英法澳媒体纷纷规劝澳大利亚

修复对华关系 先摘“有色眼镜”

本报记者 **严 瑜**

国际论道

在近日的澳大利亚中国工商业委员会联谊日上，澳总理特恩布尔、外长毕晓普和贸易部长乔博等政商界要员悉数出席。一些澳媒认为，澳总理和外长在联谊日上的讲话，向中方释放出了缓和关系的明确信息。但也有分析指出，特恩布尔表现的善意有所保留，仍带着偏见与偏执。而从近期的诸多民调和澳媒报道来看，澳政府此前所持的对华不善的姿态在其国内正逐渐失去市场。

摇摆不定折射心态失衡

就在澳大利亚总理特恩布尔若有若无地对华释放善意之际，澳大利亚国内反华派又有新的举动。“华为因为国家安全关切面临5G禁令”，日前澳媒报道称，在澳大利亚即将公布的5G网络建设计划中，华为“几乎可以确定”被排除在设备供应商之外。

且不论结果最终如何，在澳近年来热炒“中国渗透论”、追随美国安全政策的背景下，中国企业被炒作为“安全威胁”已不是第一次。这次，外媒同样对中澳关系可能因此受挫表示担忧。

澳大利亚《悉尼先驱晨报》近日称，如果澳大利亚不修复对华关系，是会后悔的，而如果堪培拉禁止华为竞标5G项目，任何修复对华关系的努力都会遭遇挫折。

英国路透社则称，堪培拉有关禁止华为竞标5G项目的传言，正值澳大利亚政府推进限制中国影响的外国干涉法案寻求在国会通过之际。已经恶化的澳中关系将因为该法案迎来考验时刻。疏远中国的话，澳大利亚将招致中国进一步的贸易限制。

其实，近来澳大利亚对于中国表现出的敌意不止于此。

法国《世界报》网站此前就报道称，随着中国在南太平洋地区影响力的提升，部分澳媒有关“中国威胁”、“中国渗透”的报道频频见诸报端：警告瓦努阿图不要签署任何允许中国在当地建造所谓“永久性军事设施”的协议；对中国提出在瓜达尔卡纳尔岛投资表示“过分担忧”；甚至对中国企业在法属波利尼西亚的一座环礁上投资建渔场都紧张半天……

对此，舆论分析认为，中澳关系在近一年来遭遇挫折，折射的是澳政府对华心态的失衡以及外交自主性不高。

“诚然，对于安全机构的提醒应认真对待。但其他专家的评估也应得到重视——超过80位澳知名中国事务学者签署的公开信，认为没有证据表明中国‘要削弱澳大利亚主权’。”《澳大利亚金融评论报》近日刊文予以指责。

文章还提供了一组重要数据：2017年中国购买1160亿澳元的澳大利亚商品与服务，同比增长21%，比澳大利亚的其后四大客户（日韩美印）的总和还多，对华出口占到澳GDP的6%以上。对此，文章直言，“在特朗普政府不断削弱澳大利亚所仰赖的全球贸易秩序之际，维持中国对我们的庞大需求对保障澳经济前景至关重要。”

民众普遍视中国为机遇

《澳大利亚金融评论报》称，随着世界上的两个超级大国美中两国之间的关系经历根本性改变，在如何应对更加强大的中国——澳大利亚最重要的贸易伙伴——问题上的一场局部分歧已经变成一场激烈的舌战。在部分澳专家看来，主要存在于澳学界的这场论战，凸显了中国日益增强的重要性，而澳方在如何应对中国问题上可能并没有这么尖锐的分歧。

事实上，澳大利亚国内有关改善对华关系的呼声日益高涨，让澳政府越来越意识到，民意不可忽略。

6月初，路透社有报道称，由于堪培拉方面无法打破因双边关系紧张而在贸易问题上与中国陷入的僵局，澳大利亚民间的不满情绪日益高涨。据悉，多达6家澳大利亚葡萄酒公司陷入澳大利亚和中国之间的外交争端之中，其中包括世界上市值最高的葡萄酒公司。为此，澳葡萄酒行业机构称，特恩布尔必须尽快访华，以便让两国关系重回正轨。

路透社援引数据指出，2017年，葡萄酒生意给澳大利亚带来了8.48亿澳元的收入。“政府显然对中国政府有所担忧，但对我们来说，我们都必须意识到，中国是我们一个极其重要的战略伙伴。”路透社引述澳大利亚葡萄酒联合会的负责人托尼·巴特塔格伦的话。

这与绝大多数澳大利亚民众的看法不谋而合。

6月20日，日本共同社引述澳大利亚智库洛伊国际政策研究所近日所做的一项舆论调查称，在1200名调查对象中，82%的受访者认为中国是经济伙伴而非军事威胁。而在去年，选择中国为“经济伙伴”的受访者占79%。

“澳大利亚人在很多方面提防中国，但这并未削弱他们对澳中关系重要性的认知。”美国有线电视新闻网引述洛伊国际政策研究所研究室主任亚历克斯·奥利弗的分析称。该媒体还指出，从这项全国性的民调可以看出，澳大利亚人相信，中国代表的更多是机遇而非威胁。

