点亮中国彩灯

□田晓凤

传统彩灯是中国非物质文化遗产项目，源于唐朝，制作工艺比较传统。如今，中国传统彩灯工艺与新技术、新理念、新材料不断结合，幻化出更加绚丽美妙的境界，也不断在海外展出

新西兰奥克兰元宵灯会作品

陕西韩城“一带一路”国际灯光艺术节作品

100组大型彩灯同时点亮，造型各异的LED灯绽放在35万平方米的空间，糖果拱门灯、水上灯带、炫彩飞盘等奇异的造型令人惊叹……近日，2018年长影世纪城彩灯文化节在长春绚丽开幕。

中国彩灯，这项延续千年的传统工艺，在今天依然散发着璀璨光华。

科技创新提供动力

文化节上，一组名叫《魔瓶》的作品吸引了游客的目光。灯组由普通的玻璃瓶制成，但运用投影、摄像头和瓶子的组合，采用高科技编程进行处理，将投影放到瓶子上展示，游人可参与采集，将自己的头像投放到画面上。作品融高科技与互动于一体，趣味十足。

这组作品由法国设计师与中国彩灯运营商海天公司合作完成，自2016年法国里昂国际灯光节后，多次在中国展出。据海天文化董事万松涛介绍，因为纯正的中国风和手工打造，自贡彩灯受到外国友人以及专业人士的认同。而法方的灯组创意值得借鉴学习。“他们制作的灯组更有艺术性和时尚感，融灯光、音乐、电脑编程为一体，有很高的科技含量。”

科技创新给传统彩灯文化带来充足的动力。近年来，中国传统彩灯工艺与新型多媒体技术不断结合，提升了传统灯会的观赏方式，让游客产生沉浸式体验，缓解了审美疲劳。今年河北唐山南湖春节灯会上引入3D光影秀创意。由国际顶尖制作团队打造，利用3D光影合成技术，将立体影像投影在丹凤朝阳雕塑上，与雕塑实体形成有趣互动，并配合灯光、音响等渲染效果，将虚实完美结合。

万松涛认为，彩灯与科技的融合之道在于将传统彩灯与国外资源相结合，在设计上提出新理念，用现代新思维设计，开发运用新材料，进行革新，设计出互动体验类、艺术创意类等多样化数字文化体验类型的彩灯。

丰富城市文化内涵

陕西韩城是历史文化名城，2016年起开始举办国际灯光艺术节。3年来，韩城市游客数量从2015年的480万增长到2017年的1202万。今年的中国韩城“一带一路”国际灯光艺术节举办期间，共接待游客176.7万人次。灯光节以天为幕，以水为台，以灯为媒，以城为景，展出作品200多组，通过灯饰亮化、彩灯作品、3D光影秀等形式，讲述韩城故事。

灯光节艺术总监余庆认为，韩城国际灯光艺术节用以点带面的艺术形式、以城市为中心的展陈方式，加大了灯文化的传播力度，深入挖掘展示了当地的历史文化因素和地域特色。

四川自贡仲权镇是中国的彩灯小镇，素有“中国彩灯在自贡，自贡彩灯在仲权”的说法，制灯、赏灯、游灯的传统悠久，自唐宋以来，提灯会、天灯会等节庆活动盛行。明清时期，仲权逐步形成天街灯市，源远流长的独特文化使彩灯小镇应势而生。今年2月，“同一盏灯点亮全球暨仲权新春欢乐季”开幕式在仲权拉开帷幕。之后，活动主办方还将在北京、美国洛杉矶、澳大利亚悉尼等各大城市的中国农历除夕前举行亮灯仪式，用不同的语言，展示中国彩灯文化的魅力。

如何借鉴推广韩城、仲权等地的经验，成功地进行城市品牌营销？海天文化董事夏焱认为，关键在于打破千城一面的局面，城市发展要定制自己的文化符号，展示地方文化元素，提炼城市文化内涵。

光影艺术走出国门

今年已经是新西兰奥克兰举办的第19届元宵灯会了。在奥克兰中央公园，花木兰、齐天大圣孙悟空、京剧人物等上百个主题的彩灯作品栩栩如生，各种造型的狗年灯笼增添了中国农历新年的欢乐气氛。

