增设七个比赛小项 女运动员比例提高

北京冬奥会新规新挑战

□本报记者 刘 峣

2017年12月17日，2017-2018国际雪联自由式滑雪空中技巧世界杯混合团体赛决赛中，中国一队夺得冠军。图为中国选手贾宗洋（左）、徐梦桃（中）和齐广璞在领奖台上展示奖牌。

新华社记者 **杨世尧**摄

2017年11月26日，在2017国际滑联上海超级杯短道速滑2000米混合接力团体决赛中，中国队夺得冠军。图为中国队队员郭奕含（前）在比赛中。

新华社记者 **丁 汀**摄

国际奥委会近日宣布，2022年北京冬奥会新增7个比赛小项，届时总共将产生109枚金牌。同时女性运动员的参赛比例进一步提高，参赛运动员的男女比例更趋于平衡。

此次新增的7个小项包括3个单人项目（女子单人雪车、自由式滑雪大跳台男子和女子）和4个团体项目（短道速滑混合团体接力、跳台滑雪混合团体、自由式滑雪空中技巧混合团体和单板滑雪障碍追逐混合团体），这反映出国际奥委会致力于年轻化与性别均衡的尝试。

对中国而言，面对2022年冬奥会的新变化，无论是赛事筹办还是训练备战，都面临新的挑战。

新项目不需新建场地

国际奥委会项目委员会委员李玲蔚说，新增的7个小项都是近年来比较受年轻人喜爱的项目，而且有助于进一步提升冬奥会参赛运动员中女性所占比例。

在最终入选的7个比赛项目中，2个为女子项目，1个为男子项目，4个为混合团体项目。根据国际奥委会的计算，在2022年北京冬奥会上，女性运动员在全体运动员中的占比将达到45.44%，创下冬奥会历史新高。而女性运动员将参加46个小项，同样为历届冬奥会之最。参赛运动员的男女比例更趋于平衡。不过，相比平昌冬奥会，北京冬奥会的参赛运动员配额总数将减少41人，为2892人。

尽管项目增加了，但并不会给北京冬奥会的场馆建设添加负担。新设置的自由式滑雪大跳台虽然是全新项目，但可以与单板滑雪大跳台比赛共用一个场地，即位于首钢园区的滑雪大跳台；而其余5个项目都脱胎于冬奥会上的老项目，因此不需要新建场地。

对此，北京冬奥组委体育部部长佟立新表示，在没有增加竞赛场地的情况下增加竞赛项目，使得比赛场馆利用更加充分。

传统“新”项有望摘金

与夏季奥运会“瘦身”的趋势不同，最近几届的冬季奥运会一直在增加项目。在今年年初的平昌冬奥会上，就新增设了冰壶混合双人、速度滑冰集体出发、高山滑雪混合团体以及单板滑雪大跳台等4个项目。而从北京冬奥会的增设项目上来看，男女混合项目以及极限运动项目的增加，有望成为未来冬奥会项目增设的主要方向。

在新设的7个项目中，短道速滑混合团体接力是中国最有望夺金的项目。在平昌冬奥会上，中国短道速滑队发挥不佳，获得1金2银。尽管遭遇“阵痛”，但这并未影响中国短道速滑的整体实力。从男女队的综合水平来看，中国仍然居于世界一流行列。4年后，武大靖、韩天宇、李靳宇、曲春雨等正处于当打之年，如果能够建立默契，再加上东道主优势，中国队有希望在与老对手韩国队的比拼中，拿下短道速滑首枚奥运会混合接力金牌。

事实上，在2017-2018赛季上海超级杯大奖赛中，短道速滑混合团体接力比赛就亮相赛场。在那次比赛中，两男两女共4名选手接力滑行2000米，其中女队员滑前两棒，男队员滑后两棒。虽然北京冬奥会该项目的规则尚未确定，但对中国短道速滑而言，尽快弥补女队短板、提升整体实力刻不容缓。

自由式滑雪空中技巧男女队同样具备冲金实力。作为中国雪上项目的“明珠”，该项目亦是历届冬奥会中国军团的争金点。此项目要求每队派男女共3名队员参赛，大多为两男一女的组合。目前，中国队拥有名将徐梦桃以及平昌冬奥会银牌得主贾宗洋等具备世界顶级水准的选手，强强联手有望冲击冠军。

引进来走出去补齐短板

在其他5项新增加的项目中，女子单人雪车有望带来惊喜。雪车项目东道主选手的优势明显，能够在家门口提前熟悉赛道、适应场地。此前，中国还从未取得过女子雪车的奥运入场券，但在外籍主帅的指导和跨界挑选的运动员的加入下，中国女子雪车项目正在驶入快车道。

