一首歌唱火一座城

本报记者 尹 婕

谁曾想到，伴随着一首《西安人的歌》，古都西安成为“网红”城市。每天都有来自全国各地的游客慕名来此，一一寻找歌词中的地标，勾画自己心目中的西安。

类似的现象如今在很多城市上演着，许多人“因为一首歌，爱上一座城”，也有不少城市因为一首歌而成为人们心中的旅游胜地。一首好听的歌曲成为一座城市的最佳“代言人”。

一座城市总是有着多重身份和多副面孔，对于外来游客而言，加诸其身的名片也有很多，例如，各式称号、地方名人、地方风物等。全国文明城市、全国历史文化名城、全国优秀旅游城市等称号，为到访者提供了一个对城市最基本的判断；名人、风物则让人们对城市的印象由抽象到具体。如今，伴随着网络传播，越来越多传唱度颇高的城市“主题曲”，开始担当起城市对外宣传的“民间使者”，成为城市的一张新名片。

城市最美的风景

上海合作组织青岛峰会让青岛站在了世界舞台的聚光灯下，也让很多游客燃起去青岛旅游的热情。端午小长假，在北京读大学的邢艾佳独自去青岛旅游，行前搜索旅游攻略时，一位网友将一首《青岛青岛》的歌推荐给她。“这首歌里有青岛的经典景点。去青岛的高铁上，我反复听着音乐，脑海中开始不断勾勒青岛的轮廓。在青岛几天的所见所闻，将我脑海里的画面不断填满，这种体验很奇妙！”邢艾佳回忆起这段旅程兴奋地说：“‘小时候总喜欢唱那大海的歌谣，最爱去的地方就是海边的栈桥，小鱼山、八大关、海水浴场，美丽的风景留在心底总也忘不了。’听着这歌如同听一位当地人向我推荐他心目中家乡最美丽的地方，这比看旅游介绍更有画面感。”

“网红”歌曲《西安人的歌》也是如此，西安的鼓楼钟楼、城墙、火车、高楼大厦、泡馍等都被写进了歌词。一个个生动具体的形象，既反映了西安的“古都”特色，又展现了西安的新貌，被认为“只有西安人和在西安生活过的人才懂”，唱出了西安人眼中的西安模样，带有“乡音”的唱腔中蕴含的对家乡的感情，既勾起了西安人的乡愁，也让每一个人产生情感共鸣。在某短视频平台上，这首歌还获得了外国网友的点赞。

这样的歌曲还有很多，《回到拉萨》《成都》《黄河谣》《上海一九四二》等等，它们将所唱城市的经典地标，通过音符呈现出来，吸引着南来北往的游客。

独特的城市记忆

“我爷爷小的时候，常在这里玩耍，高高的前门，仿佛挨着我的家，一蓬衰草，几声蛐蛐儿叫，伴随他度过了那灰色的年华，吃一串儿冰糖葫芦就算过节他一日那三餐，窝头咸菜么就着一口大碗儿茶……如今我海外归来，又见红墙碧瓦，高高的前门，几回梦里想着它……”这首《前门情思大碗茶》是比较早的城市歌曲了。它的创作灵感正是在北京前门火车站喝的大碗茶。有一年，一批返城的知青回到北京，阎肃下了火车，走在前门火车站，看到前门楼前的一个露天小茶铺，大案板上摆着一溜儿大茶碗，盛着茶汤，顿时觉得格外亲切。其后，一位老华侨发表了一篇回国找寻儿时回忆的文章，字里行间充满对故土的深情，让阎肃受到启发，创作了《前门情思大碗茶》歌词。

