

中央农办副主任、农业农村部副部长韩俊：

中美经贸摩擦 农业的事怎么看

本报记者 高云才

对自美进口部分农产品加征关税

到目前为止，我国公布了两批对自美进口商品加征关税的清单。

第一批反制措施。作为反制措施，中方发布公告对美国500亿美元商品加征25%的关税，其中包括农产品在内340亿美元商品自2018年7月6日起实施征税，其余160亿美元商品与美方同步实施加征关税。此次征税共涉及517项农产品，主要包括大豆、谷物、棉花、肉类、水产品、乳制品、水果、坚果、威士忌酒和烟草等。

第二批反制措施。第二批对美征税清单商品涉及387项农产品，主要包括生皮、植物油、蔬菜、咖啡、可可制品等。

韩俊说，目前，中方已经实施的第一批征税产品已经涵盖自美进口农产品的近九成，美国对华出口量比较大的农产品，如大豆、谷物、棉花、猪肉等产品均在其中。中方的反制措施是在广泛听取意见、认真评估影响后提出的，是理性和克制的。对中方而言，由于进口来源多元、进口市场广泛，对自美进口农产品加征关税的影响是非常有限的。今后，有关部门将对反制措施效果进行评估，力争把反制措施对国内生产生活的影响降到最低。

中央农办副主任、农业农村部副部长韩俊日前在接受采访时表示，中国开放的大门，包括农产品贸易在内的开放大门，只会越开越大。韩俊表示，农产品贸易在中美经贸关系中占有重要地位。中国是世界上最大的农产品进口国，美国是世界上最大的农产品出口国，中美双方加强农产品贸易合作，有利于促进两国农业发展。

对食用油畜禽养殖业影响较小

进口大豆，一是满足对食用植物油的需求，二是满足对蛋白饲料的需求。韩俊说，随着人们生活水平的提高和现代畜牧业的发展，我国对食用油和蛋白饲料的需求持续增长。但是我国土地资源有限，很难让我们在保证小麦、水稻等主粮产品基本自给的同时，还能保障大豆等其他土地密集型产品的有效供给。

韩俊表示，目前国内大豆的产需缺口为9000多万吨，需要依靠国际市场补充。美国是世界最大的大豆生产国，产量在1亿吨左右，但其国内消费量有限，一半左右依赖出口国际市场。

目前，我国大豆需求仍呈增加趋势，国内供需缺口较大这一趋势仍将存在。2017年，我国饲料消耗1.05亿吨蛋白类原料中，豆粕占7230万吨。中国对美采取反制

措施，自美大豆进口会大幅度下降。一些人担心可能在短期对我国食用油、畜禽养殖饲料供应产生一定影响。

韩俊认为，为了防止产生联动效应，增加国内食品价格上涨压力，我们进行了周密而充分的准备，可以说，我国完全有能力应对美国大豆进口减少的缺口。一是积极拓展大豆进口来源。二是通过调整饲料配方减少豆粕用量，应用配制新技术降低蛋白类原料需求，并增加其他油籽和粕类进口，弥补豆粕缺口。三是加大其他食用植物油供给力度。四是完善大豆扶持政策，提高国产大豆综合生产能力。

美在华农产品市场份额将削弱

我自美进口的主要是大豆、棉花和猪肉等大宗农产品。美方2018年7月6日公布实施了第一轮加征关税产品（340亿美元）目录，作为反制，我国对包括农产

品在内美国340亿美元商品加征25%的关税。

韩俊指出，受到中美经贸摩擦升级影响，美国农业受到冲击是可以预见的。尽管美国白宫和农业部宣布将实施最高120亿美元的农业补贴计划，但美国农民仍将面临失去几十年努力开拓的中国市场的风险。

大豆是中美农产品贸易最重要的产品。如无贸易摩擦，2018年度美对我大豆出口量将在3000万吨以上。而自7月6日我对美大豆加征25%关税后，我企业已基本不再采购美大豆。2018年10月份开始，美大豆将陆续上市，我国对美进口大豆加征关税的影响也将逐步显现，美将面临大豆价格下跌、出口压力增大、出口周期拉长等问题，给美国大豆农带来损失，也会给美大豆国际贸易和产业发展带来不利影响。据监测，自4月上旬我宣布拟对美大豆加征25%关税后，美大豆期货价格已累计下跌近20%。

