

2018第28届青岛国际啤酒节开幕 青岛，与世界干杯！

宋晓华



7月20日，第28届青岛国际啤酒节开幕。图为演员在青岛西海岸新区金沙湾啤酒城大门外表演。 新华社记者 李紫恒摄



7月22日，外国游客在啤酒城内畅饮。宋旭光摄

欢聚五洲宾朋，点燃夏日狂欢。盛夏的青岛总是让人充满期待。不仅仅因为这里有清爽的海风、迷人的海岸线，更因为这里有充满青春与活力的啤酒节。

上合组织青岛峰会的成功举办让青岛正式进入现代化国际大都市行列，时下这座城市又进入了一年一度的“国际啤酒节时间”，吹响夏夜狂欢集结号。劲爆的音乐、七彩的灯光、绚烂的焰火、热闹的人群，这一切的快乐元素，让来自世界各地的游客深受感染，尽享夏日狂欢。

闪耀的“上合元素”

夜幕降临，啤酒节的狂欢才刚刚开始。在青岛国际啤酒节西海岸金沙湾会场，当落日的余晖洒满了沙滩，将金沙湾旁凤凰起飞造型的大剧院染得迷人的时候，金沙湾啤酒城星光大道的两排灯塔亮起了。从这些象征着“一带一路”沿线国家的灯塔群中，一束束射灯刺破夜空不停变换，召唤着寻找欢乐的人们，流光溢彩。

穿过标志性的“干杯”雕塑，就投入到了夏夜狂欢的怀抱。这座场地面积达到80万平方米的世界最大啤酒节举办场所，像一座城堡，打开了通向“醉美青岛”仲夏之夜的大门。

每晚17时30分，25名大学生组成的少女迎宾礼仪队伍都是最早迎接八方来客的巡游队伍，她们身着蓝色服装，踏着整齐的步伐，敲打着欢庆的鼓点，以国际性的音乐节奏迎接来客。

今年的青岛国际啤酒节国际化色彩更加浓郁，以“上合啤酒节”为主题，凸显“上合特色”。

巡游队伍中，30名俄罗斯姑娘组成的酒娘方队总是那么引人注目。轻松欢快的舞蹈、热情洋溢的笑容、富有感染力的俄罗斯民族风情舞蹈，热情与活力的酒娘们吸引着众多游客合影留念。

在这里，啤酒是永恒的主题。本届青岛国际啤酒节在啤酒品牌选择上下足了功夫，汇集来自德国、英国、意大利、法国、日本等30余个国家的200余个品牌、1300余款啤酒，创下历届之最，既有本土精酿，也可畅饮“世界”。

美酒还需美食伴。蚵仔煎、士林大鸡排、大肠包小肠、珍珠奶茶……源自中国台湾的士林夜市首次来到青岛，还有来自陕西的“陕食会”关中传统特色民间小吃，本届啤酒节云集了200多种各地小

吃，打造出一场独特的美食盛宴。

值得一提的是，啤酒大篷还荟萃了来自上合组织国家的丰富美食。世界杯期间风靡世界的俄罗斯小龙虾和大红肠在这里与啤酒完美融合，俄罗斯冰激凌、印度甩饼等20多种上合组织国家的美食，共同打造“上合美食汇”。

以“上合元素”为主题的万国啤酒宫格外引人注目，复古LOFT装修风格让人眼前一亮，美丽的鲜花将整个大篷分割成7个板块，每个板块都以除中国外的其他7个成员国命名。

狂欢的不夜城

三五好友，高谈阔论，开怀畅饮，相约啤酒节成为不少人夏日消暑的好去处。

来自江苏南京的李先生每年都会与朋友相聚青岛啤酒节：“青岛啤酒节越办越热闹了，不仅有青岛本地人，还有来自全国和世界各地的游客，喝酒就图个热闹，在这里喝酒越喝越高兴！”

来自北京的刘先生刚刚看完《凤凰火舞秀》表演，直呼过瘾：“真是太棒了，今年是第一次来金沙湾啤酒城逛青岛国际啤酒节，没想到这么高大上，尤其是火舞秀表演太精彩了。”

