

魅力曲靖

王必胜

丽江、大理、西双版纳、石林、滇池……提及七彩云南，人们想到的往往是这极负盛名的几大景点。然而，云南还拥有不少被这些盛名所遮蔽的别类美景。

比如这曲靖。到了这里才知道，无论是人口规模，还是经济实力，曲靖在云南城市综合实力的排名上仅次于昆明，位列第二，风景名胜则更不逊色。曲靖的魅力是多彩而驳杂的，正是这些盛名之外的别样风华，组合了七彩云南的丰饶与厚实。

“形色”妖娆看罗平

罗平被世人所知，是她春天的“金黄色风暴”。每每阳春三月，罗平的田间地头，村边山涧，偌大的油菜花阵，形成洋洋大观，招引踏青者蜂拥而至。盛花时节，世界浸染在一片金黄色彩中。中国许多地方都有油菜花种植地，但唯罗平有开花早、高海拔、大面积的优势，成为这方景观最亮丽的一处。一年一度的国际油菜花节，是罗平重要的文化盛事。明丽清艳的“罗平黄”，声名远播，吸引慕名而至的游客。

当然，还有蜿蜒温婉的多依河，云雾缭绕的那色峰海，“花海怪圈”的牛街螺丝田、奇特绚烂的彩色沙林，以及高原奇观的九龙瀑。如果说，色彩的浓烈斑斓，装点了罗平的外观容颜，九龙瀑布则是罗平景色的筋骨，所谓“色彩是油菜黄，气势有九龙瀑”。

九龙河瀑布源于滇东名山白腊山，布依族同胞称之为“大叠水”，重重叠叠，水相相挽，绵延逶迤，煞是壮观。我们从茂密的丛林，坐缆车攀高百十米，俯瞰九龙的尊容。十级瀑状如一柄柄大小不等的梳子，次第梳理着青翠怀抱的河道，亘古经

年，不弃不离。或温顺，或峻急，或徐缓，每一个瀑布都流泻出一汪潭水，在回环周旋之中，水势刚刚烈迅急，最后都汇入了平缓温和之中。

其实，花海也好，水瀑也好，都是大山的恩惠。山高水长，万物生长。罗平的山，多为喀斯特地貌，臂膀相连，横无际涯，有所谓“十万大山闹峰海”之说。十万峰海，只是罗平人的一个形容，然而丰足发达的水系，奇伟多姿的喀斯特山峰，岂是一个实数可能道得？

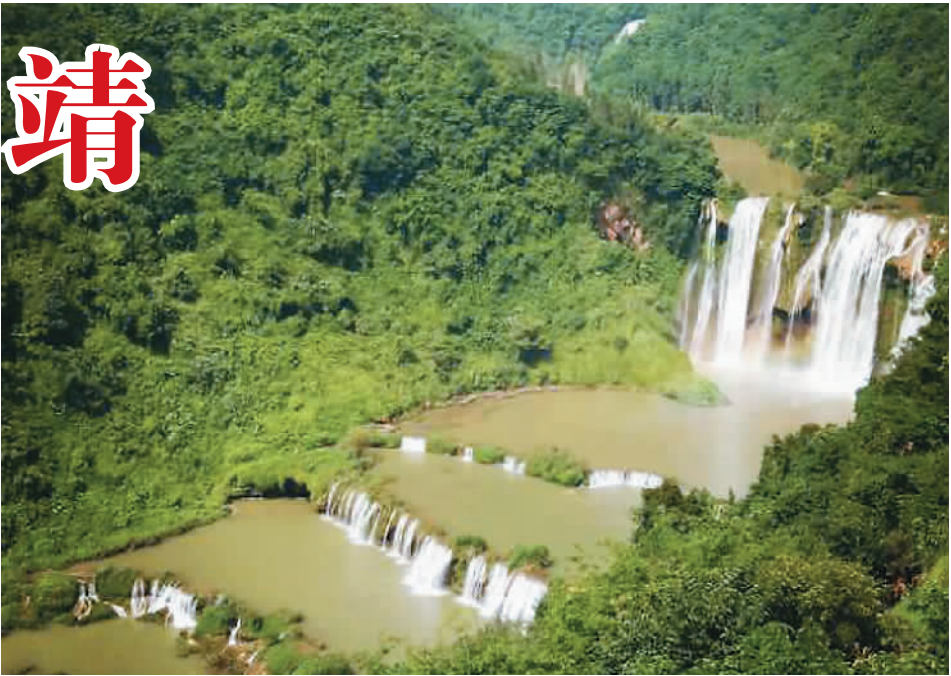
神品双璧说“爨碑”