7月19日美国众议院举行的听证会也反映出美国农业各界人士对失去市场份额的担忧。

韩俊表示，中国农产品市场竞争激烈，如果中美经贸摩擦不断升级，美国农产品在中国市场面临更高的成本，其市场份额必将受到极大削弱，其他竞争对手不会坐失良机，将占据美国失去的市场份额。如果其他国家成为中国可靠的供应商，美国将很难重新获得市场。这正是美国农业界最担心的，他们不希望在承担关税影响的情况下，长期收益也受到冲击。

西藏那曲羌塘赛马艺术节开幕



8月10日，西藏那曲市2018年羌塘恰青格萨尔赛马艺术节在格萨尔赛马艺术场开幕。艺术节围绕改革开放40周年、那曲撤地设市这一主线，将通过一系列活动充分展示那曲发生的翻天覆地的巨大变化，充分展示那曲政治、经济、文化等方面取得的成就。

本报记者 袁泉摄

全球奥运藏品征集活动启动

本报北京8月10日电（仇辰）

由北京奥运博物馆主办的2018年全球奥运藏品征集活动启动仪式9日在北京奥运博物馆举行。本次活动以“共享奥运记忆 见证奥运征程”为主题，旨在通过开展各类奥运文物、藏品、纪念品、文献材料等征集活动，记录奥运历史，弘扬奥运精神，传播奥运文化。

据介绍，2018年全球奥运藏品征集活动是一项面向全球参与奥运、热爱奥运的组织和个人发起的，广泛收集与奥运相关的具有珍藏价值的物品的活动。奥运藏品的征集范围包括各类文献影像资料、书籍资料、实物资料、个人纪念品及其他具有重要纪念意义的奥运见证物。

中国智慧城市榜单公布

本报北京电（曹勇）日前，中国

信息化研究与促进网、国衡智慧城市科技研究院联合发布《2017-2018中国新型智慧城市建设和发展综合影响力评估结果通报》，对2017-2018年度中国最具影响力智慧城市进行公布，其中北京、上海、广州、深圳、杭州、重庆、武汉均上榜。该榜单同时评选出“2017-2018年度中国智慧城市居民优秀互联网生活服务商101强”，选取各城市居民互联网智慧生活服务中的使用频率最高、影响力最大的APP应用。数据显示，在APP加持下，腾讯、阿里巴巴、百度占据前三甲的位置。结合APP榜单可以看到，眼下数字经济、智慧产业十分活跃。随着高科技企业的加大布局，或许智慧化程度的竞争会成为未来城市间综合实力的较量。

中国人寿助养孤儿获认可

本报北京8月10日电（戴瑶）

日前，由中国人寿慈善基金会主办的“初心·大爱——中国人寿助养孤儿项目暨爱心夏令营活动十周年”回顾活动在京举行。活动回顾了中国人寿慈善基金会近年来的公益行动及发展历程。据了解，中国人寿慈善基金会自2008年至今，陆续助养了汶川地震、玉树地震、舟曲泥石流、鲁甸地震中的1111名因灾致孤儿童，为他们提供基本的生活保障并开展爱心夏令营等活动，帮助这些孤儿在社会大家庭里健康快乐地生活和学习，开创属于自己的幸福人生。目前，中国人寿正在充分运用资金和人才优势，支持教育体育事业，积极参与扶贫、救困、赈灾、助残等公益行动。中国慈善联合会秘书长彭建梅表示，企业通过设立非公募基金会，能够专业化地开展公益项目，体现了企业的责任与担当。

