中国将用2—3年时间，培育一批类似于纽约第五大道、维也纳克恩顿大街的步行街

高品位步行街来了

邱海峰　戴　瑶　周　琳

高品位步行街要来了。日前，商务部印发通知提出，支持有条件的城市选择基础较好、潜力较大的步行街进行改造提升，力争用2-3年时间，培育一批具有国际国内领先水平的高品位步行街。

高品位步行街什么样？如何建？能为消费者带来什么？记者近日进行了采访。

图为上海南京东路外滩一带街景。　王　冈摄（人民视觉）

现有步行街还不够好

——36个重点城市已有步行街约600条，多数存在环境不够好、档次不够高，功能不完善等问题

“十几年前，这里店铺还不太多。2008年奥运会以后，人气越来越旺，这里的店铺也一家一家地开了起来，800米左右长的一条街上，有了200多家商户。”张先生在南锣鼓巷开店已有十多年，目睹了南锣鼓巷街区的变迁。

像南锣鼓巷这样发展迅速的步行街在全国各地还有很多，如北京的王府井和前门大街、上海的南京路、南京的夫子庙和老门东、杭州的河坊街、成都的宽窄巷子等。据商务部调查，全国经营面积在2万平方米以上的步行街、商业街超过2100条，总经营面积超过1亿平方米。其中，36个重点城市有步行街约600条，经营面积占全国总经营面积一半以上。

商务部流通发展司司长郑文表示，步行街是城市商业的发源地，也是各种商业资源的集聚区，集中了大大小小的店铺、多种多样的业态，既是本地居民消费的重要场所，也是国内外游客愿意光顾的热点，在满足居民生活、丰富城市功能方面具有重要作用。我国目前已有相当数量各种类型的步行街，但从总体上看，多数步行街在不同程度上存在环境不够好、档次不够高，功能不完善、特色不突出等问题，其应有的作用没有充分发挥出来。

“有时来这的游客太多，胡同里的垃圾会显著增加，整体环境不太好。”家住南锣鼓巷的李女士对记者说。在实地采访过程中，许多游客和商家也都对记者表示，这里美食小吃店很多，街面容易留下食品包装袋与食物残渣。

业内人士指出，环境问题之外，以前门大街为代表的老街则面临着本土老字号难留住，国外品牌生存难的问题。这种传统老街的名片是老字号，然而随着其所在商业街的发展，店面租金日益高昂，许多物美价廉的小规模老字号难以承担相关费用。而引入的国外品牌，在以传统为特色的步行街，则显得“格格不入”，造成步行街定位模糊，缺乏特色，难以产生足够的吸引力。

与此同时，在消费升级、电商分流、大型购物中心建设冲击下，部分步行街面临着客流减少、效益下降的问题。“我是‘90后’，平常喜欢网络购物，偶尔也会去一些大的购物中心转转，但很少去步行街。这次是因为来北京旅游，才到前门大街这边看看。”游客李先生说。

5项特征诠释高品位

——区位优越，环境优美，功能完善，特色鲜明，在国内国外享有较高知名度和美誉度

如何定义“高品位”？

郑文解释，简单来说，高品位应该是消费者的直观感受，是步行街硬环境、软条件的综合体现。从国际知名步行街的特点和发展经验看，高品位步行街应具备以下5个主要特征：区位优越，商业资源丰富；环境优美，公共设施健全；功能完善，名品名店集聚；特色鲜明，文化底蕴深厚；消费吸引力和辐射带动力明显，在国内国外享有较高知名度和美誉度。

从国内来看，目前各地基本都有位于城市中心区域、历史比较悠久的步行街区，如南京夫子庙，成都宽窄巷子等。从国外看，知名步行街也都有较好的区位。如维也纳的克恩顿大街就拥有独一无二的地理位置，毗邻众多地标性景点和文化场所，商铺建筑典雅，街头文化丰富，吸引了国内外大量游客到此旅游、购物。

“我觉得建设高品位步行街是个好事。每次去步行街都感觉上厕所不方便，希望高品位步行街建设能解决这些问题。”北京市民赵女士说。

在南锣鼓巷开店的张先生表示，希望借建设高品位步行街的契机，把街区弄的更干净、更有文艺范儿。“好的步行街就应该有高质量商品，这样才能为消费者营造良好的购物体验。”

