2018中国国际消费电子博览会在青岛举行——

# 遇见电博会 预见未来

赵 伟

7月20日到23日，2018中国国际消费电子博览会（以下简称“电博会”）在青岛举行。

展会上，国内外知名采购商、各大品牌企业齐聚一堂。他们带来了让人脑洞大开的前沿科技、让人目不暇接的智慧方案和让人啧啧称奇的炫酷体验，烹饪出一场无与伦比的消费电子行业盛宴。

与往届相比，今年的电博会所展示的不仅是最新科技产品，更提供了多种解决方案，描绘出全新的未来生活图景。

从展示产品到提供解决方案，电博会的改变，折射出青岛这座城市作为国际化大都市的新作为、新转变、新气象。

图为7月21日，观众在青岛举行的2018中国国际消费电子博览会上观看机器人展示。 新华社记者 **李紫恒**摄

图为一市民正在体验海尔魔镜，它可以查询天气、监测室内环境、控制热水温度等，还自带娱乐系统。 **张进刚 孙国祥**摄（人民视觉）

## ★一趟“智慧之行”

走过17年历程，有着“消费电子行业风向标”之称的电博会越来越成熟。本届展会以“创·享物联世界”为主题，让观众超前体验到未来物联时代的智慧生活。

互联网时代的消费电子产品不再是单纯的功能性产品，其背后通常蕴含一套完整的互联网生态系统。海尔现场搭建的“智慧家”，就向参观者展示了互联互通、衣食住娱一站式的智慧生活方案。

在这个“智慧家”中，只要喊一声想看什么电视剧，电视就会自动播放；当你来到厨房，馨厨冰箱已经根据现有的食材和家人的健康信息，推荐好了今天的菜谱“西红柿牛腩”，并将菜谱发送给了烤箱和吸油烟机；在浴室内，热水器已经根据使用者的洗澡习惯提前预约了洗浴时间；在客厅，空调已提前半小时调整成最适宜的温度……

青岛海信展出了一款AI电视。通过这款电视，用户可以用语音查天气、搜索美食、订外卖，还能实现翻译、机票预订、智慧家居控制等上百种生活服务。

智能健身科技的进步，也为健身行业注入新血液。本届展会上，中国VR领域的领先企业青岛宇科，携旗下主打产品VR智慧健身车和各种高科技产品亮相，打造出让人耳目一新的健身方案。其中，宇科VR智慧健身车以计算机仿真学为基础，采用虚拟现实技术，以独家的创新产品专利，让人足不出户即可骑车领略世界各地风光、穿梭都市楼宇和竞技游戏世界。

在智能穿戴领域，深圳烯旺科技自主研发的石墨烯理疗护腰、智能家纺和发热服饰等全新产品亮相，为全球智能穿戴、理疗护具领域创新了发展方向。

随着3D打印技术的发展，其应用也越来越多样。

电博会现场，青岛三迪时空的煎饼3D打印机能够随心打印各种图案的美味煎饼；3D打印珠宝首饰制作流程及创意作品，让参观者大呼过瘾；两家公司现场展示3D打印在牙科方面的应用，则让人感叹个性化医疗的便利。

## ★一次“未来之旅”

图为展商在为观众介绍SOLO电动汽车。

一辆只有三个轮胎，长3米、宽1.2米的迷你电动汽车，成为展会焦点之一。这辆名为SOLO的电动汽车，源自加拿大EMV公司。

“SOLO是零排放的单人短距离通勤用车，也是目前世界上最小的电动汽车，是解决交通拥堵、停车难等问题的全新方案。”该公司市场部副总裁马克·韦斯特介绍说，这款电动汽车采用航空航天材料打造，支持无线充电，具备智能识别车主功能，可以进行智能人车交互。今年，这款电动车将在中国上市。