“我们需要中国。”《澳大利亚金融评论报》更为直接地指出，如今，“美国优先”政策直接威胁到澳经济利益。在这种形势下，特恩布尔政府有必要采取决定性措施修复破裂的对华关系。

让目光越过分歧的迷雾

5月底，在布宜诺斯艾利斯，中国国务委员兼外交部长王毅向澳大利亚外长毕晓普指出：“澳方如果真心希望两国关系回归正轨并实现持续健康发展，就一定要摆脱传统思维，摘下有色眼镜。”

这一观点很快引起外媒的关注与认同。有分析认为，澳大利亚应该用更积极的态度看待中国崛起，同时回归基于国家利益的务实方式，与中国搁置分歧，就双方能够达成共识的问题进行合作，比如捍卫自由贸易。

澳大利亚前外长鲍勃·卡尔也在接受媒体采访时指出，在成为中国的伙伴问题上，外交仍是关键，各方需要进行坦诚的交流来解决冲突。

“今后20年中国是否会成为澳军事威胁，目前不可能有肯定答案。”洛伊国际政策研究所东亚项目主任梅丽登·瓦拉尔在《堪培拉时报》上指出，当前澳大利亚这种对中国模棱两可的态度，无助于发展健康的双边关系，而对华关系恰恰是澳大利亚未来繁荣的关键。澳大利亚上下应向中国民众展示，澳认为中国可以成为活跃于良好地区秩序的一部分。

在去年中澳迎来建交45周年之际，《澳大利亚人报》曾经刊文指出，让目光越过分歧的迷雾，这是两国目前的挑战。文章作者澳大利亚新南威尔士大学助理校长劳里·皮尔西指出，如今的中国已是世界第二大经济体，是澳大利亚最大的贸易伙伴、最大的游客和国际学生来源地，还是21世纪的澳大利亚实现经济成功的重要推动力量。他以研究成果转商用领域的现状举例称，无数研究显示，澳大利亚目前在这一领域的表现继续落在主要国际竞争对手后面。而作为世界上研发投入增长最快的国家，中国显然是那些世界级研究突破能发挥真正影响并走上全球商业化道路的目的地。

言下之意非常清楚，澳大利亚需要中国。这种需要存在于方方面面。

“在亚洲，我们开始迈入一个新的时代，它或许可被称为‘中国时代’。这个事实不仅涉及中国的财富和权力，还有影响——政治和社会的，不仅仅是经济的。”如澳大利亚《悉尼先驱晨报》刊文所言，这种影响大多数是友善的、对我们有益和受欢迎的，但“澳大利亚政界似乎对此没有做好准备，往往拒绝承认中国的影响力”。而现在，澳大利亚应该直面这一事实了。

海外声音

信用积分体系日益健全

今年5月，中国社会信用体系执行已扩展至旅游业，限制积分低的中国公民购买飞机票和火车票。中国表示将在2020年将其所有公民纳入该体系，而且限制低积分公民出行只是即将实行的众多措施中的一种。该体系与美国的信用积分体系相似，但惩罚措施将更加多样化。

低积分者可能受到不同限制，高积分者则能获得各种优惠待遇。在山东荣成，积分最高居民的名字还被展示在市政厅外、公共图书馆、居民区光荣榜上。此类社会信用积分并非只是中国公民享受特定服务的门票，还能显示一个人的品质。

商家也被纳入属于其自身版本的社会信用得分体系。按时纳税和遵守政府规定的商家都能处于有利地位，从而获得政府提供的更优惠贷款和更容易在公共招标中中标等。反之，那些提供劣质或不安全产品而信用积分低者，将无法享受此类优惠待遇。

——据美国布鲁金斯学会网站6月18日报道

个税制度向现代化迈进

资料图片

备受关注的中国个人所得税改革获实质进展，个人所得税法修正案草案6月19日已提交中国全国人大常委会审议。相较于前几次修法仅提高起征点，此次改革力度更进一步，不仅提高了起征点，还对部分劳动性所得首次实行综合征税，并首次增加教育、医疗等专项附加扣除，同时优化调整税率结构，扩大较低档税率级距。

报道称，本次税改草案将个税起征点从3500元/月提高到5000元/月，优化调整税率结构。此次个人所得税法修正，总体减税幅度不大，但从结构上看，中低收入群体税负降低较为明显，对消费有一定提振作用；更重要的意义在于通过将分类征税调整为分类和综合征收结合，个税制度向更科学合理、更现代化的方向迈进。

——据英国路透社6月19日报道

中国电影挑战好莱坞

图为观众在电影院排队购票。 资料图片

2018年第一季度，中国电影票房首次超过北美。当时上映的数部好莱坞影片甚至在中国取得了更高的票房收入，包括《头号玩家》《环太平洋：雷霆再起》和《古墓丽影：源起之战》。不过，即便最成功的好莱坞佳作，也难以与中国国产影片竞争。今年以来，中国最成功的影片《红海行动》和《唐人街探案2》，在全世界分别取得超过5.79亿美元和5.44亿美元票房。

