门前『小广场』

门前『小书屋』

让公共文化服务惠及基层，实实在在提升老百姓的幸福感和获得感，是现代公共文化服务体系建设的重点，却也是难点所在。湖南株洲在广大农村创新开展“门前三小”建设，让“小书屋”“小广场”“小讲堂”发挥大作用，公共文化服务的最后一公里就此打通。

创新探索门前“小书屋”“小广场”“小讲堂”

10分钟小文化圈的大作用

□ 本报记者 **郑海鸥**

公共文化如何送到家门口

随着物质生活水平提升，农村居民的精神文化需求越来越多、越来越高。“每次要开展点文体活动都要来村部，不过问题是路远了点、看的书杂了点、活动场地少了点……”村民纷纷表示，能不能在家门口多设点？

过去，“一般文化活动场地都在村部，随着近年行政区划的调整，有的村面积达到数十平方公里，村民要走40多分钟才能赶过来，极其不便。”看到问题，湖南省株洲市文体广新局副局长谢春利说，能不能把资源进一步下沉？

“农村文化建设和服务重在氛围、难在常态。”株洲市文体广新局局长杨小幼说，过去我们更多地依靠乡村大舞台的作用，但送戏、送影等活动并不是时时都有。“那如果群众家门口有‘小舞台’，就可以自发组织广场舞、读书会等各种活动，‘政府搭台，群众唱戏’也能成为常态。”

解答问题的契机出现在2016年，当时，株洲市全面启动村级文化服务中心建设。在攸县，一些村民小组自发筹资、自辟场地新建组级文体中心。攸县文体广新局顺势引导，为他们配置篮球架、乒乓球台等文体器材，县图文两馆在镇文化站、村文化服务中心建立图书馆、文化馆分馆，把资源进一步下沉，服务下移。两年间，攸县在5087个村民小组中逐步建成了1000个组级文化服务中心，获得了村民广泛好评。

探索取得了丰硕成果，为方便更多群众，经验马上在全市进行推广。门前小书屋、小广场、小讲堂的“门前三小”迅速把文化服务点搬到了老百姓家门口，有效打通基层文化服务的“最后一公里”。目前已经建成示范点20个，计划年内完成100个。

以10分钟路程为标准

“小书屋提供书籍借阅，小广场用于文体健身，小讲堂主要为基层党员、假期学生授课解惑。村民都说，这正是为他们的文体生活解了渴！”谢春利说。

布好点是建设的基础。“门前三小”以“10分钟路程”为标准，整合设在村民集居地，覆盖人口300人，小广场面积300平方米，配送篮球架、体育健身路径、音响等“三大件”，把最基本的阵地建起来。与此同时，尝试将小书屋的部分书籍分配到周边的人流集散地，设置借阅分点，各个点的图书每年定期轮流交换，方便更多人借阅。

在株洲市醴陵市高桥乡，老党员、退休教师和离任村干部成了“门前三小”的管理员，保证了时时有人管、天天能开放。“过去农村文化活动场所的管理大部分是由村干部兼管，常因为村务无暇顾及，不少设施就容易成为‘空壳’。”国家公共文化服务体系建设专家委员会委员巫志南表示，要把建设起来的设施管好用好，充分发挥效能，“请好人”无疑是重要方面。老党员、老干部、老教师和村里德高望重的老同志，他们有热心、有能力、有威信，无疑是最恰当的管理员人选。

农家书屋不是“百货超市”，不应该什么书都来、什么书都有。杨小幼说，针对当前农村儿童老人较多的现状，我们选定的书籍更多的是以少儿读物、农业科技、保健养生类书籍为主，以群众喜闻乐见、浅显易懂的书籍为主，群众普遍反映这比过去的“大锅饭”好吃。

现在，村里的小书屋为每一个借书的孩子建立了读书档案，凡借书10次都能获赠热心人士捐赠的图书；撰写读书心得满10篇以上，按排名逐年上墙表彰，激发他们的阅读热情。小广场则积极组织村民打太极拳、跳广场舞等文娱活动，承接各类送戏、送电影下乡活动，让屋场都跳起来、乐起来。小讲堂广泛邀请地方有学识、有本领、有威望的乡贤能人，开展理论宣讲、法律宣传、道德评议等活动，同时可以为留守儿童提供共同学习的场所和氛围。

门前“三小”作用不小

“‘三小’的作用可不小，我们精神生活丰富了，幸福指数上来了，打牌的少了，打球的多了，进饭馆的少了，进书馆的多了，邻里矛盾的少了，互敬互助的多了，抓发展、干事业的劲头也更足了。”村民纷纷点赞。

“基层的事情，绝大多数是党外看党内，群众看党员。在工作推进的过程中，我们发现越是中共党员干部带头，小书屋就越火爆，小广场就热闹，小课堂就越满档。”杨小幼说，因此，我们开展了党员文化服务示范岗创建工作，始终注重发动身边的党员带头讲党课，带头推文体活动，带头搞读书会，带头参与志愿管理，真正把“门前三小”打造成党员联系群众、服务群众的窗口，形成了一批党员文化志愿者、党员文化管理员等常年活跃在基层的文化骨干队伍。

