打着“正规军”旗号的山寨食品在农村市场上扎堆——

别让山寨食品“横行乡里”

赵鹏飞　仇　辰

“小白兔奶糖”与“大白兔奶糖”，“王老正”与“王老吉”，“恰治香瓜子”与“恰恰香瓜子”……近年来，打着“正规军”旗号的山寨食品在农村市场上扎堆横行，逢年过节尤为明显。随着7月17日全国食品安全宣传周在京启动，食品安全话题再次受到人们热议。专家表示，保障“舌尖上的安全”，必须重视和警惕山寨食品在农村地区的泛滥问题，加强执法监督力度，健全基层消费维权体系，维护农村消费者合法权益，让山寨食品不再“横行乡里”。

“易容术”让人防不胜防

在上海近郊上班的壮壮买早饭时顺手买了一瓶康师傅冰红茶，刚喝进嘴里就觉得味道奇怪，一看瓶身才发现“康师傅”变成了“庞师傅”。“真的太像了，包装一样，价格也一样，我当时根本没发现是山寨的。”壮壮说：“我是早餐摊常客了，早上人多，就没好意思跟老板说。其他饮料也没问题，估计她自己都不知道进到了假货。”

无奈又好笑，壮壮拍了一张照片发到微博上，结果发现了不少类似中招的人。

两个月前，宁波的王晓逸在乡下参加了一场婚礼，带回的喜糖礼盒装饰精美。她拆开一包“奥利奥”，却发现硬得咯牙，仔细一看，包装上却写着“粤利粤”三个大字。“新人们应该也是看错了，不然真挺尴尬的。后来我上网一搜，光‘奥利奥’就有‘粤利粤’‘奥地奥’‘奥利给’等各种山寨名。”她说。

还有“王老正”“王中干”……很多山寨食品仿佛有“易容术”，一字之差往往让人防不胜防，并在农村地区尤为常见。

专家表示，相比城市较为健全的食品监管体系和较强的市民防范意识，农村地区的食品安全问题更为突出，一些假冒伪劣食品堂而皇之地走进了农村小超市、小卖部。山寨食品不仅涉及商标侵权，还存在卫生不达标、危害消费者身体健康等问题。

家住湖北的小徐上个月回老家看爷爷，在镇口的小超市买了箱“六颗核桃”饮料。“我一直以为买的是‘六个核桃’，直到朋友圈有人发了张‘六个核桃’山寨版合集，我才意识到自己买了假货。我怕有质量问题，别吃出事，就赶紧让爷爷扔了。”小徐说。

今年3月，原国家食品药品监督管理总局发布关于打击食品生产销售违法犯罪的公告，要求各地食品药品监督管理部门加强日常监督检查和产品抽样检验，重点整治农村市场以及城乡结合部“傍名牌食品”“山寨食品”，发现涉嫌生产销售仿冒品牌的食品要严肃查处。

违法成本低，维权成本高

山寨食品为何“青睐”农村地区？

中国人民大学法学院教授刘俊海认为，不法厂商见利忘义，生产出大量假冒伪劣产品，而农村群众缺乏理性消费意识和自我保护的能力，“有的人是看中了部分山寨食品比正规商品便宜，还觉得挺体面，有的则是知识水平有限，无法辨别以假乱真的山寨食品。”

分析人士指出，尽管我国出台了食品安全法及食品安全法实施条例等，但有法不依、违法未究问题仍较为突出，农村地区成为监管空白地带。对违法者来说，违法成本低、违法收益大，而对农村消费者来说，维权成本高、维权收益小甚至没有收益，助长了山寨食品在农村的泛滥。

不仅如此，农村消费者打假维权的意识也不高。上个月，中国青年报社社会调查中心联合问卷网对2012名受访者进行调查的结果显示，如果在“山寨店”买到了假冒商品或服务，仅45.6%的受访者会维权，16.4%的受访者坦言不会，38.0%的受访者表示会视情况而定，其中一线城市受访者遇到“山寨店”会维权的比例最高（53.1%）。

“现在大家生活都好了，吃的喝的也不愁，即使买到假的，一般就直接扔了，或者拍照发朋友圈笑一笑，很少有人投诉维权。或许正是因为大家的不在意、不重视，才助长了山寨食品层出不穷。”壮壮说。

对此，刘俊海建议，农村消费者要以法律为武器，大胆维权。根据《食品安全法》，生产不符合食品安全标准的食品或者经营明知是不符合食品安全标准的食品，消费者除要求赔偿损失外，还可以向生产者或者经营者要求支付价款十倍或者损失三倍的赔偿金；增加赔偿的金额不足1000元的，为1000元。接到消费者赔偿要求的生产经营者，应当实行首负责任制，先行赔付，不得推诿；属于生产者责任的，经营者赔偿后有权向生产者追偿；属于经营者责任的，生产者赔偿后有权向经营者追偿。

