

商机商讯

第17届海科会在成都举行

9月10日至12日，由中共四川省委、四川省政府、国务院侨务办公室、九三学社中央共同主办的第十七届海科会在成都举行。5名诺贝尔奖获得者、18名海内外院士、148个海外创新团队以及多名海外名校校长、教授和专家学者、华侨华人专业协会会长、全国侨商代表、国家和省“千人计划”专家等都成为盛会的嘉宾、对话的主角。

目前，海科会已成为中国西部与世界人才合作的重要桥梁，已成为中国西部最具影响力的引才引智平台，成为全国最具影响力的科技与人才交流盛会之一，在海内外产生了广泛影响。

华侨华人双创大赛在蓉决赛



图为决赛现场

近日，第四届“海科杯”全球华侨华人创新创业大赛决赛在四川成都举行。来自北美赛区的荣新起及其团队获得本届创新创业大赛冠军。本届大赛共征集了来自23个国家和地区的378个高新科技项目，涉及生物医药、电子信息与互联网、先进制造、新材料与节能环保等行业领域。经过角逐，最终有9个项目进入决赛。

第四届“海科杯”全球华侨华人创新创业大赛是第十七届中国西部海外高新科技人才洽谈会（以下简称“海科会”）的重要专项活动之一。

意华侨华人工商联合会换届

近日，意大利威尼托华侨华人工商联合会第六届理事会换届选举大会在帕多瓦市举行，选举产生了第六届理事会会长王士晃。王士晃表示，威尼托华侨华人工商联合会将继续秉承创会宗旨，以服务社会、服务国家发展、推动中意友好交流，踊跃参加“一带一路”建设为工作核心，积极开展各项会务工作。要广泛团结社会力量，为促进中意友好交流，维护华人整体社会形象贡献力量。

(均据中国侨网)

加侨界纪念改革开放40周年

日前，在加拿大多伦多侨界举办的一场纪念中国改革开放40周年的座谈会上，多位与会人士表示，自己有幸见证祖国（籍）国40年来的巨大成就，亦期待更多参与今后“一带一路”建设进程，为深化中加友好交流合作出一份力。

此次“纪念中国改革开放四十周年及加拿大华人华商为祖籍国发展积极贡献”座谈会由多伦多华人团体联合会和加拿大华商联合会联合举办，当地侨界二十余家商会负责人以及中国驻多伦多总领馆代表出席。（来源：中新网）

倪孟晓：我在尼日利亚办农场

本报记者 张红



从后悔到留下

“大家都说，到了非洲，和国内就没办法接轨了。哈哈。我在尼日利亚工作生活了15年，事业重心在这边，也习惯了这边的生活，而且，我对这个国家很感恩。我会继续在这边呆下去。”刚在北京参加完中国侨联的十代会，倪孟晓就马不停蹄地赶回尼日利亚，忙着组织即将于22日在拉各斯举行的2018“庆中秋·迎国庆”联欢会。

然而，15年前，第一次踏上尼日利亚土地时，倪孟晓的心情却是“后悔不已”。“那是2003年3月22日，当时我在北京雅宝路做外贸生意，朋友说尼日利亚生意比较好做，我们就去考察。一下飞机，感觉回到了上世纪70年代。所谓的国际机场和当时国内三线城市机场差不多，而且，他们见了中国人还会故意刁难。我当时就后悔了。”但是，深入考察市场之后，他改变了主意，“尼日利亚的人口和自然资源都比较丰富，汇率也算稳定，我决定留下来。”

的确，尼日利亚是非洲人口最多的国家，当时就有1.3亿人口（目前有1.8亿人口），拥有巨大的消费市场，国家资源丰富，主要靠石油收入。它又是西非经济的“领头羊”，是非洲经济发展最快地区之一。2013年，尼日利亚国内生产总值达80.3万亿奈拉（约合5099亿美元），首次超越南非成为非洲第一大经济体和世界第二十大经济体。

倪孟晓是个不安分的人。1993年，刚刚16岁的他就离开了家乡浙江温州乐清市虹桥镇。“温州人嘛，我初中学习一般，家里也需要我出来做生意赚钱。我就北上北京，当时我父母也在北京。”他在王府井站过柜台，后来到雅宝路创业。26岁时，他选择远赴非洲再次创业。

从工厂到农场

《世界华商发展报告2018》指出，随

着新移民的快速增加，非洲华商实力在逐步增强。如尼日利亚等国的华侨华人规模超过1万，基本上以新移民为主。与老侨主要从事餐饮业、批发零售业不同，新移民的精英领域更为广泛，目前已拓展到旅游业、制造业、房地产业、医疗卫生等行业。

