

全国249家5A级景区中，门票价格超过100元的景区接近一半

景区何时告别门票经济？

赵鹏飞 仇辰

暑期临近，旅游旺季即将到来，景区门票价格再次成为人们关注的话题。今年政府工作报告提出，“降低重点国有景区门票价格”。几个月来，多个景区门票价格陆续下调，受到人们欢迎。但是，前几年一些知名景区“逢节必涨”“旺季涨价”的现象，也让准备出游的人担心。人们希望，门票稳中有降能成为常态。专家指出，过度依赖门票经济已成为阻碍中国旅游业高质量发展的“绊脚石”。当前应以景区门票降价作为旅游产业变革发展的契机，推动旅游业从门票经济向产业经济转变，促进全域旅游发展。

高票价影响出行意愿

来自山东省东营市的李轶慧结束高考后，和朋友来到位于曲阜的世界文化遗产“孔庙、孔府、孔林”（即“三孔”景区）游玩。“现在联票价格是140元，用了学生证后是100元，还可以接受。何况这里文化底蕴深厚，玩下来感觉不错。”据了解，6月1日起，“三孔”景区联票由每张150元降为140元，并与当地4个景区整合推出“三孔+X”的新联票。

除山东外，湖南、湖北、陕西、江苏等多地景区降低门票价格。例如，湖北省黄鹤楼单人门票从80元下调至70元，这是该景区自1985年重建开放后11次调价中首次降价；位于陕西的华山景区门票价格由现行的每人180元降为160元；江苏省苏州市4A级景区西园寺门票价格从20元降为5元，沐春园景区取消原定门票价格55元，免费向游客开放。

今年政府工作报告提出，创建全域旅游示范区，降低重点国有景区门票价格。今年3月，国务院办公厅印发《关于促进全域旅游发展的指导意见》，强调着力推动旅游业从门票经济向产业经济转变。

数据显示，全国249家5A级景区中，门票价格超过100元的景区数量占比为47%。中国宏观经济研究院产业所副研究员洪群联表示，部分景区门票价格偏高影响了人们旅游出行意愿，制约了旅游消费扩张。

近日，中国青年报社社会调查中心联合问卷网，对2007名受访者进行调查显示，69.6%的受访者表示门票价格是自己外出旅游选目的地时首先考虑的因素。“学生没有收入来源。如果景区门票太贵的话，我个人可能就不去了。”打算利用暑期外出旅游的小崔说，“很期待景区降价，哪怕降一点也是挺有吸引力的。”

洪群联表示，适当降低景区门票价格，一方面，有

利于提高人们旅游出行意愿，扩大旅游消费支出，进而达到扩大消费、刺激投资的作用；另一方面，倒逼景区摆脱门票经济的老路，丰富旅游产品组合，提升游客体验，探索转型发展新路径，加快实现高质量发展。

资源稀缺导致降价难

改革开放40年来，我国旅游业发展取得了巨大成就，接待能力、产品品质和服务水平均有大幅度提升，但门票经济日渐成为旅游业高质量发展的制约。

不少游客表示，一些知名景区门票几乎“逢节必涨”，影响出游心情，但即使这样，也不得不买票游览。“冲着景区名气大，好不容易来了，票价高也得买。”李轶慧说，有时进了景区，观光车等一些项目还要另外收费，心里难免有点不情愿，但不去又怕遗憾。

供求失衡是门票经济存在的深层次原因。四川大学旅游学院副教授查建平认为，重点国有景区主要以国有资源、公共资源为依托。特别是一些核心景区资源稀缺且具有不可替代性，在国内旅游需求快速上升、优质旅游资源供给有限的背景下，即使涨价也不担心客流量，因而缺乏丰富旅游产品、寻求主动转型的动力。长此以往，不仅无法满足人们追求美好生活的愿望，也不利于旅游业持续健康发展。

“很多景区发展思路传统陈旧，理念创新刻不容缓。”洪群联表示，如今，仍有许多景区认为制定较高门票就能获得较高收入，争取星级景区评定也是为提高门票价格创造依据，门票经济依赖症严重。事实上，由于旅游产业的强关联性和带动性，一些景区降低或取消门票后，旅游收入非但没有降低，反而大大增加。例如，2002年杭州西湖景区实行免门票以来，十多年间，游客数量和旅游总收入增加数倍，客流量增加带动当地餐饮、零售、住宿、交通等相关行业迎来井喷。

“旅游功能单一且链条短，也是破除门票经济的难点之一。”洪群联说，一些景区旅游消费主要集中在“吃”“住”“行”，衍生和附属产品开发创新不够，“游”“购”“娱”明显不足。

算好旅游经济综合账

加快推动门票经济向产业经济转变，成为业内共识。“摆脱门票经济依赖症，关键是从供给端破解市场失灵的状态，让真正有效的市场力量介入，提升优质旅游资源的供给能力，满足人们不断增长的旅游消费需求，让消费者有更多的选择。”查建平说。

