



“互联网+”催生行业变革

健康险“中国方案”受关注

本报记者 刘 峤

以“新兴技术对健康险行业的变革”为主题的国际健康保险协会双年总裁论坛，近日在葡萄牙里斯本举行，来自全球20多个国家的大型健康险公司总裁、董事会成员、高层管理者，医疗健康政策领域专家、医疗科技和生物制药公司负责人、生物医学及临床医学领域的专家学者近200人参加论坛。

在此次论坛上，中国人民健康保险公司总裁宋福兴发表主题演讲，分享了以中国人保健康为代表的中国健康险企业通过实施数字化战略，积极探索基于“互联网+”的中国健康险发展模式变革，为健康险行业面临的机遇与挑战提供了“中国方案”。

健康险处于黄金发展期

宋福兴在论坛上介绍了中国健康险市场的发展环境和市场概况。他指出，中国健康险正面临着历史性发展机遇，处于黄金发展期。中国政府将人民健康事业放在优先发展的战略地位，积极推进“健康中国”战略，高度重视健康保险在控制医疗费用上涨、优化医疗资源配置、提高国民健康水平等方面的重要作用，出台了税收优惠等多项政策，支持健康保险加快发展。

近年来，中国民众对医疗保险制度之外的医疗保障需求不断提升，推动健康险市场快速增长。来自监管机构的数据显示，2012年至2016年健康险原保费收入复合增长率超过36%，“保险姓保”的监管导向引领健康险市场转型。

宋福兴说，过去5年，中国健康险市场平均增速达到38%。2017年，商业健康保

险保费收入（4389亿元）占中国保险业总保费（36581亿元）的12%；商业健康保险赔付支出（1295亿元）占中国卫生总费用（5.16万亿元）的2.5%。

构建医疗健康大数据

宋福兴说，中国正经历着以互联网、大数据、人工智能等技术为代表的新一轮科技革命，作为中国最大的专业健康险公司，中国人保健康勇于变革创新，在基于“互联网+”的中国健康险发展模式创新方面进行了卓有成效的探索。

据介绍，中国人保健康通过构建健康医疗大数据，精准描摹客户的“健康画像”，引入云计算、人工智能等现代科技，推进产品服务创新。为解决中国医疗保障不足的痛点，与支付宝合作推出了中国第一款互联网长期医疗险产品，具有保费低、保障高、6年内共享免赔额等特点，受到了市场欢迎；针对互联网消费场景化、高频化的特征，打造了新一代互联网保险业务系统，快速响应客户需求，出单能力可达到每秒1000单；通过应用影像与语音识别等人工智能技术，开展在线咨询，实现3天内快速赔付和理赔，为客户带来了方便快捷的服务体验。

搭建健康管理生态系统

近年来，越来越多的保险公司通过线上健康服务实现医疗、健康管理与保险服务的对接。宋福兴说，中国人保健康通过“建平台、搭生态圈”，构建了中国最大的健康管理

生态系统，连接了5000多家医院、7万多名医生、800多体检机构、500多家齿科诊所、10万多家药店，通过线上服务平台PICC APP为客户提供全方位、全周期的家庭医生式服务。

宋福兴说，中国人保健康实现了根据客户需求精准匹配医疗资源，在中国500多个城市的5000多家医院实现实时挂号，承诺7天内约见指定的医学专家，在260多个城市实现上门护理；与国内外顶级医学专家合作，提供健康教育和健康咨询服务；为客户提供全科医生的分诊服务，推进与医院信息系统的实时对接和互联互通，为客户提供挂

号、缴费等一站式服务；通过后台数据共享，实现对客户就医过程的智能监控，降低不合理医疗费用；为客户建立电子健康档案，提供定制化的健康风险解决方案，运用互联网技术进行慢病管理和术后康复护理等。

中国健康险市场潜力巨大

国际健康保险协会是一家有45年历史的跨国健康险组织，会员分布在全球20多个国家，包括近80家健康险公司及相关机构，为全球2亿人提供与健康产业相关的各项服务。为进一步加强国际交流，学习借鉴

国外专业健康险公司经营管理、科技创新、风险管理等方面的先进经验，提升公司专业化经营水平，中国人民健康保险公司于今年1月申请加入国际健康保险协会，成为该协会的第一个中国会员。

对于中国健康险企业探索利用互联网、大数据、人工智能技术，推动健康保险的发展模式变革，各国与会者给予高度评价。来自美国、英国、瑞士、葡萄牙等国的会议代表均表示中国健康险市场发展潜力巨大，希望与中国人保健康的深度合作，以新兴技术和国际经验服务中国健康险市场。

促进健康险健康发展

立 风

当前，国人对于自身所面临的健康风险意识以及商业健康险保障的认知有所增强。中国发展研究基金会去年9月发布的《中国商业健康保险研究报告》显示，调查对象中商业健康险购买率为26.2%，未来一年内购买意愿为41.3%，未来这一比例有望进一步提升至55.9%。这意味着民众对基本医疗保障制度之外的医疗保障需求仍在不断提升。

在民众需求提升的同时，中国商业健康险的发展还有不小的空间。数据显示，去年我国健康险市场的渗透率仅为9.1%，尽管保险的增长速度很快，但与发达国家仍有一定差距。面对客观的前景，健康险需要政府、企业到个人各层面的支持和推动，从顶层设计、医疗数据平台等层面，加大对商业健康险的支持。