倪孟晓正是非洲新移民中的一员。“到尼日利亚后，我一直呆在经济首都拉各斯。2003年开始，我从事外贸，主营鞋子。但是，2006年，尼日利亚政府出台措施保护当地制造业，禁止进口鞋子这样的产品，只允许进口原材料和半成品。”于是，倪孟晓转变思路，开始在尼日利亚开办鞋厂。

倪孟晓没有停止自己前进的脚步。2008年，他计划办一个大型造纸厂，地都买好了，但是天有不测风云，在全球金融危机的影响下，尼日利亚货币奈拉贬值，他只能把造纸厂规模缩小。

“买的地有很大一部分就闲置了。”此时的倪孟晓选择了创办农场。“尼日利亚的食物特别是蔬菜水果品种很少，蔬菜基本就只有洋葱土豆包菜。而且，我是农村出来的，也喜欢农业，就决定办个农场丰富一下当地华侨华人的餐桌。”他还尝试把国内一些水果品种带到尼日利亚。“我们还成功试种了火龙果、莲雾、黄金果等水果。”

办农场其实利润并不高，不过倪孟晓做得很认真。他说：“农场雇佣了100多个当地员工，带动了当地就业。而且，尼日利亚的农业前景也很好，我们正在试种木薯等，希望能有好的结果。”

从赚钱到回馈

倪孟晓对尼日利亚心怀感恩。他说的很动情：“我在尼日利亚工作生活了15年，最大的感受是受到当地人的尊重。这个国家还不富裕，但是，只要用心付出，就会有回报。我的想法很简单，我的产品都是当地老百姓消费的，赚了钱，当然要回馈当地社会。而且，我们在海外代表的不是自己一个人，我们要

维护海外华人的整体形象。”

为当地社区援建学校、连续5年每年赞助100个小学生学费、设立优秀学生奖学金、与侨团一起做公益……

倪孟晓还组织农场员工建立了“中国风舞蹈队”。“每当举行中国传统节日联欢会时，农场的尼日利亚青年员工歌舞队便会高调亮相：以字正腔圆的汉语高歌《今天是你的生日，我的中国》，以充满激情的舞姿表演《你是我的小苹果》，歌舞充满中国韵味，给人留下深刻印象。”倪孟晓说，“我们身在海外的侨胞，特别能感受到习近平主席说的：博大精深中华文化是海内外中华儿女共同的魂。所以我们海外的华侨华人不仅要传承还要传播中华文化。当地人接受了我们的文化后会更容易接受其他方面。”

倪孟晓也没忘记推广尼日利亚当地文化。歌舞队里尼日利亚当地人居多，所以，歌舞队还排练了三个当地的民族舞。“有一次，我们为制造业协会表演后，一个理事过来握住我的手说，您让尼日利亚人跳起中国舞蹈，还把我们的尼日利亚的三大民族舞推出来进行表演，



图为华星艺术团表演《千手观音》

我们自己都没能做到。我真的很感动。”他说，“当时他真的是热泪盈眶，我也很感动。”

2017年，由国侨办授牌的第41家华星艺术团，倪孟晓任团长，成为这支由尼日利亚侨胞和尼日利亚当地演员近100人队伍的艺术团。去年，艺术团主办和组织了大小活动50多场，既丰富了华侨华人的文化生活，又在非洲大地传播中华文化。

“说实话，尼日利亚的治安环境等比不上中国，而且，近两年，因为国际油价下跌，尼日利亚的外汇储备减少，这边的经济环境可以说是进入寒冬。但是，我们坚守着。我们相信，寒冬总会过去，明媚的春天很快就会到来。”对于未来，倪孟晓满怀信心。“近年来，中非交往越来越密切。最大的收益者就是我们这些在非洲的侨胞。我们响应‘一带一路’的倡议，努力结合祖国强大的经济力量、当地的优势和自身条件，找准方向和落脚点，实现发展。我们更要讲好中国故事，传播中华优秀传统文化，为实现中华民族伟大复兴的中国梦、非洲梦而更加努力！”

商论语丝

华商看中国发展

改革开放初期，中国制造在国际上的形象是廉价、低质、山寨货，但近年来，中国制造走向世界靠的是品质、技术和品牌，这个转变非常明显。

——金恒丰科技有限公司董事长、美国华人企业家联合会会长施乾平

海外侨胞心怀着祖（籍）国，会利用自身在当地的资源和熟悉中外两种文化的优势，发挥桥梁和纽带的作用，继续为中国深化改革、扩大开放添砖加瓦。早些年在国内投资的华侨华人已经享受到了中国改革开放的红利，这也成功地带动了一些持观望态度的华侨华人涌入到投资的热潮中去。

——拉合尔华侨华人联合会常务副会长路建学

华商谈经商之道

我MBA念完博士班的时候，是事业最低潮的时候，因为那时候觉得自己最聪明，就不能整合别人，所谓满招损，谦受益。要有使命感和前瞻性，在恰当的时机进行正确的布局，成败的关键在于找到合适的人去执行。