“要积极引导政府和企业转变发展思路，摒弃门票经济的老框框，把发展旅游业的政策和投资重点更多地放在提升服务质量水平、增加多种收入，而非单一的门票收入上。”洪群联建议，加快整合旅游资源，算好旅游经济综合账。我国旅游资源丰富，但由于体制机制原因，开发经营呈现规模小、分散化等特征，优势龙头景区和拳头品牌产品没有起到带动、串联其他景区的作用。因此，要按照全域旅游的发展思路，整合旅游资源，打破体制障碍，探索集中统一开发的方式，促进“小景区”向“大旅游”转变。通过联票、基础设施联通、资源共享、客源互送、联合营销、区域品牌打造等方式，推动以大带小、以小托大，形成景区景点之间联动发展，以旅游业带动和促进经济社会协调发展。

“同时，延长旅游产业链条，开发多种功能。”洪群联表示，应加强住宿、餐饮、娱乐、购物等服务设施建设，推出旅游商品、衍生产品、节事赛事、文艺演出开发等，丰富完善旅游产品体系。加强旅游业与其他产业融合，挖掘旅游的休闲、健身、商务、科普、研学等多种功能，培育新的旅游消费热点。

查建平指出，“破除门票经济不可能一蹴而就。”我国景区数量庞大，其管理体制、投入力度、定价方式、收支制度等不尽相同，不能“一刀切”，而应在统筹管理的前提下根据景区具体情况区别对待，有序推进。

竹林觅清凉



夏至时节，全国多地持续高温，地处沂蒙山区腹地的山东省临沂市沂南县铜井镇竹泉村茂林修竹、泉水流淌，成为人们避暑纳凉、休闲娱乐的好去处。图为在沂南县铜井镇竹泉村，游客在竹林中游玩。王彦冰摄（人民视觉）

广东建成网上中介服务超市

据新华社广州6月24日电（记者刘宏宇）广东省公共资源交易中心日前发布公告称，广东省网上中介服务超市初步建成，将实现三个“零跑动”，即资质核验“零跑动”、公开选取过程“零跑动”和中选结果通知“零跑动”，实现“按就近原则最多跑一次”“一处入驻，全省通用”和“一处失信，全省受限”。

广东省公共资源交易中心主任陈以良说，网上中介服务超市旨在进一步深化“放管服”改革，加快形成统一规范、开放竞争、健康有序的中介服务市场，着力解决全省各地中介服务资源不均、地方保护、中介垄断等问题，打通群众办事“中梗阻”，推动全省中介服务市场更加规范、高效、透明运行，进一步优化营商环境，降低企业制度性交易成本。

根据公告，网上中介服务超市的入驻主体是为行政管理工作（行政许可、行政处罚、行政强制、行政检查、行政给付、行政征收、行政裁决、行政确认、行政奖励和其他行政职权）提供有偿中介服务的各类机构，涵盖会计师事务所服务、资产评估、环境影响评价、林业调查规划设计、测绘、地质灾害治理工程监理、土地评估等26项资质。



中集为下届世界杯造球场

谭玲娟

2018年俄罗斯世界杯激战正酣，赛场上随处可见的中国企业标识成为亮丽风景线。而在中集集团旗下集装箱扬州基地，员工们正抓紧为4年之后的卡塔尔世界杯建造比赛场地——拉斯阿布阿体育场。这将是世界上首次使用集装箱模块化理念建设的大型体育场馆，也将是世界杯历史上首个真正可拆卸、可移动、可重复利用的“绿色球场”。

“严格来说，我们不是‘建设’球场，而是‘制造’球场。”在中集集装箱扬州通利生产车间，项目经理王飞介绍生产的样箱。眼前的样箱长约6米，宽和高都是2.5米左右，外表看起来和普通集装箱差不多。“现在只是样箱，成品会根据设计要求，在现场组装时刷上不同颜色和图案，外观就会大变样了。”跟着王飞走进样箱，才发现内有乾坤——这套样箱橘红色内墙、黑色隔断、香槟金色调的门厅，设计风格颇具现代感，档次不亚于星级酒店。

拉斯阿布阿体育场是2022年卡塔尔世界杯12个新建球场之一，由西班牙一家建筑师事务所设计，使用集装箱作为主要建筑模块，整个场馆将由990个集装箱模块组合而成，共有7层。

小小集装箱，怎么拼成一个大体育场？“装配式建筑的优势，就在于只要将地块平整之后，就能‘万丈高楼平地起’！”王飞解释说，选定一块地后，先用钢结构做好整个体育场的框架，然后像搭乐高积木一般，把集装箱模块拼装到相应位置，再进行涂刷、装饰，一座现代化的体育场就建成了。

可方便拆卸的模块化建筑，被拆除后既可以在其他地方重新搭建起来举办别的赛事，也可以搭建为零星拼装成若干个小场馆方便人们使用。而原来体育场的位置，则可以快速复原为一片绿色公园。

