

中国游客和美丽中国获世界关注

中国出入境旅游比翼双飞

本报记者 赵 珊

6月27日，中国旅游研究院在北京发布了《中国入境旅游发展年度报告2018》和《中国出境旅游发展年度报告2018》。中国出入境两大旅游市场进入稳步增长，且越来越重视品质的时

期。2017年出境游达到1.31亿人次，同比增长6.9%，入境游为1.39亿人次，同比增长0.8%。其中，外国人入境游市场同比增长3.6%，“一带一路”沿线国家活跃度明显上升。

入境游规模总量创新高
“一带一路”青睐美丽中国

中国旅游业最早是从入境游起步，经历了40年的辉煌成就，入境游从1978年的180.92万人次增加到2017年的1.39亿人次，年均增幅达11.8%，增长了76.8倍。

报告指出，当前，中国入境游市场，特别是外国人入境游市场进入到了恢复增长的新通道和总体回升的新阶段。2017年中国接待入境游客总量和外国人入境旅游市场的规模总量都创下历史新高。2017年中国入境旅游外汇收入1234.17亿美元，同比增长2.90%，继续保持平稳增长的良好态势。其中，外国游客在华消费695.47亿美元，同比增长4.1%，保持平稳增长的良好态势。报告预测，今年中国入境游有望持续稳步增长。

2017年，内地（大陆）接待港澳台游客1.1亿人次，规模总量也达到历史新高。中国香港、中国澳门、中国台湾仍然是内地（大陆）入境游市场的主力，占全部市场份额的79.09%。

在外国人入境旅游市场中，排名前十的旅客来源国分别是：缅甸、越南、韩国、日本、俄罗斯、美国、蒙古国、马来西亚、菲律



外国游客在湖南通道侗族自治县体验侗锦制作。吴三东摄（人民图片）

宾、印度。“一带一路”沿线国家在入境旅游市场中的活跃度持续上升。

报告分析，入境游客中，首次到访中国的游客占大多数。游览观光和休闲度假是入境游客访华的主要目的。网站论坛和亲友介绍是最主要的信息来源。文物古迹、山水风光、文化艺术、美食烹调是入境游客最为喜爱的旅游项目。

从过往团队接待的封闭型转向更加多元开放已成中国入境旅游发展的主流趋势。更加便利的旅行服务和更好的旅行体验在中国入境旅游发展中的重要性进一步上升。



外国游客在山东台儿庄古城参加“旱地龙舟”趣味比赛。高启民摄（人民图片）

出国游的比例持续提升
中国人更重视出境品质

中国出境游经历了高速增长后渐渐趋于稳定发展，中国游客的核心诉求经历着从“美丽风景”到“移动购物”，再到“美好生活”的转型。世界持续关注中国出境游。

2017年中国出境游市场达到1.31亿人次，出境旅游花费1152.9亿美元，同比增长6.9%与5.0%。截至今年3月，中国正式开展组团业务的出境旅游目的地国家（地区）达到129个，其

中2017年增加了苏丹共和国、乌拉圭、圣多美和普林西比、法属新喀里多尼亚4处。报告预测，今年出境游仍会有7%的增长。到2020年，将会有1.57亿的中国游客走出国门，到世界各地去旅行。

从结构上看，出国游的比例提升显著表明中国游客的脚步渐行渐远。2017年，中国游客前13位目的地为中国香港、中国澳门、泰国、日本、越南、韩国、美国、中国台湾、马来西亚、新加坡、印度尼西亚、俄罗斯和澳大利亚。出国游的比例持续提升，2017年占到出境游总数的33.3%，与2016年的31.24%相比，提升约2个百分点。

中国游客对于体验当地人生活方式的需求逐渐增长。美食、自然探索、户外运动、避暑避暑、城市休闲、深度体验、疗养等当地化的旅游体验内容最为中国游客所青睐。自由行的旅游需求趋于增长，即便是跟团游客，对目的地弹性时间安排的要求也正在加强。尽管购物仍然为花费最高的项目，但购物比重收缩，购物内容转向日常用品等趋势，反映出中国游客消费行为的理性转变。

提升美丽中国的吸引力
应重视中国游客新需求

中国有美丽的风景和悠久的历史，也有灿烂的文明和美好的生活；既有五千年的优秀传统文化，也有充满活力的当代文化。如何不断提升美丽中国的魅力，吸引更多的外国游客？

报告建议，围绕“美丽中国”整体旅游形象，宣传好旅游推广对象，构建“互联网+”的境外旅游宣传推广体系。充分挖掘大国旅游资源优势，打造国家精品旅游带和跨国精品旅游线路体系。在地方和区域试点经验的基础上，持续深入推进签证便利化。进一步推广离境购物退税政策，扩展离境购物退税试点地区与城市。围绕“一带一路”倡议，搭建旅游合作共同体与城市旅游合作机制。促进边境旅游发展，推选一批跨境旅游合作区和边境旅游试验区建设的典型区域与口岸。

