央行整治拒收现金满月，市场整改初见成效——

“无现金”？不可以

李 婕 贾家琛 丁紫琪

商海春作（新华社发）

移动支付正改变着人们的生活。不过随着非现金支付工具的推广普及，有的商家走向了另一个极端——拒收人民币，渲染“无现金”。这既损害人民币的法定地位，也损害消费者对支付方式的选择权。

7月13日，中国人民银行发布公告，规定除依法应使用非现金支付工具的情形外，任何单位和个人不得以格式条款、通知、声明、公告等方式拒收现金。一个月来，市场整改情况如何？拒收现金还有发生吗？本报进行了采访。

整改有进展，现金支付畅通了

旅游景区、餐饮、零售等行业商户一度是拒收现金的“重灾区”。近日，笔者走访了相关类型的商户。

阿里巴巴旗下“盒马鲜生”零售体验中心此前只能通过线上APP结算，不过自央行公告发出后，其对支付方式进行了调整。笔者来到盒马鲜生北京十里堡店，收银员称：“现在已经专门开设了现金支付通道，不方便手机支付的顾客可支付现金。”

而曾被消费者抱怨不收现金的北京太阳宫附近停车场以及部分区域的某品牌便利店等，在笔者走访时，均已增设现金支付窗口或取下不收现金的招牌。

在故宫等景区，移动支付则与现金支付融合得非常巧妙。

自2017年10月10日起，故宫实行全网售票，现场售票窗口关闭。不过，工作人员介绍：“售票处取消后我们在门口设置了多个服务台，如有不会操作或者手机没电的游客，可以前往服务台支付现金要求前台人员代付门票。”

正如北京市民曾先生所说，“移动支付只是给我们多了一些支付方式选择，而不是作为替换项把现金支付方式取消。公告的出台就是兼顾到所有消费者，保障大家的权益。”

实际上，这也是维护人民币法定地位的体现。央行有关负责人表示，人民币现金是法定货币，体现国家信用，是最基础最广泛使用的支付工具之一，公众对现金支付方式高度信任，保证人民币现金的顺畅流通是维护人民币法定地位的基本要求。

拒收现金让消费者不方便

曾有一段时间，因为各种原因拒收现金的现象不少。

例如，广西南宁市某停车场公然张贴不收现金的通知；北京西红门某餐厅也曾拒收现金，坚持要求顾客使用微信或支付宝支付；甘肃敦煌某景点也以规范景区商户经营为由，禁止商家收取现金，并鼓励对收取现金的商家进行“举报”。

为何会产生拒收现金的现象？有的商家称找不开现金、太忙了顾不过来图方便，有的则是为了“方便”所谓的内部管理。不过，这些最终都损害到消费者权益。

一方面，这对部分消费者群体构成歧视。正如央行有关负责人所说，“我国幅员辽阔、人口众多、地域差异大、城乡发展不平衡，消费者支付需求多种多样，现金支付习惯和偏好仍然广泛存在。”笔者发现，这在老年人群当中体现尤为明显。

张大爷从老家到北京来帮儿子带孙女，他对于眼下不少便利店不愿意收现金很不适应。“微信、支付宝我都不太会用。年纪大了，眼神也不好，即使学会了，也不敢放心用，还是现金用得踏实。何况，就是家门口的小卖店买点水果蔬菜，每次十几块钱，带点钱不比带手机方便吗？”

另一方面，非现金支付也有自己的风险。中国政法大学金融法研究中心主任刘少军指出，电子支付对实施条件有要求，在没有携带支付设备、支付设备不能使用、不能传输支付信息等情况下，必须依靠现金支付。此外，目前许多移动支付在发生操作失误等情况时，资金很难溯回。

中国人民大学重阳金融研究院高级研究员董希淼表示，拒收现金行为既损害了人民币的法定地位，也损害了消费者对支付方式的选择权，更不利于公平竞争的市场环境形成。

多元支付和谐发展

“不管是纸币还是硬币，商家都不应该拒收。消费者各有各的情况，商家不能光图自己方便。”张大爷说。若遭遇拒收现金行为怎么办？央行表示，消费者发现拒收或者采取歧视性措施排斥现金的行为，可以通过消费者权益保护、城市政务热线、金融消费权益保护等各种渠道进行投诉、举报，央行将会同相关部门及时处理。

