全球在线住宿预订平台巨头

紧盯中国游客新需求

本报记者 尹 婕文/图

6月底，在北京飞往荷兰阿姆斯特丹的航班上，来自黑龙江哈尔滨的游客林女士正安静地梳理着自己的旅行计划。“我在德国留学期间去过几次荷兰，但是都没有好好玩儿，这次主要去看几个博物馆。”林女士向我展示着手中的笔记本，上面详细地记录着三天博物馆之旅的日程安排。

如今，像林女士这样的“深度游”“主题游”越来越受欢迎，例如世界杯期间专程出国看球或是去南半球避暑等。中国游客的新变化、新需求引起全球旅游目的地和旅游企业的关注，其中，素以触角敏锐见长的互联网旅游公司已作出各种尝试。

实行本土化策略

6月6日，Booking.com（缤客）与春秋航空宣布，双方缔结全平台战略合作伙伴关系，共同推出双方的首架彩绘机“Booking.com号”，全面整合资源特长，发挥机票+酒店优势，联手为中国游客打造多样化、便捷的旅行体验。这架彩绘飞机将主要执飞由中国前往日本和泰国的国际航线，这也是目前最热门的中国出境旅游目的地。6月11日，携程宣布将与Booking Holdings加强战略合作关系，旗下缤客首席执行官Gillian Tans将成为Booking Holdings在携程董事会的观察员。

缤客成立于1996年，起初立足于欧洲市场，随后扩展到全球，目前在全球70多个国家和地区设有198家分公司，其中在中国设有上海、北京、广州、成都、海口、青岛、西安7个办公室，作为全球最大、成长最快的旅游市场，中国显然获得了Booking Holdings这家在线旅游集团巨头和旗下Booking.com的足够关注。

“深入当地”渐成潮流

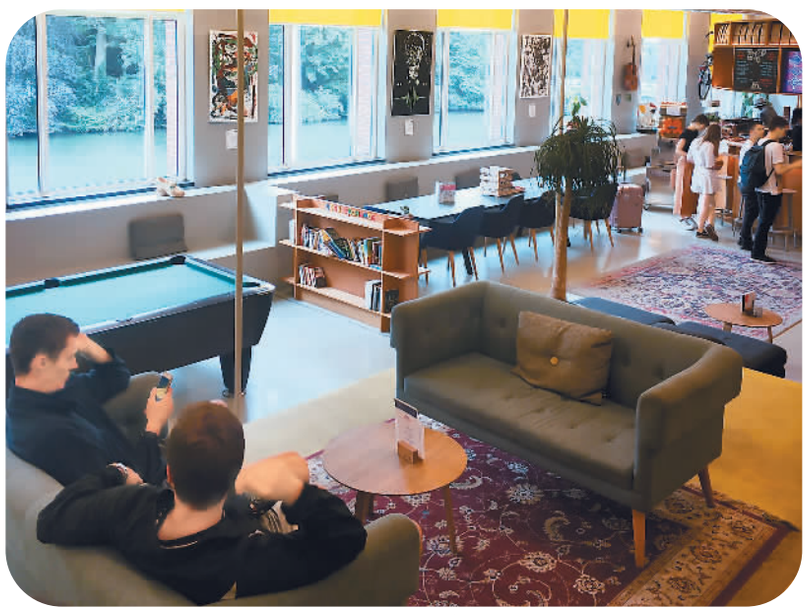
自2009年进入中国以来，缤客一直致力于在中国市场扩大用户群，积极推行中国本土化战略。Gillian Tans在缤客阿姆斯特丹总部接受记者采访时表示：“缤客在中国市场的比重还比较小，因此这些年我们在中国投入了很多，与许多品牌建立了联系，比如华为、携程、春秋航空。”此外，缤客还在上海设有专门的技术团队，对此，高级软件开发总监Georgeana Trofim表示，中国市场和欧洲市场完全不同，因而需要有真正了解市场的本土团队，并基于此发展本土策略。

在进入中国市场两年之后，2017年3月，全球著名线上短租平台airbnb发布其中文名字“爱彼迎”。当好“中国学徒”，更好地迎合中国游客的消费习惯，积极推行本土化战略成为这些国际公司的必修课。

