

墙内看花

农民丰收节：

不仅是节庆
更是文化提醒

张凡

近日，国务院发布《关于同意设立“中国农民丰收节”的批复》，同意自2018年起将每年农历秋分设立为“中国农民丰收节”，自此，我国又多了个节日。消息一经发布，便引发社会广泛热议。有人为此叫好，认为中国首次在国家层面为农民设立节日，具有重要意义；也有人提出质疑，认为农民丰收节与节日无关，这个节日对农民意义不大。而在我看来，这个节日的设立，不仅是现代文明发展的必然结果与趋势：对人的生存选择、生活方式的一种尊重和价值肯定，更是当前我国越来越重视传统文化的一种反映与表达。

众所周知，秋分是我国农历“二十四节气”中第十六个节气，恰好是从“立秋”到“霜降”这90天的一半。秋分时节，风和日丽，丹桂飘香，蟹肥菊黄，正一派瓜果飘香谷满仓的丰收景象。传统意义上，秋分既是收获的季节，更是春耕夏种的起点，正如我国华北地区的一句农谚所言及的：“白露早，寒露迟，秋分种麦正当时。”因而，国家将每年的秋分设立为“中国农民丰收节”，既是对传统“二十四节气”这种古人智慧结晶的致敬与传承，同时更加体现了当代中国人知农爱农、顺天应时的自然规律和适应可持续发展的生态发展观。

“农民丰收节”的设立，不仅具有当代意义，其文化传承意味更加浓厚。一方面，对于有着数千年农业文明的古老中国而言，这个节日的设立极具一种仪式感：春耕秋收，春华秋实，一年的辛勤耕耘，金秋时节硕果累累，最能体现出丰收的喜悦。同时更是当代人准确把握住时节规律，用现代思维点缀传统文明的一种上佳表现，将每年的农历秋分设立为“中国农民丰收节”，节气时令“摇身一变”，成了具有鲜活现代感的重要节日，这从某种程度上，恰是传统文化有机融入现代生活的一种契机与自然。

学者刘梦溪在《传统的误读》中曾指出，“文化秩序中既有累积的旧传统，又有正在衍生的新传统，这两部分也是一种互相制衡的关

系，通过互相制衡以保持文化发展的渐进性。”不可否认，乡土中国仍有太多亲切、太多值得回忆的乡俗民情。正是这些“乡俗民情”，其间透出了中国人世代相传的经世致用、为人处世的智慧、圆润和温情。乡俗与传统并非铁疙瘩一块，它们同样与时俱进，不断丰富和拓宽自身内蕴而积极吸纳现代内容，“中国农民丰收节”的设立，恰到好处地验证了这一点。

每个时代都有属于自己的习俗，每个地方也有自己的习俗，其固然有多种形式，但它们与过去都有着血肉联系。“农民丰收节”的设立，不仅是一次节庆，更是一种提醒。是对传统文化的提醒、是对过往民俗的提醒，同时也是对当代农业、农村、农民关注的提醒。做出这样的提醒，不是为了回顾、缅怀与热闹，是为了能够更好地迎接未来、走向未来。

（作者为石河子大学文学艺术学院副教授）



▲水稻收割 周海军摄



▲中国大戏院重装后的外观

88年后重装开锣

上海中国大戏院“真有味”

本报记者 郑娜 王珏

曾经盛况空前的京剧舞台

从人民广场步行不到10分钟，就可以走到位于牛庄路704号的中国大戏院。从外观上看，这座戏院依然体现着上世纪30年代上海建筑中西合璧的建筑风格。

中国大戏院始建于1930年，原名“三星舞台”，1944年更名“中国大戏院”。20世纪三四十年代，它与文明大舞台、天蟾舞台、共舞台，并称“上海四大京剧舞台”。

作为南北京剧名家非常青睐的京剧舞台之一，京剧名家厉慧良、马连良、梅兰芳、孟小冬、李玉茹、周信芳等都曾在上海大戏院献艺。20世纪40年代中期，梅兰芳、程砚秋、李少春、马连良等名角更是常常在此登台演出。这里见证了许多历史时刻，如马连良抱病演出、梅兰芳和梅葆玖父子首次同台、“冬皇”孟小冬告别“绝唱”等，一时盛况空前。

