中国发展如同列车飞驰

卡洛斯·阿基诺（秘鲁国立圣马尔科斯大学经济研究所所长）

从上世纪80年代末到今年的7月，我有幸到访中国20次，足迹遍及十几个省市。最初我只是一名游客，后来我作为东亚和中国经济社会学者前往中国参加学术会议。除了与中国同行交流，我更愿意用自己的脚丈量中国土地，用自己的眼睛观察中国社会的变迁。

1989年我第一次到上海浦东时，浦东中心地带似乎没有超过5层的楼房，边缘地区完全是落后的农村。28年后我重返浦东时，这里出现了此前无法想象的新元素：直插云霄的东方明珠广播电视塔，中国三大门户复合枢纽之一的浦东机场，世界上最快、时速超过400公里的上海磁浮列车，中国大陆两所证券交易所之一的上海证券交易所等。事实上，中国的发展就如同上海磁浮列车一般飞速。

卡洛斯·阿基诺

旅游热 是中国综合实力的体现

我想重点以游客的身份谈谈改革开放给中国旅游业带来的巨大变化。

中国有句古语叫“仓廪实而知礼节”，我觉得在当今中国也可以将“礼节”改为“出游”。换言之，旅游是钱包鼓起来才能负担得起的休闲行为，是一种在衣食无忧基础上的精神享受。

上世纪80年代我第一次参观故宫时，举目望去，似乎都是“老外”在游览。旅游对当时的中国人而言，还只是少数人的“奢侈”行为。去年我再次进入故宫时，中国游客成了绝大多数。统计数据表明，1985年中国国内游客只有2亿人次，到2017年则上升到原来的25倍，达50亿人次。这项统计数据与我在中国多个景点游览时的感受基本吻合。

旅游看似是孤立的个体行为，实际上却是国家综合实力的体现。对于个人而言，首先需要有经济实力。改革开放让中国从“站起来”变得“富起来”。我熟悉的多位中国同行，近20年来换了好几部手机，也都成了“有车一族”。不仅如此，经济实力较强者还能够惠及周围人。我认识的一位中国学者，与自己的妻儿游览了19个省，还带着自己在乡下的父母游览了很多地方。这位学者告诉我，过去孝敬父母就是给他们买衣服和补品，现在富有了，带父母出游成了新时尚，也将“父母在，不远游”这一古老孝道，发展为“父母在，同远游”。

中国发达的基础设施，也有力地保障了旅游的顺利进行。中国人常说“要想富，先修路”。中国近几十年，道路之畅通有口皆碑，令旅行者无不身心舒畅。今天，北京到上海的高铁最快不到5小时，既快捷平稳又舒适安全。记得上世纪90年代末期，我在京沪两地来往，单程需要20多个小时，路途时间占据了整个行程的大部分。

与旅游和日常生活密切相关的是移动支付，这也是我在中国短期生活中感受到的最大变化。在这一点上，中国比其他国家要领先很多年。一部手机在握，就可以随心购买商品或支付需要的服务。去年5月，我在北京与妻子一起打车去购物中心。到了目的地，司机找不开面值100元的人民币，我妻子的手机上有微信支付功能，司机通过扫描微信支付二维码，便顺利完成支付，既简便又安全！作为研究中国的学者，我在几年前就学会了使用微信，与中国学者交流更加便利。

中国的其他配套设施，如宾馆、外语导游、纪念品、厕所等近年来也得到了很大改善。记得上世纪80年代到中国时，我们同行的外国游客一致抱怨中国存在着“进口容易出口难”的问题。当时找厕所难、厕所卫生条件差，可以说是各个景区的通病。

出境游 体现中国人的富足与精神追求

就出境游而言，中国游客自身就是一大景观，也更能体现中国人的富足。2017年中国公民出境游人次近1.3亿人次，相当于秘鲁总人口的4倍。中国国内旅游每人每天消费大约600元，而出境游开支则是国内游的两倍左右。令我惊讶的是，这几年中国远赴拉美的游客也在大幅增长。2017年，在秘鲁的中国游客数量增长到2015年的1.5倍，纵然中国到秘鲁有近2万公里之遥。秘鲁出口和旅游促进委员会的数据也显示，中国游客在秘鲁通常停留4至5天，平均每天支出2000美元。秘鲁人普遍感慨中国人确实富了起来。