更让人期待的是，今年年初，加拿大EMV与北汽新能源青岛基地签署合作协议。该公司新设计的第二代电动汽车——Tofino超高速电动跑车未来将在青岛进行生产。

小巧智能的未来汽车，为日常通勤提供了新选择，翻译手机则为喜欢出国游、又不精通外国语言的游客解决了后顾之忧。

展会现场，由青岛中译语通研发的悦译Pro翻译机赢得多方关注。这款小巧的机器，可以在中文、英语、日语、韩语、俄语等35种世界主要语言之间无缝切换。“相当于内置了35位随身翻译官，为喜欢旅游的人提供更便捷的交流方案。”中译语通工作人员形象比喻道。

电博会上，无人生活场景展示，打开了人们对未来生活的全新想象空间。

在一个名为“智慧社区”的展示场景内，无人书店、无人健身房、无人影院、无人玩具店、无人KTV等无人生活场景被一一呈现在眼前，让参观者得以全方位地感受到智慧社会给生活带来的便捷。这些本需要大量人力来进行运转的场所，在未来也许都将通过现代科技实现“无人化”。

## ★一场消费盛会

7月20日，电博会首日，青岛国际会展中心1号馆一大早就聚集了大批肤色各异的观众，让人感受到浓浓的国际化气息。

“促进供需对接，促成产业上下游合作是展会的根本宗旨。今年，我们加大了采购商的邀请力度，成功邀请到来自俄罗斯、美国、德国、印度、巴基斯坦、西班牙、乌克兰、乌兹别克斯坦等国家和地区的采购商到会洽谈采购，相信他们不虚此行。”电博会组委会有关负责人说。

科技感十足的未来生活解决方案为电博会吸引来36个国家和地区的130家采购商。在电博会上，随处可见异国面孔在展位前洽谈生意。

在电博会平台化聚合效应下，展会吸引了来自国内外189家企业参展，包括海尔、海信、澳柯玛、华为等电子科技巨头，奔驰、EMV、广汽、比亚迪等一流车企，京东、大疆等人工智能领先企业。4天时间里，电博会累计接待观众57982人次。相关统计数据显示，本届展会国内贸易累计协议成交额7.46亿元，累计出口意向成交额2.33亿美元。

专家认为，电博会不仅用专业视角向业内及广大用户展现智能时代的全新生活方式，还为产业技术升级、生态系统完善、企业力量整合提供了平台机遇，通过独特吸引力实现了各行业人员沟通交流与产品信息共享。

作为由国务院批准全国唯一的消费电子专业国际性博览会，电博会由商务部、科技部、工信部、山东省政府联合主办。显而易见，如今的电博会，已成为全球消费电子企业挖掘市场机会、推动创新孵化和实现共赢共荣的平台之一。

# 青岛英国工商中心揭牌

宋晓华 赵 伟

7月16日，青岛（英国）工商中心正式在伦敦揭牌，成为青岛在境外设立的第八个境外工商中心。这是日前青岛市政府代表团出访英国，取得的中英地方经贸合作又一成果。此次代表团还出访德国、波兰，举办一系列经贸推介会，签署一批合作协议，为地方经贸合作打开新窗口。

在伦敦，与青岛（英国）工商中心揭牌仪式同期举办的还有2018中英地方经贸合作青岛论坛。在对话会上，青岛市副市长刘建军介绍说，青岛（英国）工商中心的揭牌运营将在中英地方经贸合作框架下，聚焦经贸合作、文化交流，服务英国企业投资青岛，支持青岛企业落户英国，搭建提升青岛与英国合作水平新平台。

“英国与青岛在金融、体育、创意设计等领域的合作已经取得丰硕成果，相信随着青岛（英国）工商中心的设立，双方在上述领域的合作必将更加紧密。”英中贸易协会董事局成员、副主席约翰·麦考林表示，青岛在英中贸协的会员企业中具有广泛的知名度，被认为是中国最宜居、最繁荣的城市之一，同时青岛在港口物流、家电电子、工业制造等领域建立的品牌及取得的成就也令他印象深刻。

中国驻英国大使馆公使衔参赞金旭在致辞中表示，自2015年被国家确定为首批中英地方投资贸易合作重点城市以来，青岛市与英国保持密切往来，每年均赴英举办经贸交流活动，为中英关系“黄金时代”作出积极贡献。