然而，随着时代的发展，公众的文化生活需求开始出现多元化。上世纪90年代，剧院因演出模式单一，一度陷入困境，此后剧院进行了第一次改建，引入电影放映功能，但是进入21世纪后，随着豪华影城的兴建，中国大戏院逐渐辉煌不再。

如何既保留原汁原味，又符合现代观众的需要？2012年10月，作为“环人民广场演艺活力区”建设的重点项目之一，上海黄浦区、区政府决定全面启动中国大戏院修缮改造项目。历经6年匠心打磨，这座拥有88年历史的老剧场，重新揭开帷幕。

造得漂亮，更要演得漂亮

为了打造符合国际标准的、国内一流的、以戏剧演出为主体的专业剧场，中国大戏院在建筑结构方面参照20世纪30年代初建时的设计，恢复3层观众厅的格局；保留外立面及主体

结构，按历史原样恢复了外立面尖塔；在舞台前方新增升降乐池等。

在室内设计上，中国大戏院采用了“风格性修复”的思路：正门大厅的大理石地坪上镶嵌着半幅太阳花三星图案，与建筑双塔正立面图案上下呼应；而最为美轮美奂的当属剧场观众厅穹顶，中心错落有致的两层共32瓣花瓣组成了一朵盛开的莲花，在灯光的烘托下，高浮雕莲花纹光影透叠，层次分明而又工整细腻，无处不彰显“中国大”的戏院魅力。

经过整体改造后，中国大戏院配备了国际顶级的舞台灯光和音响设备。主体建筑面积达到5320平方米，拥有座位数878座。坐席与表演舞台非常贴近，便于演员与观众直接互动，适合各类音乐剧、歌舞剧及其他舞台剧演出。

“我们不仅要造得漂亮，更要演得漂亮。”上海大光明文化（集团）有限公司董事长沈为民说，中国大戏院将坚持“政府支持，企业主导，借助外力，市场运作”原则，根据自己的优势和特点，定位于以综合戏剧演出为主的中型专业剧场，与周边剧场形成错位竞争。

做既有演出又有作品的剧场

为了让世界戏剧走进中国大戏院，也为了让中国戏剧走向世界，中国大戏院将通过3年左右的时间，着力打造一年3个演出季即“中国大戏院国际戏剧邀请展”“中国大戏院新人新剧邀请展”“中国大戏院创新戏曲邀请展”品牌，最终形成既有剧场演出又有作品出品的特色剧场。

为实现上述目标，中国大戏院特聘国家话剧院著名导演田沁鑫作为艺术总监，负责中国大戏院开幕演出季暨国际戏剧邀请展以及今后3年3个演出季的剧目运营。聘请艺术家作为剧场的艺术总监，是艺术界流行做法，有利于通过艺术家的社会影响力和艺术号召力整合资源，形成品牌。



▲剧场内部 郑娜摄

以此次开幕演出季为例，田沁鑫邀请了来自英国、法国、德国、美国、日本、意大利、波兰、立陶宛及中国等9个国家、超过20部以上的精彩剧目亮相国际戏剧邀请展，演出场次共计50余场，将从6月持续到9月底。

国外部分，可谓大师云集，包括美国普利策戏剧奖获奖作品《耻》、日本静冈县舞台艺术中心（SPAC）根据卡夫卡经典小说改编的《变形记》、纽约时报剧评人优选剧目《西方社会》等剧目，其中多部是亚洲首演或中国首秀。中国部分有话剧《花吃了那女孩》《山居》《澡堂》《平行宇宙爱情演绎》《狂飙》《都市生存手册》，戏曲“余脉相传”王珮瑜京剧骨子老戏展演，以及舞蹈陶身体《4》《5》等。演出期间，同时还将有超过15场的演后谈、演前导赏、艺术课堂、表演工作坊等衍生活动。