回应中国游客需求

近年来，通过各类旅游线上平台预订住宿、门票、机票等已成为中国游客出游主流。基于不断壮大的网络数据库，网络巨头们从不同的角度勾勒出中国游客的形象，以期更精准地提供服务。

缤客发布的2018年最新可持续旅游发展报告显示，相较于全球游客（87%），几乎所有的中国游客（99%）都期待可持续的旅行体验，而其中更有62%的中国游客表示自己一直以来都坚持绿色出行。为了进一步贯彻落实可持续旅游的理念，96%的中国游客计划在2018年入住绿色环保型住宿，用实际行动推动旅游业的“绿色”发展。此外，在探索全新入住体验、追求休闲、深入当地、愿意成为旅游住宿平台上的房东等方面，中国游客的比例均超过全球平均数据。中国游客正在多个维度展现出全新的形象。



特色住宿成为中国游客的重要选择之一

“15年前去欧洲游玩的中国游客都是组团出游，住传统的酒店，但现在更多的中国游客更愿意选择不同类型的住宿。”缤客副总裁Olivier Gremillon这样看待中国游客，“我认为中国游客比其他类型的游客增长都快，他们追求更加本土化、真实、独特的旅行体验。”

基于此，缤客也在积极拓展非标住宿房源，截至目前，其2880万的上线房源中，已有540万是非标住宿房源。同时，缤客扩充了上海客服中心的人员，并依据中国用户的需求开发了相应的客服产品。据介绍，目前上海客服中心拥有450名员工，规模大于东京、首尔和曼谷。“客服中心的规模取决于一个语言区的业务增长速度，就这一点来说，上海客服中心的规模肯定会扩大。”缤客客户服务副总裁James Waters表示。

学习“中国经验”

作为外来企业，无论是缤客还是爱彼迎，都面临着中国本土企业的巨大挑战。“中国本土的行业竞争很激烈。”Gillian Tans直言。据了解，目前，缤客除了通过和携程的合作和住宿资源共享，逐步扩大市场知名度和占有率，为中国用户提供更多的产品和服务，还与中国的穷游、马蜂窝等网站保持着长期的合作伙伴关系。

“中国消费者是很特别的群体，中国的技术很先进，中国用户数量也很大，这些主要体现在用户体验产品、社交软件的使用以及移动端的产品开发上（例如支付宝、微信支付等），其次，中国的电子商务跟其他国家很不一样，其他国家的电子商务更多是搜索导向的，而在中国更多是娱乐导向的。”缤客首席营销官Pepijin Rijvers介绍，针对中国游客，缤客将在平台上增加更多的促销优惠、娱乐性的内容来吸引中国游客。

浙江绍兴

巧打阳明文化“牌”

周能兵

暑假刚到，海内外学生纷纷涌到浙江绍兴寻访阳明故居、阳明洞天、阳明圣冢……日本、美国、韩国等国家和地区的阳明学研究专家及中外大儒、学者也纷纷到绍兴探访阳明足迹，体悟阳明心学，探究阳明学与绍兴的独特关系。阳明旅游热在绍兴升温。

绍兴是阳明心学的核心地，拥有最为丰富的阳明遗迹，不仅有阳明故居、阳明洞天、阳明墓等，还有阳明心学形成的自然环境和人文环境。作为阳明心学的成熟地、传播地、王阳明最后的归属地，绍兴提出要将阳明文化作为绍兴城市发展的战略资源。

8.3平方公里的绍兴古城，是绍兴全域旅游的龙头，也是绍兴全城旅游的核心。现有的鲁迅故里、书圣故里、仓桥直街、八字桥直街等历史街区，已成为海内外游人休闲体验古越文化之地。近年来，绍兴对阳明文化的传承保护进行顶层设计，“阳明故里”绍兴正深度演绎着阳明文化的精神内涵。绍兴市委书记马卫光表示，绍兴将高标准推进阳明故居、稽山书院、阳明洞天、阳明园等重点遗迹的修缮和建设，更好地重现王阳明生活、讲学等历史场景，努力打造阳明心学研究圣地、中国国学高地，把绍兴建设成为海内外阳明思想研究者共同的精神家园。

