亲历中国铁建“兵改工”

武新才

众所周知，名列世界500强、具有30万员工的大型国有企业——中国铁建，其前身是中国人民解放军铁道兵集体转业的“兵改工”企业。这支队伍在建筑施工领域，尤其是在高铁技术方面，站在国内乃至世界同行业的前列。作为中国铁建的一名员工，我与企业一同走过了改革开放40年波澜壮阔、激情燃烧的岁月，亲历并见证了中国铁建“兵改工”之后的改革发展历程和取得的辉煌成就。

1978年，中国拉开了改革开放的大幕。3年后，1981年10月，19岁的我参军入伍，当了一名中国人民解放军铁道兵，这是铁道兵从1948年组建到1984年撤销，招的最后一批兵员。

1984年1月1日，我们在北京市朝阳区大山子原铁道部科学试验基地施工时，集体脱下军装，正式改工，并入铁道部。这一年，也是农村土地承包到户的第一年。

改革开放对于当时的中国人来说，没有任何的经验可以借鉴，完全是摸着石头过河，铁道兵“兵改工”企业也不例外。记得当时，铁道兵“兵改工”后的第一件大事，就是取消国家指令性工程任务，完全靠自己到市场上找活干。当时一位老将军说，你们脱下军装，没有国家的“皇粮”供给，自己找活，能干好工程就能生存下去，否则就只有死路一条。可以说，铁道兵“兵改工”后，一下进入社会主义市场经济体制当中。改革开放倒逼所有人开始尝试一种崭新的生活方式，人们从旧的思维模式中逐渐挣脱出来，解放思想，大胆创新，接收新事物、新理念。

“兵改工”后不久，我所在的工程队就实行承包制，按劳取酬、多劳多得、不劳不得。所有人没有了“铁饭碗”，竞争上岗，也开始有人“下岗”。改革不断向更深层次推进。我们公司首任工程处长“刘大胆”在河北怀来的一片荒滩上，为大秦铁路建设开启了“现场制梁”的先河，为“兵改工”后的我们企业淘回的“第一桶分量最重的金子”，随后南下京九铁路，在吉安建梁场再创辉煌。我们公司也因此先后获得全国“五一”劳动奖状、全国先进施工企业称号，七次荣获国家最高质量奖“鲁班奖”，两次荣获“詹天佑”大奖，“刘大胆”本人也从山沟里走进人民大会堂，受到了党和国家领导人的接见。1995年，我们又成功走出国门，在巴基斯坦承揽到一项水利工程，成为当时中国铁建首次走出国门干工程的单位。

本文作者在中国铁建工地

资料表明，改革开放前的1978年，铁道兵18万官兵全年完成产值不过6.7亿元，而今天的中国铁建，每年要完成产值六七千亿元，每年承揽工程任务七八千亿元，业务版图不仅覆盖全国，在“一带一路”建设中，还有众多的国外项目。2017年，中国铁建跃至“世界500强”第58位、“中国500强”第14位。

2017年，我们中铁二十二局集团四公司完成产值达40亿元以上，承揽工程任务达50多亿元。一个3000多人的处级单位，全年完成产值比当年的铁道兵整个兵团全年完成产值多好几倍，改革开放真是极大地解放了生产力。

如今，在全国高铁、高速公路、码头、机场、水利水电、地铁、房建、棚户区改造、市政等工程建设的工地上，都能看到我们中国铁建人的身影，这使我们充满了成就感和幸福感。我们有理由相信，今后的中国铁建，一定会做得更好、走得更远！

（作者为中国铁建二十二局集团四公司宣传部部长）

我看改革开放40年
1978－2018

海外纪闻

中国客澳洲游出新花样

边旅游 边购物 边体验

像很多赴澳大利亚的中国游客一样，来自北京的年轻夫妇史先生和王女士出发时携带的，是一本详细行程攻略和两个几乎全空的大行李箱。他们边旅游边购物边体验，呈现出一幅中国客澳洲游新图景。

