新疆旅游进入黄金期

本报记者 **赵 珊**

浩瀚沙漠、苍茫戈壁、葱郁绿洲、广袤草原、逶迤雪山、湛蓝湖泊、丝路古道、民族风情……大美新疆接待旅游人次连续两年增速超过30%，居全国前列。旅游领跑新疆经济和第三产业，进入历史上最好的黄金发展期。

助力社会安定繁荣

如今，海内外游客来新疆，除了到天山天池、吐鲁番、喀纳斯等传统景区观光之外，还可以体验乡村旅游、康养旅游、工业旅游、体育旅游、研学旅游等新产品。

新疆目前有5A级景区12家，跃居西部第一。新疆有世界遗产地11处、风景名胜区25个、自然保护区31个、地质公园8个、森林公园67个、国家湿地公园52个、沙漠公园27个、国家水利风景区23个。观光游览、休闲度假实现多元供给，自驾游爆发式增长，特种游倍受追捧，乡村游热火朝天，民宿游初显端倪，冰雪游、花季游升温迅速。

旅游业已全面融入新疆稳定改革发展大局，走向国民经济前沿，在维护稳定、促进团结、惠及民生、增加就业、稳定增长、调整结构、扩大内需等方面发挥了积极作用。

在南疆四地州，少数民族群众通过景区就业、传统手工艺品和土特产品生产销售、经营农家乐等方式开阔了视野、转变了观念、增加了收入。喀什古城、巴楚红海景区、泽普金湖杨景区、莎车县米夏乡夏勒巴格村等地的改变最为显著。

图为在乌鲁木齐新疆国际大巴扎内，商户在整理葡萄干。

新华社记者 **赵 戈**摄

带动百姓脱贫致富

在新疆，旅游业不仅是拉动经济增长的重要引擎，更是带动农牧民就业增收的重要抓手。位于喀什地区巴楚县的红海湾景区，就让当地农牧民实实在在感受到了旅游带来的红利。景区的歌舞表演、赛马、斗狗、斗鸡等项目，优先引进周边农牧民参与表演。景区内部贫困户成立“马车合作社”，参与景区经营，目前合作社有31户农牧民，14辆马车，平均每天每辆马车可收入300至400元，景区不收任何管理费用，经营收入全部归合作社农牧民。

尉犁县罗布人村寨通过整合周边村子扶贫资金，购置扶贫旅游观光车，以贫困户贫困资金入股、景区代为经营的模式进行运营旅游观光车，每月给贫困户分红，每户每年可分到三四万元。

发展乡村旅游的农牧民通过农家乐、牧家乐等形式，办旅馆、打零工、摆小摊、开餐馆、加工纪念品等方式增收，还可以通过参与乡村旅游项目的入股分红增收。新疆喀纳斯国家5A级旅游景区的成功开发建设，成功解决了景区内千余牧民的就业和脱贫致富问题。在旅游经济的带动下，布尔津县由贫困县一跃成为新疆的经济先进县。

实现生态绿色发展

新疆旅游发展委员会成立了旅游行业环保督察领导小组，明确提出：生态环境保护是旅游业发展的第一生命线，执行“观光游览在景区，旅游餐饮住宿接待依托城镇布局”的发展原则，把生态环境保护与旅游发展融合协调，确保新疆所有景区“天蓝、地绿、水清”。

天池作为世界自然遗产地、国家重点风景名胜区、国家5A级旅游景区，是新疆旅游一张靓丽的名片。5年来，累计投入资金近6.5亿元，实施30万亩生态林建设、天然林保护、森林抚育、湿地保护等工程。天池森林植被覆盖率由2002年的25%提高到41.5%，草地植被覆盖度由34%提高到89%。

克拉玛依林海公园是旅游带动绿色发展的范例。以前这里是一片寸草不生的戈壁荒滩，经过多年努力，现已成为集科普教育、休闲度假、徒步拓展、农事体验于一体，拥有新疆最大人工造林的田园生态旅游区。

中国专家在日内瓦指出

西藏民族团结进步、宗教和睦和顺

新华社日内瓦8月13日电（记者**聂晓阳**）联合国消除种族歧视委员会13日在日内瓦就中国履行《消除一切形式种族歧视国际公约》报告举行审议对话会。中国政府代表团成员、西藏社会主义学院副院长罗旦博士在会上介绍说，如今的西藏经济发展又好又快，民生持续改善，生态环境良好，民族团结进步，宗教和睦和顺，社会和谐稳定，各族人民安居乐业。

