

网上中国

试验区成绩斐然 新成员奋力起跑

跨境电商又迎利好

李贞 高一帆

竹制的行李箱、书籍、水杯、电脑桌……在6月底举办的亚马逊全球卖家直采大会上，诸多环保创意产品吸引着买家的目光。这一展会是杭州跨境电商综合试验区为产销对接专项行动打造的重头戏，全国有约400家制造商携优质产品参与展销。

像这样的展销会在跨境电商综合试验区里并不罕见。从2015年开始，跨境电商综合试验区积累了丰富的经验，取得了亮眼的成绩，试点范围也在不断扩大。8月7日，国务院正式批复同意新增22个城市设立跨境电子商务综合试验区。至此，中国已设立35个跨境电商综合试验区。

从一个试点到广泛推开

跨境电子商务综合试验区的设立，主要是为了解决跨境电商在发展中出现的深层次矛盾和体制性难题，积极探索适应全球跨境电商发展的管理制度和规则。

2015年3月7日，中国（杭州）跨境电子商务综合试验区获批成立，为其他城市提供了样板。2016年1月6日，第二批综合试验区落户天津、上海等12座城市。今年国务院再次批准新增22个综合试验区，包括北京、呼和浩特、沈阳、长春、哈尔滨、南京、南昌、武汉、长沙、南宁、海口、贵阳、昆明、西安、兰州、厦门、唐山、无锡、威海、珠海、东莞、义乌等城市。

从分布范围上看，已有的35个综合试验区所在的试点城市主要集中于东南沿海地区，比如上海、广州、深圳等。在第三批试点名单中，贵阳、西安、兰州等城市的加入，让中西部地区拥有的综合试验区数量大幅提高。

各个电子商务综合试验区的实施方案也各具特色。以最先试点的杭州为例，“六大体系、两个平台”是其综合试验区实施方案中的创新之处。企业可通过涵盖了信息共享、统计监测和风险控制等功能的服务系统，实现与管理部门间的数据互联；百姓可通过线上“单一窗口”和线下“综合园区”办事，充分体现了跨境电子商务的自由化、便利化、规范化。

试验区3年成绩亮眼

跨境电商综合试验区的设立，会对相关从业者以及消费者产生何种影响？



顾客在郑州跨境电商重点项目“中大门”保税直购体验中心体验购物。

新华社记者 朱 祥摄

前两批试点城市的成绩颇具说服力。

杭州综合试验区成立后的前三个季度，出口商品达4050万单，货值16.1亿元人民币，同比分别增长430倍和145倍。第二批试点城市郑州在跨境电商通关单数上成绩斐然，2016年达到8290.3万单，交易额64亿元人民币，同比增长超过65%。

采访中，天津市滨海新区跨境电商协会秘书长孙春华表示，综合试验区还开创了很多适应互联网经济的贸易监管和通关模式，如郑州“中大门”O2O（线上到线下）线下自提模式、天津国际贸易的“单一窗口”等。

广东省跨境电子商务行业协会张炯认为，随着前两批13个综合试验区建设取得积极成效，第三批22个城市综合试

验区获批后，也将会在进出口跨境电商领域得到大力支持。

以新进入综合试验区试点的城市南京为例，此前，当地也进行过探索，设立了龙潭和空港两个跨境电商产业园。然而因无法享受综合试验区的优惠政策，而难以留住跨境电商企业和资源。“相信南京加入综合试验区试点后，一定会大力推动当地跨境电商的发展和创新发展。”孙春华说。

未来发展前景更可期

“未来，综合试验区会进一步在全国推广。”中国电子商务与大数据研究中心主任郭卫东在接受本报采访时表示，综合试验区从东部向中西、东北部

倾斜，由沿海贸易城市向内陆辐射是大势所趋。

贵阳、兰州等中西部城市已经坐上了第三批开放试点的“快车”。“这些城市具有传统制造业、能源产业等优势，同时也有西部大开发的区位优势。”郭卫东认为，这些城市加入综合试验区后，将进一步转化、输出自身优势产能，推动区域经济协调发展。

由于地区发展程度、地理条件等因素，跨境电商对各地经济的促进作用因地而异。政策开放是第一步，更重要的还是借政策的利好提升自身能力。“跨境电商只是平台与工具。”郭卫东表示，要从根本上解决发展问题，还是需要企业加大科研投入，生产出具有高附加值的产品。



