“炎热季”寻“清凉地” “凉资源”成“热产业”

避暑游夏日独领风骚

本报记者 **赵 珊**

7月，中国多地进入盛夏炎热季节，又恰逢暑期旅游旺季。中国游客出游意愿持续上升，不仅需要美丽风景，更追求宜人气候。夏季避暑是人的基本需求，也是美好生活的重要组成部分。当避暑遇见旅游，一个新的旅游方式——避暑旅游，应运而生并迅速发展。“哪儿凉快哪儿呆着去”已成为百姓常态化的休闲生活选项。

近日，由中国旅游研究院、中国气象局公共气象服务中心联合主办的“第四届中国避暑旅游产业峰会”在吉林省延边朝鲜族自治州举行。大连市、长春市、贵阳市、安顺市、昆明市、哈尔滨市、青岛市、烟台市、延边朝鲜族自治州、大理白族自治州，被评为2018年最佳避暑旅游城市。

游客在山东沂南县竹林中避暑纳凉。**王彦冰**摄（人民图片）

3亿人需求 市场发展快

中国旅游研究院在本次峰会上发布的《2018中国城市避暑旅游发展报告》指出，中国夏季避暑旅游需求旺盛，潜在市场规模巨大且稳步增长。避暑旅游主要有3个市场群体，即老年人、学生教师以及高温城市的居民，大约有3亿人。按去年全国人均每次旅游1000元的消费水平，避暑旅游消费市场规模为3000亿元。

避暑旅游是第三季度居民出游的主要动机之一，在旅游市场中起着举足轻重的作用。文化和旅游部数据中心统计显示：去年第三季度，国内游人数12.7亿人次，同比增长12.59%，国内游收入12665.41亿元，同比增长17.81%。全国各主要避暑旅游目的地暑期市场规模快速增长。贵州去年暑期接待游客1.65亿人次，同比增长43.4%，实现旅游收入1825.59亿元，同比增长44.6%。吉林去年的避暑季实现旅游收入1759亿元。

今年暑期，游客避暑游的出游意愿持续上升。根据百度指数统计显示，今年5月底至6月中，避暑游搜索量同比增长6%，环比增长112%。长三角、京津冀、珠三角以及重庆、南昌、长沙、武汉、西安、合肥等中西部高温城市的游客出游意愿均在80%以上，是避暑游主要客源地。国内长途游、出境游上升比例分别为13.8%和7.9%，避暑游出游半径进一步扩大。

游客在金华市武义县感受清凉漂流。**张建成**摄(人民图片)

《报告》分析，今年避暑游市场的基本特征包括亲子游和自驾游成为主流，网上预订成为常态，数字化体验受关注，出游预算有所提升，游客旅途分享意愿强以及避暑养生受关注等。人们避暑游追求凉爽舒适，海滨游、山地游和草原游持续热门，如青岛、秦皇岛、大连、威海、吉林长白山、山西五台山、四川峨眉山、云南玉龙雪山、呼伦贝尔草原、锡林郭勒草原、鄂尔多斯草原等避暑地都受到游客的喜爱。

多元目的地 旅居成潮流

中国幅员辽阔、地理气候多样，昆明、贵阳、安顺、长春、哈尔滨、烟台、北戴河等多地是著名的避暑胜地，西宁、甘南、固原、中卫、伊春等地是有待挖掘的“凉都”和“夏都”。

《报告》显示，在传统避暑游目的地之外，近年来涌现出一批新型避暑型景区，比如河北保定白石山、张家口暖泉古镇、湖南怀化万佛山。此外，一些地区根据市场需求，推出了一批相对冷门，但舒适度较高的避暑游目的地，如辽东、山东临朐、湘东南、贵州赤水等，为游客提供了更多选择。

值得一提的是，随着热播影视综艺节目以及“抖音”等短视频的兴起，游客选择避暑游目的地的动机更加多样。乡村游、美食游成为避暑游客的“新宠”。比如安徽宏村、黑龙江雪乡、云南元阳、江西婺源、贵州肇兴等是暑期热门的乡村游目的地，这些地方有山有水、风景秀美静谧。由于中国版《深夜食堂》《舌尖上的中国》、《十二道锋味》等美食节目的热播，去美食发源地品尝同款特色美食成为旅游的动机，“美食+旅游”正成为吃货们避暑游的新时尚。此外，旅游成为“抖音”平台上出现频率最高的词汇之一，今年1-6月，“抖音”带火的“网红目的地”，如重庆、西安、厦门、成都、三亚，其游客增长速度最快。

