2018年7月4日　星期三　戊戌年五月廿一
今日12版　第10378号　人民日报社出版
编辑部邮箱：peoplehwb@VIP.163.com

人民日报 海外版
PEOPLE'S DAILY OVERSEAS EDITION

海外网 www.haiwainet.cn　海客　学习小组　侠客岛

地址：中国北京金台西路2号（2 Jin Tai Xi Lu Beijing, China）　邮编：100733　国内代号：1-96　国外代号：D797　境外印点：东京、旧金山、纽约、巴黎、多伦多、墨尔本、雅加达、泗水、首尔、香港

对上合组织青岛峰会成功举办作出重要指示

习近平：认真总结“办好一次会，搞活一座城”有益经验

新华社北京7月3日电　中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平日前对上合组织青岛峰会成功举办作出重要指示指出，上合组织青岛峰会办得很成功，山东省特别是青岛市作出了很大贡献，服务保障工作有力有序、精心细致，体现了世界水准，展示了中国气派、山东风格、青岛特色，谨向为此付出努力的广大干部群众表示慰问和感谢。

习近平强调，举办上合峰会，为青岛、为山东的发展带来了新的机遇，希望认真总结“办好一次会，搞活一座城”的有益经验，推广好的做法，弘扬好的作风，放大办会效应，开拓创新、苦干实干，推动各项工作再上新台阶。

6月9日至10日，上海合作组织成员国元首理事会第十八次会议在山东青岛成功召开。此次青岛峰会是上合组织扩员后首次召开的峰会，来自12个国家的国家元首或政府首脑、10个国际组织或机构负责人出席峰会，注册外宾超过2000人，参与采访的中外记者超过3000人，成员国领导人签署、见证了23份合作文件，达成了一系列重要共识，是上合组织成立以来规模最大、级别最高、成果最多的一次峰会。

中办国办印发意见

深化项目评审、人才评价、机构评估改革

据新华社北京7月3日电　近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化项目评审、人才评价、机构评估改革的意见》，要求全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定实施创新驱动发展战略，深化“三评”改革，激发科研人员积极性创造性，构建科学、规范、高效、诚信的科技评价体系，推进分类评价制度建设，发挥好评价指挥棒和风向标作用。

“三评”改革是推进科技评价制度改革的重要举措。意见指出，要以坚持尊重规律、问题导向、分类评价、客观公正为基本原则。

意见明确了“三评”改革的主要目标：“十三五”期间要在优化“三评”工作布局、减少“三评”项目数量、改进评价机制、提高质量效率等方面实现更大突破，使科技资源配置更加高效，创新创业潜能活力竞相迸发，科技创新和供给能力大幅提升，科技进步对经济社会发展作出更大贡献。

汪洋分别会见台湾旺旺中时媒体集团访问团和台湾民意代表交流参访团

据新华社北京7月3日电（记者**刘欢**）中共中央政治局常委、全国政协主席汪洋3日下午在北京会见了蔡衍明董事长率领的台湾旺旺中时媒体集团访问团一行。

汪洋指出，维护国家统一是民族大义，任何力量都不能阻挡。我们将坚定坚持体现一个中国原则的“九二共识”，坚决反对和遏制“台独”分裂活动，推动两岸关系和平发展，推进祖国和平统一进程。两岸同胞是血脉相连的一家人。我们愿意扩大两岸经济文化交流合作，率先同台湾同胞分享大陆发展机遇，为台湾同胞在大陆发展提供同等待遇，使两岸同胞关系更密切、交流更深入、利益更融合。

据新华社北京7月3日电（记者**刘欢**）中共中央政治局常委、全国政协主席汪洋3日下午在北京会见了饶颖奇率领的台湾民意代表交流参访团一行。

汪洋说，多年来，政协委员与台湾民意代表形成了定期互访的活动机制，建立了坦诚务实的合作平台，打造了民意交流的重要品牌，在增进同胞相互理解、促进两岸交流合作等方面发挥了积极作用。

汪洋强调，祖国统一是大势所趋，民族复兴是人心所向。大陆对台大政方针是明确的、一贯的、稳定的，我们推动两岸关系和平发展的方针政策不会改变，促进两岸交流合作和心灵契合的理念不会改变，制止“台独”分裂图谋的坚强意志不会动摇，为台湾同胞办实事、办好事的政策力度不会削弱。希望持续深化政协委员与台湾民意代表交流，在继承中发展，在发展中创新，带动更多新生力量参与交流，夯实两岸关系和平发展的民意基础。