在平昌冬奥会跳台滑雪比赛中，为中国队首次取得冬奥会入场券的常馨月最终获得第20名，实现了历史性突破。不过，由于此次新增加的雪上项目大多考核队伍的整体实力，中国队要想在这些项目上实现突破难度较大。

北京冬奥会越来越近，冰雪项目的发展也需提速。对中国冰雪来说，要通过引进来和走出去相结合的方式尽快补齐短板。一是聘请高水平外教，为中国选手提供全方面的指导；二是从跨界选材和后备人才培养入手，挖掘新生力量；三是为运动员出国训练和参赛提供条件，在同世界高手的比拼中积累经验。

链接▶▶▶

花滑名将取经中国体操队

据新华社电（李恒、崔莺馨）近日，中国花样滑冰队9对双人滑队员来到国家体育总局训练局体操馆向中国体操队“跨项取经”，隋文静/韩聪、彭程/金扬、李香凝等名将悉数到场。

早上8时刚过，从首钢训练基地“远道而来”的花滑队“观摩团”就抵达体操馆，先是观看了体操队女队的热身训练，接着在形体训练房观摩了女队队员的舞蹈课，最后又观看了男队日常训练。花滑队队员全神贯注地观看体操队队员们的动作细节，在精彩之处不时为他们鼓掌助威。

年初在平昌冬奥会上搭档韩聪摘得双人滑银牌的花滑队主将隋文静说，非常开心有这个机会来到体操馆观摩体操队训练，早就听闻体操队训练非常严谨、刻苦、认真，这次来也确实看到了，“他们有特别多的地方值得我们学习”。

这并不是花滑队第一次走进体操馆，最近开始兼项双人滑的女单“一姐”李香凝就边看边回想起了以前观摩艺术体操队训练的经历。“非常荣幸能够参观国家体操队、艺术体操队的训练，希望通过参观观摩，能够更好地结合冰上（训练），提高某些技术动作，也希望自己能更好地学习，在冰上也能有更多的体会。”她说。

日前，葡萄牙足球运动员克里斯蒂亚诺·罗纳尔多在北京出席活动。图为克·罗纳尔多（右）在活动中与小球员互动。

新华社记者 **曹 灿**摄

C罗的建议，你听懂了吗？

彭训文

C罗来中国了！世界杯结束之后，刚从西甲豪门皇马转会到意甲尤文图斯，C罗便开启了中国之行。除了充满商业因素的各种活动外，表示“不了解中国足球”的C罗，还是友好地祝愿“中国未来出现比我更好的球员”。当被问到“中国如何发展足球”时，他的回答也很简单：“给孩子们足够的信心，培养足够的兴趣，让他们多接触足球，喜爱足球，给他们好的场地，好的装备，一切好的外部环境，让他们能安心踢球，快乐踢球。”

这话听起来近乎朴素，有些人认为C罗因为不了解中国足球真实情况，因此大而化之地忽悠几句。C罗当时怎么想现在无从考证，但是如果比较下贝克汉姆、内德维德等众多球星对中国足球的建议，会发现他们给出的关键词似乎都差不多：孩子、信心、兴趣、场地、快乐。

这些词汇都不陌生，我们也一直在强调，那为什么这些年来学习欧美的中国足球青训，实际效果总还不尽如人意呢？问题恐怕不在于怎么说，而在于大家是否真的行动起来，一起推动中国足球青训朝着正确方向前进并长期坚持下去。

比如，很多人吐槽中国足球青训缺乏战略规划，但是实际情况并不是这样。去年，中国足协以《中国足球改革发展总体方案》为基础，制定了《中国足球协会2020行动计划》，从足球普及推广、竞赛体系建设、人才队伍建设等方面对青少年足球发展作出了详细设计；比如提出到2020年使我国青少年注册人口达到100万，其中女足10万。这份计划目前正在落实当中。

计划是美好的，落实不好就是纸上谈兵。各地足协怎么落实？社会各界以怎样的态度来对待这份计划？这将决定未来10年或更长一段时间内，中国足球青训能否孕育出“中国的C罗”“中国的梅西”。目前看，各方在落实上还有很大改进空间。

要让中国足球青训尽快顺畅地运转起来，成为中国球星的“蓄水池”，这不应该仅仅是足协的事，也不该是哪一家、哪一个部门的事，而应该是所有关心中国足球的人的共同责任。比如，如果你是家长，你应该有意识地发现、培养你的孩子踢球的兴趣，哪怕他未来成不了“C罗”。如果你是教师，你应该支持孩子们成立小球队，甚至在课后和他们踢一两场。如果你是县长、市长，你应该为所主管的区域规划数量合适的、孩子们能进的足球场。如果你是房地产商人，你应该留出哪怕一小片空地，让孩子们有地方挥洒汗水。