今年，绍兴投资3.5亿元，以保护全国重点文物保护单位王阳明墓为目标，打造了阳明文化园，在原址上按历史原状恢复了洪溪，使阳明墓前呈现“抖水鲜虾”的自然景致，阳明墓前恢复了清乾隆皇帝南巡时御赐“名世真才”冲天牌坊，阳明园内还建有朝圣道、朝圣桥和200余亩的花海。

绍兴已修复了阳明故居四柱三门石门槛，整修了王阳明伯府第遗存饮酒亭一间半老房子，对碧霞池周边环境进行了整治提升，并对阳明洞天草庐进行复建，对禹穴和龙瑞宫周边环境进行了整治。

现在，人们来到绍兴，可在碧霞池边掬水洗眼、披云看山，到鲜虾山阳明墓前祭祀阳明，听洪溪之水潺潺而流，到阳明洞天看王阳明微笑“端坐”于草庐之中。

日本咸生书院理事长、阳明研究专家难波征男30多年前就来绍兴寻访王阳明的遗存。这次他在参加第二届中国阳明心学高峰论坛时，参观了阳明洞天、阳明故居碧霞池、阳明园等地后说，“现在绍兴对阳明遗存保护利用得很好，绍兴的阳明文化令人惊喜！”绍兴王阳明故居与全国重点文物保护单位吕府相邻，是绍兴全城旅游的的节点。绍兴王阳明故居的观象台、伯府大埠头及假山弄、王衙弄、船舫弄等与王阳明有关的遗址遗迹皆留存完好。为了保护好阳明故居，绍兴市文化旅游集团有限公司将在碧霞池上恢复天泉桥，并将立阳明铜像、建稽山书院等，使阳明故居成为一个真正的“心厅”。阳明故居还将与周边的古桥、古街、古巷、古水道及黄酒文化、商旅文化融为一体，使绍兴古城形成阳明故里、鲁迅故里、书圣故里三足鼎立的朝圣故里。

绍兴还将推出以阳明故居为中心的阳明心路之旅、阳明文化研学游，将阳明故居与阳明墓、阳明洞天等阳明遗存串联成一条阳明文化旅游专线，让人们体验阳明文化，使之成为继鲁迅故里、书法圣地兰亭之后的又一个世界研学游目的地。

上图：阳明故居碧霞池旁环境整治后可掬水洗眼、披云看山。

何 雯摄

行思嘉峪关

黎大杰

一路西行，自驾去嘉峪关。车窗外，大漠无边，不见孤烟，天地分明。

前边就是天下第一雄关——嘉峪关了。放眼望去，远处是绵延千里的祁连山雪峰，正闪烁着若隐若现的迷人光芒，让雄姿英发的明长城顿时妩媚起来，又像一条飘飞的丝绸彩带，在大漠深处飞翔。

“看，日月同辉！”不知谁率先发现，喊叫起来。一轮红日镶嵌当空，一轮明月斜挂东方。

狭谷穿山，危坡逼道，嘉峪关在此，一切非自然力量都显得弱小了。明初，宋国公、征虏大将军冯胜在嘉峪塬西麓选址建关，定是看中此处东连酒泉、西接玉门、背靠黑山、南临祁连，能够有效卡住东部吐鲁番引兵进犯之道。没承想，这一建就建成一道安全屏障，直到现在。

沿斜坡而上，一泓浅滩，芦苇摇弋，堤岸垂柳依依，一棵沙枣树藏于其间，顺手摘下一粒沙枣，放入口中，有些涩，有些苦，也带着一点甜。浅滩上方，是一座黄土夯筑的城墙垛，斑驳沧桑，这就是嘉峪关长城的启端了。

在嘉峪关前，我是一个虔诚的朝拜者。

凭古吊今，漫漫黄沙，遮天蔽日，金戈铁马，旌旗猎猎。嘉峪关距今已有600多年历史，这是明长城的西端起点，是古丝绸之路的重要站点，秦汉以来历代王朝都在此派兵驻防。

沿着长长斜坡道向上，右边是碑廊。进入关城，古砖铺地。

“葡萄美酒夜光杯，欲饮琵琶马上催。醉卧沙场君莫笑，古来征战几人回。”是的，在这边关极寒之地，戍边战士是寂寞的，是孤独的，同时也是乐观的。这不，那座已然古旧得有些沧桑的毫不起眼的戏楼，就是他们平日调剂生活的天地。台柱上贴着“离合悲欢演往事”的对联，寄托着战士们不希望战争、渴望和平的愿望。