这场来自美国、意大利、英国、俄罗斯、墨西哥等40个国家的知名演艺团体、160多名演员参与演出的火舞秀，以火为核心表现元素，通过光影特效，串联不同国家和地区的经典表演，由序、远古之火、力量之火、爱之火、未来之火、狂欢之火六个章节展现凤凰火舞，场景炫目，气势恢宏。

啤酒城向来不乏金发碧眼的外国游客。在天津上班的英国工程师约翰慕名而来，在品过几杯啤酒之后，对青岛啤酒节连连点赞：“我去过很多国家，这里的啤酒是最新鲜的，我要将青岛啤酒节介绍给更多的朋友，让他们也来这里感受一下。”

本届啤酒节还邀请来自塔吉克斯坦、日本、韩国、英国、德国、白俄罗斯等国家的外宾，实地参观啤酒大篷、品尝美酒美食，体验啤酒节的欢乐氛围。

“青岛国际啤酒节色彩明亮而又精彩，在这里一杯啤酒就能让两位陌生人成为很好的朋友。”英国驻华使馆候任公使司徒娜表示，非常喜欢青岛国际啤酒节的热情氛围，希望中国与英国在啤酒领域还有更多合作的机遇。

在德国巴伐利亚杜门斯啤酒学院院长

沃纳·格罗斯纳看来，参加本届青岛啤酒节是非常棒的体验。来青岛后，他参观了包括中德生态园在内的很多地方，真切目睹了中国的快速发展。作为一位啤酒专家，格罗斯纳在品尝了青岛各种口味的啤酒后也连连称赞：“青岛啤酒的质量很高，也因此吸引了非常多的游客参与啤酒节，为啤酒节增加了非常高的人气。”

与啤酒节金沙湾主会场相呼应，本届青岛国际啤酒节还设立了崂山、李沧世博园、城阳、胶州、平度5个区市分会场。各具特色的啤酒节活动，吸引海内外宾客来此欢聚，将整座城市变成一座狂欢的不夜城。

独特的文化印章

从1991年设立至今，青岛国际啤酒节已然走过28个年头，发展成为亚洲最大的啤酒盛会。

一次国际性盛会，提升一座城。作为国内最早的啤酒节，青岛国际啤酒节已超越节日本身的意义，成为一个传承城市文化、展示城市形象的重要平台和展现青岛阔步前行、开放发展、走在前列的重要窗口。

后峰会时代，青岛国际啤酒节也被注入新的内涵。

如今的青岛，城市品质、环境品质大幅提升，城市形象焕然一新，为啤酒节注入更多青岛的特色元素，让青岛国际啤酒节在一众啤酒节中脱颖而出。

作为青岛的城市名片，啤酒节也让国内外游客看到一个更加开放、更加立体的现代化国际大都市形象。

青岛啤酒节就像一块磁铁，将世界各地的啤酒品牌吸引到这个舞台，已成为世界各地啤酒走进亚洲的一扇门，越来越多的品牌啤酒在这里得到认可与推广，也让越来越多的亚洲人品尝了世界的味道，所有人因啤酒结缘，沉浸在欢乐的海洋，这就是啤酒节的神奇之处。

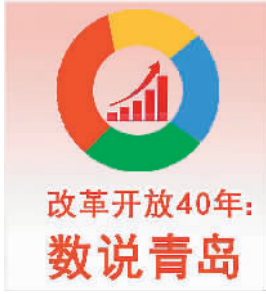
如今，提到斗牛节就会想到西班牙，提起电影节就会想起戛纳，提到啤酒节就会想到慕尼黑和青岛……啤酒节已逐渐成为标识青岛文化特质的一枚印章。

日前，青岛国际啤酒节亲密伙伴德国慕尼黑市副市长、慕尼黑啤酒节总负责人约瑟夫·施密特致电青岛，表示愿意继续加深双方的友好合作，衷心祝愿游客在青岛国际啤酒节期间一切顺利，并送上来自啤酒节发源地慕尼黑的美好问候。

开栏的话：

改革开放40年，春风化雨。青岛作为我国改革开放初期第一批进一步扩大对外开放的东部沿海城市，从当年“三来一补”起步，从利用外资到出口创汇，发展对外承包工程，积极推动“引进来”与“走出去”相结合，再到“服务外包”倍增发展，服务贸易、服务进出口突破发展。青岛的外经贸5项业务数据从零起步，到如今，成为城市经济发展的重要推动力。