“高品位步行街还应该具有深厚的历史、文化底蕴，现代的商业气息与历史的文化氛围融为一体、和谐统一，使消费者既能体验到现代元素，又能感受到城市的历史底蕴。”郑文说，如纽约第五大道商业街发展到今天的规模和知名度，是经历了一个多世纪的历史积淀才实现的。第五大道上文化景点众多，由南至北有帝国大厦、纽约公共图书馆、洛克菲勒中心、中央公园等，值得我们学习和借鉴。

较强的吸引力、辐射带动力以及高知名度是高品位步行街不可缺少的元素。在王府井大街的一家老字号帽子店工作的黄女士认为，王府井大街已经初步具备这方面的条件，“和国外比，咱们这儿地方大，环境也不差。最近这些年，我们的交通、管理等各方面都上了一个档次。而且我们这的老字号店铺很接地气，来这里逛街，甭管你是本地的还是外地的，都能挑到合适的。”

顺应消费升级新需求

——高品位步行街业态相对高端，商品品质有保障，能满足品质消费的需求

如何推动高品位步行街建设？

郑文表示，这既是一项老工作，也是一项新任务，其中一项重要原则是：立足于现有步行街的改造提升，不盲目上马新项目，不搞重复建设。

目前，商务部确定了4项主要任务：一是重点推动。各地先确定重点培育的步行街，并向商务部推荐。二是跟踪指导。商务部将组织制定高品位步行街评价指标，对重点培育步行街进行跟踪指导、定期评价。三是政策支持。有关部门将结合消费升级行动计划贯彻落实，加强对高品位步行街建设的支持。四是总结推广，举办多层次、多领域的交流活动，总结推广各地推动高品位步行街建设的典型经验和成功模式。

记者了解到，部分城市已经开始采取相关措施推动高品位步行街建设。

北京市商务委有关负责人表示，北京市将按照“对标国际、保持特色”的要求，持续提升王府井大街等步行街软硬件标准，引进国内外特色品牌，集中发展品牌旗舰店、体验店、主题店和高端定制等新型业态，积极支持本土品牌，培育老字号等特色优势。

上海市则制定了全力打响“上海购物”品牌、加快国际消费城市建设的三年行动计划，把建设具有国际先进水平的商圈商街和彰显海派文化的特色商业街区列入重点任务。该市计划实施商业地标重塑专项行动，着力打造南京东路、南京西路、淮海中路等作为世界级地标性商业步行街。

一些地方还致力开拓“线上+线下”“商品+服务”“零售+体验”的跨界零售新格局。今年6月份，在成都市春熙路步行街，天猫搭建快闪店“大片实验室”，大批消费者参与并在各大视频平台同步直播。与此同时，“智能导购”“5公里内一小时送货上门”等新零售服务让消费者更好享受到步行街的延伸服务。“成都有着非常成熟的商业业态和步行街基础，在高品位步行街建设过程中，很有竞争力。”天猫新零售业务相关负责人说。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍对本报记者分析，高品位步行街业态结构相对高端化，商品品质有保障，能满足消费者对于品质消费和品牌消费的需求；同时，高品位步行街业态布局相对合理，能够以独特的业态形式吸引消费者，消费者到高品位步行街不仅会进行商品消费，服务消费的支出也会显著上升。总的来看，高品位步行街建设顺应了消费升级趋势，对于挖掘城市消费潜力有着积极作用，并将给消费者带来不一样的消费体验。

“手艺之都”尽展风采

7月23日，“千年潍水·手艺之都”国家级潍水文化生态保护实验区（潍坊）保护成果展示月活动在北京恭王府开幕。展览形象地介绍了潍坊深厚的文化底蕴和鲜明的地域特色。

图为观众在欣赏展出的潍坊风筝。

新华社记者　**金良快**摄

西藏举行传统马术比赛

据新华社拉萨7月23日电（记者**王沁鸥**）西藏自治区第四届民族传统体育运动会传统马术比赛23日在拉萨赛马场拉开帷幕。

在为期两天的比赛中，来自西藏七地市的45名骑手将在马上射箭、马上拾哈达、1000米速度赛马、3000米速度赛马和3000米走马五个项目中展开角逐。

藏族有谚语道：赛马要在平坦的草原上，英雄要在烈马的脊背上。眼下，高原已入盛夏，牧区群众自发组织的赛马活动也正如火如荼进行。“想要看最精彩的赛马，还是要到草原来！”当地人说。

正威以兰州支点融入『一带一路』

肖　克

2018年《财富》世界500强近日发布，以金属新材料为主业的正威国际集团再度入榜，位居《财富》世界500强第111位。近年来，正威紧密结合国家“一带一路”建设，收获满满。

