壮阔东方潮 奋进新时代

庆祝改革开放40年

敢为天下先 爱拼才会赢

——践行“晋江经验”探索与实践（一）

本报记者 **赵 鹏 武卫政**

国家“十三五”集成电路重大生产力布局规划的重点项目——晋华存储器集成电路生产线已进入全面竣工倒计时，国内首个拥有自主技术的千亿级内存制造产业呼之欲出。

福建晋江，这座素以运动鞋、纺织服装等轻工产品闻名的城市，眼下正以集成电路、石墨烯、高效光伏等一批新兴产业来撬动自身发展。40年改革开放积聚的能量，如泉州湾的潮水澎湃激荡；16年前时任福建省省长的习近平同志总结提炼的“晋江经验”，给这片发展热土以思想的引领和精神的滋养。

“晋江经验”是大胆探索和成功实践的总结

去年9月金砖国家领导人厦门会晤、今年4月博鳌亚洲论坛年会期间，“盼盼”食品集团的产品均进入会场。不久前举行的上合组织青岛峰会，“盼盼”再度亮相。“这就是‘晋江经验’带给晋江民营企业家的荣耀。”“盼盼”食品集团董事长蔡金垵的激动和自豪溢于言表。

晋江曾经是一个“高产穷县”。蔡金垵的企业名为“盼盼”，其寓意不难理解。改革开放，照亮了晋江人的梦想。1980年，晋江县委出台“五个允许”政策（允许集资办企、雇工、股金分红、价格随行就市、供销人员按供销额提取业务费）后不久，蔡金垵跑起了供销。1984年，他在上海赚到人生第一桶金——成功卖出50箱雪花银耳。12年后，他创办了“盼盼”。

改革开放在晋江成就了许许多多的蔡金垵，也让这座城市迸发出前所未有的活力。1984年，陈埭镇成为福建第一个亿元乡镇，并被誉为“乡镇企业一枝花”。经济持续、高速增长，平均三年再造一个新晋江；经济综合竞争力显著增强。1991年，晋江跻身全国综合实力百强县市之列；1992年，晋江撤县设市；2001年，晋江跨进全国百强县市前10名。“晋江模式”一时成为官员和学者研讨改革开放实践时的热议话题。

晋江的发展成就有时代宏大背景和中央正确方针的引领，也源自晋江广大干部群众的大胆探索和开拓创新。2002年6月，习近平同志冒着酷暑来到晋江下企业、进社区、访农村，带着一连串问题调研。

基于这次晋江之行和深厚的理论功底、丰富的实际工作经验，习近平同志提出了以“六个始终坚持”和“正确处理好五大关系”为主要内容的“晋江经验”：始终坚持以发展社会生产力为改革和发展的根本方向，始终坚持以市场为导向发展经济，始终坚持在顽强拼搏中取胜，始终坚持以诚信促进市场经济的健康发展，始终坚持立足本地优势和选择符合自身条件的最佳方式加快经济发展，始终坚持加强政府对市场经济的引导和服务；处理好有形通道和无形通道的关系，处理好发展中小企业和大企业之间的关系，处理好发展高新技术产业和传统产业的关系，处理好工业化和城市化的关系，处理好发展市场经济与建设新型服务型政府之间的关系。

习近平同志在稍后发表的文章中指出，“晋江经验”是“晋江人民对有中国特色社会主义发展道路的大胆探索和成功实践”。

“晋江经验”从此成为引领福建加快改革、全面发展的一个重要精神财富。2011年，福建省委在晋江召开全省县域经济发展工作会议，提出深刻学习领会“晋江经验”的精神实质。对照“晋江经验”，提出“谁在解放思想上领先，谁就能在发展中赢得主动”。年底，“晋江经验”首次被写进福建省党代会的文件。

在“晋江经验”的鼓舞下，恒安、安踏、361°……一批批充满活力的民企，在晋江这片民营经济的热土中，如雨后春笋般茁壮成长。

图为工程机械在福建晋江陆地港将集装箱装车。 新华社记者 **宋为伟**摄

2014年5月，福建30名企业家致信习近平总书记，以《敢于担当 勇于作为》为题，就贯彻党的十八届三中全会决定，加快企业改革发展建言倡议。习近平总书记在回信中勉励企业家们继续发扬“敢为天下先、爱拼才会赢”的闯劲，进一步解放思想，改革创新，敢于担当，勇于作为，不断做大做强，促进联合发展，实现互利共赢，为国家经济社会持续健康发展发挥更大作用。

