基因检测走入大众，成为一种城市消费新时尚——

消费级基因检测，可以信任吗

李　婕　王青青

新闻现象

想知道自己拥有怎样的血统？对哪些物质过敏？酒精代谢能力怎样？有怎样的遗传风险？如今，面对这样的疑问，人们有了实际的解决之道：基因检测。随着人们对自身好奇心和探索欲的不断攀升，基因检测开始走向日常消费。短短几年时间，消费级基因检测这一新生事物从无到有火爆起来，不仅催生了巨大的市场，也成为一种颇为时尚的消费行为。

消费级基因检测缘何受到人们青睐？是否靠谱？看似简单的消费行为背后又有哪些隐忧？

市场新热点：了解我是谁

出于对自己和家人身体特质的好奇，北京的程序员王维依带着爸妈一起做了消费级基因检测。“让我心动的有两点，一是体内酒精消化酶和酒量到底有啥关系，自己是不是喝酒易伤肝型的；二是乳糖不耐受有没有基因原因。”王维依说，她好奇这些问题是否有科学解释。

24岁的王家鑫也是消费级基因检测的尝鲜者。怀着对自己祖源成分的极大好奇和对自己身体健康特质的关心，他做了基因检测。“应该很多人都想知道我们到底是从哪个地方来吧，现在可查的文字包括家谱记载都很有限，而基因可以提供独特的证据。另外，我也想知道自己感染各种传染病的概率，对哪些东西过敏等等，这些都有参考价值。”王家鑫说。

他们所选择的消费级基因检测是相对临床医疗而言的，它面向普通消费者，可通过网络直接购买。检测内容主要包括祖源分析、遗传风险评估、运动等潜能水平、酒精代谢等体质特点以及用药指南等。一般来说，消费者支付费用后，检测公司将采集盒寄到消费者手中，消费者采集唾液样本后寄回检测公司，4到6周后即可生成检测报告。

如果不是消费级基因检测突然火了，王维依和王家鑫也不会想到去做这类检测。“看到微信朋友圈里传得非常火，很多公众号也在转载，这引起了我的兴趣。”王维依说。王家鑫则是关注到一家公司正在做优惠活动，“三位数价格就可以做一个最基础的基因检测了，几人同行优惠还会更大。”他说。

的确如此，经历几次降价后，目前消费级基因检测一个套餐的价格可能在500元以内。便利的体验过程、降低的价格门槛，正让消费级基因检测快速来到消费者中间。据相关机构负责人介绍，2016年中国参与消费级基因检测并拥有自身数据的个人用户总量约为10万人，2017年约为30万人。另有市场机构报告显示，2017年中国基因检测行业规模达到150亿元，预计到2022年，市场规模有望突破600亿元。

基因检测：从临床变日常

虽然消费级基因检测是最近才走入大众视野，但基因检测本身已存在多年。

“上世纪70年代起，我国就已有基因检测设施。”北京市海淀医院负责人告诉本报，“人们早已意识到基因检测的重要性，只是疾病检测的范围比较小，局限在备孕或者不孕不育的夫妻之间。”随着现代医疗技术的提升，基因检测在临床中应用更加广泛。例如，海淀医院自2015年起开始提供较为精准的药物基因检测，主要针对患有风湿免疫、心血管疾病和神经内科患者，覆盖多基因位点，测试方便，三日之内就可生成报告。

不过，除非临床需要，家族有遗传病史或生育等原因，普通消费者一般不会选择去医院做基因检测。即便有健康检查的念头，许多人也会“望”价格而“却步”。

“家里有长辈患了肿瘤，我自己也想做个筛查。”王维依说，她曾去三甲医院咨询过，价格还是挺高的，加上家族没有高发的肿瘤情况，很难讲从哪里开始查，全面筛查价格就更贵了。所以，他希望等价格低了再做一次，而在此之前，消费级基因检测对她来说是“预防一下”，同样能“安心”。

消费级基因检测也因此迎来发展契机。几年前，消费级基因检测公司开始“登陆”中国，此后不断蓬勃发展。据不完全统计，中国现在的消费级基因检测公司超过200家。

虽然对更多消费者而言，消费级基因检测可能是“好玩”，但相关企业已经针对大众心理开发出多元化的产品。例如，有的企业提供美肤、运动、瘦身、儿童营养等单项检测；有的则推出防癌健康咨询、肿瘤风险评估、私人精准营养处方、私人精准运动防癌健康处方等多种服务。