中行京东实现跨界合作

本报北京8月10日电（蒋璐璐）

中国银行信用卡、京东支付和京东手机三方日前在京共同签订营销战略合作协议。根据协议，三方将在支付营销、品牌合作、信用卡分期及联名卡推广等方面达成全年合作，打造手机领域跨界营销的创新标杆，为用户带来优质、便捷、安全的消费体验。即将迎来的“京东818手机节”，将成为本次三方年度营销战略合作的首个大型促销活动。本次营销战略合作是行业内投入规模最大的单品类年度营销合作，京东支付将京东手机这一核心品类的大促资源向中行开放，以支付营销为切入口打通京东商城、金融、物流等全生态体系，融合中行在信用卡领域的独特优势，在手机品类与中国银行信用卡的专属跨界合作，共同满足互联网购机用户的消费需求。中国银行银行卡中心总经理黄金岳表示，传统金融机构与数字科技企业优势互补，跨界合作已成为必然的趋势，此次深度合作是中国银行在互联网领域深化经营的重要举措。

中国与45个“一带一路”沿线国家直航

本报北京8月10日电（记者赵展慧）10日，中国民用航空局召开新闻发布会，介绍中国民航在“一带一路”建设中所取得的进展。截至目前，我国已与“一带一路”沿线62个国家签订了双边政府间航空运输协定，已与45个沿线国家实现直航。

民航局发展计划司副巡视员张清介绍，中国民航重点从提升互联互通水平、推动基础设施对接、拓展民航合作平台、加强与沿线国家合作等方面发力，形成了全行业共同推进“一带一路”建设的良好局面。

加快提升“一带一路”航空互联互通水平。截至目前，我国已与125个国家和地区签署了双边政府间航空运输协定。其中，与“一带一路”沿线62个国家签订了双边政府间航空运输协定，与东盟签订了首个区域性的航空运输协定。与俄罗斯、亚美尼亚、印度尼西亚、柬埔寨、孟加拉、以色列、蒙古、马来西亚、埃及等沿线国家举行双边航空会谈并扩大了航权安排。同时，我国已与45个沿线国家实现直航，每周约5100个航班。2018年夏秋航季，共有29家中方航空公司运营自我国47个城市至37个“一带一路”国家81个城市的往返定期航线，每周2849班，其中客运2751班，货运98班；与此同时，共有37个“一带一路”沿线国家的90家航空公司从84个国外城市运营至52个国内城市的定期航班，每周超过2346班，其中客运2204班，货运142班。

积极拓展“一带一路”民航合作平台。利用中国民航对中亚合作平台、对非洲地区合作平台、中国—东盟航空区域合作平台等机制，推进与“一带一路”沿线国家和地区的全方位合作。比如举办首届中欧航空安全年会，成为中欧民航交流对话、共谋发展的重要平台；

与国际民航组织签署了关于“一带一路”合作意向书，合力推动“一带一路”沿线国家和地区民航发展；在首届亚太地区民航部长级会议上与19个国家和国际组织举行了21场双边会议，通过了《北京宣言》，助力“一带一路”倡议在全球和地区民航领域的推进落实。在习近平主席访问南非期间，民航局与巴西、俄罗斯、印度、南非民航主管部门共同签署了《关于区域航空伙伴关系的谅解备忘录》，确定了金砖五国在航空领域的合作内容和方式，建立了合作机制。

扎实推进与沿线国家航空全面合作。中国民航为中亚、非洲、东南亚等地区的国家提供专业培训，涉及航空安全、交通管理、机场管理、飞行标准、安全安保、航空气象等多个领域。与东盟十国签署了《中国—东盟航空安全事件/事件调查合作谅解备忘录》，加强了与东盟的航空安全技术交流合作。

内蒙古举办文化产业博览会

8月10日，第三届内蒙古自治区文化产业博览交易会在呼和浩特市开幕。来自俄罗斯等20余个国家和中国10余个省市及港澳台地区的数百家展商、近万种展品精彩亮相。展览将持续到8月14日。

丁根厚摄（人民视觉）

北京举办全球动漫精品展

8月9日，第七届动漫北京暨IDO全球动漫精品大展/IBICAF北京国际动漫展在北京举行。来自全球30多个国家和地区的700余家知名动漫游戏机构带来的最新、最前沿、最具人气的动漫游戏作品和项目参展。

陈晓根摄（人民视觉）