目前，晋江民企达到5万多家，全市地区生产总值连续24年位居福建县域首位，连续17年名列全国百强县市前十。晋江成为全国县域经济发展的典范。

壮大实体经济，不断转型升级

“晋江经验”最鲜明的特色，就是咬住实体经济发展不放松。如何实现传统实体经济转型升级？

林海鸥家在陈埭镇洋埭村，靠“鞋”吃饭，主营鞋材辅料。别小看这“一双鞋”，它为晋江带来的是4800多家企业、28万从业者、1200多亿元产值，还有“全球每5双旅游运动鞋中，就有1双来自晋江”的自豪。

然而，自2012年起，陈埭镇的鞋业遭遇空前挑战：原料、人工等成本不断上涨，大批制鞋企业开始搬离。辅料企业如果再保不住，晋江最早产生千亿产值的实体产业也必将动摇。“我们原来在‘老鞋都’有3间店面，近200平方米。市场逼着我们很早就开始转向，投入辅料创新研发。可这么点面积根本施展不开，研发出来的产品也用不上。”林海鸥当时急得上火。

2012年，晋江市委、市政府决定在洋埭村规划一座占地7000多亩的国际鞋纺城。2017年初，首期工程建成。“一楼到三楼，货车直通；商铺和车位各2000多个，未来还将配套智能物流。我们的定位是亚洲最大鞋纺专业市场、一站式国际商贸采购平台。”鞋纺城总经理李宵还说。

去年4月，林海鸥第一个搬进国际鞋纺城，经营面积扩到1500平方米，他每年投入数千万元研发的“一体化成型、功能性鞋面纺布”成了“致胜秘笈”。刚搬进去，他就被鞋纺城邀请参加广交会、上海国际鞋材展，由此成了美、德等国多家公司的供货商。生意好到什么程度？数亿元的销售额！

咬定转型不放松，转型过程不轻松。

在美国硅谷工作多年的罗骞博士，2014年到晋江之前，没有听说过这座城市，对于留在这里是否有前途也心存疑虑。当时，招引他来晋江的金石公司还处在“烧钱”状态，这是一家刚从薄膜技术路径转向晶硅异质结技术路径的太阳能科技企业。

勇于变革的人，总是比别人站得更高、看得更远。晋江市有关部门看好金石公司的发展，认为它将带动全市产业结构转型，于是为金石量身定制了一套扶持措施和人才政策，使金石得以继续坚守“技术突破、产业路线，只能靠自己，绝不靠买来”的理念，持续攻关。今天，金石不仅成功破围，转化效率比肩先进，而且率先具备了整线输出的产业化能力。

罗骞的改变，就在今年3月。通过比较，富士康公司最终选定金石产品。

“我决定留下来。因为晋江虽然只是小城市，却是一个可以让人身无后顾、安心创业的地方。”罗骞说。

实体经济是晋江的“传家宝”，历届市委、市政府都坚定不移地发展实体经济。每到晋江发展的关键时期，市里都会制定相关政策，鼓励品牌立市、鼓励研发创新、吸引各类人才等措施实实在在，保障和激励企业坚守实业、做大做强。

目前，全市已建成纺织服装、制鞋等2个产值千亿元的产业集群，建材陶瓷、食品饮料、纸制品、装备制造、化纤等5个产值百亿元的产业集群，产值超亿元企业逾800家，上市企业46家。全市的地区生产总值中，来自实体经济的贡献占比达60%以上，由实体经济创造的产值、税收和就业岗位，占比都在95%以上。

晋江的产业发展逐步从粗放的劳动密集型、资源消耗型生产模式，转化为集约、绿色、可持续的发展方式。

发展惠民，城乡建设水平持续提升

吴建国是晋江市磁灶镇大埔村一位普通农民，家有两子，两代三户，住在老宅。何时能世代安居呢？其实大埔村早就是个富裕村，很多村民都有自己的别墅或联排住房。但就像“伸出五指还不齐”一样，总有一部分群众相对困难。

2014年，晋江开始探索农村宅基地制度改革，大埔村“构建多元住房保障体系”的创新，给吴建国提供了这样一套方案：老宅换楼、按原有宅基地面积1∶2置换。结果老吴180平方米的旧房变成了3套单元房，自己一套，146平方米，两个儿子各一套，分别为146平方米和96平方米，超出的面积仅按每平方米2800元补差。算下来，不到8万元就化解了他的“心病”。

