腾讯与知名博物院合作
打开活化传统文化的『锦囊』

□本报记者　郑　娜文/图

由敦煌壁画与现实生活结合的“数字供养人”、将人工智能运用于体验秦俑造型的“你好，兵马俑”、利用小程序优化游览体验的“博物官”、展现文物修复现场的各种小视频……2016年至今，继故宫博物院之后，腾讯再度与秦始皇帝陵博物院、敦煌研究院等文博机构达成战略合作，成功推出一系列活化传统文化的项目，为博物馆更好拥抱互联网时代，探索出不少值得借鉴与研究的样本。

上图右图为：秦始皇帝陵博物院里的“博物官”小程序

助力活化和保护传统文化

“打开智慧锦囊，遇见与你有缘的敦煌之美。”今年文化和遗产日前夕，由中国文物保护基金会、中国敦煌石窟研究保护基金会、敦煌研究院、腾讯等机构共同发起的“数字供养人”公益项目正式上线。

该项目首先通过一款网页创意互动在朋友圈中传播。通过点击这款互动，参与者可以穿越到1600多年前，“轻点吹沙”随机获得智慧锦囊。每个锦囊用敦煌壁画的故事内容结合现代人熟悉的生活场景和新鲜的表达方式，形成一系列智慧妙语呈现出来。

比如打开“思”这个锦囊，它会告诉你这是根据莫高窟第71窟的初唐壁画制作而成，它还会注释出“壁画里，思维菩萨身体微微前倾，作思考状”这样的知识介绍。最后，根据原始壁画，它生成了一句智慧妙语：“你认真思考的样子，自带主角光环”。

根据壁画的精美程度、故事性和延展出智慧妙语的空间，“数字供养人”最终选择了30多幅壁画。类似“天天刷剧，也要花点时间看看自己的内心戏”“通往梦想的路上没有导航，还请用心驾驶”等富有趣味的新解读，配以壁画的原始注释，让许多人不仅了解到敦煌壁画的历史和艺术之美，还可以受到敦煌文化智慧的启发，引发对现代生活的思考。

不仅如此，参与者在获得智慧妙语后，还能以“数字供养人”的身份捐赠0.9元到公益平台。项目所筹善款由中国文物保护基金会接收，并首先用于敦煌莫高窟第55窟的数字化保护。

“这是中国敦煌石窟保护研究基金会第一次通过互联网面向社会进行公开募捐。”敦煌研究院数字化所副所长俞天秀告诉记者。据他介绍，自上世纪80年代末，敦煌研究院就开始推行数字化工作。数字化工作工程量大、耗资不菲，这些经费有一部分是国家项目支持，有一部分来自一些基金会和热爱敦煌的友好人士捐助，但这些还远远不够。

俞天秀说，自己在微信转发了“数字供养人”项目后，很快得到朋友的响应。“好多人留言说捐了好几次，还有很多人说，没想到自己也可以捐钱保护文化遗产了，觉得保护文化遗产跟自己距离很近，很方便。”

“我们希望借助‘互联网+’在动员社会力量参与文物保护方面的重要作用，让社会大众都来关心敦煌石窟的保护，通过捐赠参与到保护文华遗产的行列中来。同时，也希望以公益方式展示数字化保护的成果，让更多人亲近文化遗产，亲近中华民族优秀传统文化。”中国敦煌石窟保护研究基金会理事长杨秀清表示。

敦煌研究院文化创意研究中心副主任杜鹃也表达了相同的看法：“其实我们做这个项目的主要目的不在于募捐，还是想传播敦煌文化。”她表示。

为博物馆提供数字解决方案

最近去秦始皇帝陵博物院参观的人会发现，在入门口、展柜等不少地方都可以发现“博物官”的踪迹。

“博物官”是一款由腾讯开发的小程序，为博物馆提供一种全新的智能导览方式。通过这个小程序，参观者可以快速获得对应文物的数字信息，比如用手机拍下铜车马一号和二号的照片，然后将其传送到小程序上进行识别，就可观看藏品3D模型的360度细节，获取详细信息和有趣的解读，并且可以对此进行点评。