由于旅游消费升级、健康观念的转变以及收入水平的提升，“候鸟式”避暑旅居逐渐成为避暑游的新趋势。越来越多的游客通过购置避暑城市的房产或短租形式加入到旅居队伍，这类人群逐渐壮大。避暑旅居融合了养生旅游、度假休闲、养老地产、旅游地产等多种元素，是人们生活方式的一次重大转变。

产品多元化 品质是出路

面对避暑游强大的需求，旅游业积极开发避暑游产品。携程网上线了70多个避暑城市的10多万条度假产品，包括自由行、半自助、出发地参团、目的地参团、定制游等多种类型。报告显示，避暑游客越来越注重享受“品质游”和“深度游”，不再一味追求低价。为此，有一些避暑地开始注重为游客提供多样化的产品。比如哈尔滨避暑游与文化、体育等相结合，推出太阳岛湿地、呼兰河湿地等生态游、国际马拉松时尚游、索菲亚教堂、伏尔加庄园、果戈里书店等文化游。重庆大沙河仡佬文化度假区中国傩城景区以避暑加文化的方式，吸引了众多游客消夏赏美景的同时，也深度体验了仡佬文化的魅力。

不能忽视的是，中国避暑游目前仍处于培育阶段，有相当多的避暑游还存在“新瓶装老酒”的情况，主题游特色不突出，避暑地提供给游客更多的是最基本的包价吃住服务，避暑康养、避暑研学等高层次服务欠缺。

值得注意的是，在旅游休闲化为主的今天，游客对目的地评价已不单单依赖于老天爷留下的自然山水和老祖宗留下的历史文化，更注重目的地整个的生活体验，尤其像避暑游这样的专项旅游，避暑地居民生活的街景、夜市、便利店、博物馆、文化场所、生活电子化便捷程度等要素也受到避暑游客的重视。因此，品质化是避暑游未来的唯一出路。

贵阳市黄连村迎来大批游客。**彭 年**摄（人民图片）

不用装空调的四川会理

别样的清凉与舒爽

美 桦

只要到了四川省凉山彝族自治州的古城会理，就能明显地感受到这里舒爽宜人的气候。

盛夏在会理，即使头上是炎炎烈日，只要往树荫下，往屋檐下一站，哪怕是借一小块阴凉，那种舒舒爽爽的清凉，就会从脚底一直蔓延全身，暑气顿时消退。不管城里，还是乡下，居家都不用安装空调，就是最好的明证。

难得的清凉和舒适，把西南边陲的古城会理隔成了另外一方天地。盛夏，会理的天空不像冬天那样碧空明净。浩瀚的天穹，有时也会塞满厚厚的云层，像棉絮一样。当然，要是出现明镜一样的天空，让太阳露出灿烂的笑脸，那就是要下雨的先兆。不过，这个时节的雨，不像秋后那么缠绵，往往在夜间，来得快，去得也匆忙。一场及时雨后，古城就像刚出浴的少女，显得更加洁净，清丽，空气里那一丝凉凉的清甜，沁人肺腑。

古城的早晨像一个勤劳的人，醒得特别早。古城、老街、小巷、门楼、牌坊、匾额、墙砖和青瓦，本身就是一个个活着的故事，无声地蛰伏在黛青色的晨曦里。一盏盏古色古香的街灯，隐隐约约在朦胧的曦光中渐渐隐退。鼓楼、城墙、旅店、茶肆、商铺，静静地伫立着，少了白天的繁华喧嚣，平添了几分古朴和安宁。厚重斑驳的青石板，在深深浅浅的脚印中，镌刻着岁月的记忆与沧桑。此情此景，人们的耳畔总是时时回响着古丝绸南路的声声马蹄和钟鼓楼上穿越汉唐盛世的袅袅钟声。走在古街的青石板上，迎着凉滋滋的晨风，深吸几口清新的空气，扩扩胸，舒舒臂，再放心地吼上几嗓子，那是一种别样的奢华和享受。