这首歌京味儿十足，还融入了中国的传统戏曲元素，激起了许多人对“京腔京韵”、京味文化的好奇心。12岁那年，原籍山东淄博的向清华跟着爸爸妈妈第一次到北京旅游，路过一家音像店时，碰巧听到了这首歌。“歌里的北京让我着迷。”回家后，向清华便去买了盒磁带，“这首歌几乎伴随了我整个中学时代，甚至影响了我对大学的选择。”向清华告诉记者，虽然这是一首关于北京的歌曲，但是其中包含的情感与城市记忆却是共通的，“只有一座能与自己产生情感共鸣的城市，才能吸引人走近它甚至留下来。”

对于身在国外的人，城市歌曲承载的情感内涵更加丰富。伦敦大学社会学博士生陈小熊创作一首《济南济南》，表达自己对家乡的思念，也勾起了许多人对济南的向往。“在济南49个小时，这首歌循环了179次，总共走过97354步。向四个济南老人询问济南的过去，这首歌让一个在济南生活四年的人对济南又有了兴趣。”一位网友这样说。

讲好城市故事

与过去专门创作的“市歌”不同，流行歌曲的传唱度更高，更受普通人的喜爱。正如《西安人的歌》创作者范炜与程渤智所言，这首歌曲因为唱的是普通老百姓的生活，因而更能唱进人们的心里。

通过网络检索，不难发现，几乎每一座城市都有自己的歌曲，有些代表了创作者对家乡的热爱，有些则承载着一个外乡人对一座城市的情感。有媒体梳理出“十座被歌曲唱红的旅游城市”，成都、大理、郑州、西安、兰州等皆榜上有名。

地方戏曲、民歌等一直是代表着各地本土文化的重要文化符号，水韵江南的灵秀、黄土高坡的粗犷，在各地的歌曲中一听便知分晓。如今，流行歌曲唱出的城市“名片歌”，更易与受众产生情感共鸣，在地方旅游宣传上的作用也愈发受到重视，成为讲述城市故事的重要载体。许多地方举办城市形象歌曲征集活动便是明证。

2017年，扬州举办“扬州的夏日”旅游季系列活动，期间，发布了《扬州的夏日》城市名片歌，歌词中有瘦西湖、个园、五亭桥、万福桥、古运河等扬州元素。词作者洛兵表示，用音乐作为城市名片，对城市文化发展有着直接并且深远的影响。

上图：西安夜景；

左图：云南大理风光。**来自网络**

舟山民宿“海味”浓 “东海人家”脱颖出

应红枫 文/图

随着海岛旅游业的兴起，浙江舟山群岛的一些渔民腾出空房，办起民宿。海岛民宿大多有一堵简朴的石墙，宽敞的露台迎着大海，铺着厚实的长条木地板，散发着淡淡的桐油味。坐在露台撑开的遮阳伞下喝茶，抬眼就是静谧的港湾和碧波粼粼的大海，凉爽而惬意。

为了让住宿的客人吃上“透骨新鲜”的海鲜，每到夏天，客栈女主人总会差遣丈夫趁着落潮到滩涂上推挈弄潮，网些鲻鱼、水白虾等，或者放蟹笼捕青蟹，供应给住宿的客人。如果住客有兴致，要求一起下海捕捞，只要潮流缓和、天气晴好，民宿男主人便会带着客人下到海滩边，一起参与推挈。如今，这也成了海岛民宿的一个特色旅游项目。

推挈是近海弄潮最常见的技能，需要有一定体力和胆量，大多是男人干的活。渔村壮硕的男人们会在落潮的时候准备好推挈工具，除了那顶大如罗帐的挈网，还有背篓、鱼瓢、竹笠等。张开挈网顶着潮水逆流推去，推出一定的距离，拉起网兜看看，网兜里如有鱼虾，则取长柄鱼瓢熟练地一淘，迅速将鱼虾反扣进背篓，从不失手。