发展为民，发展惠民。晋江一直是这么做的。每年将65%以上本级财力投入民生领域，构建完善就业、教育、医疗、住房、安全、环境和社会保障等7大民生体系，许多领域都走在全省乃至全国前列：在全国，率先探索新农合跨省异地结报，率先实现被征地人员养老保险“即征即保”，率先实现治安巡逻村社全覆盖。在全省，率先推行“居住证”制度，110万外来创业务工人员享受30项市民待遇，真正让外来人口“引得来、留得住、融得入”；率先实行公办高中和中职学校免学费，每年都有超过4万名学生受益；率先实行乡村医生养老保障制度和城乡环卫保洁一体化。

这些年，晋江加快补齐城市化短板，“以人为核心”的新型城镇化成为全国试点，城乡品质在新型城镇化中脱胎换骨。

看理念，把全市649平方公里作为一座城市来统筹规划建设，真正实现全市一座城、城乡一体化。

看布局，加快公共服务和基础设施向基层延伸、向农村倾斜，推动城乡“6+1”（交通、能源、市政、水利、信息化、环保和社会事业）基础设施建设，稳步整合教育、卫生、文体、市政配套、社会福利等资源，打造晋江任何地方15分钟内上高速、市区20分钟内到达任何一个镇、各镇之间30分钟内通达的“152030”快速交通圈，以及海陆空铁为一体的立体交通网络。

看内涵，深入开展植树造林、清水净海、治污减排、环卫保洁等四大专项行动，市区绿化覆盖率达44.04%，绿地率达39.93%，城市空气质量优良率长期保持在97%以上。房价始终控制在合理范围之内，不管是本地人还是外来人，都能在晋江买得起房、住得起房。

晋江逐步从一个“城市不像城市、农村不像农村”的“特大镇”，蝶变为一座生态宜居、功能完善、初具规模、“本地人留恋、外地人向往”的现代化品质城市，成为全国中小城市样板。

在晋江这片热土上，改革大潮催生了“晋江经验”，“晋江经验”又为推进改革开放进程注入强大动力。

“在新时代的新征程上，我们将不断传承弘扬习近平总书记总结的‘晋江经验’，继续发扬爱拼敢赢的精神，为把晋江建成一座国际化创新型品质城市而努力奋斗。”晋江市委书记刘文儒说。

■ 庖丁骑牛 独孤九段

这个县级市的经验，为何让高层如此看重？

今年是中国改革开放40周年，官媒已经开始了大规模的专题报道。人民日报在头版开设有“壮阔东方潮 奋进新时代”的专栏，首期以多篇幅的规格充分报道了深圳的改革经验。而继深圳之后登上这个专栏的，是福建的一个县城——晋江。这个被冠以“晋江经验”的县城，在改革再出发的时候，被再次推到前台。

晋江经验

有人说这届世界杯，中国除了足球队，能去的都去了。这其中，就有频繁出现在各类国际赛场上的“晋江品牌”，安踏、361°、特步等。

晋江不仅集聚了诸多知名体育品牌，更拥有5万家民营企业和46家上市公司，上市公司是全国县域中数量最多的，很多中国老百姓耳熟能详的制造业品牌如柒牌、劲霸、七匹狼、盼盼、恒安等等都是“晋江品牌”。

但你难以想象的是，改革开放前，晋江地少人多山贫瘠，不少人只能靠地瓜、稀饭填饱肚子。就这么一个贫瘠的农业县，却在40年后的2017年，用福建省两百分之一的土地创造了全省1/16的GDP，从一个需要国家扶持的贫困县，一跃成为县域经济的领头羊。

晋江的“逆袭”已经成为同苏南模式、温州模式、广东模式并列的，改革开放县域经济的四大模式，也被称为“晋江经验”。

习近平在1996年到2002年间，曾7次深入晋江调研，对“晋江经验”进行了深入思考，写了“晋江经验”的文章，发表在2002年8月20日的《人民日报》和2002年10月4日的《福建日报》上。

习近平总结提出的“晋江模式”，就是一种“以市场经济为主、外向型经济为主、股份合作制为主，多种经济成分共同发展”的经济发展道路。他说，晋江带给我们6条启示：

一是始终坚持以发展社会生产力为改革和发展的根本方向；二是始终坚持以市场为导向发展经济；三是始终坚持在顽强拼搏中取胜；四是始终坚持以诚信促进市场经济的健康发展；五是始终坚持立足本地优势选择最佳方式加快经济发展；六是始终坚持加强政府对市场经济发展的引导和服务。