曲靖历史悠久，国宝级的文物——大小“爨字碑”，更彰显了曲靖历史的熠熠光华。1961年，国务院公布大小“爨字碑”为首批全国重点文物。

大小爨碑分立两处，一是陆良薛官堡斗阁寺的“爨龙颜碑”，高3米36，此为大爨；一是曲靖一中校园内的“爨宝子碑”，高1米83，此为小爨。大爨立于公元458年，记述了爨氏家族的远祖、墓主爨龙颜三代的官职经历及功绩。小爨为公元405年所立，碑文称颂了爨龙颜的功绩。因为风化日久，碑石都用玻璃罩作特别的保护，只能隐约地感知其形制神韵。

因为这爨字碑，爨氏的历史成为关注点。爨氏原为西南一大部落，自汉代以来渐为“南中”大姓，后在东晋发展为强权集团，曾统治云、贵、川部分地区。三国时，诸葛亮亲征云南，平定南中爨氏后，收其俊杰为地方官吏，其中就有“建宁爨习”。

南朝沿袭晋制，禁止立碑，故碑刻极少，因曲靖南中少数民族地区政治文化的特殊环境，保留下一个业已消失的族姓遗物，使这段历史有了实证史料。后人多有



九龙瀑布群 张喆一摄

研究并评价爨族为“卓尔不群，独步南境”，康有为更是称大爨为“神品第一”、“已冠古今”。

此外，爨碑还留下了一种独特的书法体式和风格。虽不见于教材书类等典籍，但其在民间颇有影响。曲靖一中的小爨碑四周展馆，挂满了当地艺术家们爨体书艺的展览。从书艺、书道的发展看，这种古雅朴拙、大气方正的书风，为崇尚民间艺术的人喜爱、效仿。从爨碑到魏碑、唐楷的流变沿习，爨碑是不能避开的。

爨碑已成为曲靖的名片，文人们聚会题名为“爨缘”，文化活动、雅集采风也称之为“与爨雅行”。毕竟这一个生僻的汉字，有无数神秘的元素在，欣赏与诠释，是一个特别有意义的话题。

文脉悠悠在会泽

会泽是曲靖、也是滇东北上的通道，自西汉时封制，设堂琅县，为云南较早设置的郡县。从明清时兴盛炼铜业，遂有“铜商古都”之称。传统的承续，千年文脉，如今在幽幽青石板上老旧街灯的明灭中体现。

那黄泥垒筑的屋墙上细弱的小草，抽着烟斗闲看路人的老翁，在我们的不经意中一一闪过。这个有点沧桑的高原小城，比之罗平、曲靖、宣威等我们走过的现代色彩鲜亮的地方，气候为之清凉，其街景和物象，有一种古朴散淡的味道。

映入眼帘的有会泽一中。会泽一中创建于1926年，是滇东近百年历史较为悠久的学校。院内有两大省级文物保护单位：文庙和客家祠堂。会泽文庙始建于1721年，坐北朝南。这古老的建筑为校园所包围，读书声在高大的柏树上空回响，文庙也如同一个巨大的容器，深藏了文化的密码，佑护着每年来来往往的莘莘学子。

会泽城里，“嘉靖通宝”钱币造型耸立街头，昭示的是当年发达的冶铜业。会泽的铸造艺术自东汉开始，明以后扩展。明

时东川府铸造的纪念币“嘉庆通宝”，如今收藏在会泽博物馆，为存世最大、最重的金属古钱币，直径为57.8厘米，重达四十多公斤，入了吉尼斯世界纪录的名录。清康熙年间，会泽已成为重要的铜业基地，为西南一带的钱局制造提供优质的铜艺。

因了经济的繁茂，被誉为“铜都”的会泽成为滇东闻名的淘金地。商贾云集，会馆应运而生，先后有江西会馆等八大会馆以及小的祠堂，林林总总近百家，形成了独特的“会馆文化”，其数量也为全国县市级会馆之最。最大的江西会馆于康熙五十年建成，占地2800多平方米，三进二跨院落，有戏台、正院和后院。

会馆起先为人们敬奉神祇所用，后来成为联络休整的地方，戏文弦歌，为常在远方的人们以乡愁之慰。在建筑上，沿习南方院落的“三雕”（木雕、砖雕、石雕）工艺，臻于考究。当年发达的铜业，带动了滇东经济走廊的活跃，从富庶的南方而来的人们建立会馆，实际上是各种文化融会交集的最初雏形。

关于会泽之名，有人说其含有九水聚合之意。如今，会泽，这个有点文学色彩的名字，寓意着丰饶、阔大。人们铸古钱币于街头，放大了历史上曾经的“通宝”造型，是纪念，也是期待：聚汇天下财富，广纳天下人才，泽被生民，通达而腾飞。

（王必胜，人民日报高级编辑、中国作家协会散文委员会委员，著有散文随笔、文艺评论多部，其作品《单位》获“第七届老舍文学奖”、《散文选刊》“2014年度华文最佳散文奖”。）