很多中国游客赴澳大利亚旅游不再只是被动跟团和走马观花，而是按照自己的喜好自主设计行程，享受美食美景和开心购物，同时不忘分享旅游体验。这体现了一种旅游新模式。

史先生夫妇乘坐的是北京出发经广州转机到达布里斯班的航班，飞机满员，机上几乎全部为中国人。由于以中国游客和留学生等为主的乘客逐年增加，中澳两国航空公司都增加了往来中澳的航线和班次。

以布里斯班为例，作为昆士兰州的首府，这里是游客前往很多热门景点的必经之处。中国东方航空、南方航空、海南航空已经分别从上海、广州、深圳等地开通了直飞布里斯班的航线。这些航班，不仅给澳大利亚带来了大规模的游客群体，更带来了具有强大消费能力的海外消费者。

澳大利亚统计局最新数据显示，中国已超越新西兰成为澳大利亚最大游客来源国。在截至2018年2月的过去一年内，中国大陆赴澳游客数达139万人次，同比增长13.2%。同时，中国游客消费能力也居各国游客之首，2017年中国游客在澳消费达到创纪录的104亿澳元（约合80亿美元）。

入住、出行和购物是中国游客在澳消费的主要环节。正如澳大利亚旅游局局长约翰·奥沙利文所说，中国游客对澳大利亚经济繁荣贡献极大，而中澳旅游的发展也对两国之间的文化交流起到了促进作用。

在每年上百万人次的中国游客中，虽然仍有相当比重的跟团出行，但越来越多的年轻人正如史先生夫妇一样提前准备攻略，自主设计行程并预订酒店和租车。他们喜欢自己探索旅行，一路欣赏美景、品尝美食。

为了深入体验当地生活，在全部十余天的行程中，王女士选择了星级酒店、公寓等不同的住宿类型。出行方面，长途采取租车自驾，短途借助公共交通成为更加普遍的选择。尽管费用比跟团游高，但由于玩得更为尽兴，中国游客已愈发青睐自由行。

史先生夫妇在此行最后一站悉尼开启了买买买模式。他们的采购清单涵盖了保健品、化妆品等澳大利亚优势商品。尽管王女士没有购买奢侈品，但中国游客却是澳大利亚奢侈品店的重要客户群。记者走访的多家奢侈品店中，不少门店尤其是免税店都配备了中文导购。

尽管澳大利亚旅游业从业人员、商店、航空公司等都敞开怀抱欢迎中国游客，但旅行体验仍有美中不足。王女士告诉记者，在去往一些短途目的地时，公共交通不便捷、一些景点和公共场所缺乏中文信息等影响了旅行体验。此外，随着租车自由行比例逐步增加，两国交通规则存在差异等原因导致交通事故也时有发生。

澳大利亚拥有极具竞争力的旅游资源，但面对中国这个庞大的旅游市场和中国游客日趋高品质的旅行体验需求，澳大利亚能否获得五星好评，看来还要在一些细节上多下功夫。

（新华社悉尼电　记者王文迪）

领事服务

中国公民访瑞士　应重视四类安全问题

中国驻瑞士大使馆日前举行的首届领保联络员座谈会发出提示，访瑞的中国公民应重视四类安全问题。

中国驻瑞士大使馆领事部参赞王彦敏在座谈会上说，当前中瑞关系处于全面发展的最好时期，2017年中国公民到瑞士旅游人数达到创纪录的150万人次。在新形势下，“中国公民境外行面临的各种安全风险也在增大，领事保护工作的必要性和重要性更加凸显”。

据她介绍，近年来在瑞士遇到涉我公民的主要安全问题有四类：

一是在一些旅游热点城市遭盗抢事件增多；

二是深度游、自驾游过程中因不熟悉当地交规和旅游线路导致违规受罚和交通事故风险增加；

三是自行来瑞从事登山、高山滑雪等运动人员增多，因恶劣天气和雪崩等自然灾害造成的人员伤亡事件时有发生；

四是各种原因导致与家人暂时失联的求助案例增加。

在外交部的统一部署下，中国驻瑞士大使馆已在日内瓦、洛桑、巴塞尔、伯尔尼、因特拉肯、卢塞恩、纳沙泰尔、蒙特勒等旅游热点城市聘请了约30名领保联络员。2017年下半年，一名来瑞士旅游的中国老人就餐时摔倒导致骨折需要住院，老人及其家人不懂当地语言。中国使馆联系事发地附近的领保联络员，使老人第一时间获得了帮助。