农村市场监管别缺位

对于如何解决山寨食品泛滥的问题，刘俊海认为，要从源头上倡导食品生产商、销售商慎独自律、择善而从，自觉遵守法律法规。“农村消费者是弱者中的弱者，不能为了利益坑害他人。同时，要健全行业自律制度，行业协会加强自律，清除潜规则、害群之马和霸王条款，不让生产山寨产品的企业有任何生存空间。”

专家表示，要打造农村消费者友好型的行政监管体系和司法救助体系。市场失灵时，监管者不该失灵；监管者失灵时，法院不该失灵。市场监管部门要主动向农村延伸，可通过巡回监管的方式，走出办公室，走近农民。当地法院应开门立案、凡诉必理，快立案、快审理、快判决、快执行，重点解决农民朋友维权难、打官司难、执行难的问题。不能让农村市场变成食品安全监管的薄弱环节。

刘俊海建议，健全基层消费维权体系，通过在村委会建投诉点，做到农村消费者在哪儿，农村消费维权工作就延伸到哪儿。同时，加大社会和媒体监督力度，建立第三方独立评价体系，由学界开展学术评价，做出有公信力的、独立客观的评估与评价。

除了增强维权意识，刘俊海提醒，农村消费者还要及时保留证据。“要及时保存食品包装、宣传册等证据，买东西时别忘了要发票或收据，以免维权时哑巴吃黄连——有苦说不出。”刘俊海说，要明明白白看广告，认认真真选食品，淡定从容存证据，依法理性去维权。

事件新闻

山地旅游好避暑

近年来，贵州省威宁县利用当地冷凉气候、高原山地等资源，着力发展山地旅游，打造夏季避暑休闲旅游目的地，深受周边市县游客青睐，也带动了当地群众创业致富。图为游客在威宁县百草坪草场体验烧烤乐趣。

何　欢摄（人民视觉）

焦点瞬间

金沙江告别“溜索时代”

王　迪　胡　旭

近日，来自四川、云南交界地带的几十名村民聚集在一座横跨两省的金沙江大桥上。他们刚刚告别了依靠溜索出行的生活方式。

布拖·冯家坪金沙江溜索改桥项目基本建成，连接四川省布拖县冯家坪村和云南省巧家县鹦哥村的一座跨江大桥历经两年半建设终于达到了通车条件。金沙江两岸上万名群众的往来因此变得更安全、更便捷。

金沙江是长江的上游，江水汹涌、航运困难。金沙江沿线曾经遍布溜索，这被认为是比航运更安全、比走山路更省时的出行方式。

在这座横跨两省的大桥出现以前，过去二十年里，鹦哥溜索一直是周边百姓走亲访友、红白喜事、赶场、就医、求学的必经之路。由于背靠高山、面向悬崖的鹦哥村至今未通公路，当地居民想要去任何地方，都必须先乘溜索到对面的四川冯家坪村，然后再从那里转车。

这是一座令外人望而生畏的高空溜索，也是金沙江上最后的一座。索道全长480米，距离脚下的江面有270米。两米见方的一个铁框载着人、牲畜或者物资往返于两岸如刀削的山崖。一旦开动，没有任何遮盖的铁框就会吱吱地滑向对岸，把乘客带向百米高空。整个索道由一台经过改造的拖拉机发动机牵引，启动和停止的时机都要靠开溜索的老人用肉眼来判定。

“我们坐惯了溜索不害怕，外面的人看了这么高的溜索就不敢坐。”鹦哥村村民管正会说。

盐巴、辣椒、牛羊、水泥……在云南这一侧，大多数寻常东西都是靠溜框一点一滴运来的。因为运费高，鹦哥村的张雄一年多还没建好四间新房。他给记者算了一笔账：在巧家县城买的一袋100斤水泥，从县城到溜索的位置每袋运费两块五，过溜索费一块五，卸货搬到新房处再加三块人工费。一袋水泥算下来仅运费就得七块钱。70平方米房子一层就要在水泥上花3000多元运费，而在峡谷对岸的村庄只需要200多元。