作为中英地方投资贸易合作首批重点城市，青岛积极落实商务部关于加强中英两国地方贸易投资合作的总体部署，也为两国的经贸往来增添了热度。

来自青岛市商务局的资料显示，英国是青岛第七大贸易伙伴，是青岛在欧洲的第一大外资来源地。2017年，青岛与英国贸易额达81亿元人民币。去年，双方合作在青岛西海岸新区设立了中英创新产业园。作为“帆船之都”，青岛已连续13年与英国合作举办克利伯环球帆船赛，成为与此项赛事合作时间最长的城市。在空中，青岛已开通来往于伦敦的国际航班。

除了在英国推进地方合作，此次代表团出访期间还访问了德国和波兰。在德国期间，青岛市政府代表团在慕尼黑举办“2018中国青岛经济发展动能转换商务对话会”，成为上合组织青岛峰会结束后青岛在境外举办的首场推介活动，收获了积极热烈的反响。

巴伐利亚经济委员会主席、巴伐利亚州前经济部部长奥托·威斯豪耶博士在对话会欢迎辞中表示，中德两国之间经贸合作日益密切，青岛是两国合作的榜样城市，发挥了带头作用，有力推进了两国双边经贸往来。中德两国企业在中德生态园围绕被动房、绿色能源、电动汽车等领域开展了富有成效的合作，希望能有更多德国企业与青岛开展投资合作，共同创造价值。

此外，青岛市政府代表团还拜访了雷根斯堡市政府、巴伐利亚州经济部、莱法州经济部和慕尼黑会展中心，并在法兰克福工商会举办以“聚焦青岛—中国最宜居经济都市”为主题的专题推介会，洽谈推动了德国瑞凯威项目增资、弗莱建设等一批重点项目。

在波兰期间，青岛市政府代表团举办了“青岛—格但斯克友城双向合作经贸及旅游推介会”，拜访了我驻波兰大使馆和经商处、波兰投资贸易局等机构，推介了青岛经贸、旅游优势，并围绕双向投资贸易促进、基础设施合作进行深入交流。

资讯速递

## 青岛香山旅游峰会9月举行

**本报电** 2018世界旅游城市联合会青岛香山旅游峰会将于9月7日至9日在青岛香格里拉大饭店举办，峰会主题为“把握发展趋势提升城市品牌”。该峰会是继2018上合组织青岛峰会后，青岛市举办的又一大型国际会议活动，主要由八大板块组成。届时将有来自世界近百个旅游城市，200余家旅游相关企业和包括联合国世界旅游组织在内的多家国际旅游组织的约400名代表出席。截至目前，已有20余位国家旅游部长和旅游城市市长确认出席。

## 青岛成立乡村振兴研究院

**本报电** 近日，青岛市乡村振兴研究院揭牌成立，“政产学研银担”助力乡村振兴战略协同推进平台同时亮相。研究院和推进平台将为政策惠农、科技强农和金融支农提供全程服务。研究院集合了青岛全市的政策和智力资源，将围绕乡村振兴战略的理论和青岛市乡村振兴战略实施的具体实践开展全方位研究，是青岛乡村振兴的“智库”。

## “哥德杯”世界青少年足球赛将在青举办

**本报电** 8月12日至18日，2018“哥德杯中国”世界青少年足球赛将在青岛城阳开幕。素有“小世界杯”之城的“哥德杯”世界青少年足球赛也将从今年起长期落户于此。

本届足球赛将有来自30多个国家和地区的330支球队将参赛，运动员5000多人。来自上海合作组织的国际球队15支，来自“一带一路”的国际球队50多支，赛事总计将进行800多场比赛。

## 山东省第四届帆船帆板公开赛在青举行

**本报电** 近日，山东省第四届帆船帆板公开赛暨青岛市第十三届帆船帆板公开赛在青岛即墨区田横岛旅游度假区月滩闭幕。

本赛事共有230多名运动员和教练员报名参赛，其中绝大部分选手是中小学生。经过两天的角逐，OP级男子、OP级女子、BETYCII青少年男子组、BE—TYCII青少年女子组、BETYCII成人男子组、BETYCII成人女子组、帆板青少年公开组、OP级团体和BETYCII团体冠军均已决出并现场颁奖。

