

文化名城聚成都 天府文化展魅力

6月21—22日，“2018世界文化名城论坛·天府论坛”在成都开幕，来自全球22个国家的22个世界文化名城论坛成员城市、9个“一带一路”重要节点城市的代表和近400名国内外知名文创机构代表以及文化名人齐聚成都，共商“一带一路”建设下的文化交流合作与开放共享事宜。

文化要素，重在互鉴共荣。文化自信是一座城市发展中最基本最深沉最持久的力量。如今，成都正是凭借自身传统与现代结合、本土与国际交织的文化吸引全球瞩目，展现天府文化“创新创造、优雅时尚、乐观包容、友善公益”的魅力。

定义成都“具有开创性的新兴世界城市”

锦绣蓉城，高朋满座。来自世界文化名城的嘉宾齐聚一堂，为成都的文化发展出谋划策，更对成都作出了高水准的评价。

世界文化名城论坛成立于2012年，由伦敦市政府发起，目前有38个会员城市，包括伦敦、纽约、巴黎、悉尼、罗马、香港、上海、东京、米兰等。论坛在城市文化发展、文化政策制定领域引领全球，同时也是世界高端的文化智库。天府文化的独特魅力吸引了世界文化名城论坛组委会的目光，2017年8月，在香港举行的成都建设国家西部文创中心专场活动上，成都成为第34个加入世界文化名城论坛的城市，也是中国第五个、内地第三个加入该论坛的城市。

成都是一座有着独特魅力的城市，文化资源优势明显。此次论坛的成功举办，将有力助推成都建设世界文创名城，通过这个开放的国际化平台，成都与更多世界文化名城论坛成员对话交流，共享发展机遇。

在此次论坛活动中，参会的世界文化名城代表携手发布了《世界文化名城天府论坛成都共识》。《成都共识》指出，欢迎大家来到成都，感受天府文化，了解中华文明。我们赞赏成都这座城市对文化的高度重视和推动，以及对城市文化的长远战略规划。我们认识到“一带一路”是一项重大举措，将为世界城市的发展创造新机遇。我们认同人类命运共同体，而城市之间的文化交流和合作将为此起到重大促进作用。

在开幕式上，世界文化名城论坛发布了《新兴世界城市：用文化连接世界“一带一路”背景下的世界城市文化交流与对话》的报告。报告从世界城市的“硬指标体系”和“同理心”指标两个方面，将成都归类为“新兴世界城市”，而且具有“开创性”。

报告分析，成都拥有充满活力的文化。在历史自然方面，成都拥有4000多年历史，两处联合国教科文组织世界遗产、150家博物馆、绿化覆盖率达42%；在人才方面，成都培养出了许多杰出的艺术人才；成都还是“2017中国致敬书店之都”——拥有3500多家书店，其中两家成都书店获封“中国十大最美书店”。通过提供文化空间和各类文化活动，成都的各类书店为推动文化发展和促进市民的文化参与度发挥了重要作用……

为了让天府文化更加繁荣，与世界文化名城互动更密切，在论坛上，成都传媒集团与世界文化名城论坛签署了《“一带一路”世界文化名城中心落户成都合作框架协议》，与世界各城市在文化科技、时尚设计、艺术音乐、旅游会展、运动体育、美食等领域开展深度合作，推动天府文化与世界优秀文化互鉴共荣，共同参与成都历史文化街区、文化景观、特色小镇等建设运营，打造文化商业旅游集聚区。

文创产业助推天府文化创造性转化

成都历史悠久、文化灿烂，拥有4500年城市文明史、2300年建城史，千年城址不迁、城名未改，是中国首批历史文化名城

和中国十大古都之一。金沙遗址、邛崃遗址、武侯祠、杜甫草堂、川剧、蜀锦织造、茶文化……这些古迹和非物质文化遗产都体现着成都悠久的历史 and 繁荣的文化。

成都以这些传统元素为傲，同时也以包容开放的性格，让这些传统元素不断接触国际潮流，不断创新发展，不断走入寻常百姓的生活，衍生出蓬勃的文化创意产业，这是当代赋予成都文化的新生命。