出国游不仅说明了物质富足，也体现了精神文化追求。“游遍本国、游遍世界”这些发达国家的理念，也已深入到不断富起来的中国民众心中。中国人不仅对秘鲁的自然名胜感兴趣，对历史古迹也非常喜爱。秘中两国都拥有古老灿烂的文明，深厚的文化底蕴为双方交流互鉴奠定了基础。

中国改革开放的成就，有深层原因

中国的改革开放，取得了让世界刮目相看的成就。那么，其深层原因是什么呢？答案固然是多方面的，但我认为与拉美国家相比，有三点必须强调：

一是农民可以流转土地。这一改革鼓励农民通过转包、转让、入股、合作、租赁、互换等方式出让经营权，将承包地向专业大户、合作社等流转，发展农业规模经营，提升产量和生活水平。

二是设立经济特区。这让中国得以凭借充足而廉价的劳动力发展制造业，中国的商品开始销往世界各地。上述两项举措对中国数亿人的脱贫起到了非常大的作用。

三是中国的城市化。据统计，西欧从18世纪80年代工业化开始，用150年完成了2亿人口的城镇化，而中国在不到40年的时间里，城镇化人口的数量约是前者的两倍。中国形成了一个巨大的国内市场，无需过于依赖外部市场，同时其他国家可以在中国找到市场，世界各国都可从中国的发展中受益。

未来，我还会经常前往中国。中国是我的研究课题，秘鲁与中国的联系日益紧密，我的工作也越来越重要。作为一名大学教授，我希望在我的学生里培养中国问题专家。事实上，我已有一些学生从中国大学毕业或正在中国学习，他们既是中国建设成就的见证者，也将成为秘中友好关系进一步发展的贡献者。

（本报记者 **陈效卫**采访整理）

我看改革开放40年
1978－2018

海外纪闻

从景德镇毕业的古巴考古学家

今年7月，古巴考古学家尤万里从中国江西景德镇陶瓷大学获得硕士学位，成为该校第一个从考古学专业毕业的外国学生。目前，尤万里已回到古巴国家装饰艺术博物馆，继续从事中国古代陶瓷藏品的研究。

10年前，尤万里辞去艺术史教师工作，来到古巴国家装饰艺术博物馆“寻求实践”。他不曾想到，自己从此踏上了中国陶瓷考古之路，并成为古巴乃至拉美地区最知名的中国古代陶瓷专家之一。

尤万里记得，那是2008年飓风季的一天，他到博物馆报到后接到的首个任务，就是保护馆藏文物免受飓风侵袭。

“你能负责亚洲艺术品吗？”馆长问尤万里。打开库房，尤万里第一次看到极具东方特点的古代装饰品，并对其中的中国陶瓷着了迷。

“当时我对眼前的陶瓷一无所知，但直觉告诉我，它们非常珍贵。”于是，尤万里答应接手亚洲艺术品研究保管工作。

古巴国家装饰艺术博物馆藏有1200多件中国陶瓷，以清代康雍乾时期作品居多。长期以来，古巴考古学家对欧美艺术研究较多，但对东方艺术却“只知其美而不知其所以美”。馆藏中国陶瓷就像难解的谜，静静地躺在那里。

为了对中国陶瓷藏品进行系统梳理，尤万里从古巴各大图书馆寻找关于中国陶瓷研究的文献，其中大多是欧美学者的著作。

纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。2014年，尤万里获得中国政府奖学金，如愿来到这些陶瓷藏品的故乡。他选择去书中多次提及的千年瓷都景德镇，在景德镇陶瓷大学攻读考古学硕士学位，研究方向为古陶瓷鉴定。