报告认为，由于全球经济回升仍存在不确定性，中国出境游市场将进一步得到重视。更多中国游客会把出境旅游作为美好生活的有机组成，出境游需求更趋多样化。报告建议，外国旅游目的地应提供更多让中国游客体验当地生活方式的旅游产品和有针对性的细节服务。相关企业也应围绕出境游需求延伸产业链条、提升产品品质。

格凸河畔看紫云

杨海蒂



视众星；顶楼为玉皇殿，岩壁上刻有旧时名士手书的五言诗和洞志铭。

见证过历史风云的紫云洞，集儒、释、道、法为一体的紫云洞，成就了“紫云”这个诗意无限、蕴藏不尽的地名。

格凸河岸峭壁如削，真乃“其山惟石，壁立千仞，临之目眩”。常人眼中的悬崖绝壁，却是徒手攀岩的“蜘蛛人”心头之好，“国际攀岩圣地，国家攀岩公园”的桂冠，也因此落在了紫云。

无数美景、奇观分布于格凸河两岸，以四层立体巨型穿洞和天生桥最为奇绝，尤其洞洞相通、桥桥相连的景观，世所罕见。每当旭日东升，透过一个个奇异的穿洞，金灿灿的阳光照耀着薄雾笼罩、碧波荡漾的格凸河，形成“格凸河天地神光”，神奇瑰丽，绚烂多彩，如梦如幻。

通天洞是目前国内最深的竖井，酷似火车隧道。从洞壁攀岩而上，可达宛若天桥的大穿洞。荡舟而入，在河湾的尽头，洞顶突然斜开天窗，一缕缕阳光扑射进来，与状如银丝的岩浆交织，形成一道道七彩彩虹。往里、向上是海拔最高、保存最好的古河道遗迹“盲谷”，这片与世隔绝的洞中原始森林，让人恍若置身仙境。

小穿洞出口的上方，有上、中、下三个溶洞，分别为上洞、中洞、下洞，它们是世上海拔最高的溶洞。世所闻名的“洞中苗寨”，人类穴居

的最后部落，就居住在洞中。他们世代生长在洞里，死后也安葬在临近的洞里。但他们并不排斥现代文明。洞中有一所小学，几十名学生每天书声琅琅，使石洞充满生机。

在大山底部，格凸河和地下河共同发力，掘出世界第二大喀斯特洞厅、世间容积最大的地宫“苗厅”，它有“地球空壳”之称。洞中巨型石笋成林，各种钟乳石千奇百怪。近二十条暗河，纵横交错于地宫，水流声震耳欲聋，让人胆战心惊。中法联合探险队探明苗厅后，兴奋不已，称“任何华丽的词语用来形容这个巨大的地下景观都显得无力”。目前，苗厅内仍有六个支洞尚未探明。

此外，“冒鼓天”、天星洞、悬棺洞葬、阴阳河谷、星星峡谷、暗河瀑布群……隐秘杳渺的苗疆气息，随着格凸河流弥漫四方。

20年前，法国科学院博士、地理学教授理查德·迈耶等人第三次到紫云考察，迈耶说，“安顺是中国喀斯特地貌最集中、最完善的地区，格凸河是世界上最美的地方之一。”格凸河国家重点风景名胜区、集山、水、洞、石、岩之精髓，独特、神秘、雄奇、险峻、深幽……这个“中国最美的地方”，这座不可思议的喀斯特自然公园，使极尽心思的旅游海报也相形失色。

在苗语中，“格凸”意为“圣地”或“离神祇最近的地方”。既是圣地，自有圣人。亚鲁，就是苗族子民心中的圣王，是“东郎”世代唱诵的英雄。创世纪的神话、飞龙马的传奇，刀光剑影的悲壮、开疆辟土的功德、拯救与召唤、神力与护佑……木鼓和芦笙伴奏吟唱的《亚鲁王》，苗家儿女引以为傲的英雄史诗，携带着远古的印记，隐匿着神秘的密码，穿越2000多年的时空，走出了山高水长的紫云麻山腹地，走进了庄严神圣的人民大会堂。

紫云古属夜郎国，但紫云人不自大，他们自强，脚踏实地、心存高远。而今的紫云，最美最好的建筑是学校 and 医院。亚鲁王青睐的“有山有水的地方”，“山前山后桂花儿开，苗家从苦难中走出来”的紫云，格凸河畔紫气东来、云蒸霞蔚的苗族布依族自治县，青山绿水正在变成金山银山。

上图为洞内景色 余杰摄

旅游住宿业高峰论坛在京举行

本报（刘发为）日前，由品牌中国战略规划院、迈点研究院、旅游大住宿门户迈点网联合主办的“2018年度MBI旅游住宿业高峰论坛”在北京举行。会议共有1个权威报告、9大经典运营案例分享和3场圆桌对话。从“新空间”“新行业”“新流量”三个维度，共同探索行业新趋势。

