



从古海上丝绸之路的通商重镇，到近代最早开埠的五大通商口岸之一，再到国家首批沿海开放城市、外贸港口城市……青岛一直是中国重要的对外通商口岸。然而在改革开放前，由于青岛没有外贸经营权，这一阶段全市的外贸业务模式主要向中央和山东省外贸公司提供出口商品货源，自营外贸额为零。如今，青岛国际贸易额已突破千亿美元，并在全国率先推行“三位一体”的现代国际贸易指标体系。40年的开放历程，为青岛外贸绘就了不断跨越的路线图。

青岛外贸：从0到1150亿美元

宋晓华

1150亿美元。这是2017年青岛国际贸易的数据。

因海而生、因贸而兴，改革开放40周年，青岛的外贸从零起步，到如今在全国外贸百强城市中占得重要席位，青岛的外贸发展一路上扬，勾勒出一条亮丽的上升曲线。

开启记忆的年轮，青岛外贸发展的跨越路径清晰可见。最初，青岛的外贸从“三来一补”加工贸易起步。

1979年，是青岛外贸史上具有划时代意义的重要分割线。

这一年6月，青岛合东工艺品厂与香港华宝公司签订山东省第一个来料加工项目合同，迎来外贸“第一单”。

也是这一年的6月，青岛市第一个补偿贸易项目合同由山东省纺织局进出口公司与日本伊藤万株式会社签订。

1987年，在大洋彼岸的美国评酒会上，一款来自青岛的啤酒征服了全场评委，以冠军的身份在美国赢得了“啤酒皇后”的美誉。

正是在这一年，青岛啤酒获批自营进出口权，成为全国第一家直接对外经营进出口业务的生产企业，青岛啤酒由此一举打破了美国380种进口啤酒销售量增长速度最快的纪录。

不仅仅是青岛啤酒。伴随着外贸进出口，海尔、海信、澳柯玛等越来越多的青岛品牌走出国门，在全球市场闯下一片天地，也为青岛赢得了“品牌之都”的美誉。

2001年，中国加入世界贸易组

织，青岛市对外开放进入新的发展时期。

2002年-2011年的十年间，青岛进出口总额以年均增长19.1%的速度一路高歌猛进。

2013年，青岛启动国际贸易中心城市建设，在国内率先提出推进国内外贸易融合发展的新思路。

此后五年，青岛出口实现难能可贵的逆势上扬，成为全国五个计划单列市中唯一连年增长的计划单列市。

伴随着开放型经济的不断发展，越来越多的中国企业已经站上了世界的舞台，参与着全球价值链的分工与合作。这使得中国对外贸易的形式、结构和规模等都发生了显著变化。

而在此时，青岛这座城市深化推进改革开放，积极探索构建开放型经济新体制，探索试行现代国际贸易运行机制。

2016年，青岛在商务部指导下率先启动运行了“三位一体”现代国际贸易运行体系，全面推进货物贸易、服务贸易、境外投资贸易融合发展。

这一年，青岛国际贸易总额首次迈入千亿美元大关，达到1005亿美元，具有“里程碑”的意义，同时也为下一步经济发展奠定了基础。2017年，青岛国际贸易总额达到1150亿美元，同比增长14%。

如今，青岛已步入国际化大都市行列，“青岛制造”“青岛服务”“海外青岛”已成为青岛这个“品牌之都”的一张张新名片，扬名海内外。



图为位于印度普勒市的海尔印度工厂。印度当地市场份额第一的“不弯腰冰箱”就是在这里生产出来的。张进刚 李皎摄（人民视觉）

这是一份抢眼的名牌家族谱——海尔、海信、青啤、双星、澳柯玛、中车四方……它们托起了青岛品牌的底气。作为中国首批接触工业文明的城市之一，青岛与青岛品牌共生共荣，相映生辉。

今年6月举行的上合组织青岛峰会，将青岛引入国际化大都市行列。

通过日益提升的国际知名度和影响力，众多青岛品牌已成为中国享誉世界的国家“名片”，是“中国品牌”屹立于国际舞台的重要支柱之一。

从青岛走出的“中国品牌”

赵伟

青岛品牌这样“炼成”

青岛品牌，从不缺少精彩故事。海尔是“砸出来的品牌”，青岛啤酒是“停出来的品牌”，海信是“逼出来的品牌”，双星是“烧出来的品牌”……在青岛品牌成长路上，闻名中外的“五朵金花”，大多有一段不平凡的铸造品牌、追求品质的历史。

如今，在青岛经济发展的浪潮中，涌现出大批优秀商标品牌，品牌集群效应日益显现。

6月底，世界品牌实验室发布2018年《中国500最具价值品牌》分析报告。该机构由诺贝尔经济学奖得主、“欧元之父”罗伯特·蒙代尔担任主席，每年出具的报告都有极高含金量。

在这一报告中，青岛十余家企业上榜。其中，青岛海尔居第三位，青岛啤酒、海信、双星、澳柯玛等青岛名企也榜上有名。这些企业涉及家电电子、饮料、橡胶轮胎、交通、金融等多个领域，以品牌“矩阵”的形式列阵其中。