奥克兰元宵灯会始于2000年，起初只是规模很小的元宵节庆祝活动，后来吸引了越来越多的华裔和非华裔人士，影响力与日俱增，每年都有几十万人参加灯会。目前它已成为奥克兰一项引人瞩目的文化活动。

据四川省文化厅发布的消息显示，今年1-4月，自贡彩灯企业先后在国外16个国家（地区）23个城市举办30场灯展。主要展出国家包括美国、英国、新加坡、德国、澳大利亚、西班牙等。其中，自贡天煜公司承办的“2018年美国芝加哥中国龙灯节”被芝加哥华语论坛评为“美国中西部春节庆祝十大新鲜事”；灯彩集团承办的“英国朗利特灯中国彩灯节”获2018年四川优秀文化产业项目。

从1999年自贡彩灯走出国门到今天，中国彩灯的足迹愈来愈广泛。万松涛表示，未来，自贡传统彩灯将在全球更多国家和地区巡回展出，让海外消费者直观体验到中华文化中绚丽的光影艺术。

◎创作谈

感受生命中的细微美好

□颜占领（电视纪录片《天山脚下》总制片人）

《天山脚下》剧照

5集电视纪录片《天山脚下》7月2日起在中央电视台综合频道、中文国际频道和纪录片频道播出。

解读中国、中华民族、中华文明，有很多切入点，也会呈现很多剖面，而不管哪个剖面，都能折射出其丰富性和独特性。新疆的剖面本身的色彩就足够绚丽夺目，更别说其蕴含内容的广博深厚。新疆很像是浓缩了的中国——几乎涵盖了中国所有的地貌，还有50多个民族和谐共居、多元一体的文明形态。

对于外界而言，观察、解读中国，尤其是从民族、文化、文明深层次的角度，走进天山南北，无疑是最好的路径之一。

以纪录片的方式拍摄新疆，已然成为一种传统，甚至自成一体——新疆纪录片。无论来自外面纪录片人的视野，还是诸多本土纪录片人的深耕，源源不断地探秘、寻古、走丝路、寻美食……都描述着新疆的精彩。

即便如此，新疆似乎仍然显得如此遥远，好像“远方的远方”。似乎自古生就的那种神秘瑰丽的气质穿越巨大的时空，至今仍在流淌，仍在熠熠生辉。而另一方面，新疆被标签化，甚至被妖魔化的情形也蒙尘般影响着外界对新疆的认知。

《天山脚下》试图向世界讲述新疆故事。

从《第三极》开始，央视中文国际频道开创了向世界讲述西藏故事的成功范例，之后又有了《香巴拉深处》，反响也不错。从中国的藏区延伸到新疆，有成功的模式可继续采用，也需要因地制宜的策略。

我们仍然坚定地选择拍摄最普通的人物及他们最普通的日常生活。

不预设主题或立场，进入那些普通人的日常生活，只因生命的价值都精妙地镌刻在日常生活的纹理和节奏里。因为自然环境独特，因为民族众多，因为各种生活方式并存，因为深厚的传统，那里人们的日常生活自带光泽。去过新疆并且有深入体验的人们，想必都会感受到这些，那种独特的“新疆味道”即便在你离开新疆很久之后，仍让你魂牵梦绕。

但光有自带光泽的“新疆味道”还不够。日常生活中让故事和情感自然绽放如花，让不同文化背景的人都能欣赏，很重要。拍摄日常生活，需要耐心，同样也需要运气。

本片讲述了22个故事，小故事8个，比较丰满的长故事14个。这些汇聚起来，构成新疆日常生活的一个剖面，带领我们进入生活在那片土地上不同民族人们的精神世界。

这些故事，远远无法涵盖新疆各区域各民族人民日常生活的全部，我们也没有那样的野心。我们坚信，如同每一滴水珠都能折射太阳的光芒，在每一个有关日常生活的故事或故事片断里，隐藏着坚韧的生命能量，能照见世道与人心，童真与青春，爱与希望，快乐与伤感，敬畏与执著。这些全人类普遍的情感与价值，在跨文化传播的语境中，就是氧气，就是水。

