坡顶单脊,造型简约,朴实无华,尤其体量不大,很是符合远古生活样貌。舜王庙拙朴地还原了“舜耕历山”的历史现场,令游客们顿生人文始祖的亲和感。

舜王坪的最高点为南天门,其东面和北面是五千四百余亩的亚高山草甸,西望则是被称为七十二混沟的原始森林,我兴冲冲地登临南天门,历山全景尽收眼底。

立身南天门瞭望西北方,可见坡下有摞摞层石叠垒,形成小石群的规模,引人注目。快步趋前,得知此为“天书石”,躬身仔细观赏,这“天书石”有石而无字,坦坦荡荡天书也。

翼城有民间传说,华夏先祖观天象,识冷暖,辨阴晴,寻规律,摸索二十四节气的规律。然而,舜王孜孜以求,亲临“天书石”以阅读无字天书,最终心领神会,悟出“七十二物候”,形成

适用于黄河流域的“七十二候历”。这为先民提供了更为精确的天文气象规律,以事农耕。经过当代专家论证,已经确认“七十二候历”起源于翼城历山,翼城历山为中国“历法之源”。

下山途中,我再次拜谒“舜床”。这真是造物的神奇,一面浅褐色石板酷似床形,一方立石板像床头,这既形似又神似的石床,被民间传为远古先贤农忙歇息的“舜床”。举凡民间传说,皆饱含人类思想情感。舜王爱民,百姓拥戴,这块天然巨石便被演绎为先贤歇息之所,广泛流传。

回首遥望南天门、观日亭、梳妆台、御剑峰、舜王天厨、老虎口……只觉得满山风景承载着“舜耕历山”的传说,几千年来流传不绝,这种种美好传说已然生出双脚,走出历山,流传天下。

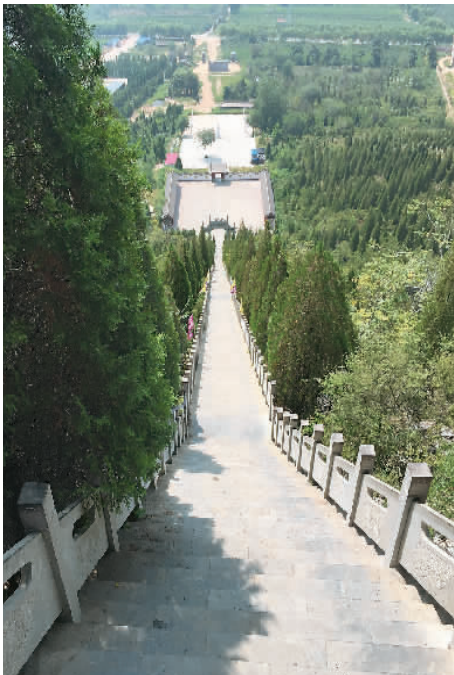
德孝绵山

翼城域内多山,东有佛爷山,北有塔儿山,南有翔山、望月山……可谓群山环抱,有绵山巍然其中。

绵山位于翼城县城西北方向,俗称“绵上”。绵山西边有天马——曲村晋侯墓地,东面为苇沟——北寿城遗址,北侧是唐叔虞墓和晋文公避暑城。真是一块历史遗存悠久、文化积淀丰厚的神奇土地。绵山闻名于世的当属历史人物介子推。绵山自古以来,建有多座庙宇,武当庙、三皇庙、黑虎庙、观音堂……尤其介子推庙规模宏大,每年三月初三庙会,信众祈福,香火甚盛。华夏民族素有将先贤奉作神灵的文化传统,以此教化世道人心。

我们抵达山脚,举目仰望绵山,此山与五岳相比,委实难以“高耸巍峨”来形容,却能够体验“山不在高,有仙则灵”的道理。

从山腰牌坊起步,沿着绵山中轴线筑有登山石阶,笔直而宛若天梯,徒步登攀可以直达山顶。举凡来访者,望而怯步者少。一路躬身



登临绵山

俯首呈登山朝圣状,全然不顾疲劳。这正是古晋先贤的感召力,引领登攀者抖擞精神。

登临山顶,迎面有汉白玉雕像巍然而立,供人瞻仰。只见介公长衣束带,昂首望远,表情淡然,左臂垂后,右手似握竹筒,一派浩浩古风极其传神。这雕像似乎走出千年传说,鲜活矗立于“涪侯祠”前。

涪侯祠是一座飞檐斗拱的仿古建筑。祠内三尊彩塑神像泰然端坐,主位供奉威烈天神(涪惠侯介子推),绵山圣母(介母)与清远正神(晋国大夫解张)分列两端。我揣测“涪侯”名号乃是身后追封。介公生前超然物外,身后封侯实至名归,一个“涪”字准确地概括出他的精神境界。