太古里是成都的时尚地标，但这座时尚现代的商业广场并非只有纯现代元素，而是用川西风格的青瓦坡屋顶与格栅配以大面积落地玻璃幕墙，并与附近的大慈寺相呼应，以现代诠释传统，展现了成都的包容文化。

蜀锦因其悠久历史及独特工艺被称为“四大名锦之首”，如今成都的文创工作者们将蜀锦蜀绣和金属、陶瓷、皮革等材质结合在一起，推出了丝巾、耳坠、手机壳、鼠标垫、领带等新式产品作为文化旅游纪念品及伴手礼，让传统非遗更多地走进百姓生活。

根据成都市文化体制改革和文化产业发展领导小组办公室最新统计数据，2017年成都市文化创意产业创造增加值793亿元，名义增长17%。2017年，成都市文化创意产业活动从业人员56万人，同比增长15%；实现营业收入3226亿元，同比增长23%。创意产业已经成为成都最活跃、最具发展潜力的产业，成都的创意产业释放出巨大的活力，实实在在地反映在市民的精神文化生活中。

周末要带全家去逛博物馆，从主城区到周边区(市)县，抗战博物馆、川菜博物馆、昆虫博物馆……数百博物馆给了成都人丰富多样的选择；要去书店看会儿书，除了在太古里曾摘取“全球最美书店之一”称号的方所书店，成都人还可以去几千家独立书店、设计师书店等不同类型的书店；在成都街头，歌手或乐队组合随处可见，因为成都为街头艺人们颁发了许可证，让他们能够持证上岗。成都的文化已然浸润于大街小巷和人们丰富多彩的生活中。

此外，成都素有“中国游戏第一城”“手游之城”之誉。火遍网络的《王者荣耀》就来自于成都，就在《王者荣耀》大本营成都天府三街腾讯大楼周围，还有尼比鲁、白银时代、天象互动等国内知名手游企业，诞生了众多手机游戏产品。

文创名城建设的规划与实践

天府文化在成都蓬勃发展，不仅是因为这座城市的传统文化深厚，更得益于成都的文化发展规划与稳重的实践。

在发展文化方面，成都都有着高瞻远瞩的姿态。

《成都市城市总体规划(2016—2035年)》(以下简称《总规》)提出，成都将高水平建设世界文创名城、旅游名城、赛事名城，打造国际美食之都、音乐之都、会展之都(以下简称“三城三都”)。

《总规》还提出，成都将构建系统完善的历史文化遗产保护体系，依托历史文化名城保护，构建三轴、四片、多点的城市景观格局。成都将把天府锦城建设成为体现“老成都、蜀都味、国