“88年的风风雨雨，中国大戏院为上海国际文化大都市积淀了珍贵的文化艺术的历史记忆。我们要谨慎地对待这份文化遗产和文化滋养，让有文化、有传承、有故事的中国大戏院，传承创新、继往开来，在新时代焕发光芒。”田沁鑫表示，中国大戏院成为中国文化的传承地、中国原创戏剧的孵化地、国内外精彩剧目汇聚地、青年戏剧人的实践地，是她未来3年的目标。

文化走出去需重视效果评估

本报记者 巩育华

为了更好地促进中国优秀文化走出去，“中国文化走出去效果评估论坛”24日在北京举行。论坛由中国传媒大学文学部主办，来自政府部门、学界、业界的50多位代表共聚一堂，探讨这一领域目前遇到的挑战及对策。会后，相关论文将正式集结出版。

近年来，中国文化走出去动作密集，投入不少。如何建立有效的走出去机制，提升中国文化的传播力、影响力，并取得预期成效，越来越成为各方面高度关注的问题。会上，文化部原副部长孟晓驷介绍了关于中俄、中法文化年的思考；中国人民大学元元浦教授认为，互联网文化产业有望成为文创高质量发展的典范；中国传媒大学李怀亮教授认为，我国现行文化政策中有许多是不利于我国文化产品走出去的，应该制定国家层面的完整系统的走出去政策体系和走出去政策绩效评估体系；南京大学顾江教授收集了大量数据，对孔子学院、文化距离与中国文

化产业出口战略进行了量化研究；北京外国语大学何明星教授介绍了该校中国文化走出去效果评估中心6年来的探索与实践……此外，在分论坛环节，与会专家、学者介绍了中国电视剧、图书、音乐、电影等领域的海外传播效果研究。

总的来看，国内关于中国文化国际影响力、中国媒体国际传播效果，分行业对图书、电影等走出去的评估实践和学术探讨，积累了宝贵的经验，但仍然没有解决下面这些基本问题：中国文化历史悠久、浩瀚博大，评估对象如何选择？对不同的文化内容、文化项目和行业，需要使用不同的评价方式和评价指标，这些不同的指标该如何整合？仅凭单一数据来源的评估办法已经成为历史，面对已经发现的上百种公开数据来源和将来获取的第一手数据，该如何整合分析？要克服这些难题，创新文化走出去评估理论和体系十分必要且紧急。

《像我们一样年轻》 描摹当代青年群像

作为一部涵盖青春创业、职场情感、美食艺术等话题的时尚励志剧，正在湖南卫视青春进行时剧场播出的《像我们一样年轻》，贴合当下年轻人的人物设定和价值观，在青年观众中引发关注。

《像我们一样年轻》将男女主角设定为“网络画师”和“私人定制厨师”，这虽然不多见，却符合当下定制服务兴起和网络飞速发展的时代背景。两个人物描摹的实际上正是



在现实生活中努力奋斗、追求梦想的“拼二代”形象。

剧中，两位主人公的创业面对餐饮店停业休整、竞争对手步步紧逼、主厨师傅味觉失灵等状况，种种不利局面一次次向两个缺乏经验的年轻人发起挑战。（梅川）



大型澄泥砚作品

《永远盛开的焦桐花》问世

大型澄泥砚作品《永远盛开的焦桐花》，日前在河南省新安县问世。

该作品为中国工艺美术大师、中国澄泥砚之乡领军人物游敏的百部大型澄泥艺术作品《老家河南》系列第六十四部，材质为黄河澄泥。作品设计以山为砚形，在朵朵盛开的焦桐花的辉映中，焦裕禄等人民公仆浮雕群像傲然屹立。作品意在歌颂焦裕禄无私奉献、勤政清廉的公仆情怀。