“这样的新导览方式是对传统导览方式的有效补充。”秦始皇帝陵博物院副院长田静表示，“秦始皇帝陵博物院每年都有10%左右的游客递增率。大量参观者进入博物馆有不同的需求。这种新的导览方式最大的优势在于，它可以自由选择。没听懂我再反复听一遍，没听清我把音量调大一点。但如果是讲解员你就不好意思让他反复讲，况且讲解员有规定的工作时间。”

不仅在导览上进行智能化，秦始皇帝陵博物院还入驻腾讯微视平台，上线了文物历史小故事、文物修复现场、博物院工作日常、经典展品介绍、游客游览盛况等小视频。未来，博物院丰富的文物藏品以及背后瑰丽的历史文化，将进一步突破固有的时空限制，让公众获得更加身临其境的体验。

看到这些新变化，秦始皇帝陵博物院院长侯宁彬深有感触。他坦言，大家现在到秦始皇帝陵博物院更多的还是关注兵马俑、陪葬坑这几个区域，大概只有15%到20%的观众去看秦始皇帝陵。然而，在整个秦始皇陵里边，兵马俑和陪葬坑只是冰山一角。

“如何对整个秦始皇陵、秦始皇及那个时代所创造的历史进行阐释和展示？只用传统手段恐怕很难讲清楚，尤其很难让年轻人接受。所以我们必须引入现代科技，利用互联网的创新成果。”侯宁彬对记者说。在他看来，吸引年轻人的关注度和兴趣很重要，“只有先产生兴趣，我们才有可能把相关的知识传递给他，把相关的价值观传递给他”。

向全球文博机构发出邀请

在与腾讯签署战略合作协议后的一年多时间里，秦始皇帝陵博物院信息部主任赵昆的微信里多了10几个群，这些群分别针对不同项目的策划、需求、对接以及推进。今年3月，他与几位同事特地到深圳去考察，短短几天里与腾讯十几个业务部门进行“车轮式”见面，深入沟通。考古部主任张卫星还为腾讯员工开设宣讲课，介绍考古知识和秦文化。

“一个项目，从提出来到最后落地，要经过无数次讨论。我们从事文物工作，对一线用户的需求不是很了解，只能提出来一个方向，然后大家不断碰撞和打磨。他们的创意常使我们脑洞大开。”赵昆表示。

作为敦煌研究院与腾讯对接的主要负责人，杜鹃也对腾讯团队的精心策划和辛苦付出印象深刻：“每做一个项目他们都会来实地调研。其中有个总对接人每个月至少都要来一次。”杜鹃记得，在做“数字供养人”时，腾讯团队曾经就莫高窟第285窟的菩萨提炼出关键字“C”，说“只要功夫练到位，站在哪里都是C位”。杜鹃很纳闷，从来没听过“C位”这个词。后来，经过双方沟通，这幅壁画最终提取了“位”这个关键词。

“这对我来说也是一次学习。”杜鹃笑着说。透过这件事，她也看出腾讯团队十分愿意倾听并且尊重研究院的意见。

“敦煌研究院和腾讯的合作确实给双方带来了很多新变化。”敦煌研究院副院长张先堂对记者说。他表示，腾讯作为互联网科技企业，为敦煌石窟文化艺术传播带来更多科技手段、解决途径。同时，敦煌研究院也给腾讯带去了丰富而优质的文化内涵，使腾讯成为文化的连接器和翻译官。

也正是基于与故宫、长城、敦煌以及兵马俑等文博机构的战略合作，腾讯在近年里，逐步探索出一整套数字文保解决方案。日前，在法国戛纳国际创意节期间，腾讯宣布推出“全球数字文博开放计划”，向全球文博机构发出邀请，希望通过开放腾讯云、腾讯地图、微信小程序、语音导览、AI、AR/VR等产品能力和技术手段，让更多人能以新颖有趣的方式体验传统文化的魅力。

“下一步，我们将在全球范围内落地，推动全球不同文化间交流，增进青年人对文化多样性的理解。”腾讯集团高级执行副总裁刘胜义表示。

▲“数字供养人”设计的智慧锦囊

墙内看花

对“+”多一些包容

□文　纳

博物馆+互联网是一个趋势。博物馆要真正地拥抱互联网，不是说把互联网作为一个转移阵地，将博物馆的资源机械地搬到上面去就行了，而是要用互联网技术、互联网语言将传统文化的元素提炼出来，重新解读，然后转化和融入到当代生活中。