这位专家介绍说，在西藏，包括藏传佛教、伊斯兰教、天主教等各种宗教并存。西藏有各类宗教活动场所1787处，寺庙僧尼4.6万多人，大型宗教活动如转神山神湖、萨嘎达瓦、展佛等民俗类宗教活动得到保护和继承。

他说，就在几天前，为期一个星期的2018年拉萨雪顿节正式拉开序幕，“一大早，我各行各业的藏、汉族朋友们从桑烟缭绕的哲蚌寺展佛现场发来了很多图片，他们都说整个活动的气氛很好、井然有序。这几天，他们还要去罗布林卡和宗角禄康公园看藏戏，去领略非遗文化的魅力”。

他补充说：“上个月，我所在的西藏社会主义学院和西藏自治区文化厅共同为西藏非物质文化传承人举办了培训班。我们专门邀请了专家、学者就文化产业发展、非遗保护、生态保护等方面的政策、法律、业务知识等进行了讲解，帮助他们做大做强文化企业。”

湘西：苗绣助脱贫

2017年7月，湖南省湘西土家族苗族自治州首个“让妈妈回家”苗绣创业基地在花垣县石栏镇成立。基地采取“订单+绣娘”的创业模式开展销售，在家门口便可以就业增收，助力脱贫。图为8月12日，苗家妇女在飞针走线，忙着制作苗绣产品。 **龙恩泽**摄（人民视觉）

中医药文化传后人

8月13日，江苏省镇江市官塘桥街道远洋社区联合江苏大学的学生开展“感受中医药文化魅力”主题活动，大学生带着小学生走进官塘桥社区卫生服务中心，在医护人员指导下认识各种中药材，学习制作中药香囊，感受中医药文化的魅力。

图为医护人员在教学生中药材的有关知识。

石玉成摄（人民视觉）

世界哲学大会首次来到中国

本报北京8月13日电（记者**赵晓霞**）由国际哲学团体联合会（FISP）及北京大学主办的第24届世界哲学大会13日在京开幕。这是被誉为世界哲学的“奥林匹克”盛会、拥有100多年传统的哲学会议第一次来到中国，来自121个国家的逾6000名哲学学者，带来了全球不同地域文化和思想传统的哲学思考。

世界哲学大会始创于1900年，每5年召开一次，首届大会在法国巴黎举行，是目前世界上规模最大的哲学学术会议。

本届大会的主题为“学以成人”，这也是第一次以中国传统哲学思想的学术框架为基础设定主题，体现了全球哲学界对中国哲学及其文化价值的重视，更凸显了中国在全球人文研究领域中日益提高的影响力。

大会的各个环节都凸显了中国思想传统和当代中国的特色元素，其中不仅有聚焦中国传统哲学思想的“王阳明讲座”，更为马克思诞辰200周年专门增设了纪念讲座。更为重要的是，中国学者及其代表的哲学传统将广泛地参与不同论域、不同论题的哲学讨论，为全球哲学讨论的当代话语提供来自中国的思想资源和反思视角。

众筹追星持续热 集资去向不透明 平台监管待加强

粉丝集资莫成“糊涂账”

本报记者 **钱一彬**

买广告、送礼物、刷榜单……近年来，随着粉丝经济走热，粉丝团体自发组织的集资活动日渐增多。然而，流程不透明、款项管理混乱，甚至携款消失等问题也广受质疑。对此，必须加强监管、严格规范，避免让粉丝集资变成“糊涂账”。

粉丝集资 日渐流行

“我花在追星上的钱，除了购买专辑和海报，大部分用来参加网上‘应援’。”小琪是一名在校大学生，她口中的“应援”是指接应和援助，即粉丝群体通过集资，为偶像明星造势宣传。“比如，在明星生日前夕，一些粉丝团体会集资购买礼物，有的也会以明星名义集资开展公益活动。”

“互联网平台的便利化，使以往较为分散的粉丝群体实现了网络化的集聚。”北京大学文化产业研究院副院长陈少峰分析，从网络转发点赞到集资支持明星，基于互联网平台的粉丝行为具有了强大的动员和聚合能力。

依托互联网平台，一些粉丝团体已形成数据、宣传、文案、探班等分工明确的团队，比如，为明星打榜投票的被称为“打投组”。“在明星发布新专辑或歌曲之前，‘打投组’会通过第三方APP发起筹款。粉丝的参与金额从几元到上千元不等。”前不久，在北京实习的小林就参与了一个类似的筹款活动，所筹款项将用于购买专辑刷高销量。

“移动互联网的蓬勃发展，为粉丝与明星间的高频互动提供了便利，也令双方关系中的‘伴生’属性加深。”中国艺术研究院副研究员孙佳山认为，如今一些粉丝不只是单纯地崇拜明星，也更期待与其“共同成长”。