伦敦：

“非典型”英伦之都

海外网 牛 宁

身临其境之前，我对伦敦的印象大多来自影视剧作品：时尚前卫的行人，车水马龙的街道，叮叮作响的双层巴士，随处可见的红色电话亭……可我真正站在伦敦市中心熙来攘往的牛津街时，却怅然若失。灰蒙蒙的天空，色彩暗淡的建筑，行色匆匆的行人，土里土气的地铁……说好的英伦范儿呢？说好的皇家气派呢？

坐在街头咖啡店，我向常驻地朋友抱怨“伦敦不过尔尔”，朋友笑道：伦敦比较“非典型”，要换个视角才能看到它本来的模样。

于是，我们来到泰晤士河畔的伦敦眼。当时正值黄昏，笼罩了一天的乌云散去，西边天空逐渐明朗起来，渗出片片红晕。当我们登上伦敦眼时，华灯初上，一扫白天的阴霾感，奢华浪漫气息铺陈开来。随着摩天轮往上转，视角渐渐升高，最后一抹余晖慢慢沉入泰晤士河。在一片灯火辉煌中，白金汉宫、西敏寺大教堂、大本钟、伦敦塔桥、大英博物馆依次从眼底划过，散发着浓郁的富贵气息，又带着厚重的历史感。

有人说，英伦风的标志不是格纹，不是米字旗，不是那一口略显冷淡的英式口音，而是英式下午茶。抱着“没喝下午茶不算来伦敦”的心态，我来到伦敦市中心的丽兹酒店，混迹于一群精致讲究的英国绅士淑女之中，喝起来正宗的英式下午茶。

英国茶文化最早由中国传入，过去曾是皇室与上流社会的“标配”。下午茶通常于下午4点开始。甜品一般是用一架三层瓷盘装盛的各类点心，从下到上，第一层放三明治，第二层放传统英式点心司康饼，第三层放蛋糕和水果塔。正统下午茶一般用纯品茶，比如大吉岭、伯爵茶、锡兰茶等，不过现在花茶、奶茶等也很常见。茶点的食用顺序是从淡到重，由咸至甜，一般从第一层开始。喝茶，则是先倒茶再加牛奶。

整个伦敦让我印象最深的，还是大英博物馆。早就知道大英博物馆是世界上历史最悠久、规模最宏伟的综合性博物馆，藏品之丰富、种类之繁多，世所罕见。当身处这座古希腊风格建筑中，从800万件藏品前缓缓走过，无论是玛雅时期的雕刻、3000年前的木乃伊，抑或是东方古都的精美绢画，都让我感受到时间的分量、人类文明的璀璨和只言片语介绍背后的沧桑。

扫描二维码
获取更多信息

互联网大咖秀



吉利安·坦斯：

爱旅游，爱冒险

海外网 吴正丹

第一次见到吉利安·坦斯（Gillian Tans）的人，很容易误以为她是个要去参观美术馆或博物馆的背包客——裤装、运动鞋，只带一个印着“缤客”标记的帆布背包。实际上，她是全球最大的在线旅游服务商“缤客”（Booking.com）的首席执行官，也是这一行业年薪最高的高管之一，2016年她年收入高达1710万美元。

现年48岁的坦斯似乎天生喜欢冒险。2002年，她放弃了前途光明的金色郁金香饭店集团销售经理职位，加入缤客的前身、一家开在荷兰阿姆斯特丹的小公司，带起了年轻的团队。时值互联网泡沫破裂的艰难时期，银行信贷收紧，看好缤客潜力的坦斯便将自己的资金投入公司。之所以敢这样冒险，坦斯认为源于自己的好奇心与父母的支持。坦斯的母亲是创业者，一直鼓励她独自旅行；而她的父亲总是忘我地工作，对坦斯可谓学习的好榜样。

作为世界上最成功的企业家之一，坦斯的工作非常忙碌，她一年走访大约20个国家。在缤客遍布全球的近200个办公室里，坦斯会与员工面对面交谈，有时甚至席地而坐与他们聊天，因为她知道，只有这样悠闲的氛围才能令员工毫无保留，而她也可以获知公司正在面临着哪些问题，从而做出决断。

在坦斯的带领下，缤客的营业额从2003年的1000万美元提升到2017年的126.8亿美元。坦斯看好中国市场，今年6月还加强了与中国行业巨头的合作。坦斯本人则将目光瞄准了年轻一代，致力于为这一代年轻人提供服务。她一直以来的理念是：“如果害怕出错和失败，企业永远不会实现真正的创新，更不能改变现有的市场格局。”

