春华秋实话留学

魏礼庆（原中国驻美国休斯敦总领馆教育领事）

从改革开放之初的1978年算起，中国已经走出去几代留学生。随着时代的变迁，随着中国的和平崛起，中国各个年代的留学生有着各自不同的使命、境遇和体验，而我多年在国外，正好见证了这一群体的种种经历。在此，我通过几个时间节点，回顾一下留学生在不同年代所刻下的发展印迹。

国家公派　赴英留学

1978年9月，我作为国家公派生，前往英国伦敦。在飞机上，中国民航空姐问我需要什么饮料，我看着各种品牌、各种颜色的瓶瓶罐罐，竟不知要哪一种合适。因为我是第一次坐飞机，从未喝过饮料。

来到杜伦大学，我们的任务就是为中华崛起而读书，学成回国服务。杜伦大学是一所学院制的百年名校，有十几位中国留学生。我们在校园里很“特别”，因为我们的着装是一水儿的黑灰色，那也是一个时代的特征。看到满眼皆是的立交桥、高速路、现代化建筑，看到教育的现代化、信息化、国际化，常常引发我们的思考和讨论：中国需要多少年、需要几代人的努力，才能与英国比肩?!

自费留学　盲目出国

1989年12月，我到中国驻澳大利亚使馆教育处工作，最初的主要任务是与澳大利亚政府交涉，帮助倒闭自费语言学校的中国学生转学或者索赔。

当时，澳大利亚自费语言学校风生水起，有些学校缺乏必要的师资和教学设施，但为了追逐利益，设立的入学门槛很低，只需交足3个月学费就可获得学习签证。中国留学生特别是来自上海、北京和江浙一带的自费语言生，大潮般涌向澳大利亚。

他们大多抱着学习语言、谋求发展的初衷来到这块大陆，却缺乏必要的语言沟通能力和对澳大利亚历史文化及社会现状的基本了解。由于办学质量差、目的不纯等因素，致使不少语言学校倒闭，中国留学生失学的现象时有发生。悉尼最大的一所语言学校倒闭，致使800名中国学生梦断他国。

中国学子崭露头角

1997年9月，我到中国驻美国大使馆教育处工作。

当时在美留学的中国学生已达5万人。中国留学生的身影在美国随处可见，马里兰大学巴尔的摩校区被戏称为“中国人学校”；杨伯翰大学化学系被称为“中国学生系”。

不少中国学子表现出色，成为学科带头人或走上院系领导岗位，参与到学校决策层或进入美国主流社会，推动着美国高校的中文项目，“学中文”热潮逐渐兴起。

大学，特别是著名大学在美国的地位很高，影响力和辐射面很广。哈佛大学、宾州大学、弗吉尼亚大学、杨伯翰大学等，纷纷邀请中国驻美大使和高级外交官到学校访问、演讲。这些访问、演讲，对中美教育往来起到了推进作用，同时也提升了在校中国学者的地位，促进了他们与校方和当地各界的交往。

展现中国学子风采

2006年7月，我被派驻美国休斯敦总领馆教育组工作。

此时，一批批撒播在美国的种子已经生根、开花、结果，展现出中国学子的风采，架起中美合作交流的平台，推动着中美关系的发展。正如时任驻美大使李肇星所言，“驻美大使不仅我一颗星，还有千千万万名中国留学生，他们汇成中美友好往来的银河系。”他们的身影遍布高校甚至是政界。他们亲诚惠容的精神得到美国社会的认可。

与此同时，他们也学会用美国法律法规解决争端，维护自身的合法权益，维护中国人的尊严和中华民族的形象，一旦遇到社会不公和不平，他们敢于说“不”，据理力争。

从人才流失到人才回归

改革开放40年来，中国各类出国留学人员累计达519.49万人，学成回国人员达313.20万人。2017年，中国出国留学人数60.84万人，回国人数达48万余人。

中国留学生把中华民族传统文化、中国精神及中国的成功经验带到国外，融入当地社会；同时，也把国外先进的教育理念、先进的科学技术带回国内，推动中国经济建设和社会发展。

大量留学生回归，成为“带头人”“掌门人”，以他们的学识、才智和创新创业精神，投身“两个一百年”，是新时代中国特色社会主义建设的一支宝贵力量。派出渠道从单一的国家公派发展到以公派留学为引领、自费留学为主体的留学格局。

改革开放40年，是中国青年学子负笈海外、励志报国的40年，是中国教育学习、借鉴、赶超的40年，是从人才输出到人才回归的40年。

与此同时，这支源源不断的留学大军为中国的社会经济建设输入了不竭的新鲜血液，拉近了中外教育、科技的距离，推动了中外人文交流，提升了中国在国际社会上的影响力。

一九七九年，本文作者（后排左一）在中国驻英大使馆教育处与依林高等院校师生合影。

我看改革开放40年
1978－2018

海外纪闻

中国电商打造中东“网上丝路”

