

# 出席纪念金砖国家领导人会晤 10 周年非正式会议

## 习近平：努力开创金砖合作第二个“金色十年”

本报约翰内斯堡 7 月 27 日电（记者杜尚泽、张朋辉、吕强）纪念金砖国家领导人会晤 10 周年非正式会议 27 日在南非约翰内斯堡举行。中国国家主席习近平、南非总统拉马福萨、巴西总统特梅尔、俄罗斯总统普京、印度总理莫迪出席。

与会领导人积极评价金砖国家领导人会晤 10 年来金砖合作取得的丰硕成果，就金砖国家未来合作建言献策，一致同意携手开创包容增长、共同繁荣的未来。

习近平在讲话中指出，短短 10 年光景，金砖合作从一个经济概念成长为具有重要影响力的国际合作机制，展现出勃勃生机和光明前景。未来 10 年，是金砖国家发展处于关键阶段、面临重大机遇和挑战的 10 年。金砖国家应该紧紧围绕和平与发展的时代主题，牢牢抓住新一轮科技革命和产业变革的机遇，顺应世界多极化、经济全球化潮流，努力开创金砖合作第二个“金色十年”。一要秉持金砖精神，深化金砖战略伙伴关系，加强沟通和协调，在国际上发挥金砖作用，推动构建开放型世界经济，维护共同利益和发展空间。二要坚持“三轮驱动”，丰富金砖务实合作内涵，继续朝着贸易投资大市场、货币金融大流通、基础设施大联通、人文大交流的方向，打造更多合作亮



7 月 27 日，纪念金砖国家领导人会晤 10 周年非正式会议在南非约翰内斯堡举行。中国国家主席习近平、南非总统拉马福萨、巴西总统特梅尔、俄罗斯总统普京、印度总理莫迪出席。

新华社记者 李 涛摄

点，加强协调和指导，确保金砖国家新工业革命伙伴关系取得实实在在成果。三要拓展“金砖+”合作，构建广泛伙伴关系，让其他新兴市场国家和发展中国家都参与到金砖合作中来，形成维护共同利益、促进共同发展的强大力量。

习近平强调，金砖合作要蓬勃发展、永不褪色，根本动力来自我们谋求更大发展、提升人民福祉的共同追求，来自我们对持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽世界的共同向往。我们要一道努力，让金砖合作造福金砖国家民众，惠及各国人民，在第二个“金色十年”大放异彩。

其他与会领导人表示，从 2009 年叶卡捷琳堡会晤到今年约翰内斯堡会晤，金砖国家合作走过了不平凡的历程，提高了五国人民福祉，也为促进世界经济增长、完善全球治理发挥了重要作用。当前，金砖合作面临历史性机遇。我们要携手同行，坚持多边主义，抵制单边主义，体现金砖价值，培育金砖理念，深化经贸、政治安全领域互利合作，密切和丰富各种人文交流，不断加强金砖战略伙伴关系，使金砖合作在第二个十年取得更加丰硕成果。

王毅参加。

## 习近平会晤俄罗斯总统

## 习近平会见印度总理



7 月 26 日，国家主席习近平在南非约翰内斯堡同俄罗斯总统普京举行会晤并共进晚餐。

新华社记者 李 涛摄

本报约翰内斯堡 7 月 26 日电（记者杜尚泽、张炜）国家主席习近平 26 日在南非约翰内斯堡同俄罗斯总统普京举行会晤并共进晚餐。两国元首就当前国际形势及共同关心的重大问题深入交换意见。

丁薛祥、杨洁篪、王毅、何立峰等参加。



7 月 26 日，国家主席习近平在南非约翰内斯堡会见印度总理莫迪。

新华社记者 燕 雁摄

本报约翰内斯堡 7 月 26 日电（记者杜尚泽）国家主席习近平 26 日在南非约翰内斯堡会见印度总理莫迪。

习近平指出，这是我和总理先生 3 个月内第三次会晤。我们及时对双边关系进行顶层引领、宏观把握，有利于调动两国各方面积极因素，凝聚两国 26 亿人民意志，形成推动中印关系迈向未来的力量。中方愿同印方一道，把武汉会晤开启的中印关系新气象不断向前推进，巩固和发展中印更加紧密的发展伙伴关系。

