网上中国

7月1日取消“漫游”费 提速降费又见“大礼包”

手机上网：花钱更少了速度更快了

本报记者 **卢泽华**

“截至目前，您当月套餐包含的国内通用流量已使用XX，本地流量已使用XX……”，每到月底，不少手机用户都会收到电信运营商发来的流量使用提醒短信。从7月1日开始，这样的短信将淡出人们的视野，“本地流量”的概念也将成为历史。

6月22日，中国移动、中国联通和中国电信相继发布公告：自2018年7月1日起，取消流量“漫游”费，新老用户省内流量升级为国内流量（不含港澳台）。流量“漫游”费的取消意味着什么？又将带来怎样的发展趋势？

流量“漫游”费将成历史

“加大网络提速降费力度，实现高速宽带城乡全覆盖，扩大公共场所免费上网范围，明显降低家庭宽带、企业宽带和专线使用费，取消流量‘漫游’费，移动网络流量资费年内至少降低30%，让群众和企业切实受益，为数字中国建设加油助力。”这是今年政府工作报告送出的网络提速降费“大礼包”，赢得民众一片叫好声。

工信部随后制定时间表，宣布流量“漫游”费将于7月1日取消。5月17日，工信部、国资委发布的《关于深入推进网络提速降费加快培育经济发展新动能2018专项行动的实施意见》提出，7月1日起取消移动流量“漫游”费，鼓励基础电信企业推出大流量套餐等流量降费举措，移动流量平均单价年内降低30%以上。

业内人士指出，三大电信运营商于6月22日宣布取消流量“漫游”费，是响应国家政策的“规定动作”。

据悉，2017年手机上网流量平均资费降到26元/GB，按照工信部年底移动流量资费下降30%的规定，2018年人均上网平均资费将减少到18.2元/GB。根据工信部数据，2017年全国人均月移动流量已达1775MB，2018年按照2GB/每月的手机流量计算，则每人每月可省下15.6元，一年大概可省187.2元。

提速降费成必然趋势

数据显示，截至2017年底，中国手机网民规模已达7.53亿，网民人均周上网时长提高至27小时。这意味着，网络生活已经成为国人日常生活中的重要部分。而取消“漫游”费等提速降费优惠举措则有效降低了社会总成本，带给人民群众更多实实在在的获得感。比如，从2014年底到2017年底，用户使用1GB流量的平均费用已从139元降至了23元。

同时，“提速降费”还在一定程度上推动通信行业转型升级。据了解，2017年中国电信业整体收入为14532.7亿元，移动通信业务收入为9071.5亿元，其中，移动数据及互联网业务收入5489亿元，同比增长26.7%，在整体电信业务收入中占比从上年的38.1%提高到43.5%，对收入增长贡献率达152.1%。

近年来，网速快慢、资费高低是人们选择和评价通信运营商的重要依据。在“提速降费”的大背景下，电信运营商在移动数据及互联网业务收入方面将会受到一定程度的影响，竞争也日益激烈。新的产业环境中，创新能力，服务质量，经营模式将成为企业成败的关键，这会有效带动通信行业的升级。

事实上，取消“漫游”费等一系列提速降费措施，也是为即将到来的5G时代作出铺垫。根据国家规划，目前距离2020年5G商用已不到2年。

推动实现高质量发展

随着今年政府工作报告中提到的取消流量“漫游”费事宜的落地，移动网络流量资费年内至少降低30%的承诺或同样将成为不远的事实。

本质上说，中国推动取消“漫游”费等一系列提速降费举措，与当前中国经济发展形势密切相关。目前，中国经济供给侧结构性改革方兴未艾，数字经济在优化中国经济发展结构，促进各大产业转型升级方面扮演着重要角色。最新数据显示，2017年中国数字经济规模达到27.2万亿元，同比增长20.3%，占GDP比重达到32.9%，中国数字经济的规模已经位居世界第二。

中国数字经济实现如此规模的增长，与近年来持续推进的提速降费举措不无关系。以制造业为例，2017年11月发布的《国务院关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》指出，推动网络改造升级提速降费。面向企业低时延、高可靠、广覆盖的网络需求，大力推动工业企业内外网建设。如今，“提速降费”大力推动国内工业互联网的建设，从而为促进传统产业转型升级、加速智能制造发展，打造制造强国创造了有利的技术环境。