『龙舟大赛』祈丰收

7月3日，一场热闹的“龙舟大赛”在位于安徽境内的长江支流裕溪河上演，来自裕溪河两岸的马鞍山市含山县和芜湖市无为县居民组织的众多龙舟队参加了比赛，以此祈愿风调雨顺，农业丰收。

图为龙舟竞赛现场。　**程千俊**摄（**新华社**发）

世界杯，离我们很近

叶　子　柴雅欣

▲ 在莫斯科卢日尼基体育场，一名工作人员展示本届世界杯吉祥物——“扎比瓦卡”。
新华社记者　**王毓国**摄

◀ 在圣彼得堡举行的俄罗斯队对阵埃及队的世界杯小组赛中，中国球迷在看台上打出条幅。
新华社记者　**陈益宸**摄

精彩不断，激战正酣。世界杯足球赛八强已经产生，大力神杯花落谁家，万众期待。

无论是飞去现场，还是守在电视机前，球迷在观战之余不难发现，尽管国足无缘此次足球盛宴，但“中国队”并未缺席：“中国赞助队”“中国制造队”“中国球迷队”各怀绝技，中国元素在世界杯上闪耀。

“中国赞助队”
七大品牌率先“出线”

“我要在莫斯科展现中国足球少年的魅力！”蒋啸是贵州黔东南苗族侗族自治州丹寨县第三中学的学生，9岁起就跟着父亲踢球，梦想是把中国足球踢出国门。

圆梦之旅不期而至。6月14日，在2018俄罗斯世界杯开幕式，蒋啸和其他5名护旗手身着蓝色运动服，护送着国际足联会旗踏进绿茵场。

这是中国旗手首次亮相世界杯。圆梦背后，中国企业功不可没。作为2018俄罗斯世界杯首席合作伙伴和赞助商，万达集团拥有世界杯护旗手选拔权，6名热爱足球的“山里娃”因此成了幸运儿。

除了万达，海信、蒙牛、vivo、雅迪电动车、指点艺境VR科技公司和帝牌男装等中国品牌也是赞助商，在本届世界杯20家赞助商中占据7席，并且涵盖从顶级到区域赞助三个赞助级别，创下赞助数量和金额的历史最高纪录。4年前，世界杯还以西方国家赞助为主，如今，中国汉字、中国品牌也大量出现在世界杯赛场。

赛场内，LED广告屏上中国品牌占据半壁江山；赛场外，中国企业展台人气也居高不下。在圣彼得堡球迷广场，海信的互动游戏区排起了长队；在卢日尼基体育场外，蒙牛“加油世界杯定制拍照”区里，球迷们等待着和自己支持的球队“自拍”。此次中国企业组团“出征”，也是中国品牌的一次国际化亮相。

“中国制造队”
中国产品无处不在

“中国赞助队”大放异彩，“中国制造队”也毫不逊色。关注世界杯你会发现，大到赛场，小到足球，“中国制造”无处不在。

尽管与莫斯科相距超过7000公里，东莞伟光集团的生产工人们早在几个月前就投入到了世界杯的紧张“备战”。设计、制模、打磨、电镀、上色、包装、质检，经过7道工序，金光闪闪的大力神杯纪念品走下生产线，发往世界各地。从1994年美国世界杯开始，伟光集团已经携“中国制造”参加了连续七届世界杯。

一头名为“扎比瓦卡”的西伯利亚平原狼，同样与“中国制造”结缘。作为俄罗斯世界杯的吉祥物，它在全球（除俄罗斯）的生产和销售均由杭州孚德品牌管理有限公司负责。无论是“扎比瓦卡”，还是马克杯、钥匙扣等周边产品，都烙着共同的印记：“Made in China（中国制造）”。

此外，俄罗斯世界杯纪念币由中国南京造币厂制造，中国企业远大博林特提供了两个场馆的67台电梯，美的集团中标了7座场馆的中央空调，而数万球迷挥舞的国旗、呐喊号子则大多来自义乌小商品市场。

英国《卫报》报道称，来俄罗斯看世界杯的球迷们会喝中国奶制品、看中国电视机、用中国手机，还会踏上中国电动滑板车。确实，中国制造、中国服务早已深入这项国际化盛会的诸多细节。