以网络综艺《创造101》为例，根据赛制，参赛选手淘汰与否取决于观众的投票数。很多粉丝通过购买视频网站会员或定制卡，获取更多投票权。“会员和非会员的票数差异很大，有时候觉得制作方是在利用选手诱导甚至‘绑架’粉丝。”小惠是一名大三学生，为了支持喜爱的选手，不仅自己购买了视频网站会员，还号召身边人一起购买并投票，“选手的实力比拼最后演变成了各家粉丝的财力竞争，有着明显的拜金和功利色彩。”数据显示，截至节目决赛当日，节目公开集资总金额已超过4000万元。

集资行为 亟须规范

“除了演艺明星所属经纪公司成立的官方粉丝团队，还有不少在贴吧、站点等自发组织的粉丝会。一旦涉及到筹款集资，我最担心的就是被骗。”家住江苏南京的小许说，“两年前曾参与某明星贴吧组织的筹款活动，但组织者事后列出的账目明细不清，不久后便不知去向。”

“经纪公司或明星个人与粉丝团体之间，一般不会形成直接的经济往来。”从事演艺经纪工作的秦先生介绍说，一些较大的粉丝组织负责人可能会和经纪公司直接接触，“多数筹资行为并不直接由经纪公司官方发起，而属于粉丝组织的自发行为。”

“粉丝集资行为既不属于互联网募捐，也有别于普通的民事赠与。如果粉丝集资的组织者通过虚构事实，诱骗粉丝出资、擅自挪用款项，可能构成诈骗或侵占行为。”中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍分析，目前的确有不少诈骗分子，利用明星影响力在网络社交平台上骗取钱财。

集资行为如不规范，不仅暗藏陷阱，还可能成为少数人的“生意经”。一位曾在某球队官方办事处工作的工作人员告诉记者，一些所谓的球迷会负责人，利用买卖双方信息不对等的情况，谋取私利。“比如假借球队官方名义组织活动收取报名费，或明码标价兜售官方组织免费发放的纪念品或活动门票。”

平台履责 加强监管

打开一款名为Owhat的手机APP，在一个目标金额为2万元的“应援”项目介绍中，发起人详细列明了所购物品内容和数量，同时写到：“所有开支明细会在活动后公示。”然而，记者发现，并非所有项目都清晰透明，有的发起人甚至并非团体组织而是普通个人。

“粉丝经济与互联网平台的结合，平台责任界限是绕不开的话题。”陈少峰说，目前，对平台关联责任的界定仍待明晰。他建议，平台方应形成一套完整的信息审核、资质认定和侵权追责机制，不仅要做到信息透明，还要对粉丝行为合理引导，“比如，对未成年人，平台方可通过技术手段设置金额上限、开启身份验证和限定使用时长等。”

据了解，目前一些成立较早、规模较大的粉丝团体，在财务方面都有所规定，包括要求账目公开、票据真实、允许查看等。“粉丝团体加强自我管理的同时，监管部门的监管行动也不能滞后。”朱巍表示，监管部门一方面应将高额资金筹集活动纳入监管视野，另一方面也应加大对诈骗活动的打击力度。

中科大对南极望远镜远程控制

本报合肥8月13日电（记者**孙振**）记者近日从中国科学技术大学获悉，该校“核探测与核电子学国家重点实验室”副教授王坚课题组针对南极望远镜开发的自主观测和远程控制系统，形成对恶劣条件下观测设备的高效控制，适用于各种科研设备，构建了自主观测和远程控制框架，并进行了推广应用，特别是部署在南极的观测设备，极大地提高其观测效能。

南极具有近太空条件，其天文观测条件极佳，但对观测设备来说，则要克服各种极端环境。2016年4月1日，中科大“核探测与核电子学国家重点实验室”、南京天光所、中国极地研究中心联合研制的南极亮星巡天望远镜，在南极中山站顺利完成安装和试运行，南极极昼结束后立即投入运行、开展观测。

目前，他们开发的自主观测和远程控制系统，已应用在即将前往南极安装的红外天光背景测量仪、中国小望远镜阵列2上，并实现对青海德令哈量子1.2米望远镜天文端的操控。

黑河：赴俄边境游火爆

入夏以来，从全国各地到黑龙江省黑河市参加赴俄罗斯边境旅游游客迅速增多，仅8月13日一天，就办理边境旅游护照600余证次，创下单日历史新高。图为工作人员帮助游客办理业务。 **邱齐龙**摄（人民视觉）