彰显大国风范 协力共同发展

网友热议“习主席出访中东非洲”

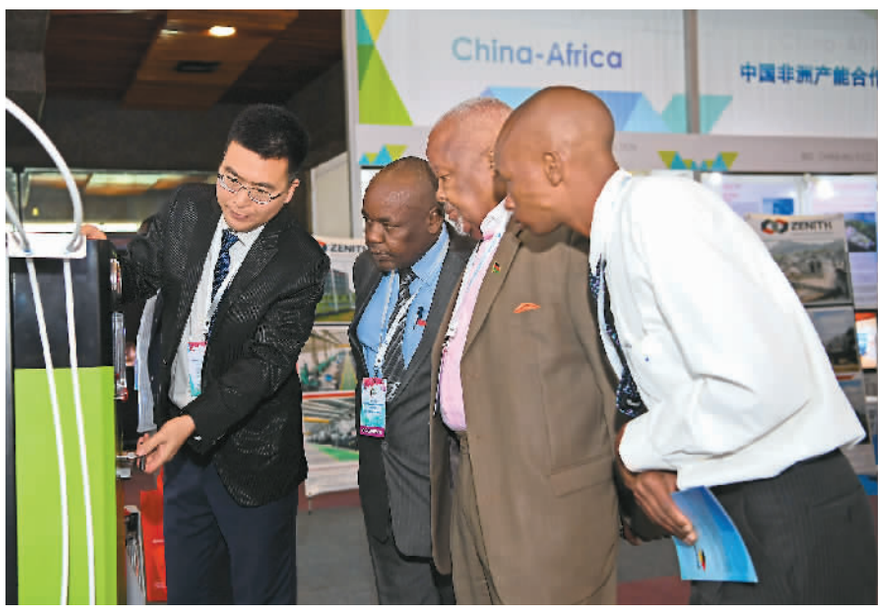
陈振凯　黎继勇

近日，习近平主席对阿联酋、塞内加尔、卢旺达和南非进行国事访问，出席在南非约翰内斯堡举行的金砖国家领导人第十次会晤，并将过境毛里求斯并进行友好访问。

这次中东非洲之行，是今年3月习近平连任国家主席后的首次出访，也是中央外事工作会议后国家主席首次出访。是在国际形势发生深刻演变背景下，中国面向发展中国家采取的一次重大外交行动，备受各界关注。

此次亚非之行，习主席为到访国和世界参与“一带一路”建设、谋求共同发展注入新动力，同时向国际社会传递深化金砖合作的积极信号。连日来，习主席此行引起网上热烈讨论，网友点赞“大国外交”。

在莫桑比克南部加扎省首府赛赛地区，收割机在由中非发展基金投资支持的万宝莫桑农业园稻田里工作。　新华社记者　**聂祖国**摄



在肯尼亚内罗毕举行的首届中国非洲产能合作展览会上，参展中国企业向非洲观众介绍相关信息。　新华社记者　**陈　诚**摄

点赞大国外交

7月18日，央视网着手制作“习主席中东非洲行”漫评系列，以漫画形式呈现主席出访整个过程，并辅以文字进评论解读。

首期漫评就指出，从厦门到约翰内斯堡，习主席将为夯实金砖合作、维护多边主义提出中国方案、增添中国动力。各界普遍期待，习主席此次中东非洲之行必将精彩纷呈，为发展中国家拓展合作开辟新天地、为全球治理改革注入新动力，书写新时期大国外交的新华章。

7月19日，新华社微信公众号推送一篇名为《这个国家为什么突然竖起了一面巨幅五星红旗?》的文章。文中称，17日凌晨，热烈的红和温暖的黄包裹着高耸入云的哈利法塔，在LED灯的魔法下，这座世界第一高楼瞬间化为一面巨幅五星红旗。据阿联酋《国民报》网报道，此举是为了欢迎远道而来的中国国家领导人。在文章留言区，有海外华人感叹道：“身在阿联酋的华人，感受到近一个礼拜来，阿联酋为了迎接习主席所做的一系列措施，就连本地手机运营商的名字也改成了Welcome Pres China（欢迎中国国家主席），真的好自豪，国强民强，壮哉我大中华！”

