

## 把握融合脉搏 构建全媒格局

# 2018媒体融合发展论坛在深圳举行

本报深圳9月10日电（记者张炜、宋静思）由人民日报社联合中共深圳市委、深圳市人民政府、招商局集团共同主办的“构建全媒体传播格局——2018媒体融合发展论坛”10日在深圳举行。中央部委和各地宣传、网信部门的负责人，中央媒体和各地媒体代表，互联网企业人士，知名专家学者等近700名来宾与会深入交流和探讨。

人民日报社副总编辑虞震在开幕式致辞中表示，党的十八大以来，习近平总书记多次就推动媒体融合发展发表重要讲话，作出深刻阐述，提出明确要求，为我们在新形势下推进媒体融合发展指明了前进方向，提供了根本遵循。人民日报社将坚持以正确舆论导向引领融合发展，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。坚持以内容优势赢得发展优势。坚持以开拓创新推动深度融合。

国务院新闻办公室副主任郭卫民在致辞时表示，习近平总书记多次对媒体融合作出深刻

论述，提出明确要求。媒体融合进入向纵深推进的关键阶段，必须坚定信心，把握机遇，锐意改革创新，勇于担当作为，提升传播技术，强化内容生产，加快实现深度融合，全力打造具有强大引领力、传播力的新型主流媒体。

中央网络安全和信息化委员会办公室副主任高翔说，要坚持导向为先，发挥舆论“压舱石”“定盘星”作用；要坚持受众为本，让互联网成为贴近群众、了解群众、宣传群众的重要渠道；要坚持内容为王，赢得话语优势和发展优势；要坚持创新为要，构建完善的现代传播体系；要坚持人才为基，实现人才队伍的共享融通。

广东省委常委、宣传部部长傅华表示，今年以来，广东坚持顺势而为、乘势而上，有的放矢推进重大融合项目建设；坚持靠船下篙、精准发力，依托传统媒体的实力、优势和资源，加强新闻产品创意赋能，推出一大批融媒体精品；坚持此长彼长、两翼齐飞，推动新媒

体与传统媒体影响力融合交汇，做到更深入、更广泛、更有效地为党发声。

深圳市委副书记、市长陈如桂说，近年来，深圳着力构建全媒体传播格局，大力推动媒体管理创新、内容创新、渠道创新，打造了“读特”“读创”“壹深圳”等融媒体平台，进一步提升了主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力。

人民日报社副总编辑卢新宁，人民日报社编委、海外版总编辑牛一兵，新华社副秘书长兼办公厅主任官喜祥，中央广播电视总台央广副总编辑刘晓龙，解放军报社社长林乘东，光明日报社副总编辑沈卫星，经济日报社副总编辑张曙红，中国日报社副总编辑高岸明，科技部党组成员、科技日报社社长李平，中国互联网发展基金会理事长马利，中国记协书记处书记季星星，招商局集团有限公司董事长李建红，腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾等出席论坛。



图为9月10日，在南京一家农贸市场，一名商贩在整理蔬菜。 苏阳摄（新华社发）



9月10日，国家统计局发布的CPI(全国居民消费价格)和PPI(全国工业生产者出厂价格)数据显示，食品价格上涨的确较多带动了8月物价的上涨。不过，1-8月CPI和PPI平均涨幅仍与前7月持平，二者呈稳定态势。专家指出，从当前市场供给来看，不会出现大规模供需失衡，尤其食品价格总体仍将回归均衡水平。看全年，物价仍将在温和区间运行，但也应密切关注物价变化，抑制不合理因素导致的价格上涨。

### 食品价格短期波动

根据国家统计局数据，8月，CPI同比上涨2.3%，环比上涨0.7%；PPI同比上涨4.1%，环比上涨0.4%。这意味着物价走势如何？

先看同比。据国家统计局城市司高级统计师绳国庆介绍，1-8月平均，CPI上涨2.0%，PPI上涨4.0%，均与1-7月平均涨幅相同，二者表现出稳定态势。

再看环比。CPI上涨0.7%，涨幅比上月扩大0.4个百分点，主要是受食品价格上涨较多的影响。绳国庆介绍，8月受高温多雨天气影响，鲜菜价格上涨9.0%；今年夏季高温且持续时间长，生猪生长迟缓，局部地区又出现疫情，市场供应偏紧，猪肉价格上涨6.5%；高温天气也影响鸡蛋产蛋率，加之开学在即和中秋临近，需求增加，鸡蛋价格上涨13.7%。而非食品价格上涨0.2%，涨幅比上月回落0.1个百分点。PPI上涨0.4%，涨幅比上月扩大0.3个百分点。