消费背后的隐忧：“靠谱吗”？

不过，尚处在发展初期的消费级基因检测能让人放心吗？不同的体验者各自说出了他们的疑虑。

一是准确性。看到报告，王家鑫发现酒精代谢、乳糖耐受等测试结果和实际较为贴合，但让他吃惊的是报告显示他竟然还有一点巴布亚血统。“巴布亚人是太平洋西部岛屿上的土著民族，很多人类学家去考察，我怎么会有血统关联？这个结果还挺奇怪的。”他说。一位相关企业负责人坦言，目前在基因检测过程中，可能会存在一些不够准确的地方。“我们尽量去把每一个项目做精，而这需要强大的中国消费者数据库。”

实际上，目前消费级基因检测在科学性、准确性方面没有统一的技术标准参考，不同公司使用的方法和数据库不同，结果可能也有差异。对此，海淀医院药剂科副主任李静建议，对于商家的宣传消费者不要盲从。临床上，基因检测也只是治疗方案中的一项，需要医生综合考量，涉及治疗要在医生指导下进行。

二是隐私保护。在朋友的推荐下做完基因检测，青岛的别芬珍有点后悔了。“据我所知商家会把大家的基因信息上传到数据库用作后面的数据分析，虽然有益于科学研究，但是我的遗传信息是否安全呢？别人是不是也可以了解我的健康情况？假如我有什么患病风险，保险公司会不会提高保费甚至不接受我的投保？用人单位会不会因此不雇佣我呢？”这些问题，让别芬珍有些忧心。

就在不久前，有报道称，国外一家消费级基因检测公司丢失了上千万用户数据。虽然目前国内消费级基因检测公司大都向用户承诺可以删除数据，但不少业内人士认为，目前还没有明确的监督管理办法出台，难免会产生数据的泄露以及滥用风险。同时国内对行业的监管尚处缺位状态，消费者仍需谨慎。

广东城际铁路刷卡乘车

本报广州7月16日电（记者**李刚**）地铁、公交“刷卡乘车”在全国各大中城市已是“标配”，而今火车也能刷卡乘车了。据广铁集团通报，7月17日起在广佛肇城际铁路开通“刷卡乘车”业务，乘客持中铁银通卡则可便捷进出车站、搭乘城际铁路，为广佛肇城际铁路“公交化”运营迈出关键一步。

目前广铁集团已在广珠城际、深圳坪山快捷线、莞惠城际、长株潭城际、海南环岛等城际铁路开通刷卡乘车业务，广佛肇城际是第六条通刷卡乘线路。旅客即可凭二代居民身份证、港澳居民往来内地通行证、台湾居民来往大陆通行证、护照等4种有效身份证件，到广州站、佛山西站、大旺站和肇庆站四个售卡车站售票窗口办理售卡业务。

农旅融合助发展

近年来，福建省邵武市利用当地绿色生态资源优势，打造“一村一品、一乡一景”农旅融合田园综合体，助力乡村振兴。图为7月16日，在邵武市大埠岗镇竹源村樱花园，游客乘观光小火车游览。

新华社记者 **彭张青**摄

太原整改失信出租车

据新华社太原7月16日电（记者**王井怀**）今后，太原市出租车因拼客、议价、拒载或其他不文明行为被投诉两次的，将列入失信出租车名录，半年内不得到太原市主要客运火车站太原站、太原南站和武宿机场营运。

太原市客运办相关负责人介绍说，太原市客运办将统一建立失信出租汽车“列管”数据档案库，每月一录。在武宿机场、太原火车站及太原南站出租车专用候客区域内，从事营运的出租车有下列情形之一的，将被列入失信“黑名单”：一年内因议价、拼客、甩客被查处或投诉两次的；出租车在候客通道外擅自拉客，一年内被查处两次的；不服从车场管理人员调度指挥的；因不文明营运行为给行业造成严重负面影响的。

太原市客运办每季度将对失信出租车“列管”名单入库率居前三位的出租车企业发出整改通知书，责成限期整改。

谈判课受中国职场人士青睐

本报北京7月17日电（记者**李婕**）“人生何处不谈判，谈判，是人生的高阶沟通课”。日前，来自沃顿商学院的谈判学教授斯图尔特·戴蒙德在北京长江商学院开讲，受到不少企业家、创业者和职场人士欢迎。