现在有些博物馆，包括一些公司在利用互联网新技术时，有时会偏重于技术，追求超炫的效果，出现对博物馆文化内涵理解不足，或者是展示和挖掘不够的现象。

遇到这种情况，确实需要停下来想一想，“文化+科技”“博物馆+互联网”里的“+”是什么意思。我想“+”的意思应该是：文化是根基，科技是翅膀；博物馆是根基，互联网是翅膀。这个前后顺序不能颠倒，如果颠倒，就背离了博物馆的本源，背离了博物馆与互联网融合的目的。

融合的目的是什么？主要还是为公共文化建设服务，为文化传播服务。技术一定是为内容服务的。在运用新技术的过程中，势必会有创新和探索，怎么去把握创新和探索的尺度与分寸？

近段时间，我们看到有些创新案例出来后，大家褒贬不一，有赞扬，有批评，有人甚至觉得亵渎了博物馆文化。是不是这样，值得商榷。大家都知道，走钢丝时为了保持平衡，避免不了左右摇摆。创新的过程与之类似，只要不触碰底线，或许我们可以尝试着宽容一些。

底线是什么？大概有两条。一是绝不能错误解读文物和文化、篡改历史，不能出硬伤。比如说把明代的东西说成是清代的，把南方的东西说成是北方的，那行吗？绝对不行。二是绝不能用轻视、不屑的心态去对待我们的传统文化。我们对待传统文化要抱有敬畏之心。这种敬畏不是说敬畏他是神、他是皇上，而是敬畏他们背后悠久的历史、深厚的文化底蕴和民族感情。如果能牢牢把握住这两点，在不犯这些错误的情况下，何不把心态放宽一些，在面对一些新事物、新作品时，不要轻易将其一棒子打死。容许出错，也不失为一种创新精神。

纪念马可诞辰100周年座谈会在京举行

纪念马可同志诞辰100周年座谈会近日在北京举行，多位音乐家从不同角度，回顾了马可先生的一生，对他的作品价值进行了论述，彰显了马可对民族民间音乐坚守与弘扬的精神。

马可先生是我国著名的音乐家，在歌曲创作、歌剧创作、音乐理论、音乐教育等方面都有显著成就。一生创作了200多首音乐作品，包括歌曲《南泥湾》《咱们工人有力量》、秧歌剧《夫妻识字》、歌剧《白毛女》《小二黑结婚》、管弦乐《陕北组曲》等作品。此外，他还著有理论作品《冼星海传》《中国民间音乐讲话》《时代歌声漫议》等书和200余篇论文。

“马可是中国现当代音乐史上的标志性人物，是一种文化符号。”中国音乐学院院长王黎光认为，应该学习马可先生对中华文化的理解和诠释。

“他是民族歌剧奠基者之一，他天才性的创造对中国音乐未来发展突破难题具有重要影响。”中国音协副主席关峡指出，在纪念马可的同时，不要忽略对他的系统研究，特别是对他作品的理论研究，来指导年轻一代的创作。

（田晓凤）

李胜小说集《陌上谣》关注乡村

作家李胜的最新中短篇小说集《陌上谣》近日由人民日报出版社出版。作家从熟悉的乡村寻找话语资源，关注那些值得记忆的精神肖像和生命个体。　（任　尔）

哥伦比亚教育论坛举办

近日，一场以“艺术教育、创新经济”为主题的哥伦比亚教育论坛在北京宾大沃顿中心举行。该论坛由心文化集团、中美艺术发展基金会主办。来自美国哥伦比亚大学教育学院的学者以及10位来自智利、乌克兰、埃及等国家和地区的专家，围绕艺术和教育塑形创新经济时代、美中教育交流、“一带一路”艺术文明等，展开探讨。　（文　综）

新加坡奏响苏州“乐章”

6月18日晚，年轻的苏州交响乐团首次登上了新加坡滨海艺术中心音乐厅舞台，在音乐总监陈燮阳的带领下，为狮城观众演奏了一场“庆祝中新合作苏州工业园区开发建设24周年”专场音乐会，同时也拉开了乐团2018亚洲巡演大幕。