报道称，中国向其电影行业投入了数十亿美元的资金，目标是与好莱坞佳作竞争。4月，全球最大的影视产业园东方影都在青岛竣工，预计东方影都每年将拍摄制作影视剧约100部。

报道称，中国拥有全世界增长最快的电影市场。好莱坞面临的挑战是保持对中国观众的吸引力，尤其是在中国国内电影行业开始迎头赶上的背景下。

——据美国《基督教科学箴言报》6月19日报道

中国人环保意识增强

中国曾经是全球可回收塑料的主要接收国，大量废弃物从西方源源不断地进入中国。致力于对可回收塑料进行研究的来自西班牙巴塞罗那的安德烈娅·瓜利亚尔来到中国后便将目光投向了这里堆积如山的废弃塑料。针对于此，在“珍贵的塑料”项目的大框架内，瓜利亚尔建立了“珍贵的塑料—上海”项目，并在上海同济大学设立了工作室。

目前“珍贵的塑料—上海”项目已经与一些教育机构和政府机构展开了合作，还与一些企业建立了合作关系，以呼吁公众减少塑料消费并尽可能回收再利用塑料。

瓜利亚尔表示，中国人对新鲜事物和自身健康都非常关注，因此只要把重点放在展示如何回收再利用塑料和塑料废弃物如何威胁身体健康上，中国人就会非常感兴趣。随着类似于“珍贵的塑料—上海”这类环保项目的不断努力，加之政府的合理指导，中国人的环保意识将逐步觉醒。

——据西班牙《国家报》网站6月18日报道

移动支付看中国

德国《世界报》报道，中国的无现金模式已经蔓延到大街小巷，没有哪个国家像中国这样如此迅速地告别纸币。移动支付让人们的生活变得方便、快捷。

俄罗斯《专家》杂志刊文称，决定支付系统未来的并非是纽约或伦敦，而是中国。2016年，支付宝和微信完成的交易额高达2.9万亿美元，这已非常接近中国消费品销售总额的半壁江山。

英国《卫报》中文网报道，过去一年来，为争夺移动支付市场份额，阿里巴巴和腾讯展开了一场大战。在中国移动支付呈现爆炸性增长、出门带上钱包已日益成为一种累赘的背景下，这场战争的输赢事关重大。

美国“商业内幕”网站发文肯定了中国移动支付的发展前景。文章称，中国移动支付市场规模远远超过了美国和欧洲国家。

专家解读

■**受访专家：**中国人民大学经济学院副教授 **程 华**

一般而言，移动支付的迅速发展成熟得益于以下几个方面：第一是智能手机的普及和通讯网络基础设施的完善；其次是金融基础设施的发展。移动支付要求银行有成熟便捷的网银业务，银行开放接口和网关，从而通过互联网进行移动支付。

最重要的原因则是移动支付服务商——科技互联网背景的非传统金融类企业的大发展。移动支付在全球的拓展依靠的恰恰不是商业银行这类传统的支付业务机构，而是像美国的苹果、谷歌，中国的阿里巴巴和腾讯这类拥有大量用户群体的科技互联网企业。

中国的移动支付业务举世瞩目，独领风骚，已渗透到社会生活的方方面面，这在很大程度上得益于支付宝和微信这样的超级应用的大力推动。

一方面是中国的互联网企业建立起了庞大的用户规模，形成了“网络效应”——使用人数足够多、场景足够丰富，吸引越来越多的人加入。当这些应用建立起了一个庞大的用户网络时，从现有业务再嵌入移动支付业务，就是一个很自然的过渡了。另一方面是支付宝和微信等注重使用场景的拓展与深耕。移动支付从一开始的发展，就深度嵌入一个场景，并在线下的发展过程中，根据人们在各个场景的不同需求去接入产品，从而深入到日常生活中。

如今，中国的移动支付正在走出国门。中国游客强大的购买力导致一些热门的旅游区迎合中国人的诉求而提供移动支付服务。更重要的是，中国企业通过海外并购，注资电商、社交等平台，嵌入自己的移动支付业务。2015年9月，阿里巴巴向印度最大的移动支付和商务平台Paytm注资，让当地人用上了印度版“支付宝”。3年来，该公司年交易总额迅速增长，已突破290亿美元，每季度交易量约为10亿笔。该公司计划在未来3年投资500亿印度卢比，以改善其平台上的银行转账和其他支付设施服务水平。

近日，马来西亚第二大银行联昌国际银行集团宣布，将与支付宝母公司蚂蚁金服合作开发一款无现金支付应用，帮助马来西亚人实现“码上消费”，建设无现金社会。目前，支付宝已经正式进入东盟10国中除印度尼西亚和文莱外的8个国家，基本覆盖了东南亚市场。

中国移动支付的发展成熟给银行等传统金融机构带来了巨大的挑战，迫使其思考如何消除市场痛点，比如高税率、长时滞以及低效率等。中国的移动支付业务正在撬动全球。

（康 朴采访整理）