除了下到浅海推挈网，在海岛民宿，游客还可以海钓。站在涨潮的礁石边，抛钩垂钓，等鱼儿上钩。迎面海风徐徐，碧海晴空，沙滩上浪声悠扬，海岸边渔村如画，让人心旷神怡。海钓和河钓不同，海钓顺着钓竿放下去的是一排鱼钩，一旦鱼儿咬钩，拎起来时悬挂在竿上的可能有一长串的鱼儿，让人激动。海钓的收获以浅层鱼为主，上钩的大多是一些虎头鱼、石斑鱼、鲻鱼等，偶尔也会钓上青占鱼、黄花鱼，甚或章鱼。

有了这些活蹦乱跳的渔获，民宿女主人就能烹制出一桌活色生香的海鲜大餐，清蒸、氽汤、清炖或红烧，让每一位游客胃口大开。窗外港口夜色正迷人，顺着浪声望去，依岛而建、层层叠叠的渔家民宿，在夜色中晕染成一幅画，真有点遗憾不能“长作海岛人”了。

近年来，海岛渔村的许多渔民上岸转型搞起了海岛旅游、渔业观光等第三产业，每年收入也相当可观。据统计，目前舟山市共有民宿2400余家，经营从业人员7000多人，床位数3.6万张，年营业收入超过21.9亿元，每年接待游客900多万人次，成为舟山群岛新区的一项新兴产业。海岛民宿多样化的运营模式，多形态的民宿风貌，给游客的不止是一张床，还有各种海岛休闲娱乐的特色风情。今后5年，舟山海岛民宿将以“东海人家”为统一品牌，不断丰富拓展旅游内容，相信一定能为舟山的海岛旅游业带来新的发展契机。

下图：小岛风情

芍药花开引客来

刘是何 刘莲莲 文/图

“太漂亮了，快，快给我在这里照一张……”6月以来，新疆阿勒泰地区哈巴河县加依勒玛乡阿克托别村的芍药花卉观赏示范园，前来旅游观光的旅客络绎不绝，特色中草药种植+观赏花卉旅游业已成为带动村民增收的一个新引擎。

阿克托别村距离哈巴河县城以北12公里，虽然是一个农业村，但人均耕地不足6亩，加之是沙土地，小麦、玉米等常规作物收益普遍不高，村民们除了外出务工之外，实现长期稳定增收十分困难。过去，村民们曾试种过花芸豆、大豆、马铃薯等农作物，还发展过育肥业等，都是收益平平。阿勒泰地区大力发展旅游为支柱产业，给这个地处喀纳斯、白沙湖两个5A级景区和白桦林与五彩滩两个4A级景区之中的阿克托别村带来了新希望。经过一段时间的摸索，村委会最终将目光放在了药用价值高、花期长、抗寒、耐旱的红芍药种植上。

起初，受传统观念的影响，大部分村民对种植观赏性中草药不看好。种植观赏性中草药村民们能不能收益？到时候有没有游客来？草药能不能卖出去？驻村工作队专门对市场进行了调查，对观赏性中草药收益进行评估后，决心以此来带动全村村民持续增收。“村民们的观念都相对保守，看不到效益，他们不会轻易改变种植习惯。”哈巴河县委政法委驻村第一书记、工作队队长李海明说。

为了起到引领示范作用，工作队动员曾经有过中草药种植经历，且观念超前的汪超飞，在村里率先发展观赏性中草药的种植。工作队还并积极帮助其到农业部门申请种苗，协助他注册成立了中草药种植协会。2016年，汪超飞在村里开始试种植芍药并取得成功。

汪超飞说：“我有将近50亩地，四年可以收获，平均亩产干货最少能达到2吨，按平均20块钱一公斤计算，收入4万块钱，纯利润达2.5万到3万，效益可观。”

每年5月中旬，芍药花竞相绽放，成为当地一道独特的风景。如今，这个芍药种植旅游示范园不仅在当地家喻户晓，成为大家周末旅游的一个去处，也名扬新疆内外，吸引了大批游客前来旅游观赏。来自湖南的游客李小星说：“真没想到，这地方还有一片这么美丽的芍药花海，不虚此行！”