同时，作为光纤覆盖全球最广、光纤宽带用户总量及占比全球最高的国家，中国需要通过“提速降费”来最大限度发挥网络基础设施优势，以此服务经济民生。

除了数字经济发展，“提速降费”将为解决发展不平衡不充分问题提供助力。据了解，未来工信部将按时保质保量完成13万个行政村通光纤的任务；引导基础电信企业加快4G网络在农村和偏远地区的广泛部署；进一步加强部门间的协调配合，推动农村地区宽带网络应用普及……这些都将有效助力乡村振兴，推动中国经济实现高质量发展。

云中漫笔

未成年人网络保护势在必行

海外网 **庞 晟**

日前，最高人民法院向社会公布了10起利用互联网侵犯未成年人权益的典型案例。通过网约车猥亵儿童案、通过“裸贷”敲诈勒索未成年人案、约未成年网友见面强奸案……这一桩桩案件令人触目惊心。互联网时代，祖国的花朵更需护航！如何避免未成年人合法权益受到侵害，是摆在社会各界面前的重大议题。

互联网面向所有人开放，你不能也无法将孩子们隔离在网络之外。据统计，我国19岁以下青少年在网民中占比已近1/4，未成年人已成为网络使用的生力军。然而，互联网是一把双刃剑，它既为未成年人提供了多样化的成长路径、丰富的可选择资源，同时也给他们带来了安全隐患。一方面，网络传播的广泛性、迅捷性和互动性等特点，客观上给未成年人成长带来了许多不确定变数与难以预见的威胁。另一方面，由于未成年人心智发育不成熟，识别风险、自我保护的意识和能力相对薄弱，更容易成为网络违法犯罪的侵害对象。

如何让未成年人使用网络但又不被其伤害？首先，未成人网络保护立法是根本。其实，针对未成人网络安全问题，我国从2014年开始已经启动专项立法。国家互联网信息办公室发布了《未成年人网络保护条例（草案征求意见稿）》，该草案对学校、家庭、政府、社会等各方在预防和干预未成年人网络成瘾、清理网络不良信息等方面提出了具体责任和要求，旨在通过净化网络空间，对未成年人网络权益予以特殊优先保护。

其次，要强化未成年人防范意识。互联网的世界鱼龙混杂，家长要充分认识到未成年人自我防范和自我保护意识较弱这一特点，以网约车为例，在家长无法亲自陪伴时，应尽量为未成年人选择公交车等规范交通工具以保证安全。除了在家长的保护下规避安全隐患，未成年人更需要学会自我保护。

最重要的是，要集全社会之力为未成年人打造一个风清气正、健康安全的互联网环境，呵护孩子们健康成长。政府、司法机关、社会团体、网络服务业、家庭等各方要承担起应有责任，通过良法实现善治，洗涤互联网中的不良信息，打造安全、健康、积极的互联网环境，确保未成年人的上网环境真正成为一方净土。

互联网大咖秀

迈克尔·莫里茨：

硅谷风投教父看好中国市场

海外网 **朱建宇**

迈克尔·莫里茨被称为“硅谷风投教父”。他主导的对于雅虎、谷歌和贝宝（paypal）的投资造就了一波又一波的互联网浪潮。

1954年，莫里茨出生于威尔士的一个犹太家庭，在英国度过了他的青年时代。毕业于牛津大学基督教会学院的他并没有终止学业，而是继续攻读了宾夕法尼亚大学沃顿商学院的硕士学位。自此，莫里茨开启职业生涯，成为了美国《时代》周刊的一名记者。

在事业起步之时，史蒂夫·乔布斯联系到了莫里茨，提出希望莫里茨可以为苹果公司写一本传记。乔布斯给予了莫里茨最高的采访权限，并告知自己的员工，任何事情都可以告知莫里茨，因为他将是苹果历史的记录者。最终，这本关于乔布斯和早期苹果公司历史的传记《小王国》面世。正因为这本书，莫里茨被称为“苹果史学家”。然而书中对于乔布斯私生活的爆料，却促使乔布斯与媒体之间交恶，乔布斯再也没有给任何一位媒体人提供与莫里茨相同的采访待遇。

莫里茨进入风投界，是在《小王国》出版后。他用别样的方式，改变了美国互联网界的走向。他主导了红杉资本对于雅虎的投资，将雅虎打造成门户网站，造就了第一个互联网媒体帝国，并引领了门户网站的潮流。而后又主导投资当时名不见经传的谷歌，再次成就了自己的投资传奇。这两笔投资共计花费红杉资本不到2000万美元的资金，却获得了将近100亿美元的回报。长期留任谷歌董事会的莫里茨，也在一直斧正谷歌的发展方向，引领着这家互联网公司翱翔在一个又一个风口之上。