事实上，在“健康中国”大背景下，商

业健康险作为社会基本保障三支柱的重要组成部分与有力补充，在推动医疗体制改革等方面正发挥着越来越重要的作用。以中国人民健康保险公司为代表的保险巨头，通过多种方式进入医疗产业，扩大业务范围，提升市场竞争力。

未来，保险业应继续发挥商业健康险支付作用，推动商业健康险供给侧变革。积极运用大数据等新技术，为消费者提供全面的健康管理服务。



一名香港小球迷与中国女排队员朱婷（右）、颜妮（中）合影。新华社记者 卢炳辉摄

排球的“弹跳力”

李惠仪 易燕丹



七彩絮语

蓝黄色的排球在空中飞跃，呐喊声、球鞋与地板的摩擦声声入耳——这几个周末，第四届北京市业余排球联赛正在激烈上演。

作为一名普通的“球迷”来看这次业余排球比赛，“大开眼界”应该是最贴切的形容词。

第一个让人吃惊的是参赛队伍的庞大：今年的比赛共有64支队伍、855人参赛，排球爱好者的数量与热情着实令人感动。无论是在赛场还是练习场地，参赛者的拦网、扣杀都十分吸引眼球。

其次，各行各业的参赛者也让人叹为观止。在校大学生、媒体工作者、法官、教师、科研人员、外交官、留学生……无论来自何方，到了球场上都一视同仁、各显神通，“准排球选手”的风范十足。最能“打开新世界大门”的是气排球比赛，在这里，很多头发花白的老人依然健步如飞。只要有一颗想打排球的心，赛场的大门便永远向你敞开。

在赛场上，随处可以感受到排球爱好者的满腔热血。没想到，排球运动在北京发展得这么火热。

其实，排球在香港也时常引发风潮。2009年香港首次举办东亚运动会，排球比赛一票难求。当时手持入场券的激动心情，到现在都记得很清楚。

此外，这些年排球健儿也时常访港，受到香港市民的热烈欢迎。2016年里约奥运会后，中国女排队员来到香港，见面会会场摩肩接踵。小朋友的兴致尤其高，矮矮的身影追逐着挺拔

的女排队员，把朱婷围了个水泄不通。几个月前，世界女排联赛香港站的比赛也受到香港市民热烈的支持，掀起一股新的排球热。

其实，港人用不同的方式寄托对排球运动的热爱，既显示出对中国排球的钟爱之情，更蕴含着热爱祖国的朴素情感。

爱排球很简单，打排球难不难？看上去不难，其实也没有想象中那么简单。要想将排球运动推而广之，在学校开展和普及很重要。不过，在三大球中，相对于足球、篮球，排球算是热度最低的。

在香港，中小学大都设有排球训练课程，但在北京的中小学体育课程规划中，却没有排球的身影。要想让排球进校园，还要靠排球人多想办法、多贡献力量。

场地的供求是另一个问题所在。很多参赛者表示，北京的排球场地并不多，大家在周末一起训练，场地要不就是被提前预订了，要不就是场租昂贵。香港也是如此，虽然管理部门提供场地给市民使用，但僧多粥少，资源始终比较紧张，想要预约场地也不容易。多建几块排球场，是排球爱好者的共同心声。

虽然有困难，但热爱排球的热情没有什么能阻挡。日本动漫《排球少年》里的主角日向翔阳说过：“我的确不高，但是我有弹跳力！”相信随着排球的普及，高高跳起的不仅是排球运动员，更有排球这项运动。

（作者为本报香港实习生）

首届呼和浩特马拉松举行 万名跑友“青城纵马”

富丽娟 罗松凯



▲▲呼和浩特马拉松比赛现场。人民体育供图

7月8日上午，“碧桂园”2018呼和浩特马拉松暨“健康中国”马拉松系列赛在内蒙古国际会展中心鸣枪开跑，1.3万名跑友共同“青城纵马”。最终，男子组全程冠军头衔被中国选手李春晖获得，成绩为2小时22分22秒。女子组中，中国选手何引丽以2小时40分02秒的成绩拔得头筹。

2018呼和浩特马拉松（简称“呼马”）由中国田径协会、人民网、内蒙古自治区体育局、呼和浩特市人民政府主办，内蒙古自治区田径运动管理中心、呼和浩特市体育局、人民

体育、人民网内蒙古频道承办，盈方体育文化传媒（北京）有限公司运营。这也是呼和浩特市与人民网上月签署战略合作后开展的首个深度合作项目。

本次赛事以“青城纵马”为主题，全面展现呼和浩特的城市魅力和民族特色。赛事设全程组、10公里组和迷你组，起点设在呼和浩特市国际会展中心南侧路大学东街，由西向东环绕城区，穿越新城区与滨河路，途经内蒙古博物馆、呼和浩特市人民政府、内蒙古自治区政府、滨河景观路等呼和浩特的重点景观。全程马拉

松和10公里马拉松终点均设在国际会展中心南侧路大学东街，4公里迷你马拉松终点设在国际会展中心南。

2018呼和浩特马拉松也是2018“健康中国”马拉松系列赛的11站。“健康中国”马拉松系列赛由中国田径协会和人民网联手打造。系列赛始终秉承“发展人民体育共筑健康中国”的理念，肩扛全民健身大旗，力求打造出真正服务于百姓、最大化展现城市风采、体现马拉松品牌价值的优质跑步赛事。2018年，系列赛预计将举办20站。