

网上中国

# 媒体智能互联浪潮汹涌

本报记者 王丕屹

乔布斯和他带领的苹果公司改变了数十亿人的阅读习惯，今天，“智能”、“移动”成为人们对新闻媒体最基本的要求。2018中国网络媒体论坛日前在浙江宁波举办，中国网络媒体“掌门人”齐聚，把脉中国媒体发展大势。智能互联时代，媒体怎样变革？怎样发展？互联网媒体业界已经深刻认识到：“智能互联”已经成为媒体变革发展的风向标。未来，媒体需要用好新技术、传播正能量，提升公信力。



9月6日，以“智能互联时代的媒体变革与发展”为主题的2018中国网络媒体论坛在宁波举行。

新华社记者 翁忻旻摄

## 新技术驱动

最新数据显示，目前我国网民总数达到8.4亿，手机网民占98.3%；云计算、大数据、人工智能等技术快速发展；移动运用、社交媒体、问答社区、自媒体公号等新应用新业态不断涌现，正在重塑媒体格局和舆论生态。

人民日报社副总编辑卢新宁表示，人工智能不仅是未来，更是当下，正在快速改变各行各业，也将快速改变媒体业。互联网的出现，带来了传播主体空前多元、发布门

槛空前降低、信息数量空前增加。迈入智能互联时代，在海量信息与海量用户之间建立精准、高效、个性化的连接关系是大势所趋，媒体需要让传播变得更加聪明，让信息更好找到需要它的用户。

移动化、视频化已经成为风口。中央广播电视总台中央台副台长孙玉胜认为，这是新一轮科技革命带来传播格局深刻变革，媒体变革势在必行。智能互联的重要节点是2010年。“手机迅速智能化，传播也即刻进入移动化时代，伴随移动化而来的便是视频化。”音频也是潮流，喜马拉雅FM总编辑殷明认为，音频潮流刚刚开始，移

动时代，音频是更好的信息获取方式。人工智能的发展会带动音频内容分发到一个全新时代。

## 正能量引领

互联网时代，怎样巩固壮大网上主流舆论阵地，不断提高对互联网规律和新技术新应用的把握能力，促进中国网络媒体的健康有序发展？国家互联网信息办公室副主任高翔表示，应始终坚持正确舆论导向，不断加强互联网内容建设。“坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，让党的创新理论飞入寻常百姓家，巩固马克思主义在网络意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。”

在“新闻后真相时代”人们渴求真相，但更难获得真相。新浪董事长兼首席执行官曹国伟提出，热点、突发事件发生时，只看到自媒体高谈阔论，而事实却“不够用”。曹国伟指出，除了新媒体要肩负责任外，传统媒体要发挥更大作用。传统媒体的责任要渐渐变成解释新闻、深度报道。在信息越来越泛滥的今天，传统媒体如何积极主动地报道真相，这个功能变得更加重要。

澎湃新闻总裁、总编辑刘永钢表示，在网络时代，人人都可以做内容，澎湃新闻坚信“内容为王”。内容是可以成为产业，形成经济效益的。“现在互联网行业内容有很大水分，管理需要进一步加强。”

## 公信力提升

中国网络社会组织联合会会长任贤良表示，中国网络媒体论坛在传递网络正能量上发挥了重要作用，将继续营造风清气正的网络空间，维护互联网传播秩序。

怎样营造风清气正的网络空间？怎样提升网络媒体的公信力？新华社副社长刘思扬表示，网上出现的“算法乱象”是低俗信息泛滥的重要原因。在媒体智能化发展中，要准确把握人机协作的基本特征，充分认识人是主导，“机”是辅助、算法也有导向，采编人员是人机协作的主体、主力和主角。只有转变观念、拥抱变化、主动适应，融合发展才不会走偏，才能取得实效。

人民网总编辑余清超发表了《做大做强主流网站、做优做实最大增量》演讲。余清超表示，主流网站应做大做强、做优做实，有效将互联网变量转化为事业发展的增量。始终把社会效益放在首位，确保社会效益和经济效益齐头并进。



图为莫奈故居

## 莫奈故居：睡莲垂柳惹人怜

海外网 梁毅

从巴黎的圣·拉扎尔火车站乘坐早班火车，穿过大片田野和村庄，来到韦尔农，再换乘汽车，到达吉维尼这个小镇。小镇虽远离巴黎大区，却同样位于塞纳河沿岸，与巴黎一衣带水。这里的河段看起来要比巴黎市区内的更宽阔些，据说莫奈当年在挑选住所时，对此地一见钟情。