祠堂东西两壁绘有八幅壁画,谓之《介公灵应图》。“遗简兴晋,春柳疗诊,驱鸟灭蝗,破堤防汛,显灵降雨,惩处忤逆,寄道汉文,卖扇济民”,可见这位古晋贤士早已被供奉为神,造福四方百姓。

祠堂南壁绘有“子推轸事”三幅彩图,“割股奉君”与“背母隐山”的故事。公子重耳流亡多年归晋继位,记功封赏追随者,就连车夫壶叔都封为大夫,却忘了为其大腿割肉煮羹充饥的介子推,令人唏嘘。

此番登临绵山拜谒涪侯祠,“解张鸣愤”的故事令我感动。功高反而不被封赏的介子推,一声不吭背负娘亲进山隐居,淡泊名利。晋国大夫解张登堂鸣愤,历数介子推的蒙冤受屈,令晋文公幡然醒悟。尽管兴师动众甚至放火焚山以请介子推出山,然而介子推母子却在火海中永生,于华夏青史留下浩然正气,贯穿古今。于是,这座绵山便有了感天动地的故事。

如今,每逢清明节,绵山就会举办德孝文化旅游节,以“德孝文化”弘扬介子推忠孝美德。一个历史名人与一座历史名山,让后代子孙不忘先贤人品高洁,将中华民族传统道德文化,代代传承下去。

(肖克凡, 电影《山楂树之恋》编剧,现任天津作家协会副主席、中国作协全委会委员,著有《鼠年》《黑色部落》《镜中的你和我》等长篇小说、小说集和散文随笔集等作品。)



周末,暮色苍茫时分,我随朋友去浙江洞头海岛渔村,享半日闲适。行至半山,只见晚霞汹涌,燃烧了半边天,大海像倾倒进了半斛红颜料,闹腾腾地翻滚着红浪。朋友一声惊呼,停车,抓相机,从车上跃出,一口气呵成,待我回过神来,她已在半山腰。

我沿着上山的台阶拾级而上。台阶为

半山云居

施立松文/图



在半山云居观海

石头所砌,大小不一形态各异色彩独具的石块竭力融合在一起,与旁边繁茂的灌木相映成趣。抬头见一拱桥,弯弯的桥身在向晚的海风里,风姿绰约。倚栏伫立,耳畔被鸟声包围。两只只灰羽小鸟在桥栏上跳来跳去,唧唧啾啾,叽叽喳喳,似闲话家长里短,又似低吟浅唱。

不远处,一个竹子搭建的门楼,亭亭而



历山晨景

北海:千亿元投资助力旅游发展

庞革平

日前,广西壮族自治区旅游发展委员会、广西北海市委员会、市政府联合主办的北海市重大文旅项目发布会暨签约仪式在南宁举行,现场签约重大文旅项目共17个,引进总投资1340亿元,以进一步加快北海市的旅游产业发展。

北海是全国首批优秀旅游城市,自然禀赋和旅游资源得天独厚。“海水、海滩、海岛、海鲜、海洋珍品、海底珊瑚、海洋运动、海上森林、海上航线、海洋文化”等十类海洋旅游资源构筑了北海旅游的特色。近年来,北海高度重视发展旅游产业,把旅游产业作为扩大对外

开放、增加有效投资、优化产业结构、促进转型升级、推进经济增长的重要抓手,出台了一系列扶持政策,全面创建国家全域旅游示范区,旅游产业呈现出红火兴旺、高速发展的态势。北海对标国际,高起点高标准推进银滩改造提升,加快完善涠洲岛旅游基础设施,两大王牌景区展现了崭新面貌;制定针对性措施支持高端酒店建设,吸引了喜来登、希尔顿、万豪、洲际、温德姆等一批国际品牌酒店纷纷进驻北海,形成了高端酒店建设的“北海效应”。

投资规模大、业态层次高、发展前景好的重大旅游项目合作签

约,将为北海旅游未来发展插上腾飞的翅膀。北海将加快形成“市一区”旅游投资联动,丰富项目布局,推动“旅游+”和“+旅游”融合发展,发展旅游新业态和构筑“吃、住、行、游、购、娱”旅游产业链,形成“商、养、学、康、情”新型旅游业态,打造具有海洋旅游资源特色的复合型旅游休闲度假产品体系,有利于北海提高旅游产业层次,推进旅游产业转型升级,加快北海从传统的观光型城市向休闲度假型旅游目的地城市转变,实现旅游产业跨越发展,打造旅游千亿产业集群,建设好“国家全域旅游示范区”的北海样板。

本报电(刘亚杰)由文化和旅游部以及广西壮族自治区人民政府共同主办的2018中国—东盟博览会旅游展将于10月26日—28日在广西桂林举办。本届旅游展主题是“携手合作构建中国—东盟旅游创新共同体”,预计将有来自超过50个国家和地区的嘉宾参会。