张雄隔壁的邻居正在建一间80平方米的房子。溜索拉水泥用了2天，沙子用了5天，拉砖用了11天。光是沙子一项就要在峡谷间穿行上百趟。

现在，包括张雄在内的很多村民都搁置了建房计划，只等着云南一侧的公路通车，他就可以把建材一口气拉到家门口了。

正在修建、通往云南方向的8公里长的公路和跨江大桥都是布拖·冯家坪金沙江溜索改桥项目的组成部分，是国家重点扶贫攻坚项目，预算约1.75亿元。

据四川省交通运输厅资料，四川是全国“溜索改桥”任务最艰巨的一个省份。过去5年里，四川已投入10亿多元全面推进77个溜索改桥工程，其中74个项目已经完成。全省近500个村的十几万名群众告别了靠溜索出行的日子。

（据新华社电）

代表走笔

与乡亲们携手奔小康

张武昌绘

余德春

习近平总书记多次强调，“打好脱贫攻坚战”“决不让困难地区和困难群众掉队”。中共十九大报告提出，实施乡村振兴战略，坚持农业农村优先发展；加大力度支持革命老区、民族地区、边疆地区、贫困地区加快发展。西部山区的乡亲们脱贫致富奔小康的劲头更大了、信心更足了。

作为基层十九大代表、村主任，要宣传贯彻好中共十九大精神，首先自己必须学好，才能把中共十九大精神讲清楚讲明白，在实际工作中抓好贯彻落实。中共十九大胜利闭幕后，许多村民来到我家里，问十九大精神的要点。乡亲们最关心的是与自己有着切身利益的内容，如精准扶贫、惠民政策、土地流转等。我有责任、有义务把党的政策讲给他们听，让所有村民都知道党和国家的大政方针。回顾这几年水子一村的发展变化，我自己体会非常深刻。过去，水子一村是水子乡九个自然村中最贫困的一个村，正因为有了党中央的好政策，村里的基础设施有了翻天覆地的变化。常言道，人靠衣裳马靠鞍。广大村民居住的房屋加快修缮，道路出行条件极大改善，生活习惯也有了改观，村民的精神面貌焕然一新。我们能有今天的好日子，离不开习近平总书记对困难乡亲的关心关怀，离不开党中央对西部山区乡村的大力扶持，离不开村民们苦干实干的拼搏努力。我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，花大力气深入贯彻中共十九大精神，感党恩、爱祖国、守法治、奔小康，坚定不移跟党走，与乡亲们携手迈进奔小康的新时代。

把为民服务思想贯穿始终。作为一名最基层的工作人员，要有为民服务的思想，做好人民的公仆。水子一村地处山谷，山高石头多，出门就爬坡，农作收获全是靠天吃饭。劳作一年，天年好的时候，人均能有几百元的粮食收成，天年不好就颗粒无收。如果不想办法另寻出路，别说奔小康，就连解决温饱问题都难。有鉴于此，村支两委充分发挥水子一村的地利优势——距丹巴县仅有几公里，在八丹公路沿线大力发展农家乐和旅游产业。同时，村里有序组织农民工外出打工、从事家政服务等，在家中照顾老幼的妇女则搞起了羊肚菌种植，想尽一切办法让村民增收。几年下来，水子一村已基本脱贫，但离富裕起来还有一定距离。在中共十九大精神的鼓舞下，我们还得继续撸起袖子加油干，想尽一切办法搞产业转型，把水子一村建设成产业兴旺、生态宜居、乡风文明的新农村。

加快带领村民增收致富。今年，我们村从四个方面入手，多渠道促发展，让村民增收致富的步子迈得更快更稳更实。一是利用好羊肚菌种植基地，大力发展种植业。现在村里能用的土地都种上了羊肚菌，经济效益十分明显。二是在土地流转上下功夫。乡亲们要想在自己家门口挣钱，土地流转就是关键节点。有条件的家庭可以开设旅游接待点，没条件的家庭可以将土地经营权（使用权）转让给其他农户或经济组织，这样保留了承包权，还能从中直接受益。三是扩招家政服务队队员，带领她们走进城市“淘金”，聘请专家为家政服务队授课，提升服务水平。四是带领村里青壮年到青海省玉树州打工，村里出面帮助乡亲们在当地接洽好了修路、打堡坎的活，初步估算，每位务工人员年收入能达到七八万元。

（作者余德春，藏族，中共十九大代表。现为四川省甘孜藏族自治州丹巴县水子乡水子一村村委会主任、水子家政服务队队长。2015年获“全国优秀农民工”称号；2014年被甘孜州委授予与党同心、与民贴心优秀共产党员。本报记者宋豪新整理）

栏目邮箱：hwbdbzb@163.com

高温催热“晾晒经济”

山东省沂源县抓住当前气温高、光照足的时机，加紧开展晾晒生产，“晾晒经济”火热。图为当地工人在晾晒手工面条。

赵东山摄（人民视觉）