莫奈的故居用“大花园”这个词来形容，是毫不夸张的。6月中旬，正是繁花似锦的时节。园内夏花灿烂，阳光照射之下，大片红色、粉色、绿色的色块儿“刺着”游人的眼睛；有些花朵则显得“安分”一些，在葱葱郁郁的树荫下，呈现出“幽幽”之感。或许只有这样的场景，才能给这位印象派大师留下深刻的“印象”吧。花园旁边就是莫奈曾居住的洋楼，然而我却决定先随着花园小径信步远去，来到水园，也就是莫奈睡莲“睡着”的地方。

水园果然别有一番天地。清澈的小溪旁立着几棵参天的古树。或许是因为离溪水太近，有的树木竟然有些“站不稳”，向着小溪的方向直直地倾了过去，让人不免有些担心。仲夏微风，水面波光粼粼，近看那片静谧的水塘，大片莲叶浮于其上，宛如画中一般。岸边的千万条垂柳悬于水面之上，它们也是莫奈画中的“常客”。水园中的花不那么多，却也争奇斗艳，形态各异。

正午时分，一些游客从园中移步至莫奈居住的洋楼里。洋楼每层有数间屋子。进入画室，室内的墙上密密麻麻地挂满了莫奈的画。画的内容大多是这小镇上的风光，偶尔有些人像。屋内的布艺沙发还有木桌和藤椅都十分朴素。有一个房间的角落里摆着一张古旧的黑白照片，仔细一看，正是莫奈和这间屋子的合影。再回头看屋内的陈设，果然完美还原，和照片上一模一样。房间里除了挂着他的画以外，还有很多莫奈收藏的日本浮世绘。这些浮世绘挂满墙壁，虽然对亚洲的游客来说可能并不新奇，但却都是莫奈私藏的心头好。

此处景点别致，不消一天便游览完毕。离开时还看到了莫奈故居旁边的牧场。牧场里的牛、羊和马十分亲人，见到游客便会随着一齐跑来。就是在这个看似普通的欧洲小镇上，这位艺术大师一住就是40多年，直至去世。



## 互联网大咖秀



## 凯文·哈慈：改造票务行业的赢家

海外网 吴正丹

2017年，美国在线票务平台Eventbrite一共销售了大约2.03亿张门票。对此，Eventbrite的联合创始人凯文·哈慈曾说：“以前，票务公司只服务于纽约洋基队等大客户；Eventbrite平台则可以承担瑜伽课、缝纫课以及其他很多小规模聚会的票务销售，任何人都可以在此平台上销售门票。”

在凯文创建Eventbrite之前，美国在线票务市场几乎被一家名为Ticketmaster的公司垄断。但凯文认定：“世界上任何一家公司的能力都是有限的，不可能将业务拓展到无所不在的境地。”票务行业一家独大的状况引起了凯文和妻子朱莉娅的关注。他们观察到，用户在订票过程中不但花了大价钱，消费体验也很糟糕；此外，这一行业内缺乏技术创新。于是这对夫妻档打定主意：“改造票务行业，我们就是赢家。”

在投身票务行业时，凯文决定引入在线支付，以技术创新为抓手，颠覆行业内陈旧的运营模式。同时，Eventbrite瞄准了票务销售的长尾市场，延揽了一批希望组织线下科技交流研讨会的网友，帮助自己树立了良好的口碑。凯文及其团队将Eventbrite平台的操作流程设计得十分便捷，并利用技术手段帮助活动发起人进行推广，平台的互动性也因此得到了飞速提升。

凯文一直认为，自己能够取得成功是十分幸运的。在遭遇金融危机，不少企业管理者失业时，凯文的平台却意外迎来了其中一批希望通过网络平台重新聚集人气的用户。随后公司赶上了社交网络的蓬勃兴起，凯文意识到，对于Eventbrite这样一个在线活动策划与票务销售平台而言，脸书、推特这类社交媒体上的分享功能有着极其重要的作用。借着社交网络东风，Eventbrite在2017年实现了2.016亿美元的净收入。

自成立以来已经融资3.5亿美元的Eventbrite，在2018年准备进军纽交所，希望通过上市为公司注入新的活力。目前，凯文已将公司交由妻子朱莉娅·哈慈打理，而他则在投资领域迎接新的挑战。

# 网络直播带来业态发展新机遇

李贞 水蓝薇 高虹

“希望有个好的文案编辑。”大学期间做过直播的小陶感言。直播要做出热度，就需要专业的人策划好主题、讲好段子，仅靠主播自己安排内容会比较吃力。

艾媒咨询数据显示，2017年中国在线直播用户规模达到3.98亿，预计2019年将突破5亿。直播行业方兴未艾，围绕其诞生的各种新兴职业也开始大显身手；由直播推动的互联网产业各种新变化，也值得关注。