习近平强调，中印双方要发扬钉钉子精神，落实我同总理先生武汉会晤达成的重要共识。双方要加强战略沟通，切实增进互信，拓展务实合作，扩大人文交流，加强沟通对话，妥善管控分歧。历史上，中印都是文明古国，为促进人类文明进步作出过重要贡

献。今天，中印作为主要新兴市场国家和现行国际秩序的维护者、贡献者，应该在加强双边合作的同时，共同探索区域合作新模式，同时共同高举多边主义旗帜，倡导经济全球化，推动国际秩序朝着更加公正合理方向发展。

莫迪表示，我同习近平主席 3 个月内 3 次见面，充分体现印中关系的高水平。武汉会晤在印中关系史上具有里程碑意义，有力地增进了我们双方之间的互信，将为两国关系长远发展带来新动力、新机遇。印方愿同中方保持密切对话沟通，深化各领域合作，妥善处理分歧，加强在多边框架内合作，共同应对保护主义、国际市场波动等给发展中国家和新兴市场国家带来的挑战，推进更加紧密的发展伙伴关系。

丁薛祥、杨洁篪、王毅、何立峰等参加会见。

## 中国企业在非洲做生意更做朋友

本报记者 严瑜

当地时间 7 月 24 日，第一辆在南非本地组装生产的北汽 X25 汽车成功下线。北汽南非工厂是中国企业在南非及非洲投资规模最大的汽车工厂。近年来，不只是在南非，在更为广阔的非洲大陆，越来越多的中国企业落地、生根，进而开花、结果，为当地发展带来活力与机遇。

**发展势头强**

中国企业在南非的贸易有多火？来自阿里巴巴的一项最新数据，从一个角度给出回答：2017 年，通过阿里巴巴国际站同南非开展贸易往来的中国企业，同比增长 264%。在阿里巴巴面向全球市场打造的在线交易平台“速卖通”上，有将近 35 万家中国企业服务非洲消费者。

北汽南非工厂就是一大亮点。“目前，我们在南非已有 17 家经销商，到今年底将增加到 27 家。”北汽南非公司总经理田京海向本报记者介绍。

去年 6 月，一家大连企业通过阿里巴巴国际站和喀麦隆客商签订了一笔 20 万美元的订单。根据协议，这家企业在此后的 4 年间，每年出口两条纯净水生产线给喀麦隆商家。对于近半数人因饮用不洁净水而染病的非洲来说，一条纯净水生产线意味着一道健康屏障。

伴随着越来越多中国企业来到非洲，非洲急需的资金、技术、经验、就业岗

位、更多的合作伙伴以及通向更广阔市场的渠道也纷至沓来。

田京海说，从 2016 年 8 月开工以来，北汽南非公司已直接为当地创造 1540 个工作机会，为工厂所在的东开普省带来直接和间接经济效益达 24 亿兰特（约合人民币 12 亿美元）。

**重利更重义**

在进入非洲的过程中，中国企业与非洲客户不仅做成生意，更成朋友。在田京海看来，中国人主张的这种国际合作义利观在非洲体现得十分明显。

北汽进入南非市场之初，就与当地合资企业签署协议，对本地用工和本地采购比例作出明确规定。

作为一名在海外生活多年的侨胞，广西大锰铝业集团驻南非项目负责人黄琳更是很早就主动扮演起中非交流的“桥梁”，通过各种方式让企业积极融入当地主流社会：在“纳尔逊·曼德拉国际日”组织员工捐款、为当地学校提供赞助、成立技术转移部门、选派本地员工赴中国学习。

“这次习主席访问非洲多国，非常关心当地中资企业，这让我们很受鼓舞。金砖国家领导人第十次会晤达成的诸多成果，也大大提振了我们的信心。接下来，我们会加快速度，更加坚定地推动后续项目落实。”田京海说。

（本报约翰内斯堡 7 月 26 日电）



北汽南非工厂第一批汽车成功下线。（企业供图）