在尤万里看来，这笔奖学金“为我打开一扇门，带我通往一个心仪已久、却很难进入的世界”，使他得以对中国陶瓷进行更深入、更专业的研究。

奖学金课程包括一年汉语课和三年专业课。不懂汉语的尤万里在入学第一年就迫不及待地同时上起了专业课。“研究中国陶瓷3年哪够啊，我还是趁早开始学习吧。”

景德镇陶瓷大学拥有得天独厚的条件，当地大量出土的瓷器非常有助于考古实践。尤万里还记得，刚到中国时在导师曹建文家里见到一件古瓷器，忍不住想摸摸，但得知藏品价值后，“吓得我赶紧缩回了手”。今年7月，35岁的尤万里凭着论文《景德镇康熙外销五彩瓷器研究——以古巴国家装饰艺术博物馆收藏为基础》，顺利毕业。

回想起中国，喜爱美食的他依然记得刚到江西时学会的第一个中国字“辣”和第一句中文“一点辣子也不要”。他对红烧肉和肉夹馍念念不忘，喜欢上了喝茶、品茶，并且养成了高强度的工作习惯。

“在中国读书的4年完全改变了我的生活，我感到自己有责任和使命，将在中国学到的知识应用到古巴的中国陶瓷研究中。”尤万里说。

一回到哈瓦那，尤万里立即着手策划一个为期3个月的中国18世纪瓷器展，这是该博物馆首次举办中国瓷器专题展览。

他还下定决心开启一项巨大工程：运用他在中国所学的陶瓷知识、参照中国在该领域的最新研究成果，系统鉴定和整理出馆藏的中国古代陶瓷精粹，并编制目录。

他表示，未来如果有机会，会去中国攻读博士学位，为古巴的中国陶瓷文化遗产研究做出更大贡献。

（**据新华社哈瓦那电** 记者**朱婉君**）

『坚韧』与『坚忍』用法不同

杜老师：

某媒体刊文说：“以永远在路上的执著和坚韧，毫不动摇地把全面从严治党不断推向纵深……”请问其中的“坚韧”用得是否妥当？谢谢！

北京读者 **洪李佳**

洪李佳读者：

“坚韧”用于物体，表示物体坚固有韧性，不容易断裂、磨损等。例如：

（1）这块木头质地坚韧，很结实，可以用来做家具。

（2）橡胶制品坚韧耐磨，汽车轮胎就是用橡胶制作的。

（3）桑木扁担很坚韧，可以用来挑重东西。

（4）檀木非常坚韧，是名贵木材，用来做高档桌椅等。

您提到的“以永远在路上的执著和坚韧……”中的“坚韧”，显然指人，宜改用“坚忍”。

“坚忍”用于人，指人在困难中坚持不动摇。例如：

（5）他具有坚忍的性格，创作的小说投寄几十次都没被采用，但他不气馁，仍坚持写，终于成为知名作家。

（6）这些战士意志坚忍，不畏严寒和疲劳，奋力赶路，终于在山口把逃跑的敌人堵住了。

（7）没有坚忍的品格，就不会在艰难困苦的环境中坚持学习，努力提高自己。

（8）这位科学家不惧多次失败，一直坚持试验，坚忍的精神使他终于取得杰出成就。

另外，成语“坚韧不拔”表示意志坚定，在困难中不动摇。例如：

（9）他写的这部作品表现了抗日战争中，前线抗战将士坚韧不拔的爱国精神。

（10）中国人民具有坚韧不拔的民族性格。

也可以采用“坚忍不拔”的写法。例如：

（11）十几年的军旅生涯，造就了他坚忍不拔的个性。

（12）夫妻俩以坚忍不拔的毅力驻守在这座小小的荒岛上。

《语言文字报》原主编 **杜永道**

杜老师语文信箱

爱丁堡军乐节 用上中国的移动支付

乘直航飞机从北京到苏格兰首府爱丁堡，用手机微信支付购买一张爱丁堡国际军乐节的门票，中国游客小刘觉得自己的英国之旅相当轻松、便捷。