中国社会科学院财经战略研究院研究员王振霞对本报记者分析，就近期较受关注的CPI来看，服务类价格延续了此前上涨的走势，食品类价格则主要受近期极端天气和季节的影响，虽有所波动但属正常。从价格的时间走势来看，每年第三季度价格水平相对较高，这也符合历史趋势。

### 市场供应总体充足

蔬菜、猪肉、鸡蛋……这些都是与日常生活息息相关的商品，在CPI编制中也占较重要地位。未来食品价格会持续、普遍上涨吗？

在王振霞看来，当前中国食品供应没有明显的缺口，不会出现大规模失衡。随着土豆、大白菜迎来收获季，蔬菜等的价格会有所平抑；粮食生产连年丰收更没问题。长期来看，这些商品不具备推高物价上涨的长期动力，总体最终将回归均衡价格。

据国家统计局数据，粮食已经连续5年稳定在1.2万亿斤的水平以上，连续多年的丰收保证了农产品总体供应是充足的。针对备受关注的猪肉价格，国家统计局新闻发言人刘爱华此前介绍，猪肉价格从2017年2月起已持续18个月同比下降，今年6月和7月连续两个月环比出现了小幅回升，但是价格总体仍在低位，它的变动对总体CPI的变化不会产生大的影响。

同时，有关部门已经采取行动保障蔬菜等农产品有效供给。商务部新闻发言人高峰介绍，近期，商务部启动“全国农产品产销对接”活动，促进应季特色优质农产品走向城乡市场。

### 全年通胀风险不大

随着近期部分物价的抬升，有关通货膨胀甚至滞胀的担忧之声也多了起来。对此，多方分析指出，物价变化值得关注，但不必过度担心通货膨胀，当前中国经济仍保持中高速增长，更不用说滞胀了。

王振霞认为，不能仅凭一两个月的数据就得出通货膨胀或滞胀的结论。从近期来看，上述状况发生概率是比较小的。不过，仍应密切关注物价变化，一方面要抑制导致价格不合理因素，比如过高的物流、交易成本，以及因中介平台等问题导致的部分房租上涨等；另一方面，要做好低收入人群的保障措施，保证充足的食物供应等。

刘爱华则指出，服务是CPI内部涨幅略高的部分，但是服务的消费一方面因为供给侧结构性改革在持续推进，供给质量在提升；另外本身服务品大部分是属于不可贸易的，受外部冲击相对比较有限，服务价格也能够保持比较稳定的局面。从政策环境来看，坚持稳健的货币政策也不支持物价出现大幅上涨的态势。所以，总体上来看，下阶段物价还是能够保持温和上涨态势。



### 茭白喜丰收

9月10日，浙江省湖州市德清县舞阳街道双林村举行茭白丰收节，村民们兴高采烈地参加挑茭白、茭白宴厨艺、茭白采收赛等农事竞技项目，庆祝丰收。近年来该村大力发展现代休闲观光农业，引进种植双季茭白近2000亩，产量达1万吨，实现产值2000多万元，带动村民走上乡村振兴致富路。图为村民们在参加茭白采收比赛。 谢尚国摄（人民视觉）

一至八月CPI、PPI平均涨幅与前七月持平

## 单月物价有波动 长期温和势未变

本报记者 李婕

## 千年古村晒果实



秋天是安徽省皖南黄山市徽州呈坎千年古村农民的果实收获季节。村民们将收获归仓的红辣椒、玉米、南瓜、黄豆、稻谷、荞麦等果实，因地制宜晾晒在村中晒场或房前屋后的晒架上，形成了呈坎古村千百年来传承下来的特有的徽派民俗景观。图为村民在晾晒红辣椒等农作物。 施广德摄（人民视觉）