## 中国（青岛）国际大数据高峰论坛举行

**本报电** 7月21日，作为2018中国国际消费电子博览会的重要组成内容，“2018中国（青岛）国际大数据高峰论坛”在青岛举行。本次论坛由工信部、商务部、科技部和山东省政府共同主办，主题为“数据驱动未来——新旧动能转换下的创新发展”。德国工业4.0提出者、劳恩霍夫协会创始人门蒂斯以及来自IBM、华晨宝马、海尔、海信、滴滴、东华软控、金蝶等国内外知名企业负责人作了主旨演讲。

与会嘉宾认为，青岛作为山东半岛重要的经济龙头，发展大数据产业具备得天独厚的优势和良好的基础，吸引了阿里巴巴、联通、移动等来此建设北方数据中心，海尔、海信、红领等青岛企业也在工业互联网领域进行了卓有成效的探索。未来，青岛将建设成与宜居幸福创新型国际城市战略相适应并具有较强影响力的大数据集散服务中心、研发创新中心、应用引领中心和产业集聚高地，即“三中心一高地”的大数据发展目标。

# 青岛与乌兹别克斯坦纳曼干州缔结经济合作伙伴

**本报电** 7月19日，青岛国际会议中心再次迎来来自上合组织国家的商务团队——乌兹别克斯坦纳曼干州州长巴扎洛夫·哈伊鲁罗一行。

巴扎洛夫·哈伊鲁罗一行此次是为参加中国青岛/乌兹别克斯坦纳曼干经贸合作推介会。本次推介会共有金融、物流、贸易、装备制造、建筑、食品饮料、农产品加工等领域的70余家企业代表共150余人参会，达成多项合作。

乌兹别克斯坦驻华特命全权大使赛义多夫·巴赫济约尔在发言中表示，上合峰会期间，中国与乌兹别斯坦达成多项合作共识。他认为，“一带一路”是目前中国最重要的发展方向之一，是建立在互相信任下的共赢，区域经济更是所有合作中的基础。未来，乌兹别克斯坦将优先推动中乌两国区域经济和城市经济合作。“希望通过青岛与纳曼干州建立经济合作伙伴关系的契机，进一步深化跨国界的经贸合作，实现互利共赢。”赛义多夫·巴赫济约尔表示。

“在古代，中国有位叫张骞的大使出使西域，当时到达的正是乌兹别克斯坦纳曼干州。”巴扎洛夫·哈伊鲁罗在致辞中介绍说，乌中经贸合作源远流长，古代丝绸之路丰富了沿途国家的经贸消费水平，至今影响深远。他表示，“纳曼干州期待与青岛龙头企业展开双边经济合作，尤其在石油、化工、建材、电子通信等领域进一步深化交流与合作。”

会上，青岛与纳曼干州正式签署经济合作伙伴关系备忘录，为推进青岛与纳曼干州经贸合作搭建起新的平台，这也标志着青岛区域经济进入新的发展阶段。

根据备忘录内容，双方将建立经贸信息分享及经贸代表团定期互访等工作机制，促进在农业技术、化工、物流、园区建设、商品展览、电商平台、基础设施等领域的交流合作，积极推进双向投资贸易合作发展。

至此，青岛已与85个城市及省州建立了经济合作伙伴关系，涉及55个国家和地区。其中，青岛共与9个上合组织有关国家的14个城市（省州、机构）建立了经济合作伙伴关系。

作为我国新亚欧大陆桥经济走廊主要节点和海上合作重要支点城市，青岛已正式获批建设中国—上海合作组织地方经贸合作示范区，这将极大推动青岛与上合组织国家之间的经贸交流与合作。此次推介会为青岛带来了新的发展机遇，有力推动了青岛与纳曼干州经济合作伙伴关系的建立，有助于加深双方在经贸、投资等领域的交流合作。

（赵 伟）