——润泰集团总裁尹衍梁

人的一生要不断调整，学习的目的是要调整自己，改善自己。很多人吃苦是因为他不愿意改变。要在市场的红海里不断创新，寻找蓝海策略。学习是一条漫长的路。在不断充实中，你腾飞的平台才会更高。

——更爱教育集团总裁林奕成

余国春：“中国制造”见证改革开放

杨喆

今年是中国改革开放40周年。过去40年来，改革开放深刻改变了中国，也深度影响了世界。被称为“国货大王”的香港裕华国货百货有限公司董事长余国春日前接受采访，回顾了自己在国货事业一起见证国家改革开放的历程。

他表示，作为归国华侨、香港同胞，自己有幸见证了改革开放给中国带来的巨大变化。香港一直是中国改革开放的重要窗口和桥梁。“一国两制”的成功实践，正是中国改革开放的丰硕成果之一，不仅使香港得以顺利回归祖国，保持稳定繁荣，也开拓了广阔的发展空间。这40年来，香港一直以自己所长服务国家所需，体现了与祖国同发展、共繁荣。

改革开放释放活力

回顾40年的经历，余国春表示，“改革开放40年，我们是国家发展的见证者、参与者，更是受益者。我们的事业和个人发展一直与祖国的命运紧密相连。‘国货’不仅是承载中华文化的窗口，更在改革开放的历程中展示着‘中国制造’和中国品牌的不断进步。”

余国春1951年生于印度尼西亚，1959年随父母定居香港。正是在那一

年，他的父亲创立国货公司，起名“裕华”，寓意“富裕中华”。但直至内地改革开放初期，内地的商品短缺、物流和资讯不便以及比较僵化的经营方式，都曾令国货经营面临不少挑战。他说，当时裕华在内地订货主要通过一年两次的“广交会”。

“在广交会上，我们就要计划和采购好下一年的货品。交易会上没有现货，通常情况下，当年根据样板订货，起码也要一年后才有货，因此订货的时候不仅要考虑市场需求、天气、物流等很多因素，还要准备充足的流动资金，很考验经验和胆识。”他说。

改革开放释放了内地企业的生产活力，商品化、市场化不仅使消费者的选择更加多样化，也改变了裕华国货的经营模式。余国春介绍道：“我们的国货越来越多元化，质量不断提升，而且在创新能力、科技含量、信息化程度方面也越来越多有主导优势，我们很高兴看到‘中国制造’和‘中国品牌’在全世界越来越有影响力。”

中国经济进入快车道

2001年，中国加入WTO（世界贸易

组织），开放的脚步进一步加快。回忆起这特别的一年，余国春说：“全国甚至全球经济都进入了发展的快车道，香港与内地在经贸、文化等多个领域的交往和融合更深入。我们的事业也不断拓展，从而更快地以更加充足和多样的货源来满足市场的多元需求。”

“1959年裕华刚刚开业的时候，只售卖几百种商品。如今我们售卖的优质国货已经达到数十万种。”他笑着说，“曾有海外的游客来到香港，特地到裕华国货参观。他觉得来我们的门市好像逛博物馆，可以了解中国经济、文化的最新发展。”

在余国春看来，在香港经营国货有着重要的意义：“我们一直对国家的发展、对改革开放、对中国制造和中国品牌有信心，所以坚持经营国货。香港作为桥梁和窗口，让香港市民通过国货感受到祖国日新月异的发展，同时也为优质国货产品和品牌提供了‘走出去’的机会。”

在国家改革开放的进程中，裕华国货的生意还延伸到了新加坡。自上世纪90年代至今，裕华国货已在新加坡有1家总店、4家分店，以海外市场为据点，持续增加中国品牌和文化在世界，特别是印度尼西亚和中东地区的影响力。

珍惜招牌传承文化

多年国货的经营，余国春始终牢记父亲的叮嘱，倍加珍惜国货的招牌，不遗余力地传承中国文化，让世界通过国货更全面立体地了解中国，提升中国文化的国际影响力。

在门市里，他对瓷器、砚台、康乐棋等中国特色的产品如数家珍，娓娓道出其中蕴藏的深厚内涵和背后的故事。平日里，他也时常教育子女不能忘记经营国货“与时俱进，与社会同步，与顾客同心”的宗旨，以“质量为先”的初心继续服务大家。

“当前，中国发展进入了新时代，坚定不移深化各方面改革、坚定不移扩大开放，是对改革开放40周年最好的纪念。新时代高质量的发展也为国货带来了巨大机遇和无限动力。”余国春表示“我们将继续担当民间交流的使者，积极配合国家‘一带一路’倡议和粤港澳大湾区建设，身体力行推动合作共赢，以更便捷的交通物流和信息化方式来宣传推广国货所承载的文化内涵，进一步增强文化自信。”（来源：中国新闻网）