在会理，夏天是很受女孩子的青睐。女孩们打着花伞，拎着时尚的小包，穿短裙的，穿长裙的，穿短袖的，用斑斓的色彩把她们的青春和活力展现得淋漓尽致。这个时节，山青青的，水静静的，风柔柔的，空气润润的，特别适合户外活动。打球、爬山、骑行、徒步，都是放松心情、亲近生活的最佳方式。人们呼朋引伴，笑语盈盈，带来了清凉，陶醉了古城。逛累了，要是再美美的来一碗羊肉米粉，或香气扑鼻的鸡火丝饵块，爽爽的逼出一通热汗，浑身就会更加通透舒畅。

不管成都，还是重庆，盛夏时节，汉子们往往脱光了上衣，穿着宽松的短裤，摇着大蒲扇，在汗流浃背中，接受暑气的洗礼。那个时候，空气里闻起来，满是焦躁的气息。杜甫在《夏夜叹》中，就道出了炎炎酷暑的威猛：“永日不可暮，炎蒸毒我肠。安得万里风，飘飖吹我裳。”会理不是这样。会理早晚偏凉，到了晚上，还得盖上一床薄薄的被子。清寂的早晨，喧闹的傍晚，短袖和T恤仍然是年轻人的至爱。但上了年纪的老汉，要是这般打扮，家里的老伴就会嗔怪：“披件衣服，你以为还是青头小伙？”滨河两岸，绿地公园，石榴广场，凉凉的树荫下，聚了很多人，他们在那儿休憩，打牌、聊天、喝茶。日子过得惬意，不会袒胸露怀，一个个文质彬彬，看上去颇有绅士的气质。

会理古城海拔1760米，年均气温15.1度，冬无严寒，夏无酷暑，春天常驻。舒适的气候，跟会理的海拔和经纬度有关。会理的热是在每年的5月，雨水落地以前。即便如此，会理的热，也和当地人一样厚道，直率。不会粘粘乎乎，拉拉扯扯。一旦进入雨季，哪怕是三伏天，白天也就24℃至27℃左右，凉凉的，爽爽的，让外地游客在倍感舒适的同时，更多的是欣喜和惊讶。

盛夏时节，要是觉得疲了，还可以到乡下转转。满眼墨绿的波浪，在清爽的风中徐徐起伏。这样的绿，壮阔、凝重、厚实，美得让人窒息。这个时节，新鲜的蔬菜，早市的水果，馋馋地吊着人的胃口。树上的甜枣，枝头上的桃子、李子，早熟的梨儿，正在林间等着你。带着露珠的小瓜，挂在枝蔓上的茄子，似乎还在悄悄地撒着娇。最让外地客人羡慕的，是种在秧田埂上的青黄豆，一簇一簇，蓬蓬勃勃，豆荚苍翠，籽粒饱满。剥出青豆米，放几粒花椒，磨成浆，用香油一呛，再放点细碎的瓜丝做成豆泥，配上姜末香葱，清香可口。蔬菜也好，水果也罢，要是有心带点回家，价钱也很便宜。对于农家来说，自家种的东西，多几毛钱，少几毛钱，又有啥关系？甚至，你还在为占了便宜过意不去，田里劳作的大姐已经直起腰来，顺着凉悠悠的风，早送过来一句暖暖的话：“兄弟妹妹，你们喜欢吃，自己去扯嘛！”

会理人在城墙前纳凉。**黄正伟**摄

河北做旺乡村旅游

蔡广清 任英文 张 哲

为打造绿色生态环保的乡村生态旅游产业链，构建京津冀休闲农业与乡村旅游圈，河北省日前推出了40条“夏纳凉”系列休闲农业与乡村旅游精品线路和9个精品品牌。

河北近年来抓住乡村旅游来弥补农村发展不平衡的短板，坚持乡村旅游发展与促进扶贫脱贫紧密结合，通过创新体制机制，努力改变传统农业，充分利用旅游这一新兴的引擎产业，拓展农业的多维功能，促进农业与文化旅游产业的深度融合，优化乡村旅游发展环境。

针对多数景区处于广袤的山间和农村的实际，河北把山水林田湖草作为一个生命共同体来建设。涞源县的“风凉沟”曾是远近有名的贫穷山村。2014年，引资开发白石山景区，在“老乡的田间地头”做旅游产业发展文章，在“老乡的房前屋后”做美丽乡村建设诗篇，为农民持续稳定增收提供了坚实的产业支撑。如今的“风凉沟”村，坑洼的砂石路变成了平整的柏油路，破平房变成了小洋楼，“三蹦子”换成了小汽车，漆黑的夜晚变成了明亮热闹的夜市……优美的风景、便利的交通、周到的服务，引爆了旅游市场，慕名而来的游客纷至沓来，不仅促进了村里的集体增收，而且每个农家院的年收入都在20万元以上，“风凉沟”变成了“丰粮沟”。