人民日报海外版旗下微信账号“学习小组”也推送了相关文章《为了欢迎习主席,迪拜塔变了样!》,短时间内达到10万以上的阅读量,众多网友在留言区发出评论。

网友“风飞扬”感慨道：“作为中国人，多么自豪！能有习主席这样的世界级领袖，多么幸运！感谢我们生活在新时代！”

网友“发歌”也表示：“中阿两国人民友谊之光，已经在迪拜的夜空中亮起，中阿两国人民一致同心同德，走向复兴之路。”

网友“盖世明”认为：“这是对主席的尊重，更是对中国的尊重。”

关注中外关系

7月23日，光明网发表文章《习近平访问中东、非洲五国的四重意义》，作者中国人民大学国际关系学院教授刘青建指出，在全球层面上，习近平主席的外交之旅对加强全球多边制度建设，反对单边主义、贸易保护主义，推动全球治理具有重要意义。他还认为，在双边关系层面，此次出访对深化中国与中东和非洲国家关系具有重要意义。

7月23日，中国青年网发表评论《历史性访问为中阿提升战略伙伴关系》，文章指出，中阿全面战略伙伴关系可圈可点，站在更高起点上的中阿关系，开启新的美好征程。文中还引用阿联酋副总统兼总理穆罕默德的观点指出，阿联酋钦佩中国的发展模式和骄人成就，赞赏中国奉行开放的发展战略。中国正引领世界重启丝绸之路，“一带一路”倡议受到国际社会广泛支持。穆罕默德王储也表示，我们高度认同习近平主席的远见卓识和治国理政理念，相信中国有着光明的未来，必将为世界和平和人类进步作出更大贡献。

7月24日，中国青年网发表评论《释放中南关系在新型国际关系中的示范意义》，文章指出，“千人同心，则得千人之力；万人异心，则无一人之用”。习近平主席此次访问也为9月召开的中非合作论坛北京峰会凝聚更多共识，在彼此更深层次的交流中强化中非政治互信、发展互助、理念互鉴，以此释放更多中非关系的示范意义。

7月24日，中国新闻网发表题为《习近平如何承启中非关系的“重要时刻”?》的文章，文中总结说，把习近平此行的足迹连缀起来看，横跨了非洲的西部、中东部和南部。既是“线”上的贯通，也是“面”上的覆盖，令中国对非外交的拼图更加完整。并且直接指出，习近平此访，是以元首外交的国际交往最高形态，继续巩固外交基石，引领中非关系发展。

7月25日，中国网发表题为《中南关系站在新起点实现新跨越》的评论，文章先引用南非媒体观点：此访为“南中关系发展的新起点”，南中合作将因此实现新跨越。中南虽远隔重洋，但情谊历久弥坚。

文章随后指出，当前中国特色社会主义已进入新时代，南非国家发展也进入新时期。未来为推动中南战略伙伴关系不断迈上新台阶，两国要从各方面共同发力。

“一带一路”与“金砖合作”热度不减

7月19日，人民日报海外网发布时评《习近平主席2018年首访这五国，意义重大》。

文章认为，此访的亚非五国不仅体现了平等性、代表性和多元性的平衡，更凸显了中国元首外交有别于其他国家的独特性和先进性。

文章同时还指出，习近平此访将大力推动“一带一路”倡议融入中东和非洲自身发展。

7月25日，中国青年网发表题为《打造“一带一路”全球繁荣图 习近平让中国智慧在亚非生根发芽》的文章。

文中称，阿联酋既是“一带一路”惠及全球的一个节点，又是习近平此次亚非之行的“开门红”。随后，这位务实亲切的中国领导人又将互利共赢的中国智慧与“一带一路”的中国方案再一次更广泛深入地播撒到非洲大陆。

7月25日，人民网发表文章《开辟金砖合作更加美好未来——国际社会期待中国在金砖合作中发挥更大作用》。文章引用金砖国家新开发银行副行长兼首席财务官莱斯利·马斯多普的观点。

他认为，金砖合作10年来取得巨大发展，影响不断扩大。作为金砖国家中最大的经济体，无论是在金砖合作机制建设还是发展理念上，中国一直发挥着引领作用，在金砖合作第二个“金色十年”的首次峰会这样一个具有重要意义的会议上，中国的作用备受各方期待。