将此榜单所涉企业综合来看可以发现，青岛在各优势产业形成了以龙头企业为引领的多个品牌集群。

在家电电子产业，青岛海尔、海信、澳柯玛已成为海内外消费者最熟悉的中国品牌。海立美达、盛达电器、营上电器、海容商用冷链等一批企业持续焕发着这一产业生态的活跃度。

饮料产业的青岛啤酒、崂山矿泉水、华东葡萄酒、“黄酒北宗”即墨老酒等饮料品牌不断扩充着这一集群的品类丰富度；交通领域的中车四方、青岛港为我国研发了诸多“大国重器”；橡胶轮胎领域的双星、赛轮金宇、森麒麟；纺织领域的酷特智能、即发、海丽雅也都在各自行业声名远播……

来自青岛的统计数据显示，迄今为止，青岛累计培育了68个“中国名牌”。仅近5年，青岛就培育了101个中国驰名商标。目前，青岛成为马德里体系申请量排名第一的中国城市，青岛品牌发展呈“百花齐放”之势。



7月22日，来自俄罗斯的游客（右）在青岛啤酒节上品尝青岛啤酒。王海滨摄（人民视觉）

青岛品牌扬帆出海

海尔收购新西兰斐雪派克、美国GE家电业务；海信收购夏普墨西哥工厂、日本东芝彩电业务……在我国企业的“出海”历程中，青岛品牌表现不俗。

7月6日，青岛双星集团并购韩国锦湖轮胎交割仪式在韩国首尔举行。青岛双星集团以约39亿元人民币持有锦湖轮胎45%股权，正式成为其控股股东。

相距不到一个月，青岛企业“走出去”的步伐又来到希腊雅典。

8月2日，青岛港与希腊比雷埃夫斯港签署战略合作框架协议，双方将分享港口经营管理实践经验。至此，青岛港建立的国际友好港口已有20余个。

近几年，资本和管理的输出，使得青岛港在全球范围内开辟了多维发展新空间。

青岛港为缅甸皎漂马德岛港提供运营管理服务，创造了中国沿海港口第一个向海外输出管理的经典案例。青岛港还与马士基码头公司合作，共同运营管理意大利瓦多利古雷港集装箱码头和冷藏码头，实现了资本海外输出。

青岛品牌在全球的影响力和认知度稳步提升，以青岛品牌为代表的“中国品牌”正在让世界重新认识中国。

在国际市场上，海尔产品销往海外100多个国家和地区；海信在海外建有18个分公司、3个生产基地、12个研发机构，产品远销130多个国家和地区；青岛啤酒企业经济效益、发展质量和生产规模全面进入世界前列；澳柯玛与比尔·盖茨旗下基金合作，向世界知名冷链生产商发展。

以品牌为牵引助推功能转换，实现品牌“走出去”，这不是大企业的专属。

成立于2003年的青岛三链锁业有限公司，收购十余个国外品牌，拥有千余项专利，成为中国最大的自有品牌锁具出口企业；明月海藻集团48年专注研究海藻活性物质，国际、国内市场占有率分别达到25%和33%，稳居世界第一……

青岛品牌誉满全球

在每年两届的广交会上，由青岛市商务局主办的“通商青岛 品牌之都”全球营销推介会都会吸引来自海内外参加广交会的采购商和嘉宾的广泛关注。在广交会这一全球采购商集聚的大平台，青岛向全球合作伙伴展示青岛品牌形象和机遇，推介青岛丰富的品牌资源。

经过多年培育，“通商青岛 品牌之都”系列推介已举办14场，成为青岛品牌“走出去”拓宽国际市场的重要平台以及青岛又一张独具特色的城市名片。在国际市场上，一些青岛品牌不仅是

知名品牌，更是“高端”品牌的代名词。

一位海外消费者在海外社交媒体上说，他到荷兰旅行，请当地的餐馆服务员上他们“最好最贵的啤酒”，他得到的是青岛啤酒。这完全颠覆了他对“Made in China”的认知，中国制造与低价位之间并没有必然关联。

这瓶符号化的啤酒，还频频亮相于金砖国家峰会、G20峰会、亚太经合组织、上合组织青岛峰会等宴会场所，带着舌尖上的中国品质，招待八方来客，成为中国品牌在全球的“形象担当”之一。

伴随着青岛品牌走入世界的，是这座城市的声名。

美国芝加哥，中车四方带着独特的耐高寒技术，建设地铁车辆生产工厂；日本东京银座熙熙攘攘的十字路口，海尔巨幅楼宇广告吸引来往行人的目光；2016欧洲杯、2018俄罗斯世界杯绿茵场上，绿底白字的海信电视品牌标识引人注目……



青岛明月海藻集团有限公司明月海藻馆。张进刚 封安波摄（人民视觉）

上合组织青岛峰会期间，青岛品牌再次赢得全球来宾赞叹。

在参观完青岛港全自动化集装箱码头、中车四方中国高铁制造现场后，来自俄罗斯的弗拉基米尔·奥列格父子感叹道：“青岛乃至整个中国正在发生的变化让人感到震撼。”来自巴基斯坦的汗·阿卜杜勒瓦吉德参观完海尔博物馆后赞叹连连：“中国的工业水平、青岛的科技发展让人佩服。”