参与“一带一路”建设，正威选择以兰州为支点。作为中国地理版图的几何中心，兰州是西陇海兰新经济带支点、新亚欧大陆桥中国段五大中心城市之一、西北地区第二大的货运站和新亚欧大陆桥上重要的集配箱转运中心，地理位置独特。

2016年11月9日，正威集团兰州新区电子信息产业园举行了一期工程投产仪式，这是西北地区第一条从全球顶尖冶金设备制造商德国西马克引进的连铸连轧生产线，可生产出高端的1.6mm-3.5mm铜线，有望带动甘肃有色金属精深制造产业向高端电子信息智能化产业转型。设备运行中，正威做了多次重大技术改造，极大地提高了性能。随后，正威在甘肃兰州、辽宁营口、河南洛阳等项目地均引进西马克连铸连轧生产线。

目前正威兰州产业园的龙头项目均已投产。顶级的设备，一流的技术，优质的原材料，配以高效的管理，使得产品在市场上供不应求。从开采出180元每吨的铜矿石，再制作成4.8万元每吨的电解铜、48万元每吨的99.999%的精密铜线及超高微线，最后制成180万元每吨的纳米精密铜丝，正威通过资源整合和制造升级，实现了万倍的收益增长，创造了正威在大西北的排队经济模式。

沿着丝绸之路，正威的脚步也进入到“一带一路”沿线国家，持续整合全球优势资源。

盐碱干湖生芦苇

——内蒙古宝绍岱诺尔盐碱干湖盆治理记

本报记者　**李　婕**文/图

“以前这里白白的一片，什么也没有。”深入内蒙古草原腹地，在一片盐碱干湖盆地中间，当地人贺西格说起5年前的场景。

而今，在他的身后，一片小半人高的芦苇在风中摇曳，上万亩碱蓬扎下了根。“盐碱尘暴明显减弱了，下风向的草场草也长得好了。”贺西格说。

这是位于内蒙古锡林郭勒盟正蓝旗的宝绍岱诺尔盐碱干湖盆。日前，记者前来探访盐碱地的治理。顾名思义，干湖盆由湖泊干涸之后形成，因为干旱、盐碱度高，几乎没有原生植被生长。而一旦大风天气形成沙尘或盐碱尘暴，又会对周边环境造成极大破坏。

贺西格告诉记者，我们脚踩的这块地上，PH值（盐碱度）最高能达到12.8。而更让人忧心的是它带来的连锁反应。“普通风沙5级以上的风才能刮起来，而盐碱地3级风就可以。遇上盐碱尘暴，像白烟似的，空气都是咸的，人皮肤干得厉害，周围草场都被烧死了。”

中国是世界上荒漠化面积最大、受影响人口最多的国家之一。第五次全国荒漠化和沙化土地监测结果显示，全国荒漠化土地面积261.16万平方公里，占国土面积27.2%，沙化土地172.12万平方公里，占国土面积17.93%。而内蒙古又是全国荒漠化和沙化土地集中和危害严重的省区之一，治理工作非常必要。

在社会参与防治荒漠化中，企业发挥着重要作用。自2008年起，现代汽车集团联合环境保护组织“生态和平亚洲”共同开启“内蒙古盐碱干湖盆治理”工作。其中，2014年启动的宝绍岱诺尔干湖盆地为第二期项目，今年也是项目收官之年。据现代汽车集团相关负责人介绍，截至2017年，已经为干湖盆地种植28800亩一年生碱蓬、茛茛草等固沙植被。

“面积大、干旱、大风；在湖底拖拉机容易下陷，施工困难；沙尘暴多发……”贺西格也是生态和平亚洲在当地的负责人，他说，项目治理难度是很大的，不过，成效也看得见，“盐碱尘暴明显少多了。”

记者到访期间，京津高校大学生组成的志愿者团队也到宝绍岱诺尔开启了他们的治沙行动。从2008年至今，前后有近5000名志愿者参与了现代汽车集团内蒙古盐碱干湖盆治理项目。烈日当空，但志愿者们热情很高，拉线、折枝、插下柳枝……不一会儿，干湖盆中出现了一排排低矮整齐的柳枝沙障。防治风沙，企业、公益组织和志愿者们正各尽其力。

◀左图为大学生志愿者们插柳枝，筑沙障。

▶右图为生态和平亚洲的当地负责人贺西格介绍干湖盆地的情况。