在沙特阿拉伯，当地人网购首先想到的就是Jolly-Chic。这家由中国浙江执御信息技术有限公司打造的跨境购物网站，在沙特已是家喻户晓。如今，提起中东地区的“一带一路”建设，除了传统的基础设施建设和能源合作，一条由中国电商与中东企业合作打造的“网上丝路”也正在蓬勃兴起。

像沙特、阿联酋这样的中东产油国，基本没有制造业，其国民所需的各种消费品几乎全部从世界各地进口。中国电商进入中东，将中国物美价廉的商品送到他们家门口，受到当地人的极大欢迎。

“JollyChic上的东西品种齐全，价格便宜，质量也不错。最重要的是送货快。”已在该网站有过多次购物体验的25岁沙特公司女职员丽玛对记者说。

为避免跨境电商因配送周期长、运输成本高、清关不稳定、退货不方便导致用户体验差和竞争力降低，中国电商探索了一条适合当地发展的经营模式。“执御2013年进入沙特市场，之所以在短短几年内成为当地最大购物网站，除了公司本身的先进数据化管理，在当地建立仓库是制胜法宝。”执御首席执行官李海燕在接受新华社记者采访时说。

在执御位于沙特首都利雅得工业城的仓库里，来自印度、埃及、巴基斯坦等国的工人们正在有条不紊从事着分拣、打包、装货等工作。中国产的服装、鞋包、家电等商品从这里被派送至沙特的千家万户。当地仓库的建成，可将之前平均10—15天的派送时间，缩短为最少2天。

除了沙特，执御还将业务扩展到约旦、阿联酋和巴林等周边阿拉伯国家。据报道，2016年，JollyChic已成为中东地区知名度最高、综合排名第一的移动端电商。不仅如此，中东排名前十位的电商中，有一半来自中国。

中国电商进入中东市场，还为当地创造了大量就业机会。执御在沙特雇用350名当地员工，在约旦雇用600名当地员工，截至2017年底，执御为中东地区创造的直接就业机会已超过1000个。据估计，中国电商为中东地区创造的直接就业机会超过5000个。

如此多中国电商的进入，也刺激了中东地区电子商务的发展。2017年3月，美国电商巨头亚马逊收购中东老牌本地电商Souq。拥有世界最大购物中心DubaiMall的阿联酋房地产开发商宣布投入10亿美金，欲打造中东版“阿里巴巴”。

“未来，还会有更多资本和创业者布局中东电商市场。中东‘网上丝路’将呈现一片繁荣景象。”李海燕对电商行业未来在中东地区的发展充满信心。

（**新华社利雅得电**　记者**王　波**）

『期间』与『其间』用法不同

杜老师：

某媒体刊文说：“22年时间相对资本市场来说真不算长，期间数次经历过类似的市场恐慌……”请问其中“期间”的用法是否妥当？谢谢！

江苏读者　**万士卿**

万士卿读者：

“期间”指某段时间内。例如：

（1）抗日战争期间，他在山西抗日前线工作。

（2）春节期间，他拜访了几位教过自己的中学老师。

（3）这个戏在北京演出期间，剧组收到好多观众来信，人们纷纷赞扬剧本写得好，演员演得好。

（4）农忙期间不要召集群众开会，有事发个通知就行了。

（5）她在大学学习期间曾获得两次奖学金。

从上面的例子可以看出，“期间”是一个表示时段的名词，一般用来做名词性偏正结构的中心语。“期间”不出现在句子开头。也就是说，不出现在句号或逗号之后。这是“期间”的用法。

提问中“期间数次经历过类似的市场恐慌……”是说文中提到的“某段时间内经历过什么”，“其间”是“那中间”的意思。表示这个意思时宜用“其间”。相同的例子如：

（6）他在这座城市住了5年，其间到云南去了3次。

（7）他出国学习了好几年，其间多次回国探亲。

从例（1）至例（7）可以看出，“其间”跟“期间”都可以表示某段时间内，但是“期间”只能出现在“××期间”这种说法里，不可以出现在句首。与此不同，“其间”指“某段时间之内”时，常出现在停顿之后，多见的是逗号之后，如例（6）和例（7）。因此，“期间数次经历过类似的市场恐慌……”宜写成“其间数次经历过类似的市场恐慌……”