“卡塔尔世界杯组委会选中我们建造世界上第一个集装箱模块化大型体育场馆，因为我们有这个实力。”中集集装箱扬州基地总经理赵有善介绍，公司2005年开始出口模块化建筑，项目遍布世界，技术领先国际。“去年，我们为巴西制造了南极科考站集装箱模块，成为中巴两个金砖国家的合作亮点。”

按照计划，拉斯阿布阿体育场的990个集装箱模块，将于2018年10月起分批发运至卡塔尔，2019年4月全部生产完成，整个项目将在2020年6月完工。“我们目前正在策划后续的批量生产。想想4年之后，各国球队将在我们建造的体育场里过招，多令人激动！”



耕作“沙海”收获芳香

位于毛乌素沙漠边缘的宁夏艾伊薰衣草生态基地，花费4年时间，改良荒漠土地，并利用滴灌技术，种植薰衣草、马鞭草、九叶菊等花卉以及樟子松、新疆杨等20余种树木，将昔日荒漠变为花海绿洲。

大图：农民在收割薰衣草。小图：滴灌技术为薰衣草“解渴”。侯东涛摄（新华社发）



沈阳：人才流入加速

本报记者 何勇

近年来，沈阳不断推出人才新政，吸引越来越多的人回流，正在改变孔雀东南飞的态势。2017年，大学生留沈人数超过7万，人才流入呈现加速趋势。

在沈阳市公安局户政大厅内，一家建筑监理公司技术员李勇来办理落户手续，拿着身份证、户口本和技校毕业证，几分钟就办理了落户。李勇来自黑龙江省农村，来沈多年，想在这里扎根，但一没房子二无本科学历，一直没能如愿。这次终于成了“沈阳人”。

沈阳人才新政多点开花。除了中专学历落户，沈阳还出台了全国首个“订单式博士”政策，在读博士如与沈阳用人单位提前签订就业意向，可连续3年获得每月2000元资助；在沈首次购买商品住房的博士、硕士、本科毕业生，分别给予6万元、3万元和1万元购房补贴。

5月初，德国宇航局机器人中心全职研究员、华裔工程师科学家吉祥博士，回国和沈阳远大集团共同投资创办沈阳远大仿真智能科技有限公司，首次申报获10万元创业启动资金。沈阳对回沈创业的博士，给予创业启动资金，创业初期连续支持3年。

早在2017年8月，沈阳就出台了竞争力较强的引才政策——高精尖优才集聚工程，吸引高层次人才创新创业人

才、高技能人才。对创新人才团队，最高给予1000万元补助；对海外回来的博士给予15万元生活补贴。当年年底，拓荆科技公司“千人计划”姜谦团队等21个人才团队就获得了总额6000万元的人才大礼包。

近3年来，随着引才力度加大，全市高层次人才也由1183人增加到1288人。2014年2016年，沈阳平均每年接收高校毕业生6.4万人，净流入大学生2.6万人。2017年吸引大学生7.8万人；养老保险关系累计转入5.8万多人，净流入2万人。在转入人员中，绝大多数年龄在45周岁以下，且北京、深圳等热点城市转入人员占比超三成。

打感情牌，也能吸引人才。去年11月开始，沈阳启动“三引三回”活动，即引老乡回家乡、引校友回沈阳、引战友回驻地。深圳华强集团董事长胡新安是沈阳理工大学校友。“沈阳是集团在深圳总部以外投资最多的区域，多年来已投资280亿元。今后两年还计划投资120亿元。”

不但引人，更要留人用人。4月19日，沈阳美行科技有限公司企业高管团队及科技骨干，获得浑南区政府21万元奖励。“企业家和研发人员并不看重这几万元，

更看重的是当地政府对其贡献的认可，让一线科研人员倍受鼓舞。”公司总裁办主任宋业力说。

当天，浑南区一次性拿出1255万元重奖企业高管团队、科研骨干，成为沈阳史上之最。“人才是发展第一资源。让企业家和科研人员受尊重、得实惠，才能激发创新创业热情。”浑南区委书记王一兵说。

近日，辽宁壮龙无人机有限公司从沈阳某金融机构拿到了500万元纯信用、无抵押、低利率贷款。这是辽宁地区发出的首笔“人才贷”。壮龙公司之所以能获得人才贷，是因为董事长蔡茂林是国家“千人计划”专家。靠人才的信用，不用抵押就能获得贷款，在沈阳还是创新之举。

一组数据显示出人才在沈阳产业发展中的几何效应：2017年，外埠来沈投资企业3.6万户，同比增长78.9%。全市高新技术企业数量达到847家，较2014年增长127.7%，跃居东北首位。

“各方英才齐聚沈阳之时，就是沈阳加快全面振兴之日！”辽宁省常委、沈阳市委书记易炼红强调，“沈阳任何时候都会敞开胸怀热情拥抱世界，都会张开双臂欢迎八方来客。”