2014年，他公开表示，他看到的中国是一个拥有强大创新能力的国家，现如今，他也在用行动证明对中国的期待——带领红杉资本在中国市场开疆拓土，深耕细作。

在线招聘陷阱多 擦亮眼睛还不够

本报记者 **刘 峣**

俄罗斯世界杯激战正酣，某在线招聘网站的广告引发了热议。随着高校毕业季的来临、求职高峰的出现，在线招聘市场再次迎来爆发式增长。不过，在线招聘为用人单位和求职者提供便利的同时，也暗藏“陷阱”——不法分子以在线招聘为幌子，从事诈骗活动，并呈现集团化、产业化、职业化等新特点。

面对在线招聘的“暗礁”，求职者需要擦亮眼睛。与此同时，在线招聘网站也必须担负责任，不能置身之外。

诈骗套路翻新

近年来，中国在线招聘行业步入高速发展期。腾讯旗下的企鹅研究院曾做过一项调查显示，超过53%的求职者通过招聘网站获取招聘信息。

巨大的空间也为犯罪提供了温床，日前有媒体梳理近年的虚假招聘诈骗案发现，有248名被告人发布虚假招聘信息诈骗，超过5500名被害人受骗，诈骗金额近亿元。受害者甚至有人落入卖淫窝点、诈骗集团。值得警惕的是，在线招聘诈骗正从单兵作战发展到跨区域集团化、产业化诈骗，低级诈骗发展到职业诈骗，诈骗的“套路”不断翻新。

有的传销组织在招聘网站冒充知名企业，以招工名义诱骗大学生加入传销组织，借用网络平台的审核漏洞达到目的。去年，引发舆论关注的大学毕业生李文星之死，就是因为轻信了招聘网站上的虚假信息，误入传销深渊。

有的诈骗分子以日结工资或者高薪回报为诱饵，吸引求职者做兼职。当求职者“上钩”之后，诈骗分子就会巧立名目，要求求职者缴纳报名费等各种费用。受害者到头来不仅实现不了日入千元的梦想，反倒赔进了巨款。

有的不法分子以印刷厂、广告公司等名义，在网络上发布应聘信息，让应聘者点击植入病毒的木马链接，一旦中了病毒，应聘者就会被不法分子盗取银行卡账户、支付宝邮箱等敏感信息。

在巨大的利益驱使下，一些在线招聘平台上甚至已经形成诈骗产业链，对普通求职者来说，颇有些防不胜防之感。

招聘网站有责

招聘网站上诈骗横行，为何难以被“连根拔除”？这与招聘网站的“不作为”有关系。

招聘网站对招聘信息缺乏审核，给不法分子提供了可乘之机。有业内人士表示，虽然招聘网站名义上有审核机制，但事实上并不完善，无法分辨真假信息。诈骗分子正是利用这个漏洞发布招聘信息，一旦被发现举报，就迅速转移阵地。

曾有招聘网站负责人表示，如果发布人“只发一个职位，公司名称在国家企业信用信息公示系统可以找到、职位没有明显问题，就可以先发布。如果不触发用户举报，就不强制审核他”。

如今，在线招聘正处于跑马圈地的激烈竞争之时，面对流量诱惑，一些招聘网站放松了对内容的审核，在一定程度上成了不法分子的“帮凶”。

另一方面，在诈骗分子和传销团伙遭到“痛打”之时，招聘平台却往往可以逃过一劫。有调查发现，2008年以来，涉及“虚假招聘”的近200起刑事案件中，没有判决书的当事人是网络招聘平台。招聘网站不担责、难受处罚，也在一定程度上助长了在线招聘诈骗的肆意生长。

有业内人士称，监管部门如果只能要求平台做到审核和确保信息真实，依赖于平台自行审核，层出不穷的各类虚假信息就难以杜绝。

求职者要提防招聘陷阱。 徐 骏作 新华社发

完善法律法规

针对部分招聘网站违规发布虚假招聘信息，造成部分求职者上当受骗、严重损害求职者合法权益的问题，去年人社部曾要求对互联网招聘平台实施集中整治。在加强监管的背景下，在线招聘乱象已有所控。但要从根本解决难题，还需要多方给力。

有律师表示，应完善相关法律法规，让在线招聘平台承担起应有的审核责任，并在相关案件的刑罚上体现其危害性的责任承担，从而在源头堵住利用在线招聘平台的违法行为，防止悲剧重演，避免一旦出事就由行政处罚机关罚款整改了之。

有专家建议，作为中间平台的招聘网站应与大企业建立信息沟通机制，并与工商部门合作，依靠数据库辨别虚假公司信息，减少招聘陷阱。与此同时，相关管理部门应该采取系列行动打击招聘诈骗行为。