百里峡艺术小镇 **任英文**摄

“小康不小康，关键看老乡”。记住乡愁，深入挖掘乡村自身优势，激活乡村内生动力，因地制宜，精准施策，这是河北乡村旅游发展锁定的思路。河北以17个国家级和23个省级全域旅游示范区创建为载体，加快推进乡村旅游和旅游扶贫工作的同时，探索不同的乡村旅游建设和扶贫模式。摆正“投资”与“经营”的关系，通过发展旅游真正使老乡富裕起来。

河北发掘潜在的能够撬动乡村振兴的新动能。承德作为全国全域旅游示范市创建单位，选择了包括“三权”流转、资产转股金、龙头企业带动、景区带园区、大户带动的“两转三带”乡村旅游与旅游扶贫模式，以点带面，形成了带动效应。承德重点打造的15个特色旅游小镇、100个乡村旅游示范村，正在发挥着得天独厚的优势，形成了产业发展的链条。仅去年，乡村旅游接待游客数占了承德市游客总数的26.4%，乡村旅游收入达到95.6 亿元。

2016年以来，河北乡村旅游发展的一大特色就是借助省市旅发大会为平台。旅发大会打造的极具乡村旅游特色的保定“京西百度旅游休闲度假区”和秦皇岛“山海旅游铁路、葡萄小镇、金士红酒庄园”等一系列品质高端的旅游项目，使10个县区30余个乡镇400多个村的面貌发生了质的改变。各市的旅发大会带动河北560多个美丽乡村建设快步推进，涌现出了粮画小镇、农耕时代、农业公园、田园综合体、乡村庄园特色鲜明的观光体验区，形成了一条老乡走向富裕的康庄大道。

与此同时，一些企业集团建设的精品项目，也已成为引领乡村旅游风向的龙头。荣盛康旅采用“一区三谷十六项”资源配置模式，在河北环京津地区打造近10个特色小镇，开展旅游产业扶贫，解决近万人就业。去年12月，河北省旅游委携手中石油河北销售公司推动旅游与石油产业融合发展，依托省内中石油加油网点，包销10个深度贫困县的土特产品和旅游商品，探索出了“油+游”的旅游扶贫新路。

河北围绕实施乡村振兴战略，尊重乡村规律，遵循乡村特点，从适合发展旅游的特性施策，找回老乡心底的岁月与乡土风情，让乡村来满足老乡生产、生活的需求，做旺乡村旅游而同步实现小康。

北京加强旅游咨询服务

本报电（沈青茁）2018年北京旅游咨询日活动日前举办。活动现场设有“旅游咨询服务区”“惠民旅游服务区”“智慧旅游体验区”等展区，旅游咨询员和志愿者向市民和游客发放纪念册并介绍旅游咨询服务。活动还安排了智能机器人、智能地图、VR全景等体验项目，游客可直接通过VR智能设备观看北京美景。丰富的旅游产品、新颖的互动形式吸引大批市民和游客驻足观看和参与。

北京市旅游发展委员会主任宋宇表示，将以此次旅游咨询日活动为起点，大力宣传旅游咨询，不断满足游客需求。北京旅游委将通过展会和节庆活动，进一步加强咨询日活动的覆盖面和影响力；同时走进社区、校园等消费市场一线，举办几十场主题鲜明、形式多样的旅游咨询活动，使广大市民与游客深入了解旅游咨询服务的功能与作用，更好地为游客提供优质的服务。

北京市旅游咨询服务中心为中外游客提供有关北京主要旅游资源、景区、旅游产品、交通线路信息，北京的旅馆、饭店及餐饮场所的介绍，旅游行业政策、法规查询等方面的服务。旅游咨询服务中心已遍布北京18个城区及首都机场、北京火车站，为游客的旅游、出行提供专业便捷的咨询服务。旅游咨询服务中心作为旅游目的地公共服务体系的重要组成部分，与旅游交通、旅游公厕并称为“旅游城市的三大必备设施”。

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售1.5元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066