这些故事汇聚起来，也构成一个识读中华文明的角度。在中国1/6的新疆土地上，生活着50多个民族，这在全球来看也是独一无二的。在种族、宗教与文化冲突仍然存在并且局部引发冲突或战争的今天，新疆各民族的和谐共居是值得深入解读的标本。最好的解读方式，仍是回归日常生活本身。这包括他们的语言，他们的童年时光和校园生活，他们如何对待其他生命比如一匹马，如何对待沁入血脉却又正在消逝的传统，如何跟随山川的脉络在四季跋涉，或者眺望远方，如何用时尚装扮自己的生活，如何在青春岁月点燃激情，如何在岁月流逝中回望过往，又如何在一场相距几千公里的跨国婚姻中守护彼此的爱情。

这22个大大小小的故事，隐藏着答案。

中华民族从来就不是一个空洞的概念，它的性格和气质根植于每一个中国人的基因和血液里。不管他是汉族、维吾尔族，还是哈萨克族、塔吉克族。

其实这22个故事，都指向一个故事：有关家及由此衍生的故事。可能发生在草原上，在雪乡，在大漠，在茶馆，在路上；发生在人与人之间，不同民族之间，也发生在人与动物、人与自然之间。即便在遥远的新疆，中国式的生存哲学依然在各民族的日常生活中灵动着、活泼着。所以，如果不能了解中国人对家的观念，恐怕永远不会懂读中国。

本片5集的分集片名分别是：家园、成长、生活、传承、寻路。我们试图从不同角度进入有关家文化的故事。

在《家园》里，选择了草原、火州、冰天雪地等几个不同自然环境下的日常生活片断，讲述人与自然的天然亲密感，人与自然共为一家的妥帖与幸福感。

在《成长》里，讲述了不同环境下几个青少年的成长故事，成长背景有校园，有城镇，有牧场，情节不曲折，种种细节展现成长的瞬间，有爱的泪花，有纯洁的笑，有对梦想的向往与为了梦想的拼搏。

在《生活》里，故事的背景都是颇具历史感和故事感的城市：喀什、库车、塔城。有一场跨越民族与国别的爱情与婚姻，有一个小小裁缝店里的姐妹情深，有一对老夫妻对古城的执著眷恋。他们的故事，也是城市生长的故事。

在《传承》里，几个故事映照了面临的困境、传承的原动力。看似略带伤感的故事背后，有情感、敬意烛亮的希望之光。传承是一个历史过程，也是当下的时代命题。传承不易。

在《寻路》里，我们关注了新疆既具体又颇具意象味道的“路”以及它所展现的日常生活。路，连接家与邻居、外界，连接生死告别，连接青春梦想，连接古今中外，当然也连接诗与远方。

《走火》火了，因为“走心”

□代　雁

《走火》剧照

警察题材电视剧《走火》自6月6日在电视台、网络平台同时开播以来，广受关注和好评。这个作品的成功，作为一名警察编剧，我认为体现在三个“度”。

第一是角度，这个指的是题材的选择。纵观近年以来的警察题材影视作品，鲜少涉及铁路公安内容，纵有提及，也多是一带而过的次要情节。而《走火》恰恰就是一部以表现铁路公安刑侦部门工作为主要内容，全景式展现铁路公安包括乘警、派出所、指挥、科技合成作战等多个层面工作状态的一部影视作品，回应了观众对生活中经常会遇到、会接触但并不了解的铁路公安工作的关注，给观众耳目一新的感觉。

第二个是深度，这个指的是对铁路公安工作的展现形式，具体到人物和情节事件。我们注意到这个剧虽然以一起7年前的“走火”案为主线推动，其他案件作为穿插，但并未落入以案说案的窠臼。该剧的原著小说作者李晓重就是一名经验丰富的铁路警察，作者把自己熟悉的铁路警察队伍中的亲情、爱情、战友情融入紧张激烈的案件情节中，在演员于毅、周放等的精绎下，电视剧高潮迭起又真实自然。