上图：游客在花丛中拍照。

林海翠湖

黄玉才

重庆市石柱土家族自治县黄水森林公园的林海是“巴渝新十二景”。主峰大风堡海拔1934米，森林茂密，绿浪接天，有“天然氧吧、山水画廊”之称，是三峡库区保存最完整的原生态秘境。5000亩高原湖泊，100万亩原始森林，21摄氏度的清凉世界，使黄水林海成为重庆四大垂钓避暑胜地，“中国黄水国际民俗生态旅游度假区”还入选重庆市首批十大旅游度假区。

在油草河上游天蒜溪筑坝建成的“太阳湖”，是万胜坝水库的诗意别称。万胜坝是一座老场镇，已有200多年历史，闻名四川的“川盐销楚”古道穿街而过。小时候，我常跟着父母沿这条古盐道，走到山谷间傍水而建的老场，高卷裤腿下河摸鱼。快乐的童年生活至今让我记忆犹新。万胜河上游的七里沟、摩天坡是油草河的主要源头，它从大风堡林海流出，夹着野花和泥土的清香，低吟细唱，如碧玉带缠绕崇山峻岭，摇头摆尾，在回面坡古道下的天蒜溪，拐了一个大弯，太阳湖高高的堤坝就筑在这里，把清澈透明的山溪水拦腰抱住。

我沿湖畔的林间小道再次探入林海，满目的绿荫，随风洒落在湖面，无数刚打磨出的“明镜”，散落在高山林海，倒映着蓝天白云，青山绿树，偶有鱼儿跃出水面，荡起阵阵涟漪，碧光粼粼。

黄水是黄连主产区，是驰名中外的“黄连之乡”。过去山民们刀耕火种，森林破坏严重，造成水土流失，生态日趋恶化。为保住黄水林海这座绿色宝库，在政府的倡导下，农民放下砍刀，推广林连间种、林下种连等新技术，禁伐天然林。每年春天，成千上万的播绿者，举镐奋锄，在悬崖绝壁、荒山秃岭，播下“前人栽树，后人乘凉”的绿色誓言。被誉为“山神”的护林员，披星戴月、风餐露宿，与蓝天白云为伍，与青山绿水为伴，长年穿行在茫茫林海，用无私的奉献，为后代播下绿色的希望，保护着一片片原始森林。全县森林覆盖率不断提高。

随着“天保”工程的推进，生态环境改善，森林植被逐渐恢复，大风堡成为市级自然保护区，是重庆保存最完整的原始森林，成为黄水国家森林公园的核心景区，而太阳湖则成为垂钓避暑胜地。湖水滋润的万胜坝田园，成为重庆最美的土家山寨，2013年，被评为“重庆市最佳避暑休闲乡村”，成为重庆市的一张旅游名片。

住在湖畔的土家人，在湖边修建土家吊脚楼，经营“农家乐”，发展乡村旅游。每年盛夏，沿湖两岸的农家乐。生意红火，田湾、莫家坳、三更坝、天蒜溪、坡老巷、青冈坪土家山寨，“靠水”吃起了乡村旅游饭，每户年收入10多万元。从湖水中打捞出的活鱼，用山泉水煮熟，成为都市人的“心头好”。兴趣来时，游客还可到农家菜园里，采摘挂着露珠的新鲜蔬菜，到鱼湖举竿垂钓鲜鱼，自己下厨，烹饪一顿香喷喷的农家饭，大碗喝酒，大块吃肉，品味浓浓的乡土情。

夕阳西下，渔舟唱晚。晚霞洒下光辉，满湖闪耀着片片金黄，从林海翠湖飘来土家“啰儿调”那如痴如醉的渔歌：

哥是山中（舍）一湖水（哟喂），妹是湖中（吗啰儿啰）一尾鱼（哟喂）。有水鱼儿（嘛舍）才游动（哟喂）。鱼水情深（吗啰儿啰）好亲密（哟喂）……

我踏着夕阳渔歌，醉倒在林海翠湖里……

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售1.5元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066