不过，值得指出的是，禁止拒收现金并不等于只收现金或拒绝其他支付方式。

央行有关负责人指出，根据相关法律法规的规定，为履行反洗钱、财务管理等方面的法定义务，应当使用非现金支付工具进行支付的，应当执行相关法律法规的规定。随着移动互联信息技术的普及发展，对于电商平台、无人销售、自助服务、网络政务等场景，以网络化、无人化方式提供商品和服务、履行法定职责，也不具备现金收取条件，且参与各方在自愿、平等、公平、诚信的原则上达成一致，可以使用非现金支付工具。

“政策指引本身是中性的，目的是规范包括现金在内的各类支付工具的选择和应用，对支付行为、业态发展、技术创新并不会产生带有偏向性的影响。”该负责人强调。

根据市场机构近日发布的报告，2018年第1季度，中国第三方支付移动支付市场交易规模达到约40.4万亿元人民币，环比增长6.99%。目前中国已经形成现金、银行卡、互联网支付和移动支付并存的多样化支付工具体系，不同的支付工具各有优势，也各自满足着不同市场主体的支付需求。

“不同的支付方式应该都是为消费者服务的，而我们也享有自主选择的权利。一个多元的社会，也应该让多元支付和谐发展。”来自北京的消费者王女士表示。

代表走笔

贯彻新思想 推进乡村振兴

张武昌绘

沈腾香

实施乡村振兴战略，是中共十九大作出的重大决策部署，是新时代做好“三农”工作的总抓手。

作为十九大代表和村党支部书记，有责任在新思想的指引下，加快推进乡村振兴，让乡亲们都能享受到党的好政策带来的大实惠，让大家凝心聚力奔小康。经过半年多来的学习和实践，有这样几点感受：

旺产业，创业增收有保障。乡村要振兴必须有产业的支撑。为提升产业层次，我们积极谋划产业项目：一是发展现代观光旅游农业，打造了20亩的现代鲜花基地。现已完成招商引资，预计每年将给村里增加20万元的收入。二是促进产业升级。引导果农成立草莓专业合作社，充分利用离县城近，又是美丽乡村的有利条件，发展观光农业。现在单亩草莓的利润超过2万元。三是充分利用全国书法培训基地——恭耕书院培训点、银杏基地、渔家傲垂钓区等旅游资源，鼓励村民发展民宿。现在南坑村民宿客房已达30间。

强组织，攻坚克难有干劲。我从1997当选村支书到如今，深刻感觉到“给钱给物，不如建个好支部”。当初“难坑”能变“富坑”，靠的就是支部和党员的作用。进入新时代，实施乡村振兴战略，更要靠基层党组织加强党建工作，增强凝聚力和战斗力。例如，在助力脱贫攻坚方面，积极发挥党员作用，介绍、带领有劳动能力的待业贫困户就业。经过努力，全村建档立卡的贫困户15户49人已于去年全部脱贫。

乡风好，持续发展有底气。乡村振兴，不仅要看农民口袋里票子有多少，还要看农民精神风貌怎样。我们村每年评选和奖励10个勤劳致富的村劳动模范。目前，全村已评选出60多位村劳模，还评选出村级道德模范10人、星级文明户216户、“五好家庭”23户。我们还结合“移风易俗”活动，开展“十在农家”“八不行为规范”宣传教育，开展“六提倡、六反对”活动，破除了封建迷信，革除了大操大办红白喜事等陋俗，形成了健康向上的生活风尚。

今后，我们将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，发挥好支部的引领作用：持续抓好生态文明建设，将南坑村打造成能留住生态、留住记忆、留住乡愁的“‘杏’福田园小镇”；大力发展生态产业，进一步提升草莓、蔬菜等产业的档次，发展鲜花种植，做强休闲观光农业，努力将南坑村建设成为机制活、产业优、百姓富、生态美的幸福田园小镇。

（作者沈腾香，中共十九大代表。现任福建省龙岩市长汀县策武镇南坑村党支部书记。先后获得全国“三八红旗手”“全国老区妇女创业创新标兵”等荣誉。本报记者邵玉姿整理）

栏目邮箱：hwbdbzb@163.com

到拉萨看马术

8月13日，由西藏自治区体育局和拉萨市政府联合主办的雪顿节民族传统马术表演及骑牦牛比赛在拉萨市北郊赛马场进行。比赛吸引了数万名观众前来观看。

图为参赛选手表演单马双人马术。

新华社记者 **张汝锋**摄

瑞金有支志愿清洁队

本报瑞金8月14日电（刘效江、曾美昌）“脱贫先脱脏，扶贫先扶志。”为助力精准扶贫，改善人居环境，今年年初，江西省瑞金市发起组建巾帼志愿清洁队倡议，动员全市妇女参与到“清洁家庭”活动中来。