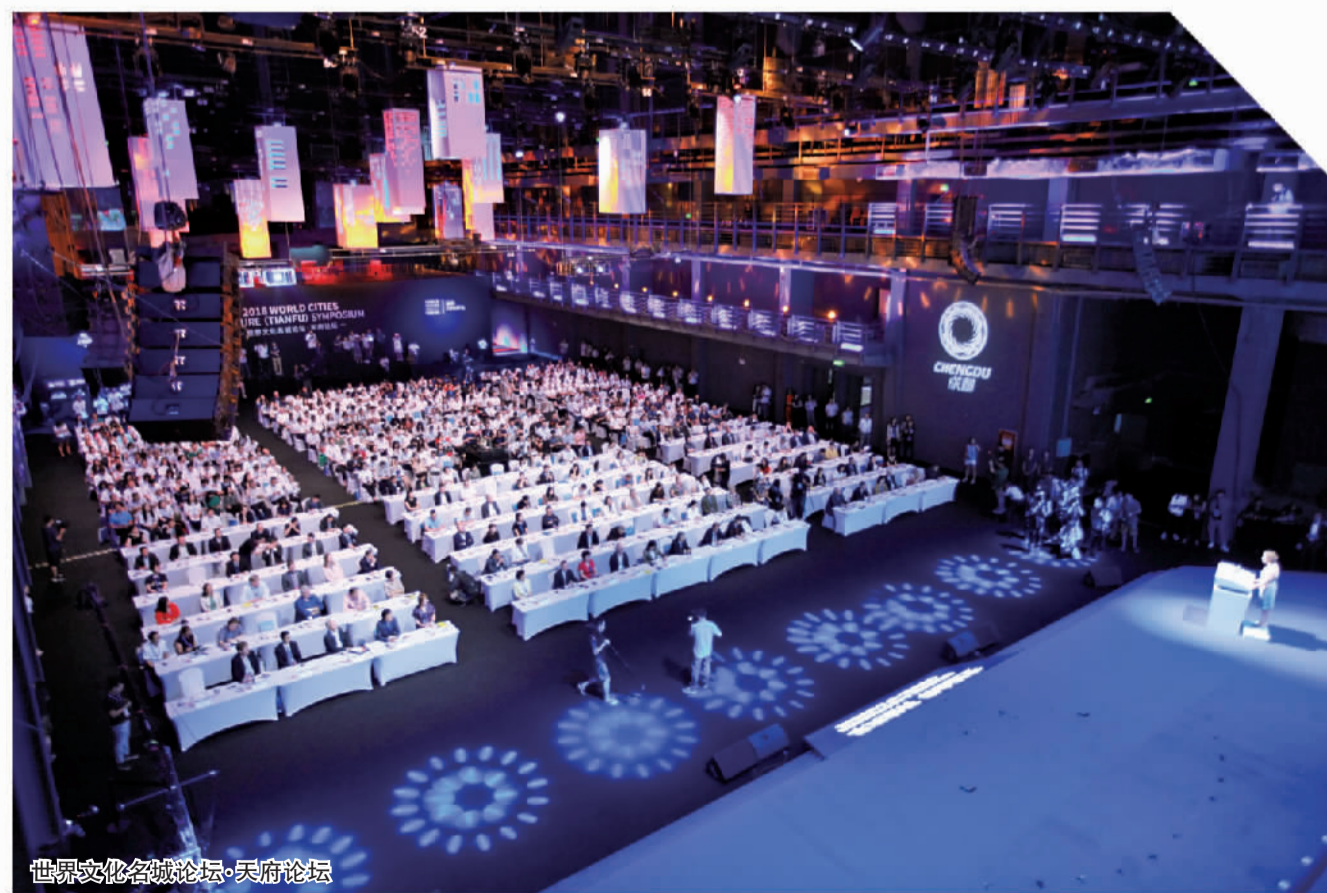
世界文化名城论坛·天府论坛主题沙龙



成都东郊记忆文创园区



爱盒子文创园区



世界文化名城论坛·天府论坛

际范”的天府文化传承展示区、文商旅融合发展创新区和老城中优转型示范区，定位为成都千年立城的历史文化原点。

《总规》是体现成都发展文化的战略布局，《建设西部文创中心行动计划(2017—2022年)》(以下简称“行动计划”)便是具体可操作性的安排。行动计划提出，通过5年努力全面实现全国重要的文创中心功能，扩大世界文化名城影响力，将重点发展传媒影视业、创意设计业、现代时尚业、音乐艺术业、文体旅游业、信息服务业、会展广告业、教育咨询业八大产业。行动计划指出，到2022年，成都将集聚全世界范围内100位创意设计大师，新建200个专业博物馆，新建1000个特色书店。还将设立市级文创产业投资引导资金。

围绕“三城三都”的建设，成都的方案更具体，有的活动已在举办。

古乐、诗歌、茶艺……成都首届国际诗歌周，来自全球近30个国家及地区的百余名诗人，共同交流诗歌文化。在读诗活动上，伴随着悠悠古乐，中外诗人激情朗诵了《这就是时光》《绽放》《无题》等诗歌。

为了促进非物质文化遗产的传承、创新、交流，成都多次举办国际非物质文化遗产节，涵盖“一带一路”国家手工艺展、中国“非遗”传承人研培计划成果展、“非遗”项目竞技展，并举办国际论坛、“非遗”项目进社区等活动，为世界各国地区的“非遗”传承人提供相互交流学习的平台。

中国网络视听大会、成都创意设计周、天府文化周……一批国际知名的文创品牌活动逐渐形成集群，成为成都的文化名片。

成都正在不遗余力，推陈出新，用深厚的文化底蕴和开放的胸襟，向世界展现天府文化的自信。2018世界文化名城论坛花落成都，也是这种自信的缩影。