“其间”除了表示“某段时间之内”外，还可以表示某个空间内或某个范围内。例如：

（8）这段路有50多公里，其间有两座小桥。

（9）文章第二段共600多字，其间交代了3件事情。

例（8）的“其间”指“这段路”的空间之内，例（9）的“其间”指“文章第二段”这个言语片段之内。

《语言文字报》原主编　**杜永道**

杜老师语文信箱

礼仪漫谈

马里礼俗

马保奉

马里青年　　影片来源：**搜狗图片**

待　客

马里人朴实、热情、真诚。熟人相见，多行右手抚胸礼；晚辈遇见长辈，右手握拳行举手礼；熟人见面，会手拉手，长时间问候，且内容广泛，如身体、工作、家庭、父母、妻儿以及庄稼等，几乎都要问一遍。

马里撒哈拉沙漠地区的人，与客人见面格外亲切，彼此除了热情握手和长时间寒暄外，还要互咬一下对方手臂，以留下痕迹作为纪念。分手时，常常相互下跪虔诚祝愿，挥泪道别。

无论在城市，还是在乡村，虽然人们并不富裕，但都乐善好施，帮助有困难的人。路人讨水喝、求宿，甚至路费短缺，都会受到主人热情招待，安排茶点、食宿，赠送钱物。

有客人来访，招待更是热情，先献上清香薄荷茶，再端上精美饭菜。客人表现越随意，吃喝越多，主人会越高兴。反之，若客人客客气气，不大大方方吃喝，甚至谢绝主人的招待，主人会不高兴。

饮　食

马里人口味清淡、微甜。主食是米、面、玉米、小米、高粱等。肉类制品有骆驼肉、牛羊肉、鸡肉以及鱼肉制品。蔬菜有胡萝卜、土豆、卷心菜、西红柿等。平常在家里吃鸡肉的规矩是：鸡大腿给年长者或男人；鸡脯肉给妇女；鸡头、翅、爪通常留给孩子们吃。

烤全驼是马里招待贵宾的特色菜，制作颇为特别，通常是在驼腔内，放置一头已经烤好的羊，羊腔内再置入一只已经烤好的鸡，鸡腔内还要放一枚熟鸡蛋。烤焖时不放作料，待驼、羊、鸡腔层层封好后，放入用干柴烧红的烤坑内，封闭坑口，焖制约两小时，配上调料即可食用了。

马里居民有捕食白蚁的习惯，油炸白蚁是当地一大佳肴，长约寸许的成蚁和刚脱翼的幼蚁富含蛋白，营养价值很高。

进餐时，城里人多用刀叉，而乡下人则是用右手抓食。

服　饰

马里男子的传统服饰多为白色、天蓝色长衫“布布”，头戴穆斯林圆顶帽，脚踏皮拖鞋。“布布”是将一块布对折，折处剪有领口，将相对的两边缝在一起，在腋下开缝，形如圆筒。这种服装无领、宽肩、袖肥，走起路来四面生风，很适宜当地炎热的气候。女子穿的“布布”，颜色鲜艳，做工考究，领口、胸部、袖口多饰以美丽图案。

不过，当今的男青年更喜欢穿颜色鲜艳的衬衫和西装裤，而姑娘们更青睐紧身薄纱衫、腰围布，线条优美，婀娜多姿。

马里女子的传统配饰有手镯、脚镯、项链、耳环、鼻环。耳环大且重，还附加两个坠儿，因此不得不用细绳拴在头上，以减轻耳的负担。鼻环分两种，小者套在鼻翼处，大者夹在两个鼻孔中间。

女士们讲究发式，常把头发梳成多条小辫，并编成自己喜欢的发型：高耸如鸡冠、鹿角，下垂似珠帘、垂缨，后梳像虎豹卷尾。由于梳头复杂，职业梳发师则应运而生。

婚　俗

马里人的传统婚姻，多由父母包办，婚宴通宵达旦。由于崇尚黑色，出嫁前，新娘会用由散沫花树叶制成的黑色染料，将手、足、牙龈染成黑色。染牙龈时，需先用针刺，染料随伤口浸入内部，一旦染黑，终生不褪。

新娘用兽骨片和贝壳装饰头发，接着佩戴项链、耳环、鼻环、手镯、脚镯，再撒上香水，穿上漂亮的婚服。为适应伊斯兰教女子不露发的习俗，必须包上艳丽的头巾。

如今山区、乡下迎亲，仍带有抢婚色彩。婚礼那天傍晚，新娘打扮完毕，只待新郎前来迎娶。夜幕降临，新郎便在几个身强力壮的小伙子簇拥下，悄悄来到新娘家，轻轻推开虚掩的大门，进入新娘房间，不容分说，架着新娘快速离开，朝着男方家飞奔而去，任凭新娘挣扎、哭喊都不放手。

不过，如今在城镇，一般是由双方的父亲，陪伴新人到政府相应部门办理结婚登记，签订结婚证书。

禁　忌

马里人多信奉伊斯兰教，禁食猪肉和使用猪制品。认为左手肮脏，使用左手传递东西，属污辱对方的行为。

（**作者为外交部礼宾司原参赞**）