领保联络员、瑞中文化艺术交流协会会长赵元表示，旅居瑞士30多年，目睹了中国领保工作取得的巨大进步，感受到来自祖国的温暖。他说，自己帮助过不少在瑞士遇到困难的同胞，建议访瑞中国公民选择自驾游时“一定要慎重”，因为瑞士很多山路崎岖危险，中国游客往往不太熟悉当地交通规则，存在较大的安全风险。

在座谈会上，中国驻瑞士大使馆正式发布了新版《“世界花园”瑞士行安全提示》宣传折页。

（新华社伯尔尼电　记者聂晓阳）

礼仪漫谈

赞比亚礼俗

马保奉

待客

赞比亚人热情好客，待人真诚。见面问候详尽周到，身体、工作、家庭等，会一一问到。社交场合，惯行握手礼、拥抱礼。妇女之间握手时，习惯用左手托住右臂。妇女一般不与男人握手，只在女士主动伸手时，男子才可与之相握，但不可太用力或长时间相握。

赞比亚人见到年长者、酋长、贵宾时，喜欢边拍手，边俯身下蹲或下跪。农村地区，妇女见到外国女宾客时，通常热情问候并围着女宾客转动，嘴里发出阵阵有节奏的尖叫声，以此表达对客人的友好情谊。

客人来访，主人会亲自开门迎接，并热情献上饮料、水果等，但主人不会亲自主动招待，而是将杯子交给客人，由客人自斟自饮。他们认为，劝吃劝喝是强加于人，是不礼貌做法。招待最尊贵的客人，他们一般用铜制器具。如果路人口渴，上门求水，他们也会得到友好招待。

称呼

赞比亚人在社交场合大多称呼先生、女士、夫人、小姐等；爱称多用兄弟、朋友等；对有身份、有地位以及自己崇敬的人士用敬称，如主人、阁下等；称呼职衔也很普遍，如“局长先生”“市长先生”“教授先生”等。

他们对男外宾敬称“爸爸”，对女外宾则敬称“妈妈”，且与客人的国家名称联称，如“中国爸爸”“英国妈妈”等。其实，在赞比亚，特别是乡村地区，人们对所有男性、女性都称“爸爸”“妈妈”，甚至对自己的儿女们也这样称呼，但忌讳直呼其名。

尊老

赞比亚有尊老传统，年轻人遇见年长者时，都会恭敬地打招呼，行礼致意，规规矩矩站在一旁，给年长者让路、让其先行。年纪大也是有威望的象征，特别是在农村地区，夫妻争吵、家庭纠纷、邻里矛盾等，均由年长者出面调解，做出裁决。对于年长者的话，晚辈或者年轻人必须听从。家族或者村庄里的大事，一般都是由德高望重的几位老人商量，做出决定。

在一次聚会上，赞比亚人表演起当地的传统舞蹈。
图片来源：新浪网

服饰

受英国影响，赞比亚的官员、商人等，特别注重衣着，在对外场合必穿西装套装，系领带。由于天气比较炎热，西服颜色较浅，质地较薄。普通百姓的穿着比较随便。夏天，男人日常不穿上衣，只穿裤子或围一块布。气温降低时，才穿上短袖或无袖衫。女子一般穿短上衣和裙子。富裕家庭的女子爱戴耳环、项链，有的脖颈上戴好几串大小不等的项链。