放眼全球，品牌经济时代方兴未艾。

作为全国率先实施“名牌带动、品牌兴市”的城市之一，青岛在全国首提实施“标准化+”城市发展战略，成立由市长担任主任的青岛市标准化委员会；作为首批“国家商标战略实施示范城市”，青岛是首批设立商标注册受理窗口的13个城市之一；2018年，青岛提出“内外兼修，建设品牌强市”目标，以标准提档、质量升级、品牌增效为着力点，夯实品牌建设基础，提升品牌之都影响力。

有实力，有品质，有担当的“青岛品牌”，正成为高端中国品牌的优秀代表之一，“通商青岛 品牌之都”赢得全球赞誉。

青岛国际帆船周·海洋节即将举行

本报电 日前，记者从青岛市政府获悉，以“传承奥运，扬帆青岛；帆船之都，乘峰启航”为主题的2018第十届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节将于8月10日至19日举行。

本届帆船周·海洋节将通过开展帆船普及、赛事推广等活动，营造融蓝色经济、海上运动、海洋文化旅游、海洋科技于一体的海洋盛会。

本届帆船周·海洋节的重头戏仍是三大传统品牌赛事——2018“市长杯”国际帆船赛、2018青岛国际帆船赛、2018青岛国际OP帆船赛。其中，“市长杯”国际帆船赛将

于8月10日至15日举办，包括绕岛赛（长距离赛）和场地赛，使用博纳多F40级帆船；青岛国际帆船赛将于8月15日至19日举办，设场地赛（长距离赛），船型包括公开级（30英尺以上龙骨型帆船）、博纳多F20级龙骨型帆船、珐伊28R级龙骨型帆船和拜特单人艇；青岛国际OP帆船赛将于8月8日至16日举行。

同时，本届帆船周·海洋节设置场地赛和长航赛两个项目的“船东杯”帆船赛、2018国际名校帆船赛青岛站、2018山东省休闲皮划艇大赛等水上赛事，将令帆船周·海洋节的赛事板块更加丰富多彩。

值得一提的是，帆船周·海洋节期间，长108米的俄罗斯籍“帕拉达”号仿古大帆船将连续第四年造访青岛，为帆船周·海洋节助兴。

此外，本届帆船周·海洋节还将举办一系列文体活动，如上合峰会灯光艺术表演、奥帆博物馆主题日、海上环城游、游轮体验“乘峰而来”荧光夜跑、水球大战、2018白色浪潮国际电子音乐节等。

今年恰逢青岛帆船赛成功举办10周年之际，本届青岛国际帆船周·海洋节将举行青岛帆船赛成功举办十周年高端对话，邀请国内外嘉宾围绕奥运文化传承、奥运遗产利用、帆船运动发展、城市品牌打

造、“一带一路”互联互通等话题，共话奥运城市的现在与未来。推出“传承奥运 扬帆青岛”纪念奥运十周年摄影展，用光影展现奥帆赛及后奥运时代帆船运动蓬勃发展的成果。

据悉，近十年来，青岛持续打造“帆船之都”城市品牌，克利伯、沃尔沃等国际极限帆船赛、世界杯帆船赛纷至沓来，使青岛成为亚洲地区举办国际重大帆船赛事最多的城市；郭川、宋坤、刘学、徐京坤等青岛籍帆船好手频频改写中国航海史；青岛国际帆船周·海洋节、“远东杯”国际帆船拉力赛等青岛自主品牌的帆船赛事和节庆活动知名度与美誉度不断提升。凭借这一系列成就，青岛被世界帆联授予“世界帆船运动发展突出贡献奖”和“十年御风城市奖”。（宋晓华）

青岛·西海岸夜间国际马拉松8月18日起跑

本报电 8月18日21时，中铁世博城2018青岛·西海岸夜间国际马拉松将在青岛西海岸新区起跑。此次赛事除了路线总长42.195公里的全程马拉松和路线总长21.0975公里的半程马拉松外，还设计了全程5公里的第28届青岛国际啤酒节欢乐跑。三条比赛路线起点均设置在中铁青岛世界博览城。其中，全程马拉松终点为啤酒城星光大道，半程马拉松终点设置在星光岛，欢乐跑终点设置在海军公园。参赛选手目前仍可通过微信公众号“心同步文化体育”或拨打咨询电话0532-66971999进行报名。

青岛西站站房主体封顶 将于年底建成运营

本报电 8月3日，青岛西站东站房和高架站房主体成功封顶，标志着青岛西站的“钢筋铁骨”搭建完成，将于2018年底建成运营。未来，从青岛西站出发，最快可2小时到达京津冀、3小时到达长三角、合肥。该站建成后将与青岛站、青岛北站、红岛站一起构成青岛四大交通综合枢纽客站布局，还可与年底建成通车的青盐铁路、济青高铁和正在规划的鲁南客专、合青高铁等多条高铁线路连接，成为青岛地区具备陆、海、空互联互通优势的综合性交通枢纽。