会上发布了《2017-2018年度中国旅游住宿业品牌白皮书》，“年轻化、个性化、圈子化”是住宿消费的三个关键词。据该《白皮书》数据显示，近五年中

国旅游经济增长显著，人均消费水平稳步提高，旅游住宿的需求呈现出日益庞大、稳固而多样化的趋势；2017年底，国内高端酒店品牌的拓展速度首次超越国际高端酒店品牌，国内高端酒店品牌与国际高端品牌之间的差距正在逐步缩小；但同时也要看到，当前全国旅游住宿供给结构尚不健全，品牌连锁化率不高。未来，国内旅游住宿业将迎来更高效匹配的供需关系、更多元规范的发展进程，稳步完成需求与技术等因素刺激下的转型。

会稽山论坛暨文化中国讲坛将办

本报（冯麟茜）第三届会稽山论坛暨文化中国讲坛将于10月13日至14日在浙江省绍兴市会稽山举行。本论坛由绍兴市人民政府、中国青年报社和横山书院共同主办。论坛将以“众善奉行——新时期企业家的责任与担当”为主题，讨论如何弘扬中国企业的优秀企业家精神。

企业家是经济活动的重要主体。以浙商为代表的中国企业家勤勉刻苦、开拓进取、恪守信义、关注慈善，既带有中国传统文化特征，又有浓郁的时代气息。本届

论坛探讨中国企业家精神、助力企业家素质提升的同时，也将扩大和提高绍兴这座文明古城的知名度与影响力。

第三届会稽山论坛也是文化中国讲坛在会稽山的一次发扬光大。文化中国讲坛积极汇聚文化领域多方资源，通过弘扬中国优秀传统文化，在促进当代社会精神文明建设、以文化引领社会发展并提供智力支持、强化中华文化的全球影响力等方面取得了建设性进展，产生了较为广泛的影响。

山东沂源：旅游蝶变小山村

尚现军

“四野瓜果绿茫茫，中间石墙红瓦房，美丽乡村有创意，幸福就在柳舍藏。”山东省沂源县东里镇下柳沟村农民东维美写的这首诗，道出了村民对村庄巨大变化的欣喜。

小桥绿柳、水景满园、石磨石屋、酒吧吉他，如今的下柳沟村，古朴而又清新，和以前的破路、老村、穷家形成鲜明对比。

下柳沟村党支部书记申士文满脸笑容地说，村里打造的“田园柳舍”乡村旅游项目，前期共12个小院子，自去年10月1日试营业以来已有20多万元的利润。

看山、望水、忆乡愁，下柳沟村这个小沂蒙山区的小村庄，之所以能变得如此有吸引力，在申士文看来，多亏了村里的“签约设计师”江秀海。

江秀海，同是东里镇人，一头长发，村里人都称他为“艺术家”，美术装潢专业出身的他此前多年在北京、天津等大城市从事设计、装修工作。一次偶然的机会，他得知下柳

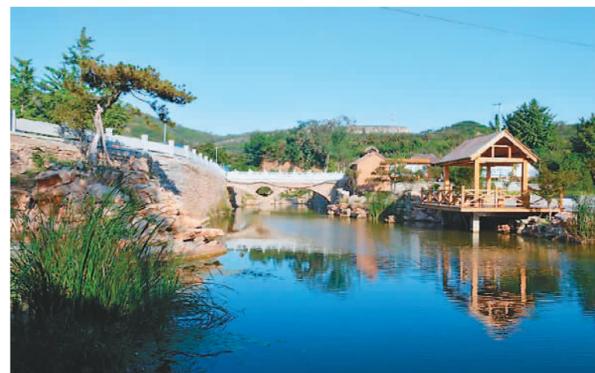
沟村有意发展乡村旅游，眼光敏锐的他意识到乡村发展的新机遇。

“以前都是离乡创业，现在家乡发展的新机遇吸引我回来了，在这里有了用武之地。”江秀海说，在很多人眼中，“美丽乡村规划”不是发展采摘就是庭院改造，没意思！但在在他看来，却是世上最美的一件事。

“在村里住下，听白发老人说村里的趣闻轶事、过往传奇；手上画上几百张手绘图，书桌、墙面、吧台，把每个景点设计成梦想中的样子，然后看着它一点点实现……”午后阳光下，江秀海诉说着自己对美丽乡村的理解。

对村民来说，江秀海的情怀承载着他们对美好生活的向往。写打油诗的东维美，原先在外地打工，当听到村里要发展乡村旅游，主动把自己的房子腾出来入股，她说：“在家门口上班领工资，日子踏实、心里高兴。”

申士文和江秀海都觉得乡村发



沂源县东里镇下柳沟村风光

展进入了新时代，他们也有了更大的规划。村里的40户精品民宿、人工花海、休闲水塘、土法酿酒窑洞、农事体验园等项目都在筹划建设中。

乡村换新貌，村民笑开颜。许多村民说，现在路好了、村子漂亮

了，村民收入提高了，在外上大学的孩子假期都领着同学来参观，在“朋友圈”里晒家乡美景。

在沂源县，凭借山好、水好、林好、果好等优势，洋三峪旅游度假区、双马山旅游度假区等一大批乡村振兴项目正在快速兴起。