## 催生新职业

“观众进来之后，你们要打招呼，心态要放得平。”在一间精心布置的画室直播间里，培训师米黎正在对新人主播进行指导。成为主播容易，吸引万千粉丝不易。网络直播的门槛低，主播们大多是过来兼职的大学生，缺乏直播和表演经验，由此，主播培训师这一职业便应运而生。就像学校里的老师一样，主播培训师在直播行业传道授业。在小型的直播经纪公司中，企业管理者也会兼职这一工作。

调音原本只是小刘的业余爱好，不过一些从事直播行业的朋友，平时喜欢找他调试直播用的音频设备或是优化短视频的声音。活多了，技术熟了，小刘也会被人称一声“刘师傅”。“几十秒的一段视频，有时收费上千元。”小刘告诉笔者，即使价格高，仍有不少主播愿意买单。为了迎合主播，还有调音师推出“包月”服务，配合主播的直播时间和直播内容，在线为主播的声音“美颜”。

直播间包装师也颇受网络直播行业的欢迎。“给淘宝店包装直播间的要求最高，装修的墙纸色调要衬托出商品的质感。”职业场景包装师张浩告诉笔者，从场景设计到材料采购，再到实地安装，整套装饰成本不会很高。像一般的小型直播间，一两千元就能搞定。张浩指着一本设计方案说，他们会在满足主播喜好和要求的前提下，和主播事先协商设计方案，施工过程中可以随时接受检验。

## 衍生新服务

随着直播产业的兴盛，现在淘宝、京东等电商平台一般都会有专门为主播配置的电脑设备，包括主机、声卡、麦克风、摄像头，更高端的配件还有美颜摄像头、补光灯、柔光罩等。据东营鼎润影视传媒有限公司的温先生介绍，主播或者经纪公司需求告诉店主，店主会为其量身打造相应的配置。一套设备的预算大概是2万到3万元，最便宜的也要1万元左右。有时，购买一套设备也会配送



在福建漳州龙海市九湖镇长福村一家大型花卉企业内，工作人员用手机直播销售多肉花卉植物。

新华社记者 姜克红摄

调音优化或者装修指导等服务。

“我们公司专门聘请了主播运营，大概一周总结一次主播们的工作状况。”温先生说，主播运营在直播的过程中，会记录直播间的数据，对主播的表现作出总结。直播结束后，主播运营会向主播作出反馈，并指导他们如何做好。

主播运营对信息的处理和反馈，衍生出网络直播行业

的大数据服务平台，用以监控直播数据，跨平台整合数据，挖掘数据价值，提供具有影响力的平台数据排行榜。以“小葫芦”主播大数据平台为例，网站每天会发布直播榜，包括主播排行榜、土豪排行榜及平台排行榜等，某个主播收到的弹幕量、礼物量都会有数据统计。此外，还专门设有“小葫芦日报”“小葫芦社区”等板块，为直播行业提供展示和交流的平台，同时也为投资者提供参考。

## 挖掘正能量

“直观、快速、表现形式好、交互性强、受众可划分，这些特点使得网络直播的应用领域变得十分广泛。教育、电子商务、游戏、餐饮、旅游等行业网络直播都有所涉及。”电子商务研究中心生活服务电商分析师陈礼腾说。

据专家解释，目前的网络直播运营生态模式可总结为“直播+”，即直播与各行各业携手发展，如“直播+教育”“直播+短视频”等。其中，“直播+公益”“直播+扶贫”“直播+非遗”等模式引导着网络直播行业往正能量的方向发展。

今年3月，虎牙直播平台首页发起“地球一小时”关灯直播，响应“地球一小时”节能活动。湖南大众传媒职业技术学院的肖海鹰老师通过直播，传授扶贫技能、推广贫困地区产品。花椒直播举办的“传承·匠新——非物质文化遗产巡播”系列直播活动展示了数十个非遗项目和背后传承者的故事。

“网络直播之于现在的社会其实是一种个人展示方法的升级。”亿奇传媒负责人张久春说。屏幕里形形色色的面孔，抱着一颗热忱之心，个性化地追求向往的生活，同时担起社会责任。

专家指出，从2016年的“直播元年”到现在，网络直播仍然是一个年轻的行业，它不可“肆意生长”，需要完善的规范和教育。建立内容审核评议机制，提高从业人员素质，建设行业信用体系，才能引导行业健康有序发展。高校也应根据网络直播的发展设置相应课程，充实该行业的专业知识，给学生更多的就业选择。