5G来了，更快更好

海外网 陈 琴

近日，两则消息再次让5G成为关注焦点。一则是“中国铁塔”在港交所主板上市，成为今年以来全球最大首次公开募股，一个重要原因是该公司将为未来5G网络建设提供站址资源和服务；另一则是德勤关于中美两国5G发展的报告。当前全球5G布局竞争已经拉开帷幕，各国都希望在这场颠覆性技术革命中抢占先机。

运用空间巨大

说起5G，很多人的第一印象是上网快，“飞一般的网速”，视频通话、线上直播、网络购物、网络游戏等再也不用担心网速问题。这只是5G的一个最基本的运用，随着5G商用的步伐越来越近，更多与5G相关的应用场景将出现。

比如，借助5G高网速、低时延特性，无人驾驶汽车会敏锐探测并避开周围物体，从而真正实现大规模运用；远程医疗的内容将更丰富，诊疗也会更准确、更及时，医疗资源共享将成为现实；而借助于万物互联，制造业会变得更智慧化，能连接起从原材料到生产到消费者全过程；而且，5G比4G更安全。

未来5G将广泛与各行业、垂直领域合作，是虚拟现实与增强现实、智慧城市、智慧农业、工业互联网、智能电网、车联网、应急安全等领域的基础性技术。因此，5G商用空间充满想象。

高通预测，到2035年，5G将在全球创造12.3万亿美元的经济产出，预计2020年至2035年间，5G拉动全球经济增长贡献将达到约3万亿美元，与当前印度国内生产总值相当。德勤近日发布的报告则指出，由于5G带来“未开发经济潜力的时代”，率先采用5G通信的国家将获得“不成比例收益”。

先发优势明显

在推动5G发展上，中国企业积极主动，不仅打破了国际通信行业巨头在专利标准方面的垄断，还有望成为“领头羊”。在技术方面，根据联合国世界知识产权组织

数据，2017年中国企业的专利申请量同比增长13.4%，而华为和中兴通讯已连续5年成为全球最大的两家专利申请者。在5G领域，华为拥有所有专利的10%，中兴通讯专利全球超过1700件。有机构认为，中国企业正在5G领域建立一个庞大的知识产权库。

在标准制定方面，2016年11月17日，华为公司提出的极化码成为5G短码解决方案；2017年12月，中国移动等企业完成了5G空口场景和需求研究项目，成为5G标准无线空口技术标准的制定者。这意味着中国企业在5G规则制定上拥有更多话语权。

据了解，中国从2015年9月就启动5G技术研发试验，目前正处于试验第三阶段，预计到今年年底，5G产业链主要环节基本达到商用水平。同时，中国电信设备厂商也积极与全球多家电信运营商合作，共同试验5G设备。

在全球多家咨询机构和市场调研机构看来，目前美国以及中国、韩国等亚洲国家站在第一梯队，中国优势尤其明显。德勤认为，中国自2015年以来花费在5G领域的投资已经比美国多出240亿美元，已建成支持5G通信的基站数为35万座，而美国同期不到3万座。未来5年中国5G产业总体市场投资将超万亿美元，美国想要跟上节奏，必须花费中国投资的2.67倍。

全球竞争加剧

今年以来，多个国家都在加快推动5G发展。韩国宣布将在2019年3月开始5G商业化应用，成为全球第一个推出商用化5G网络的国家；瑞典的爱立信与英特尔等企业合作，完成了3.5GHz频段端到端的非独立组网标准5G数据呼叫；美国移动通信巨头威瑞森电信宣布，今年



参观者在今年召开的世界移动大会上体验基于5G技术的虚拟现实。 龙 巍摄（人民图片）

将在美国11座城市进行5G试验性运营；在中国，华为早前推出了全球第一款5G商用芯片以及端到端全系列5G产品，联想则于近日推出首款带有5G模块的手机。

这是自2018年6月14日第五代移动通信技术标准（5G NR）推出后，全球在5G布局上竞争加剧的反映。除了商业运用领域，未来随着5G技术的深入发展，标准制定和部署的争夺将更加激烈。正如某国外知名电信公司首席执行官所言，5G是网络领域的“蓝海”，掌握主导权是未来发展的关键所在。

中国在宏观层面积极支持5G发展。《“十三五”规划纲要》《“十三五”国家信息化规划》《国家信息化发展战略纲要》《信息通信行业发展规划（2016—2020年）》等重要文件中，均提出要积极推进5G产业发展。近两年，中国还采取了取消漫游费等一系列提速降费措施，支持建设了目前全球最大的5G试验外场。