行天下

当导游遇上短视频

周晨

“身材瘦削，长相朴实憨厚，说话略带紧张羞涩”，这是周天送给人的印象，也是在快手里的粉丝对他的评价。周天送是张家界的一位“网红导游”，年仅26岁已成立个人旅游工作室。离开大山谋求生路的他，因为结缘短视频，导游之路就此改变。

去年2月，周天送注册了一个短视频账号，没想到这竟成了他人生的转折点。周天送在快手上上传了他拍摄张家界雪景的第一个视频，这条视频迅速引发网友的关注并被推送到热门，周天送的粉丝量一跃升到5000多个。“在后来的4个月里，关注我的人越来越多……”周天送回忆起这段经历，脸上洋溢着笑容。短短一年多，周天送成了快手“第一网红导游”。谈到当时为何要注册账号，周天送摸了摸后脑勺笑道：“没什么目的，就是觉得景色很美，想把最真实的张家界展示给别人看。”

周天送的短视频受到了大家的欢迎，找他咨询旅游的人也越来越多。据周天送说，由于热门视频的火爆，很多粉丝前来评论区或者加微信咨询，人数多的时候一天可达上百人。慕名前来的游客络绎不绝，他们找到周天送，希望他能够带自己去张家界旅游。

“我现在有四个微信号，雇了20个人当微信客服。”据了解，现在周天送的团队一天能够接待七八个团，这在一年前是他本人一个月的接待量。目前，周天送把工作重心放在短视频制作上，闲暇时候还进行网络直播。

周天送的好人缘不是凭空得来的。尽管已是拥有百万粉丝的网红，但周天送很重视个人信誉，他把每个前来游玩的游客当朋友，希望帮助更多游客能省心、省钱地游玩张家界。“大家看我长得比较朴实，都比较相信我，我也不能辜负大家。”

粉丝量的维持需要持续不断的内容生产，因此对于视频内容的创作，周天送花费了很多心思。专心于拍摄视频的他一有时间就会扎入热门视频里，研究其他人如何运镜、剪辑。

除此之外，为了拍出更优美的张家界风景，周天送还购买了一架无人机用于航拍。

大量的粉丝群吸引了众多的广告商和当地的私人旅游项目商，他们希望花重金将商品植入到周天送的短视频里。周天送对此有自己的想法：“那肯定不行，我要对我的粉丝负责，不植入广告，踏踏实实做内容。”

周天送的成功让张家界的导游看到了更多的可能。很多导游纷纷效仿，在短视频平台上注册自己的账号。未来的导游行业必定会在新技术的催生下出现更为丰富的变化，但是如何在短视频的路上走得更远，远不止拍几段视频这么简单。

过。远处，英雄岭、油砂山奇伟挺拔、气势磅礴，褐红色的山体蛟龙纵纹，如木质浮雕，和着蓝天白云，倒映在恬静的蓝色湖面，色彩的反差，让湖更添立体的美感。

静静地站在一片篮球场大小的小湖前，定神凝眸，那奇妙的青翠色，让我恍惚如醉。水体澄明，加上至真至纯的色彩，让我透心地舒爽。

我敢说，世界上再高明的画师，恐怕也调不出如此纯粹又如此撩人的色调了，这也让我更加敬佩大自然的奇幻伟力。当微风拂来时，湖面泛起阵阵涟漪，我也忍不住想，如果可以，何不把心拿出来，放到水里洗一洗，那样，一定会涤去我内心所有的纷扰杂念、污垢浮尘。

走到稍高处，眺望翡翠湖和它身边星罗棋布的分明，我觉得，这里是湖，分明是天上哪位痴情的仙女流下的一滴滴思君泪，每滴眼泪都那样温润，那样静雅，那样缠绵情深。揣摩片刻，我又胡乱猜度，也可能它们是哪位天宫神仙途经此地，不经意打翻了绿宝石箱，大大小小的绿宝石掉落人间，便有了这片难得一见的胜景。

高原的阳光有些烈，但此情此景已黏住了我的脚步，我只顾贪婪地饱览着，任凭灵魂在湖面游戏，思绪在晴空飞扬。人世间，很多美好，尚未希冀，却已抵临，这种意外往往更让人刻骨铭心。翡翠湖，便是如此。依依告别翡翠湖，我打心底感谢朋友，如果没有他的推荐和陪同，柴达木深处这片连地毡都没有的绝世秘境，我无论如何是不可能邂逅的。

上图：翡翠湖



那色峰海 王必胜摄

澳大利亚在华“出招揽客”

本报记者 尹 婕

日前，澳大利亚旅游局宣布与国泰航空达成协议，共同拓展赴澳商务会奖旅游市场，合作期间，双方将开展一系列品牌推广及市场营销活动，主要面向中国区的商务会奖旅游机构及企业买家。当天，澳大利亚旅游局宣布与马蜂窝旅游网签署战略合作备忘录，将在市场营销推广、目的地信息整合、旅游产品定制和大数据分析等领域展开合作，共同构建移动互联网旅游生态圈。