## 中非媒体人士探讨中非合作前景

# 共同讲好中非合作精彩故事

本报记者 严瑜

中非合作论坛北京峰会虽已落幕，围绕中非合作未来前景的讨论却仍如火如荼。9月10日，中非媒体人士座谈会在京举行，来自非洲29个国家的近50位媒体代表及10余位中方媒体代表齐聚一堂，共同探讨媒体在构建中非命运共同体中的作用与责任。

### 新机遇前所未有

中非合作论坛北京峰会成果丰硕，不仅为中非媒体界提供了丰富的报道素材，更让他们对于今后的报道工作充满期待与干劲。

座谈会上，人民日报社国际部副主任马小宁用“前所未有”一词形容自己对于北京峰会的最大感受。“中非关系正迸发出前所未有的活力，展现出不可限量的前景，双方的利益纽带前所未有的拉紧，中非人民对彼此的兴趣前所未有的浓厚。”马小宁认为，在这样的大背景下，中非媒体合作也迎来了前所未有的机遇。“中非友好根在人民，媒体是中非交流互鉴的通道、民心相通的桥梁。”

“中国政府已经做了大量工作，促进非洲发展，为非洲人民带来福祉。我们希望学习中国的发展经验，使非洲转型成为一个高效率的生产中心。”埃及《共和国报》记者阿哈姆德认为，在这一方面，媒体可以发挥重要作用，促进中非合作水平的提升。

加纳新闻部文职工作人员科菲则将注意力聚

焦于方兴未艾的新媒体，“中非之间已经达成了一些关于新媒体技术转让的协议，这让我们可以建立更加高效的中非媒体合作”。

### 新创意赢得点赞

此次北京峰会前夕，一部名为《中非合作新时代》的专题片亮相荧幕，用40多个生动故事呈现了中非合作的真实状态，在全球“圈粉”众多观众。座谈会上，中央广播电视总台法语频道总监兼嘉宁讲述了这部专题片背后的故事。“我们摄制组在短短43天的时间，奔赴了28个非洲国家，实地拍摄，采访了200多个中非人物，也包括13位非洲国家的总统。”

用心制作赢得了中非观众的由衷点赞。更令人欣喜的是，如今，中非媒体不仅致力于推出许多类似的好报道，更策划了不少富有创意的好点子，携手做好中非合作的报道工作。

马小宁介绍，自2015年以来，人民日报社推出了外媒定制推送服务，主动免费向国外媒体提供讲述中国故事的新闻产品。在这次北京峰会期间，人民日报社就推送了53篇文章，在众多非洲国家媒体上落地。此外，近两年以来，人民日报社还组织了非洲媒体培训考察团等活动，邀请非洲记者赴中国多省采访，报道他们的所见所闻。

非洲媒体同样依据当地民众的口味，制作了不少独具匠心的新闻产品，让非洲观众对中

非命运共同体拥有更加具象的感知。

### 新合作前景无限

中非合作越走越实，精彩故事层出不穷。中非媒体人不约而同地认为，把中非合作的好故事讲得更动听，是他们共同的责任。

“比如，我们看到在非洲，中国援建的坦赞铁路、蒙内铁路相继通车。又如，中国正在帮助许多非洲国家防控传染病。我们应该脚踏实地地将这些成果如实地报道出来，让民众了解到真正的中非合作是怎么样的。”安哥拉国家电视台记者若奥说。

《光明日报》国际部主任郭林也认为，中非媒体在修炼好各自传播内功的基础上，应该讲好中非之间的真故事、好故事，以此引导民众客观理性地理解中非关系，使中非友谊更加深入人心。

当然，讲好故事离不开双方的精诚合作。近年来，中非媒体之间交流往来日益密切。今年6月，第四届中非媒体合作论坛在京举行，中非双方共签署了12项合作协议，通过了《第四届中非媒体合作论坛关于进一步深化交流合作的共同宣言》。

“中非合作论坛北京峰会取得了非常丰硕的成果，其中包括促进中非媒体在技术、经验、能力建设等方面的交流。”布隆迪《新生报》记者姆伯尼汉库耶说。