“中国球迷队”
热情似火点燃赛场

足球赛事紧张激烈，中国球迷的激情更是火热。据国际足联公布的世界杯球票销售统计显示，中国球迷购买了超过4万张球票，在所有国家中位列第九。

为了吸引中国游客和球迷，俄罗斯推出多项优惠政策：世界杯期间凭门票免签入境、团队游免签、购物免税政策和球迷专列火车等。此外，俄罗斯的4000多个商家接入了支付宝，就连莫斯科的地铁也开通了支付宝购票。据俄罗斯媒体报道，俄罗斯很多商家都专门打出横幅，欢迎中国球迷的到来。

随着中国球迷一同到来的，还有风靡大江南北的小龙虾。5月底，载有10万只小龙虾的中欧班列从武汉启程，如今已经摆在了莫斯科各中餐馆的餐桌上。

“小龙虾在国内已经加工成熟制品，加热5分钟就可以吃了。”中国农发集团鲜天下总经理蔡鑫说，这批“国际范儿”的小龙虾，除了有国人偏爱的麻辣味，还有欧美人喜欢的芝士味。不仅中国球迷有口福，世界各地的球迷都能在莫斯科享受到中国美味。

入世十七年　中国贡献大

■ 任　重

6月28日，国务院新闻办公室发表《中国与世界贸易组织》白皮书。中国向世人再一次宣示自己对外开放的决心。

2001年中国加入世界贸易组织，是中国深度参与经济全球化的里程碑，标志着中国改革开放进入历史新阶段。中国加入世贸组织既发展了自己，也造福了世界。加入世贸组织17年来，中国对世界作出重要贡献。这体现在多个方面。

首先，中国拉动世界经济复苏和增长。加入世贸组织后，中国改革开放和经济发展进入加速期，中国的发展有力促进了世界经济发展。数据最有说服力，2016年，按照汇率法计算，中国国内生产总值占世界的比重达到14.8%，较2001年提高10.7个百分点。自2002年以来，中国对世界经济增长的平均贡献率接近30%，是拉动世界经济复苏和增长的重要引擎。

其次，中国对外贸易发展惠及全球。面对国际金融危机等前所未有的困难和挑战，中国采取有效措施积极应对，努力促进对外贸易回稳向好。世贸组织数据显示，2017年，中国在全球货物贸易进口和出口总额中所占比重分别达到10.2%和12.8%，是120多个国家和地区的主要贸易伙伴。2001—2017年，中国服务贸易进口从393亿美元增至4676亿美元，年均增长16.7%，占全球服务贸易进口总额的比重接近10%。

第三，双向投资造福世界各国。中国积极吸引外国机构和个人来华投资兴业，外商直接投资规模从1992年起连续26年居发展中国家首位。加入世贸组织后，外商直接投资规模从2001年的468.8亿美元增加到2017年的1363.2亿美元，年均增长6.9%。外商投资企业在提升中国经济增长质量和效益的同时，分享中国经济发展红利。中国对外投资合作持续健康规范发展，对外直接投资年度流量全球排名从加入世贸组织之初的第26位上升至2017年的第3位。中国对外投资合作加快了东道国当地技术进步步伐，促进其经济发展和民生改善，创造了大量就业机会。

第四，中国为全球提供公共产品。面对世界经济发展困境，中国提出共建“一带一路”倡议。“一带一路”倡议源于中国，但机会和成果属于世界，对于促进各个国家和地区之间深化合作和共同发展，维护和发展开放型世界经济，推动开放、包容、普惠、平衡、共赢的经济全球化，推动构建人类命运共同体发挥着重要作用。此外，中国国际进口博览会是中国发起的、多个国际组织和100多个国家参与的国际博览会，是推动全球包容互惠发展的国际公共产品。首届中国国际进口博览会将于2018年11月举行。未来15年，中国预计将进口24万亿美元商品。中国国际进口博览会将为各国出口提供新机遇，为各国共享中国发展红利搭建新平台，为世界经济增长注入新动力。

事实证明，中国坚定不移奉行互利共赢的对外开放战略，遵循世贸组织自由贸易理念，在对外开放中展现大国担当。从加入世贸组织到共建“一带一路”，中国开放胸襟、拥抱世界，为促进世界经济贸易发展、增加全球民众福祉作出了重大贡献，成为世界经济的主要稳定器和动力源。

（作者为国际问题观察员）

望海楼

本栏目主持人：陈振凯