“一切历史都是当代史”，习近平对“晋江经验”的深邃思考，至今看来，依然没有过时。而在改革再出发的当下，再度重温“晋江经验”，自然有着强烈的现实考量。在岛叔看来，重温“晋江经验”，至少给我们三点思考：顺“市”而为、重视县域经济、重温改革精神。

顺“市”而为

在晋江发展过程中，市场一直发挥着决定性作用。

无论是改革开放初期，几万名农民从土地上“解放”出来搞“市场-原材料-技术”和“原材料-市场-技术”的经营路子，还是上世纪90年代初期大力发展外向型经济，拓展国际市场，以及之后覆盖全国的专业市场和综合市场、博览会品牌的创立，晋江无一不是顺“市”而为。

习近平总结说：“晋江经验告诉我们，只有坚持以市场为导向，深入把握市场经济的运行规律，大力加强市场体系和机制建设，不断提高拓展国内外市场的能力，才能在新世纪中推动国民经济实现跨越式发展。”

晋江也走过弯路。

习近平提到，改革开放初期，晋江曾发生过闻名全国的“假药案”，让晋江人深刻认识到诚信是市场主体的立身处世之本，决不能以诚信为代价换取一时的经济发展。习近平说：“晋江经验昭示了一条真理，即市场经济既是法制经济，又是信用经济，只有坚持事事处处讲诚信，大力倡导信用文化，塑造信用社会，才能促进经济健康发展。”

尤为难得的是，当不少企业“脱实向虚”的时候，晋江的企业家却始终坚守实业，做精做专。几十年下来，晋江品牌紧跟市场变化，术业专攻，无不成为行业内领先，也抗住了各类风险。

“晋江经验”的“变”是随市场而变，“不变”则是对诚信和实业的坚持，这个变与不变的辩证法，对当下振兴实体经济会有很多启发。

县域民营经济

治理中国这么一个庞大的国家，县一级的政治、经济生态是构成整个肌体健康的细胞。我国现有2800多个县域单位，面积占国土面积的90%以上，人口占全国总人口的70%以上，工农业总产值占到全国工农业总产值的一半以上。

从现状来看，县域经济发展质量总体不高，总体处于产业链的低端。而在现实中，对县域经济的政策配套措施还不是很实，政策落地效果还不是很好。

这涉及两个问题：一是每个县怎样找到符合自己实际的发展道路；二是怎样处理好政府和民营经济的关系。

“晋江经验”给出的答案就是：立足本地优势、政府做好引导和服务。

改革开放初期，晋江利用侨乡闲房、闲资、闲散劳动力多的“三闲”优势，选择股份合作制，兴办乡镇企业；随着对外开放的扩大，晋江吸引外资创办“三资”企业；之后，晋江又转向了提高经济质量、提高全民素质、提高城市品位和制度创新、技术创新、管理创新、市场创新的路子。

习近平总结说：“晋江的经验告诉我们，只有立足本地优势，不断选择符合自身条件的最佳方式，才能走出一条正确的发展道路。”

而对处理好政府和民营企业的关系问题，习近平在总结“晋江经验”的时候也提到过，“各级政府只有通过及时引导、优质服务和辅以有效管理，做到既不‘越位’，又不‘缺位’、‘错位’或‘不到位’，才能履行好领导经济工作的历史责任。”

在这点上，重温“晋江经验”无疑在传递一个清晰的信号：在振兴县域经济中，民营经济举足轻重，千万不可忽视。

改革精神

在晋江，最流行的一首歌是《爱拼才会赢》，也是晋江人精神写照。如今，“晋江经验”带给我们的拼搏精神依旧没有过时。习近平总结说：“要在新世纪激烈的市场竞争中占据优势地位，就必须像晋江人民那样，坚持振奋精神勇于拼搏，百折不挠顽强拼搏，发挥优势善于拼搏，在拼搏中取胜、在拼搏中发展。”

当下，中国的发展依然面临巨大挑战：国际金融危机后的第十个年头，美国挑起贸易战，孤立主义、民粹主义等思潮抬头，中国开启新一轮改革开放，要解决发展不平衡不充分的矛盾，迈向高质量发展……党中央一直强调要居安思危、知危图安，危机意识、忧患意识提醒着我们要谦虚谨慎，立足自身，努力发展。

这其中，来自基层和人民群众的改革和创业精神尤其需要保护和引导。

当改革进入深水区，重温“晋江经验”背后的改革精神，同样提醒着我们一定要注意民间的创造活力，充分授权，充分放活。

在改革再出发的当口，重温“晋江经验”，其实也在重温人民的力量。