“我们是苏格兰首家引入微信支付的旅游项目。在吸引中国游客方面，我们拥有了领先优势。”爱丁堡国际军乐节首席执行官兼制作人戴维·奥尔弗里近日自豪地告诉记者。

多次到访中国的奥尔弗里不仅十分期待加强爱丁堡军乐节与中国艺术团体的合作，也对中国人的消费习惯颇有了解。在他的支持下，爱丁堡军乐节去年与微信支付达成协议，成为注册使用这一服务的首家苏格兰机构用户。从今年军乐节开始，中国观众能使用微信支付购买爱丁堡军乐节门票及其他产品。

“开通微信支付，意味着不会说英语的中国观众也能顺利买到军乐节门票，这也让我们看到中国观众数量的明显增长。”奥尔弗里介绍说，除了微信支付，爱丁堡军乐节还在微信、微博等中国社交平台开通官方账户，推广军乐节品牌。

始于1950年的爱丁堡国际军乐节是爱丁堡艺术节的重要组成部分，由于成功融合震撼的军乐和多元化的艺术表演，它已发展成为全球知名度最高的军乐节之一，每年吸引约22万全球观众现场观看。

来自中国陕西的“天地社火”演出团亮相爱丁堡军乐节。
图片来源：**新华社**

奥尔弗里说，他希望能在2020年把爱丁堡军乐节带到中国。“‘一带一路’倡议给了我许多灵感，我们不仅要邀请各国表演者来到爱丁堡的舞台，我们也要走出去，让苏格兰民族文化与其他文化交流碰撞。”

他说，他的工作团队里有人正在学习中文，以方便加强与中国的联系。

在苏格兰，希望与中国加强联系的不只是军乐节。苏格兰旅游推广部门近期发起一项名为“为中国，准备好”的计划，旨在让苏格兰餐饮、住宿、旅游、零售业商户更了解中国游客的需求和喜好，以便与中国市场对接，吸引更多中国访客。

爱丁堡是苏格兰首个实施该计划的城市。除了爱丁堡军乐节率先引入中国手机支付方式，记者近日在爱丁堡市区看到，一些商店门上贴有中文标识和爱丁堡旅游局官方微信二维码；几乎每家出售苏格兰羊毛制品或苏格兰威士忌的商店里，都有至少一名会说中文的店员；一些重要景点和宾馆还能找到中文版的爱丁堡旅游地图。

这些服务基于苏格兰旅游局针对中国游客的一项市场调查。该调查显示，中国游客最需要的旅游配套服务中，排名前五的是免费WiFi、移动支付、宾馆房间里有热水壶、中文地图和导游以及中式餐饮。

今年6月，北京与爱丁堡开通直航，进一步方便了中国游客到访苏格兰，也给当地旅游市场注入新动力。中国游客小刘说，他3年前第一次到英国旅游时曾计划到苏格兰高地游览，但考虑到只能先飞伦敦、再乘5个小时火车到苏格兰非常耗时，行程过于紧张，最终作罢。“今年有了直航，直奔爱丁堡，不管是看军乐节，还是去高地观光，都方便许多。”

苏格兰旅游局新兴经济体市场负责人劳拉·米切尔告诉记者，爱丁堡一直是访英中国游客最喜欢的旅游目的地之一，排名仅次于伦敦，而随着中国游客数量和旅游消费的增加，她近年的工作重点就是中国。

“2017年访问爱丁堡的中国游客人数突破17万，在苏格兰的旅游消费达到4900万英镑（约合4.28亿元人民币），比2007年的700万英镑（约合6115万元人民币）翻了好几番。”她援引市场调查数据说。

爱丁堡艺术节委员会主席索莎·凯丽说，除了旅游经济，中国与爱丁堡在文化和艺术领域也有巨大的合作潜力。“我们期盼直航给爱丁堡艺术节带来更多中国游客、观众和表演团体。”

（**据新华社爱丁堡电** 记者**张代蕾**）