清洁队引导妇女做清洁家庭标兵、敬老孝老的典范，积极帮助空巢老人、留守儿童、鳏寡残疾人等特殊群体整理清洁家庭卫生，并且对脏乱差的家庭进行指导，让“卫生清洁、绿色生态、科学文明”生活理念深入千家万户。不大包大揽，说服懒汉、懒妇主动摆脱旧习气，从而带动家风、乡风的转变，“清洁家庭”活动得到该市群众的积极响应和参与。截至目前，该市巾帼志愿清洁队吸纳队员3600余人，建村级巾帼志愿清洁队240支，开展“清洁家庭”活动1900余次，农村家庭人居环境“由乱到治”取得实实在在的成效。

“百合之乡”今夕变

张玉洁 张笑宇

8月正值百合收获季，驱车行驶在湖南湘西土家族苗族自治州龙山县的田间地头，随处可见拿着小锄头蹲在地里挖百合的农户。

龙山地处武陵山脉腹地，是集革命老区、少数民族聚集区和边远山区为一体的贫困县，截至2014年，还有240个贫困村、11.32万贫困人口，贫困发生率达19.45%。

尽管地理位置偏远限制了龙山的经济发展，但得天独厚的自然环境孕育出的百合却小有名气。龙山素有“百合之乡”称号，是全国规模最大的卷丹百合产区之一。今年3月，“龙山百合”获评国家地理标志保护产品。

龙山县百合产业建设办公室主任陈鸿说，龙山百合始种于清朝，当时种植的主要是野生百合，产量不高。1958年，洗洛乡（今洗洛镇）供销社职工从江西带回卷丹百合种子在大井村试种40亩。

“卷丹百合味微苦，为食药两用，仅一年即可采。而龙山年平均气温15.7摄氏度，境内弱酸性砂壤和富硒元素为百合生长提供了优良的气候和土壤环境。试种后在县内快速发展。”陈鸿说。

随着百合的保健作用逐渐为人们所认识，百合销路渐宽，龙山将其作为新的经济支柱予以扶持。龙山县出台《龙山百合品牌使用及管理办法》，实现公用品牌“标准生产、授权使用、依法管理、规范运行”。此外，还总结出一套适宜当地环境的百合栽培技术，形成地方标准加以推广，以此规范生产。为进一步实现可持续发展，又在县内百合主产区石牌镇、洗洛镇试建万亩百合标准化生产示范园和千亩百合精品园等，提高品质。

系列利好政策下，龙山百合产业逐渐成熟。目前，全县百合常种面积8万余亩，辐射全县21个乡镇（街道、办事处）5万余户农户，有规模不等的百合加工企业（作坊）100余家，产品远销上海、江苏、福建等20多个省市。

“虽然北方喜欢食用口感较甜的兰州百合，但龙山卷丹百合是食药两用，相对价格也较低，所以我每年都会来一趟。”专程从哈尔滨赶来的百合批发商李庆良说。

如今，百合产业不仅成为带动龙山经济发展的重要支柱产业，更带领县内不少老百姓走上脱贫致富的道路。

茅坪乡老场村贫困户苏明华2013年结束打工后回村，就近在村内志国百合农民专业合作社所属的老场村百合基地务工。“从刚开始90元一天到现在100元一天，做足半年基本保证能有一万多元的收入，时间灵活还方便照顾家人。”苏明华说。

“从每年农历五月百合开始采收一直到九月播种都需要大量务工人员，种植、除草、挖百合、剥百合，各种工种，老人妇女都可以做。”洗洛镇志国百合农民专业合作社理事长宋志国介绍，合作社还以每亩400元一年的价格流转了周边2000亩土地，除龙山外，还覆盖了贵州、湖北、四川、重庆等地贫困户。

如今，龙山百合产业已覆盖全县建档立卡贫困户1.2万户、4.5万人。每年消化贫困户鲜果3.6万吨，吸纳2700多贫困户参与生产性服务。

（据新华社电）

乐享科技魅力

8月13日，河北省阜城县组织小学生走进县科学技术馆，开展暑期“乐享科技魅力”主题科普活动。图为阜城县的小学生在老师的指导下体验科普展品。

新华社记者 **李晓果**摄