一天签署两份协议，澳大利亚旅游局在华“频频出招”，绝不是偶然。

澳大利亚旅游局局长暨行政总裁欧肃文非常重视中国旅游市场：“长期以来，我们积极与中国业内伙伴合作，展

开全方位、多平台的市场推广活动。”澳大利亚旅游资源丰富，是备受国际游客青睐的旅游目的地。统计数据显示，目前，中国已成为澳大利亚第一大旅游客源国，也是澳大利亚消费最高、增长最快的国际旅游市场。据澳大利亚旅游局北亚区总经理何安哲介绍，在截至2018年5月底的一年中，中国赴澳大利亚旅游人数达142万人次。截至今年第一季度，中国游客在澳大利亚的年消费总额达109亿澳元，并有望在2020年上升至每年130亿澳元。中国是澳大利亚最为重要的旅游市场。

对于赴澳中国游客在旅游方式、旅游内容等方面的新变化，何安哲表示，

目前游客越来越倾向于深度体验，发掘目的地背后的故事。例如，与去动物园看袋鼠相比，游客更愿意去当地找保育员，了解袋鼠的习性，跟袋鼠进行更亲密的互动；选择博物馆游，游客也不再是走马观花，而愿意花上一整天待在博物馆，深入了解其中的历史文化。同时，为给中国游客提供更好的旅游体验，目前，许多澳大利亚酒店、机场等已开始提供中文服务。

据了解，未来澳大利亚旅游局将持续加大对中国市场的投入，推行新型合作营销模式，不断满足游客的多样化、个性化需求，吸引更多中国游客走进澳大利亚。



灵渠风光

庞革平 刘佳华 王滋创

灵渠位于广西桂林市兴安县境内，是中国古代最著名的水利工程之一，始建于公元前214年，是沟通长江流域和珠江流域的跨流域水利工程，兼有水运和灌溉效益。灵渠工程体系包括渠首枢纽、干渠工程等，规划科学、体系完备、特色鲜明，目前灌溉面积达6.5万亩。

灵渠的渠首枢纽位于湘江，干渠包括北渠、南渠两段。北渠全长3.25公里，导水入湘江下游。南渠则穿越分水岭流入漓江，全长33.15公里。

灵渠是具有综合效益的水利工程，在发挥水运交通功能的同时，也推动了地区灌溉农业的发展。目前，灵渠已经成为兴安地区灌溉农业经济的重要支撑。

“灵渠代表着中国乃至世界古代水利工程的最高科学与技术成就，具有重大历史文化价值。兴安人民始终致力于灵渠的保护与利用，力求充分发挥灵渠的文化价值。”兴安县委书记黄洪斌说，“2012年灵渠被国家文物局列入更新后的《中国世界文化遗产预备名单》，目前，我们正在持续推进灵渠申报‘世界文化遗产’，推进灵渠进一步走向世界，传承优秀传统文化和振兴县域经济社会发展。”

图为灵渠风光。



瑰丽翡翠湖

王 欣文/图

7月底，去青海，看过茶卡盐湖的神奇与美丽，以为盐湖美景已然览尽。继续向西，来到海西大柴旦镇，朋友陪我们泡过雪山温泉，竟又要带我们再看一座盐湖——翡翠湖。盐池深的，湖水呈深蓝色，窄的碎石路坑洼崎岖，工夫不大，颇得我肺腑间翻江倒海，心里暗自嘀咕：还要看盐湖么？

朋友热情高涨，介绍说：翡翠湖盛产硼、锂、盐、钾肥、芒硝等，因淡青、翠绿、深蓝的湖水辉映交替、晶莹剔透，当地人便称之为翡翠湖。

颠簸了三四十分钟，眼前忽地出现了一汪汪澄澈透亮、彩色明快的湖面，我顿时惊诧了，原来这是一片梦也梦不到

的仙境啊，而且远比梦境更瑰丽。历经多年盐业开采，翡翠湖旁边形成了大小不等、形态迥异、深浅不一的盐池，这些盐池又构成一片片独立的小湖。盐池深的，湖水呈深蓝色，浅的，则呈微微的青翠色，湖水在临岸结晶出雪白的盐，恰到好处地为这些翡翠仙境镶了白框。他们如同散落的翡翠碎片，与翡翠湖簇拥相依，如梦似幻。

这里不像茶卡盐湖，人流拥挤，拍张风光照，要跑来跑去找角度，才能避开人群。翡翠湖尚未开发，游客寥寥，随意按下快门，都会定格一片绝美。头顶上，碧空如洗，几块白云随着清爽的微风，悠然飘