在“燕鸣壁”前，一些游客捡起石头去敲，石头便发出“啾啾”、“叽叽”的燕子哀鸣声，这块毫不起眼、已经让人敲击出鸡蛋大深坑的石头有着一段凄美的传说。传说在一个风雨交加的傍晚，两只一直在关楼门洞内筑巢的燕子晚归时，只有雌燕飞入了城门，而雄燕被城门阻隔在城外，雄燕想用头撞开城门，直到头破血流而不能，最终绝望而死。雄燕不归，雌燕岂能单过，也悲鸣而死。古来征战几人回？谁家妻子不盼望征战丈夫早日回归呢？

行走在关城内，不管是静听定城砖的传奇，还是冰道运石的奇妙技巧，或是击石燕鸣的悲壮，又或是黑山浅石刻岩画的绝妙，都深深震憾了我。远处艳阳下的祁连雪山似如一条游动的玉龙，银白的鳞甲闪烁着耀眼的光芒，威严神圣。北面的黑山是面目冷峻的武士，钢铁般的身躯，矗立在那儿，守卫边防。

往者已矣，不可追也。中国绵延几千年的历史，就像这一块块城砖一样，巍峨坚挺，越垒越高，随着时间推移，这一切皆重新焕发出神圣的光芒。

江苏淮安

两岸小学生共寻文化记忆

7月13日上午，在江苏省淮安市淮安区吴承恩故居内，一群来自台湾和淮安当地的小学生正热烈地讨论着《西游记》。

“台湾的小朋友也看《西游记》么？”淮安市新安小学的学生吉永康好奇地问道。

“当然，在台湾，几乎所有的小朋友都读过《西游记》，老师也会跟我们讲《西游记》里的故事。”来自台湾新北兴国小学的吴宥仑右手搭到额头处，边模仿孙悟空的动作边说，来到这里才知道，《西游记》原来是在淮安写成的。淮安真是个神奇的地方！

参加讨论的是2018淮安·新北小学生运河和西游记文化体验夏令营的小营员们。据悉，该活动于2017年首度举办，今年是第二届，由淮安市台办、淮安区委区政府联合主办，主题为“心手相连乐在淮”。从7月10日开始，100名两岸师生一同走进淮安区河下古镇、吴承恩故居、中国漕运博物馆等景点景区，通过5天的活动寻访运河历史遗存、体验西游记文化、淮扬菜文化，领略大陆秀美的自然风光和灿烂的历史文化，充分感受中华文化的博大精深和两岸同根同源的文化渊源。

中华青少年文教艺术交流协会会长简安仕表示，此次夏令营让台湾的小朋友们收获了对淮安历史文化的体验认知，也收获了与大陆小朋友间的真挚友谊。

朱天羽 黄 洁摄

2018全球旅游小姐总决赛走进临朐

本报电 （郭欣）日前，2018全球旅游小姐年度冠军总决赛在山东临朐沂山风景区落幕，来自罗马尼亚的选手获得年度总冠军。该项赛事由中广金桥（北京）国际文化传播有限公司和京港在线（北京）文化传播有限公司共同承办，共有21个国家和地区的选手参赛。全球旅游小姐是各国旅游小姐大赛优胜者的最终国际比赛，与世界旅游小姐、城市旅游小姐、国际旅游小姐和环球旅游小姐齐名，并称为世界五大顶级旅游选美赛事。

沂山，是一座集历史、自然、人文、生态于一体的历史文化名山，古称海岱、海岳，有“大海东来第一山”之说，素享“泰山为五岳之尊，沂山为五镇之首”的盛名。近年来，临朐紧紧围绕创建国家级全域旅游示范区这一主线，按照“全景、全域、全业、全民”的总体要求，坚持大项目支撑旅游，大活动推动旅游，深入实施“旅游富县”战略。2018全球旅游小姐总决赛颁奖盛典走进临朐，五洲佳丽齐聚沂山、共享盛典、同唱沂蒙小调，助力沂山风景区打造世界级旅游景区。

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售1.5元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066