此外，乡贤的力量对于乡村文化的发展也大有裨益。近两年株洲还在大力挖掘本土乡贤，努力让乡贤回乡土，让乡贤讲乡情，让乡贤办乡学，真正带动和影响了一大批群众参与农村文化事业。

墙内看花

公共文化也需家常味

□ 钟文明

近年来，中国公共文化服务体系建设蓬勃发展。如何打破公共文化“大锅饭”的固有服务模式？各地先后探索建立以需求为导向的文化产品供给机制，将一道道丰盛美味的文化大餐做出贴心家常味。

所谓“家常味”，事实上就是针对不同文化需求的老百姓量身定做文化“小灶”，以群众需求为出发点，精准定制公共文化服务。

以江苏省无锡市新吴区为例，他们充分考虑不同年龄段群体的需求，把公共文化服务分了三个层次：针对老年群体，向各街道、敬老院输送以传统锡剧、评弹、京剧等节目为主的演出；针对中青年群体，开展中国年画展等大型展览，并委托文化馆每周举办瑜伽课、美术课等艺术课程；针对青少年群体，开展“非遗”进校园主题活动，由图书馆举办的文化小记者俱乐部、读书漂流等活动。

而湖南株洲开展的“门前三小”也很有创意。在小书屋，老百姓可以借阅到心仪的图书；在小广场，大家可以畅快地开展文体健身；小讲堂里，基层党员学习有了阵地，假期学生也有了学习场所。这些精准定制的公共文化服务，看上去很“小”，却因小而更加细腻，更有温度。再“高大上”的文化服务，如果没有用处，也只能成为“花架子”。再“美味”的大餐，如果不合胃口，吃起来也索然无味。许多地方已用实践证明，公共文化服务精准定制，方能事半功倍，让公共文化服务在真正惠及全民的过程中，以文化人，润物无声。

《最野假期》

不一样的暑假

我们要给孩子们怎样的假期？给孩子们怎样的教育？这些问题几乎每个家庭都会遇到。近日，央视少儿频道原创节目2018《最野假期》播出。节目中，来自全国各地不同家庭的孩子（最大13岁，最小5岁），离开家庭和父母，沿着祖国的海岸线一路南行，从渤海经黄海、从东海直到南海，体验不一样的假期。

《最野假期》以“壮丽祖国，伟大成就，人生楷模”为节目核心要素，将海洋文化、环境保护、社会进步、国防教育融入孩子们的整个行程。在规模庞大的造船厂、奔流入海的母亲河、繁忙有序的港口、威武庄严的战舰，节目都设计了特别内容，让孩子们得以零距离接触渔民、科学家、老兵，深入水上渔家、探秘大国工程、体验军旅生活。而当他们走进各行各业，亲眼目睹当下中国深刻而巨大的变化时，对中国改革开放40年的伟大成就也有了更深的了解与认知。

近日，国家广播电视总局发布《关于做好暑期网络视听节目播出工作的通知》指出，要发挥优秀视听节目对青少年思想引领、情操陶冶、兴趣引导和知识教育的作用。《最野假期》以趣味盎然的暑期旅行，润物细无声传递出鲜活的知识，树立正确价值观，让孩子们的假期有了不一样的意义。

（文　央）

500场“周末音乐会”带来了什么

□ 本报记者　**郑　娜**

7月8日上午，国家大剧院北门排起了蜿蜒长队，观众们从四面八方赶来，为的是到这里赴一场“音乐之约”。这不仅是国家大剧院“周末音乐会”第500场特别策划音乐会，也是“周末音乐会”在2018年全新推出的“值得聆听的中国交响音乐系列”中的一场。

当天，在北京大学艺术学院副教授刘小龙的主持下，指挥刘炬执棒中国国家芭蕾舞团交响乐团，首先带来一曲节奏欢快的《节日序曲》。在载歌载舞的欢乐氛围中，年过八旬的作曲家施万春亲临现场，化身成为“音乐老师”，为观众们解析《节日序曲》的创作理念和创作背后的故事。

接下来，中国国家芭蕾舞团交响乐团演绎了《炎黄风情》选段中取材于四川山歌的《太阳出来喜洋洋》、芭蕾舞剧《红色娘子军》的乐曲选段。当年芭蕾舞剧作曲家、九旬高龄的作曲家杜鸣心先生同样亲临现场，和施万春一起重温了当年的创作场景。

最后，钢琴演奏家陈萨带来杜鸣心作品钢琴协奏曲《春之采》，将现场气氛引向高潮。为了让观众充分领略作品的魅力，杜鸣心和陈萨现场对话，讲述了作品创作理念中所蕴含的渴求、希望与乐观向上。钢琴的跌宕起伏和整个乐团的气势磅礴交相辉映，富有情感而又不失浪漫的演奏，博得了全场观众的一片喝彩。