赞比西河上游的巴托克部落人，以拔掉上门牙为美。

餐饮

赞比亚人的传统主食有大米饭、麦面饼、玉米糕、甜食等，肉食有牛、羊、鸡肉及鱼、虾制品。他们习惯把玉米面煮成很稠的玉米糊“喜马”，把沙丁鱼熬成汤，然后用“喜马”蘸着鱼汤吃。家境富裕者，会用煎牛排、煮青豆等，配合“喜马”吃。“喜马”作为一道民族特色食物，常常出现在招待国宾的宴会上。

赞比亚人平时吃饭，是用手抓取食物，而社交场合，习惯使用刀叉吃西餐。宴客进餐习惯是，主人不主动给客人让菜、让饭，而是先让客人提出要求，再将某食品递到面前。为了表示敬重和欢迎，他们还喜用鲜羊肝招待贵客。客人进门，把刚宰的血淋淋的生羊肝，切成片并整齐地码放在瓷盆里，撒上辣椒末和香料，端到客人面前，请客人品尝。

婚俗

赞比亚女孩到结婚年龄后，便被家人藏在屋里，与外界隔离起来，不许接触任何人。时间长短不一，有的几周，有的数月甚至一年。这段时间内，由一年长妇女送饭，并传授做妻子、家庭主妇的经验。这里的结婚仪式并不铺张，但很隆重，一般由宗教神职人员主持。

禁忌

在赞比亚拍摄有禁忌。不经同意，便对着女人、小孩等拍照，会被当地人视为莫大耻辱，因而会引起麻烦。总统官邸、政府建筑物、邮政局、警察署、桥梁、机场等，都是拍照禁区，违者被视为间谍行为，可能会遭到警卫人员开枪射击。

赞比亚人认为偶数吉利，忌讳数字13和星期五。忌讳有人从自己背后穿过，从面前穿过才是合乎礼仪的举止。政府规定，国家公职人员不得接受馈赠，特别是贵重的礼品。

（作者为外交部礼宾司原参赞）

“鼎力相助”的用法

杜老师：

某媒体刊文说：“虽然有这些人鼎力相助，但人多地少、交通状况差、资金欠缺、远离经济发展核心区等仍是该地区发展的不利条件。”请问其中的“鼎力相助”用得是否妥当？谢谢！

贵州读者　**江体雄**

江体雄读者：

“鼎力”即“举鼎之力”，指很大的力气。“鼎力”是敬辞，用于请别人帮助自己或对别人的帮助表示感谢。例如：

（1）以月之四日抵敝里，十六日奉先人柩归窆。幸克襄事，仰赖鼎力维持，获遂初愿。（张居正《答枢辅张容斋书》）

（2）希真谢道：“全仗贤乔梓鼎力周旋。”（《荡寇志》第101回）

（3）这篇节略交到王晓初那里，由王晓初寄给费筱庄。当然附一封“倘因鼎力，承令师垂允，感同身受”云云的信。（叶圣陶《乡里善人》）

《现代汉语词典》解释“鼎力”时说，“敬辞，大力（用于请托或表示感谢时）”。所举的例子是：

（4）多蒙鼎力协助，无任感谢！

其中的“无任”是“非常”的意思。“多蒙鼎力协助”是感谢对方帮助自己的话语。

《现代汉语学习词典》中释解“鼎力”说：“（敬）大力：多蒙鼎力援助。”括号中的“敬”是在说明“鼎力”是敬辞。

敬辞是汉语中自古以来表示恭敬的言辞。敬辞用于对方。例如：“令尊”“令堂”用于对方的父母；“赐教”“斧正”“海涵”用于对方涉及自己的行为；“光顾”“光临”用于指称对方的到来；“拜访”“奉告”“奉还”用于自己涉及对方的行为；“府上”用于对方住所。等等。

因此，叙述他人之间的相助，不宜用“鼎力”，可用“大力”等。您提到的“有这些人鼎力相助”宜写成“有这些人大力相助”。

在这里提醒大家，使用敬辞是汉语中的传统习惯，也折射出自古以来的礼俗，不宜随意乱用。

《语言文字报》原主编　**杜永道**

杜老师语文信箱