什么是好的谈判技巧？戴蒙德认为，关注人本身是谈判中的重点。“研究表明，在促使谈判双方达成协议的关键要素之中，专业知识所起的作用不足10%，人在其中所起的作用超过50%。”如何面对强硬的谈判对手？戴蒙德建议，在谈判中利用对手的准则将会有出其不意的效果。戴蒙德是谷歌公司首席谈判导师，他曾为200多家世界五百强公司提供过培训课程，如IBM、雅虎、微软、日本航空、本田汽车、摩根大通等。谈判技巧正是国内企业家希望学习到的。“中国想在全球大家庭中提升地位，我们的企业家就一定要开拓自己的视野。”长江商学院创办院长项兵说。

高温戏水纳清凉

入夏以来，江苏省扬州市持续高温天气，众多市民和游客外出戏水纳凉，体验水上乐园推出的趣味活动，躲避高温，乐享清凉。图为7月15日，市民和游客在扬州市一家水上乐园戏水纳凉。

孟德龙摄（**人民视觉**）

『黄龙飞泄』刘家峡

近日，黄河上游出现强降雨，刘家峡水库积极发挥防洪、调峰作用，不断调低水库水位，日均出库流量控制到1830立方米/秒，确保黄河流域安全。

图为7月15日刘家峡水库溢洪道防洪泄水景象。

史有东摄（**人民视觉**）

暑期“学艺”忙

暑假期间，各地的孩子们纷纷通过丰富多彩的形式“学艺”充电。

图为7月16日，在山东省临沂市沂南县竹泉村研学旅行的孩子们在“时光印记活字印刷体验馆”内体验活字印刷。

王彦冰摄（**新华社**发）

山西闻喜试水“儿童之家”社会化改革

借慈善之手　筑心灵之“家”

杨红义　张彩霞

“儿童工作越干越有精神了。”

“有任务考核，有绩效发放，压力和动力都更足了。”

去年以来，山西省闻喜县试水“儿童之家”服务管理社会化改革，变民政部门“单腿跳”为多方力量“齐步走”，补齐农村留守儿童关爱保护工作“最后一公里”短板。

闻喜县是全国5省12县实施儿童福利示范区项目的试点之一。从2015年开始，全县范围内建设“儿童之家”，为农村留守儿童、困境儿童、孤儿和18岁以下儿童提供活动资源及社会关爱。截至2017年底，该县已在13个乡镇建立54所“儿童之家”，搭建起儿童福利和保护的基层覆盖网格；建立11250份儿童档案，以此为基础开展福利和保护服务。

为解决儿童工作中人手少、任务重等难题，2017年12月，闻喜县又率先尝试以政府购买的方式引入社会组织的力量。根据合同约定，闻喜县慈善总会承接儿童之家服务管理，开展儿童普查、辖区家庭暴力预防宣传、家访等工作。闻喜县民政局按照承接项目的进度，每年分期向县慈善总会支付总费用的60%，作为“儿童之家”的运营管理的托底费用，其余部分由慈善总会募集。

社会化改革为全县“儿童之家”可持续发展提供了新动能。在闻喜县慈善总会儿童之家服务管理部，办公、培训、儿童庇护设施等一应俱全，几乎与国际一流机构同步。山西省慈善总会吸纳社会力量的多方支持，为每所儿童之家配置了空调、电脑、课桌、乐体器材，图书等设施。每所儿童之家专配一名儿童福利主任，签订正式聘任合同，实施按月考核，开展辖区儿童普查、儿童福利和保护、家庭暴力预防宣传、家访等工作。借助联合国儿童基金会和北京师范大学中国公益研究院的技术支持，慈善总会管理部每年定期给儿童福利主任培训。

每月有任务考核、有绩效发放，在大家看来，这是压力和动力并存，没有理由不“撸起袖子加油干”。“我从2015年在孙村‘儿童之家’做爱心工作。那时只讲爱心付出，工作和家庭压力都很大，难以保证全身心投入。”福利主任高文彦说，“现在大不一样了，各方面都非常重视，辖区的儿童普查、儿童福利和保护都由我负责，‘权力’也大多了，越干越有精神了！”

如今，闻喜县“儿童之家”集绘本阅读、心灵关怀、亲情连线等多种服务为一体，真正成为村里留守儿童心里的家。