作为国家大剧院艺术普及特色品牌，“周末音乐会”自2008年1月13日首次启动以来，已经为观众们奉献500场经典演出，累计邀请60余个艺术团体、百余位艺术家，上演了900多位中外作曲家的2000余部作品，惠及观众人次达到80余万。活动始终坚持高雅艺术的高水准，广邀国内外知名乐团和艺术家，通过交响乐、民族管弦乐、室内乐、合唱、交响管乐等多种艺术形式，为观众们带来中外经典音乐曲目。通过“演讲结合、赏析并重”的展现方式，由指挥家、演奏家及作曲家等名家亲临现场，为观众讲解曲目、传授音乐知识，与观众畅谈文化、分享音乐，让观众在欣赏乐曲的同时收获音乐方面的知识。

作曲家施万春（前排右一）与杜鸣心（中）在“周末音乐会”第500场特别策划音乐会上

来自四川省西昌南山国际学校的顾老师专程带着学生从四川赶来听“周末音乐会”。她说：“希望孩子们能够通过音乐会现场感受中国交响乐的魅力，倾听不同乐器发出的声音，身临其境地学习。”家住北京回龙观的刘女士带着全家一起来，她表示，“周末音乐会一如既往的好品质，用40元的票价就能够欣赏到如此精彩的演出，还有众多名家讲解，真的是惠民的音乐艺术盛会”。

正如她所说，“周末音乐会”10年以来，一直以40元、会员价10元的低廉票价回馈观众。北京交响乐团艺术总监、首席指挥谭利华曾经评价说：“国家大剧院周末音乐会，用十年如一日的努力，润物细无声地丰富了广大音乐爱好者的音乐感受，提高了观众的欣赏品位。”

因为坚持高品质与惠民，“周末音乐会”除了吸引广大艺术爱好者以外，也有不少中小学生、大学生粉丝。来自北京市第一六六中学附属校尉胡同小学五年级的胡同学说：“我从三年级就有机会聆听‘周末音乐会’。特别喜欢。每次都会有音乐知识的讲解，收获很大。”

今年，“周末音乐会”新增加了“值得聆听的中国交响音乐系列”。国家大剧院相关负责人表示，希望让中国作品、中国声音在观众中得到更广泛的弘扬，让观众感受到中国作品的博大精深和独特魅力。

《诚忠堂》

破而后立的晋商气概

□ **颜　菲**

经得起时间检验的经典影视作品，大多涵盖了三层境界；第一层是引人入胜的故事，第二层是感人至深的情感，第三层是激荡人心的精神境界。作家、编剧朱秀海曾言：“故事好编，掌握住‘上接天光，下接地气，动人情感，理想主义’四句技巧，基本就成功了。但真正考验作品的还是精神层面的境界。”由朱秀海创作，路奇执导，孟凡耀担任总制片人，张博、童瑶、潘虹、乔欣等主演的《诚忠堂》刚刚在央视八套收官，该剧将晋商发展历程融入中国历史变迁，彰显以乔映霁为代表的一代晋商为国家存亡而牺牲小我的精神气概。

乔映霁原型乔映霞是最早的中国同盟会会员，一生秉持“以商救国”的宏远志向。正是被以乔映霞为代表的晋商之家国情怀所震撼，朱秀海创作了《诚忠堂》这部剧，以历史为蓝本，再现了乔映霞的传奇故事。乔映霁在辛亥革命前后的风云变幻中清醒地认识到：“如果不革命，中国就没有希望，乔家更没有希望。”于是，他亲上战场，为推翻帝制浴血奋战，又毁家纾难，倾尽一己之力推动民族金融资本向现代金融资本转型，以推动中国走向工业化之路。乔映霁祖父乔致庸曾开辟茶路，养活居民十几万人，乔映霁则用自家票号助力革命，为中华民族走向光明之路写下了浓墨重彩的一笔。《诚忠堂》中，乔致庸倾力开拓的茶路已荒无人烟，百姓生活再次处于水深火热之中，乔映霁得知后，立志重开万里茶路，更以非凡的视野与气概，将其拓展成中国到蒙古的茶路，向世界展示了中国商人的经商智慧与济世精神。几代晋商用不同于农耕的方式，解决了自己及其他民众的生存问题，并推动了历史发展。

《诚忠堂》对“商战剧”进行了升华，它不拘泥于以利为准绳而展开的传统商战，而是以晋商心怀天下、心系黎民的大义为剧情基调，阐释了“商运兴就是国运兴，商运衰就是国运衰”的道理。故事伊始，乔映霁就亲赴战火纷飞的武昌，为义军捐献了至关重要的军饷，直接参与并影响了具有划时代意义的武昌首义。

《诚忠堂》剧照