7月25日，中国经济网发表题为《金砖合作为世界注入更多正能量》的文章。

文中称，随着金砖国家实力提升和合作的深入，金砖机制已经从单一的经济合作向全方位全领域参与全球治理转变，在联合国、二十国集团以及世界贸易组织等多边机制中发挥了重要作用。特别是在2017年厦门金砖国家领导人会晤上确定了经贸、政治安全和人文交流“三引擎”的结构，使其成为为新兴国家争取话语权的合作平台，从“金砖+N”向“金砖+”扩展。

网友心声

微信公众号“学习小组”《习近平对吉林长春长生生物疫苗案件作出重要指示》

网友**“天文”**
药品安全关乎人命，要一查到底！

网友**“魏京信”**
要借此时机，规范制度，建立长效的监管机制。

微信公众号“学习小组”《习近平为推动中南关系提出5点建议》

网友**“大道至简”**
我们坚信以“一带一路”为基础，中非互利共赢合作，非洲的未来可以发展更好。

网友**“散皆是缘”**
这5点建议推动中南关系发展，愿中南友谊地久天长！

微信公众号“侠客岛”《【解局】刮骨疗伤，共青团的自我革命》

网友**“雨巷”**
缺乏基层历练的年轻干部，必须脚踏实地，不断提高自己。正因为年轻才更不应被不良风气带偏。

网友**“水田村主人老米”**
机关化、行政化、贵族化、娱乐化这四化问题，其根本就是对服务青年重视不够，任何一个党派团体脱离人民群众都是危险的，共青团也是一样。

网友**“小鱼儿”**
共青团确实要加强工作作风建设，不能高高在上。必须扎下去，密切联系青年，作青年的朋友。要营造朝气蓬勃、昂扬向上的工作环境，率先垂范，积极向上。

微信公众号“侠客岛”《【解局】“中国在巩固对非洲的控制”?》

网友**“勇哥”**
中国不是在巩固对非洲的控制，而是在巩固与非洲的传统友谊和合作。

网友**“心毅”**
中非需要走更远的路，戴着有色眼镜的人太浅薄。

微信公众号“人民日报”《工地上收到北大录取通知书,但他说的这句话更动人!》

网友**“小小一棵草”**
希望北京大学能适当减免学费，让他顺利读完这四年大学。

网友**“图多多”**
吃得苦中苦，方为人上人！

网友**“小小滴人儿啊”**
好样的！带着理想走出去，带着感恩走回来。

天晴水净城市美

上图：福建省福鼎市在生态水环境治理方面，加快调整完善了河长制实施方案及河长制领导机构，严格落实县级河长“一月一巡河”，乡级河长“一周一巡河”，专管员“一日一巡河”制度，全面推进水环境综合治理，确保流域生态环境优美。图为河道保洁员叶志属在桐山溪上清理漂浮物。

新华社记者　**林善传**摄

左图：安徽省巢湖市在城区河道内设置“生态浮岛”，种植美人蕉、铜钱草等水生植物，净化水体，美化城市。图为巢湖市东环城河上的“生态浮岛”。

马丰成摄（**新华社**发）

转载排行

《人民日报海外版》文章《上海：改革不停顿 开放不止步》

转载网站：约30次，欧亚时报、亚洲时报等转载。

金融、贸易是上海城市的标签，金融中心建设是上海“五个中心”建设的核心。到2020年把上海基本建成与中国经济实力以及人民币国际地位相适应的国际金融中心，迈入全球金融中心前列。上海还顺应科技和产业革命发展趋势，推动互联网、物联网、云计算、大数据等新技术在贸易领域的广泛应用，为国际贸易中心建设增添了新的动力和活力。早在2012年“互联网+”热潮的萌芽阶段，上汽集团结合互联网发展趋势，前瞻性地提出了“依托互联网工具整合上汽汽车销售与服务资源”的创新思路，与上汽集团“从单一的汽车制造和销售企业向汽车服务综合供应商转型”发展战略相契合，率先探索国内首个汽车集团背景的创新O2O（线上到线下）商业模式。中国国际进口博览会11月将在上海举行，这是中国本年度四大“主场外交”的压轴戏，也是上海重要的历史机遇。上海将以整个进口博览会为契机，着力打造全球新品首发地、高端品牌首选地、原创品牌集聚地，建设高端知名品牌“引进来”和本土知名品牌“走出去”的桥头堡，实现“买全球、卖全球”。

（以上栏目编辑：**李　贞**）