这种沧海桑田式的巨大变化，是我国改革开放社会发展中最激动人心的场景。开放的政策红利转换成强大的发展动能，有力地提振区域发展的“时钟”，成为推动外向型经济发展的重要引擎。从今天起，本刊推出“改革开放40年：数说青岛”栏目，陆续刊发青岛利用外资、对外贸易、对外经济合作、服务外包、国际服务贸易等方面的报道，从一个侧面，展现改革开放带给城市的不断前行的力量。（杨 璐）



外商投资青岛： 从0到815.4亿美元的跨越

赵伟

0，这是1978年改革开放以前，青岛累计利用外资的统计数字。到2018年6月，这一数字变成了815.4亿美元。

从无到有，从有到优。在改革开放的春风吹拂下，青岛利用外资的统计数据迅猛生长，一路上扬。

在青岛全方位、深层次、多领域的对外开放格局中，吸收利用外资对全市经济社会发展、城市功能提升和建设国际化城市发挥着重要作用。

40年来，青岛利用外资从最初的“三来一补”加工贸易起步，到本世纪初制造业大项目集聚带动产业集群形成，再到近几年服务业外资快速发展占据半壁江山，一个“引进来”与“走出去”相结合、项目质量逐步提高、结构日趋优化的良性发展格局已初步形成。

“第一家”、“五个台阶”、“145家”，这几个关键词，连接出青岛利用外资不断攀升的发展曲线。

1984年12月14日，青岛已进入深冬。寒冷的天气阻挡不了人们对青岛首家中外合资企业的热切企盼。这一天，青岛华和国际租赁有限公司的开业典礼上，宾朋满座。

这家公司是青岛市首家，也是山东省首家、我国第二家中外合资企业，由青岛租赁公司、中国银行青岛信托咨询公司与日本昭和租赁公司合资兴办，被寄予厚望。

同年，青岛市第一家中外合资生产企业——青岛华林胶合板有限公司成立。作为“摸着石头过河”的第一批合资企业，它们成为改革开放初期的一幅商业剪影。

来自青岛市商务局的资料显示，1992年至2000年期间，外商直接投资开始在青岛利用外资中占主导地位，在此期间，浦项制铁、三美电机、朗讯、正大等外资项目密集落户青岛。

2001年，我国加入世贸组织，青岛利用外资显现出促进产业优化升级、区域协调发展的特征。

数字是最好的佐证。2003年至2008年，青岛市每年利用外资从16亿美元增长至36亿美元，增长了两倍多。这一时期敲定的前湾集装箱码头项目，成为山东省最大的外资基础设施建设项目。

“十二五”期间，5个“十亿台阶”，刻画

出青岛利用外资的“黄金时代”。

从2011年到2015年，青岛利用外资额连续跨上30亿美元、40亿美元、50亿美元、60亿美元和70亿美元5个“十亿台阶”，稳居全国副省级城市前列。前往青岛投资的国家 and 地区近百个，覆盖全球主要经济体。

在此期间，外资并购、境外上市、投资性公司、创投公司、股权出资项目增多，海尔集团与KKR达成战略投资协议利用外资5.18亿美元，阿里巴巴参股日顺物流利用外资2.5亿美元；青岛银行和青岛港集团均在香港上市，海尔智能健康和中德生态园集团分别在香港和德国上市……

青岛成为外商眼里最佳投资目的地之一，荣膺“金牌投资城市”，“投资青岛”扬名海外。

进入新时代，青岛依然是世界500强公司资本的追逐地之一。

据青岛市商务局统计，2016年至今年6月，青岛与德国空客、德国大众、美国高盛、美国亚马逊、意大利圣保罗银行等世界500强企业设立了28个外资项目。截至目前，144家世界500强企业在青岛投资的276个项目已发展成为行业骨干龙头企业。

其中，西门子（青岛）创新中心项目是西门子在德国本土外投资设立的首家开展工业4.0应用的智能制造创新中心；青岛意才财富管理有限公司是国内第一家外商独资财富管理机构；青岛一惠普软件全球大数据项目、亚马逊孵化器项目落户青岛；空中客车直升机集团在欧洲之外建立的首条H135系列直升机总装生产线选中青岛；北汽联手加拿大EMV在青岛打造新能源汽车生产基地……