游敏上世纪70年代初涉足“新安窑”陶瓷业，致力于中国四大名砚之一澄泥砚的挖掘、传承、创新和研制。在传承历史上“虢州澄泥砚”古老核心技艺的基础上，推陈出新，窑变出独特的艺术效果：丹青逸韵、水墨幻境、云水风度。上世纪90年代，游敏创新研制出砚史上最大的一方澄泥砚《家》，尺寸达120×80×26cm，重达180千克，被列为香港回归祖国五件珍品之一。（晓蔓）

部文艺家菜园



《谢谢了，我的家》 从荧屏到图书的家风溯源

田晓凤

今年年初，一档名为《谢谢了，我的家》的华人家庭文化传承节目获得广泛好评，54位海内外不同领域的嘉宾在节目里分享了他们的家庭故事。朴实的表达、深情的回忆，串连起中华传统家风的脉络。近日，人民文学出版社出版同名图书，并举行了“注重家庭·注重家教·注重家风——《谢谢了，我的家》新书发布会”。

《谢谢了，我的家》这本书以54个人物故事为主体，打破节目播出顺序，恢复了部分没有播出的访谈内容，围绕中华优秀品质及其传承方式，分成“为国为民”“矢志不移”“谋时而动”“言传身教”四大版块展示，同时增加了古诗文经典，溯源中华家风。

在“为国为民”版块，朱德之孙朱和平回忆了朱德元帅个人简朴的一生，总结出朱家“立德树人，勤俭持家”的家风。“矢志不移”版块，联合国前秘书长沙祖康回忆起母亲的顽强精神对自己的影响。“谋时而动”版块，谭门第六代传人谭孝曾向读者展示了以“严”字传家的京剧世家。“言传身教”版块中，汪朗回忆起父亲汪曾祺在艰难的岁月中，依然保持积极乐观的人

生态度。

与电视节目访谈的对话体不同，《谢谢了，我的家》这本书在形式上改用故事体，回归传统的叙述方式。北师大文学院教授康震表示，《谢谢了，我的家》以小家文化见大国气质，变抽象精神为具体事件，用平淡朴素的家庭风貌串起厚重深沉的中华文明。中央广播电视总台副台长魏地春认为，《谢谢了，我的家》找到了“家”这个重要的文化基因，找到人们的情感认同，深入挖掘其中蕴含的思想观念、人文精神和道德规范。

当天，数位讲述者还到现场分享了他们关于家庭、家教和家风的感悟。齐白石大师的孙女齐慧娟现场泼墨画虾，分享与父亲的生活趣事，展现了一个充满艺术气息的家庭；中国华夏文化遗产基金会会长耿莹回忆了父亲耿飚将军对自己的严格教育，缅怀了父辈们的家国情怀；孔子第七十七代孙孔德塘讲述了孔府“诗礼传家”的趣事，分享了他对孔家文化的保护和传承。沙祖康表示国际大变局时代，中国正在走向世界，世界也迫切需要认识中国，这本书的出版有利于增进世界对中国的了解。

小说《赤龙》启动影视项目

《赤龙》影视项目日前在上海电视节期间正式启动。该项目由方块字影视传媒（上海）有限公司、上海大音曦生影业有限公司、财新传媒以及厚朴投资联合出品。

《赤龙》是中国传媒大学教授、博士生导师苗棣创作的以明朝为背景的历史悬疑小说，该小说以明英宗“夺门之变”为小景，通过天顺元年（1457年）正月里一系列悬疑

案件的侦破，叙写当时朝堂的波谲云诡。小说以正史为宗，力图描绘当时京城内外真实的生活图景。

启动仪式当天，苗棣、金宇澄等作家以及“方块字”董事长方涛、“大音曦生”董事长孟睿、财新传媒社长胡舒立等影视传媒界人士，还就历史题材文学的影视改编进行探讨。（文杰）