第三个是温度，这个指的是作品的情怀。本剧制片人郭现春是公安部金盾影视中心制片人，曾担任过《营盘镇警事》《后海不是海》等多部警察题材影视作品的制片人。通过作品，观众能够感受到浓浓的警察情怀。剧中追凶的7年，也是一个青年铁路警察刑侦团队成长成熟的7年，何尝不是展现着中国铁路公安不断发展壮大，正规化、职业化的发展历程呢？

公安工作是影视创作的富矿，讲好中国警察故事，是摆在每一个公安宣传和影视策划人面前的现实责任。实践证明，观众需要也赞赏大情怀、正能量的警察题材好作品。

《走火》火了，因为走心。

墙内开花

电影工业化与工匠精神

□文　依

近来，“工业化”是一些电影论坛引人注目的关键词。有业内人士说，目前我国电影工业化程度比好莱坞落后25年左右，根据各方面的条件，通过七八年的努力，可以达到好莱坞的中等水平。去年此时，一些电影论坛的主题词是工匠精神。工业化与工匠精神表面上看似乎互相矛盾，但业内人士认为，说到底，这二者是互相成就的。

工业化有很多不同的解释，按照百度百科所说，电影是工业文明的产物，电影工业化的核心要素是“分工”，电影的上下游都可以项目化、标准化、流程化，而且有相对应的价格。高投入、大制作、高产出的大片更能体现工业化的优势。

工业化是中国电影的必由之路，我们必须非常扎实地去经历这个过程。这是相当多业内人士的共识。中国电影观众正在变得越来越聪明，对创作者讲述的故事会有预期和判断，也就是对类型片的故事逻辑和戏剧结构会有所期待，所以创作者必须学习和了解这个“套路”。电影是用光和影讲述的故事，要经过许多环节才能让观众坐到影院这个黑匣子里做梦，每一个环节都需要讲究，努力达到极致，否则观众不可能被影片故事和人物打动。所以创作者既要让观众看到故事，也要满足观众对故事的全新表达手段的期待，影片才能够被观众记住。

工匠精神和工业化是一脉相承的，中国电影观众喜欢看的电影，都因为它很好地解决了故事和表达手段、技术和艺术两个问题，有着共同的工业化标准。一部影片创造一个新宇宙，没有工业化是做不到的。电影工业化不是万能的，没有工业化是万万不能的。业内也迫切期望电影工业化能够用更好的预算管理能力、制片管理能力以及类型选材能力解决电影风险不确定性问题，而且使国产电影能够从单纯依赖票房收入，扩展到获得更为广阔的非票房收入。

亚洲微电影艺术节启动

日前，第六届亚洲微电影艺术节在京启动。该活动由中国电视艺术家协会、中央新影集团、中共云南省委宣传部、云南省文化厅、云南省新闻出版广电局和临沧市人民政府联合主办。

亚洲微电影艺术节自2013年在云南省临沧市创办以来，已相继成功举办5届，共征集国内外优秀作品14610部，评选出获得最佳作品奖的作品165部。

第六届亚洲微电影艺术节以“亚洲风·中国梦·临沧情”为主题，以“全国有品牌、亚洲有影响、世界有声音、社会有赞誉、经济有回报”为主旨，将于2018年11月6日至8日在临沧举办。（岳　华）

腾讯《明日之子2》节目开播

由腾讯视频、哇唧唧哇、TME联合出品的《明日之子》第二季于6月30日起在腾讯视频独家播出。

节目前5期将以真人秀的形式呈现，后7期以直播的形式展现选手的才华与音乐现场的魅力。（张　蕊）

《青春不留白》在京首映

国产青春片《青春不留白》日前在北京举行首映礼。导演尹大为携主演宦宇、陈俊宇、嘉男海林、高雪儿、主题曲演唱者杨鸣轩等出席。女演员苏瑾发来祝贺视频。

《青春不留白》将“90后”大学生创业故事搬上大银幕，取材独特，顺应社会热点。首映礼现场还播出了电影的创业特辑“《万众一心谈创业》”。来自全国各地的“90后”“00后”青春创业人畅谈了跟电影主人公类似的创业故事。（孙　倩）

《青春不留白》男女主演宦宇、高雪儿