新加坡站的演出曲目为朱践耳《第二交响曲》作品28、普罗科菲耶夫《罗密欧与朱丽叶》第一组曲、第二组曲以及第三组曲选段。

之所以选择这种“中西结合”的曲目搭配，陈燮阳作了认真考量，“交响乐是在西方诞生的，所以任何一个乐团，都不可能避开那些西方的音乐大师和他们的作品；但是苏州交响乐团代表中国苏州来到新加坡巡演，所以曲目中要有中国的元素，朱践耳先生的作品非常适合。”

在苏州交响乐团团长陈光宪看来，此次巡演有着“非常特殊的意义”，“苏州工业园区是中国和新加坡两国政府间合作的旗舰项目，而苏交就坐落在园区，是苏州工业园区乃至整个苏州的一张文化新名片。乐团的首次新加坡之行，既希望与当地同行切磋学习，期待在专业领域能够更进一步，同时也肩负着文化交流的使命，把苏州这座历史文化名城的‘城市新乐章’在狮城奏响，让更多当地市民能够感受到一个新鲜的苏州。”

林先生是新加坡本地人，他和妻子都喜欢古典音乐，偶然看到演出信息，决定带6岁的女儿一起来体验一下。林先生表示，平时他也带女儿听过不少新加坡当地乐团的音乐会，但是基本上以西方的曲目为主，“看到有中国作曲家朱践耳的作品，就想带孩子来听一下，感受一下不一样的风格。”

除在新加坡演出交流外，6月20日，乐团还赴马来西亚槟城，为那里的观众带去具有浓郁中国风的交响乐演出。今年下半年，苏交还将赴台湾和日本演出，继续亚洲巡演之旅。　（蒋文龙）

电视剧《归去来》以留学生活聚焦时代价值选择

聚焦留学生生活和成长的电视剧《归去来》日前收官。该剧讲述了6位不同社会背景的留学生，经过艰苦学业、生活磨难、价值观冲突等重重历练，从象牙塔走向社会，一步步完成蜕变的故事。

改革开放40年以来，随着中国综合国力的提升，“留学”逐渐成为日常生活中的普遍现象，留学生的身影更是活跃在世界各国。作为时代的“产物”，聚焦留学生，事实上也是对一个时代的聚焦。

作为较早关注海外华人群体的编剧，高璇、任宝茹在“留学热”的全新时代背景下，做了大量采访，对剧本角色进行深入打磨，用双主线结构和多线并行的手法，塑造了留学生群像。她们拒绝悬浮的质感、抽空的现实，直面社会的阴暗面，正视价值观的对抗、撕裂、推倒和建构。

作为改革开放40周年献礼剧，《归去来》力图展示的正是“海外华人群体的生活心理和精神世界”。归去来兮，田园将芜胡不归？电视剧借“归去来”寓意年轻一代经过世俗纷扰、生活的洗礼，完成自我的实现与再造。全片围绕着价值观的选择展开讨论：一个人到底是追求做一个精致的利己主义者，还是去做对的事情？

曾经执导过电视剧《局中局》《黎明之前》《媳妇的美好时代》《咱们结婚吧》的导演刘江，向来擅长现实主义题材的表达。此次在《归去来》中，刘江表示，“留学只是一个表面，归根结底要探究的是价值观的冲撞，以及当代年轻人在时代洪流下面临的内心抉择。”从这个层面上看，《归去来》讲述的不仅是关于青春与奋斗的故事，更是探讨信仰与社会公平正义的故事。　（林　燃）

《曹道衡文集》出版

《曹道衡文集》日前出版。曹道衡是我国著名学者、古文学研究领域的开拓者，在先秦、两汉、魏晋南北朝文学研究领域卓有成就。

今年是曹道衡诞辰90周年，《曹道衡文集》首次将他的学术成果系统整理出版，共400多万字，分10卷、3个部分。一至三卷为论文集，四至七卷为文学史专著，八至十卷为资料考据性著作，最后还附有《曹道衡论著目录》，综合体现曹道衡在不同时期对文学史研究的思考和实践。

此书出版后，中国社科院文学研究所、中州古籍出版社和《文学遗产》编辑部共同举办了《曹道衡文集》座谈会。

（文　凤）

▶欢迎关注《人民日报海外版》文艺部微信公号『文艺菜园』