一个又一个实例，展现出青岛利用外资领域从制造业为主向制造业服务业并进的深刻转变。

与之相匹配，青岛形成以“30个专业招商团队千企招商大走访”为核心的新型现代产业招商政策体系，并以此为抓手，推动招商引资理念由政策优惠型、政府招商型为主的二元化传统招商模式向环境优化型、资本运作型四个并重的现代产业招商创新模式提升，引导各类资金投入主导产业和战略性新兴产业。

上合组织青岛峰会后，青岛步入国际化大都市行列，这座城市也将以更开放的心态，吸引海内外投资。



山东文化贸易推介会在加拿大举行

本报电 7月27日，由山东省商务厅和山东省委宣传部联合主办、加拿大山东商会承办的“2018年孔子家乡山东文化贸易（蒙特利尔）推介会暨加拿大山东商会五周年庆揭牌典礼”在加拿大蒙特利尔成功举办。

推介会全面系统介绍了“孔子家乡，儒家胜地”山东，总结了山东与加拿大在服务贸易、教育、医养、旅游等领域的合作交流成果。据了解，未来双方将深入推进在影视制作、文化创意、旅游教育、高端技术、第三方服务等方面的合作交流。

青岛发布“国际化+”对标指导手册

本报电（高存玲） 7月27日，青岛市政府新闻办举行新闻发布会，发布《青岛市推进实施国际城市战略“国际化+”行动计划对标案例指导手册（2018—2019）》，青岛将对标美国纽约、英国伦敦、日本东京、法国巴黎以及中国香港、上海等41个国内外先进城市，加快建设国际海洋名城。

《指导手册》旨在更好地指导落实《青岛市推进“国际化+”行动计划（2018/2019年）》的200条重点工作，放大峰会效应、释放峰会红利，推动青岛开创新局面。

《指导手册》对《行动计划》中涉及需对标的国内外先进城市条目的典型案例进行汇编，共收集对标案例132条，涉及欧美、日韩、东南亚等20个国家和地区涵盖了推进经济发展、城市规划、社会治理、公共服务、国际交流、人文环境、人才引进等方面的内容。

上半年青岛对外承包工程近20亿美元

本报电 来自青岛市商务局的新闻，今年以来，青岛深度融入“一带一路”，大力拓展上合组织相关国家市场，对外承包工程各项业务指标实现较快增长。今年上半年，该市对外承包工程业务新承揽项目52个，新签合同额31.95亿美元，同比增长16.4%，占山东省36.7%；完成营业额19.54亿美元，增长17.6%，占山东省34.2%。

其中，山东电力建设第三工程公司以EPC方式承建沙特延布三期5×660兆瓦燃油电站项目，新签合同额13.7亿美元，成为青岛企业“走出去”的排头兵。中诚国际海洋工程勘察设计有限公司在塞拉利昂新签弗里敦伊丽莎白二世港口改扩建项目，合同额7.08亿美元，这是青岛迄今为止在境外承建的最大规模交通运输建设工程。

“青岛号”获克利伯环球帆船赛季军

本报电 7月28日，2017—2018赛季克利伯环球帆船赛在英国利物浦鸣金收帆。在总积分榜上，连续第七次征战这项赛事的“青岛”号以135分位列第三，创队史最佳战绩。

据悉，克利伯帆船赛是全球范围内唯一针对业余选手开放参与的赛事。本赛季共有10余名中国籍船员先后登上“青岛”号，其中大多数是青岛人。青岛是克利伯环球帆船赛历史中合作周期最长的主办港和赛队合作伙伴。2019—2020赛季，“青岛”号将连续第八次征战克利伯，届时克利伯船队也将连续第八次停靠中国“帆船之都”青岛。

中俄国际技术转移中心分中心落户青岛

本报电 日前，俄罗斯院士行（青岛）国际技术转移对接会暨中俄国际技术转移中心分中心落户青岛市北区橡胶谷。据介绍，橡胶谷是中俄开展国际合作及海外业务的重要阵地，双方已在人文、科技、贸易、跨境电商等多领域展开了合作。