为加强中国—东盟旅游交流合作,服务“一带一路”建设,促进“民心相通”,中国—东盟博览会旅游展孕育而生。作为中国—东盟博览会的首个专题展会,旅游展目前已连续成功举办了三届。在今年旅游展举办期间,桂林还将举办亚太旅游协会旅游趋势与展望国际论坛、第八届桂林国际山水文化旅游节等多项活动。

亚洲大学生摄影赛聚焦阆中

本报电(罗雪莲)近日,第十三届亚洲大学生摄影大赛“人文阆中”活动启动仪式在京举行。大赛由亚洲教育北京论坛和中国青年报社联合发起,面向亚洲高校在校大学生,展示亚洲文化的独特魅力。

阆中是中国历史文化名城、中国优秀旅游城市。春节、风水、三国、科举、宗教等文化在阆中和谐共融,被誉为“多元文化和谐共生的典范”。阆中推出了“阆苑仙境”实景演出、王皮影、川剧座唱等文化演艺节目,开发了保宁醋、张飞牛肉等特色旅游商品,深受中外游客喜爱。

亚洲大学生摄影大赛自举办以来,国际影响力日益彰显。前12届大赛共收到来自中国(包括香港、澳门、台湾地区)、韩国、蒙古、日本、越南、尼泊尔、新加坡、马来西亚、印度、美国等近30个国家和地区的大学生作品8万余件。



在半山云居观海

告诫自己,并以此为生活准则,只要你天性能够感受,还有一颗未因年龄增长而泯灭的领受启示的心,你就应当常常到大自然去走走。此刻我觉得,到大自然去走走可以给身体补充些花鸟虫草、树木山居滋生的清逸之气。

半山云居有一排二层黑瓦石屋,五个开间,收拾得很整洁。门窗都是原木

当健康遇上旅游,一个新业态——健康旅游便应运而生。中国拥有庞大的综合性旅游市场,加之中医药等传统优势,健康旅游产业正在这块沃土上深耕细作、开枝散叶。日前,来自海内外的健康旅游专家和业者汇聚在第二届北京国际健康旅游博览会,为这个新兴的朝阳产业助力。

中国政府高度重视发展健康旅游,近年来先后出台了一系列支持和推动健康旅游发展的政策措施,特别是去年国家五部委联合印发的《关于促进健康旅游发展的指导意见》,使中国的健康旅游进入融合、创新、发展的新阶段。

联合国世界旅游组织执行主任祝善忠在博览会上说,随着全球旅游业的高速发展,旅游产业逐渐细分出多种多样的形态和市场。健康旅游作为一种新兴的旅游形式出现后,发展迅速,目前有超过100多个国家和地区正在开展健康旅游。健康旅游正从小众市场逐渐走进更多人的视野,打破了传统旅游的六要素的旅游格局,成为旅游市场的新宠。健康旅游不仅顺应了人们旅游观念的转变和对健康的追求,还拓展了旅游形式,丰富了旅游的内涵,成为人们时尚的追求。目前,大力发展健康旅游已成为旅游经济的新亮点,与传统旅游相比,健康旅游游客的停留时间更长,旅游消费更高,且能高效地推动医疗、卫生、美容、养生、酒店、翻译、交通、景点、购物等相关产业的协同发展。

中国旅游研究院院长戴斌说,医疗、卫生、美容、健身、疗养、中医、中药等健康资源正成为越来越重要的旅游吸引物。发展健康旅游,当务之急是要用科技在旅游与健康之间架起互联互通的桥梁。有了科技和产业支撑,特别是市场主体的建设,健康旅游大发展的时代很快就会到来。据统计,2016年中国大健康产业规模已接近3万亿元人民币,到2030年将接近16万亿元。健康旅游作为大健康产业的重要组成部分,其发展潜力同样可观。

中国旅游研究院中医药旅游实验室主任赵子鹤发布的《中国健康旅游发展报告》显示,2017年中国公民出境是1.3亿人次,出境健康游包括医疗旅游和康养旅游,占出境旅游的1.2%,这个比例一直在增长。2017年出境医疗旅游的人数是超过80万。每年去印度体验瑜伽的人数超过8万,去泰国的康养旅游每年达到10万。

目前,中国游客参与出境康养旅游较多的项目包括抗衰老美容、身体排毒、瑜伽冥想、禅修朝拜,还有以健身为主的境外康养旅游。越来越多的俱乐部组织中国游客到国外练跆拳道、跑步、高尔夫、马拉松等。中国游客康养旅游目的地主要有日本、泰国、韩国、美国、中国台湾、印度、瑞士、马来西亚、新加坡和德国等国家和地区。

本报记者 赵珊

健康旅游成市场新宠