总之，足球事业不单单是11个人的事。足球场上出现的问题，很多时候是因为我们在场下没有做好。如果我们每个相关方都能意识到这个问题，并且为了中国足球的整体目标而做好自己的事，那么中国足球就一定能够早日迎来自己的“C罗”“梅西”。

赛事版权汇聚助力中国足球

□立 风

“优质的版权能够带来巨大流量，而德甲这类优质联赛能够稳定并深入影响用户的生活。”PP体育常务副总裁曾钢说，希望借助德甲等顶级足球赛事版权的汇聚，开启足球IP本土化新时代，进而提升中国足球水平。

近日，PP体育与德甲联盟宣布达成2018—2023赛季、为期5年的全媒体独家版权合作。从2018—19赛季开始，PP体育将独家拥有德甲在中国大陆地区包括电视、网络等媒体渠道的播出及版权分销权益。

据介绍，随着此次合作的达成，德甲将在PP体育开启全新的版权周期。新周期中，PP体育不仅拥有赛事独家全媒体版权，还拥有德甲自制节目、纪录片等内容的联合打造权益。依托自身的足球基因，PP体育将基于版权内容，围绕直播+点播观赛、互动、资讯、短视频、球迷社区、衍生周边，为用户提供更丰富立体的沉浸式服务。

而在线下方面，PP体育将组织丰富的球迷活动。随着合作的逐步深入，未来德甲还将与苏宁在幼训等方面展开合作，共同培育中国足球文化氛围。

“作为欧洲五大联赛之一，德甲历史悠久，是全球平均上座率最高的足球联赛之一，同时德甲在中国也拥有深厚的球迷基础。”曾钢表示，将充分发挥PP体育的内容、视频优势和母公司苏宁集团的线下优势，让中国球迷更好地感受德甲的魅力，将德甲在中国的发展推向一个新的高度。

“中国一直是拥有最多德甲海外球迷的国家之一。中德足球合作证明并加强了中德两个体育强国之间的密切关系。”德甲联盟国际公司首席执行官罗伯特·克莱因表示，在过去几年中，德甲俱乐部中国行与球迷活动让德甲与中国球迷之间形成了更加紧密的联系。随着世界顶级足球赛事在中国的迅速发展，不仅能提升德甲球迷在中国的观赛体验，更能进一步推动中国足球的发展。

链接▶▶▶

邵佳一：留洋是国足崛起的必经之路

说起中国与德国足球的缘分，邵佳一是最有发言权的。从2003年至2012年，邵佳一历经9年的旅德生涯，成为留洋五大联赛最成功的中国球员之一

谈及德国足球这些年的变化，邵佳一表示，德国足球过去一直强调意志力、组织性、纪律性。在此基础上，现在的德国球员有了更多的创造性，他们走出了德国本土联赛，在诸多欧洲豪门俱乐部发光发热。

“为了实现足球的发展，要把最好的球员放到更好的平台中去，沿着这条路坚定地走下去。”邵佳一的这句话，既是对德国足球的观察，也蕴含着对中国足球的期待。

“留洋是必经之路，也可以说是最快的道路。”邵佳一说，中国足球必须要走出去、请进来，让球员在欧洲顶级联赛实现自己的目标。他说，应该向下一代的小球员灌输这样的梦想，培养他们在顶级赛场上为国效力的荣誉感。

“10年、20年之后，这样的梦想和信心会不断放大，离最终目标的实现也会越来越近。”邵佳一说。

德甲联盟国际公司副总裁彼得·莱布尔也持有相似的观点。他说，邵佳一最初来德国踢球时，薪水非常低。“但现在中国俱乐部的工资特别高，中国球员在国内生活很舒适，没有出国踢球的意愿了。”

在当今的德甲赛场，日本球员代表的“亚洲势力”让中国球迷颇为钦羡。俄罗斯世界杯日本队的23人名单中，有7名球员在德国踢球，此外还有很多球员从德甲联赛起步，逐渐走向欧洲赛场。

莱布尔认为，亚洲足球同样强调整体和纪律性，这让日本等亚洲球员能够较快地融入德国足球体系。可惜的是，如今的德甲赛场，已经看不到中国球员的身影了。

学习，是中国足球振兴的重要一步。邵佳一说，中国足球这几年引进了很多顶级的教练和球员，也派出很多人出国学习。中国足球应该了解欧洲足球是如何通过十几年、二十几年的积累取得成功的。

“我们应当把欧洲和南美足球在青训等领域的先进经验借鉴过来，结合中国足球的特点，制定出自身的青训计划。”邵佳一说。

莱布尔也注意到，中国足球提出了非常长远的足球发展计划。“对中国足球来说，必须打好足球发展的基础，这不仅包括俱乐部和国家队层面，更重要的是发展青训和校园足球。”

（本报记者 **刘 峣**）

邵佳一（后）与中国足球小将合影