华人抢占西班牙“黄金商圈”

杨 宁 王 晴 高 乔

侨界关注

在西班牙的马德里和巴塞罗那，位于市中心的“黄金商圈”迎来越来越多的华人商家入驻。

伴随金融危机之后逐步复苏与发展的西班牙经济，华人在西班牙的投资热度近年来持续递增。不同于传统意义上华人对住宅性房地产投资的兴趣，越来越多的华人在“抢占”马德里和巴塞罗那的知名商业街区，以投资零售业地产为主，华人在西班牙一线城市的黄金商业区中崭露头角。

图为西班牙马德里闹市区。 （资料图片）

零售业仍受青睐

据西班牙《欧华报》近日报道，伴随着西班牙经济的复苏与回暖，华人投资者在西班牙“寸土寸金”的知名商业街区内获得立足与发展。在马德里和巴塞罗那等一线城市的“黄金商圈”，华人“明星企业”备受瞩目。

目前，在西班牙生活的华侨华人数量约18万，这些旅西华侨华人多为1950年后的移民。近年来，人数持续增多，其中多来自浙江青田及温州，同时，来自上海的移民也逐年增多。这些华侨华人主要分布在西班牙的马德里、巴塞罗那、瓦伦西亚和阿里坎特等城市。

传统西班牙华侨华人经营的行业主要为餐饮业、贸易业、杂货业、旅行社及服务业。经过多年苦心经营的华人，也在瞄准各种商机，拓展行业投资，不断升级商业规模，将传统行业做大成为“黄金商圈”的“明星企业”。

根据西班牙ESADE商学院的统计，中国对西班牙的投资在2016年创下了16.03亿欧元的历史纪录。商业地产成为华人投资的新趋势。不同于传统意义上华人对住宅性房地产投资的兴趣，越来越多的新生代华人也加入“抢占”马德里和巴塞罗那知名商业街区的行列，并以投资零售业地产为主。

西班牙媒体《OK日报》引用当地地产事务所“资本市场”业务经理的介绍称，对于华人投资者来说，零售业依然是他们较为喜欢的行业。“虽然到目前为止，中国人在这一行业并没有出现令人瞩目的巨额投资，但各种零散性投资，已经让人印象深刻了。”

从危机中觅得商机

从1997年至2007年，是西班牙房地产市场“疯狂的十年”，西班牙房地产市场飞速发展，房价成倍上涨，供大于求，最终，这种“疯狂”式的发展导致了房地产行业的泡沫，甚至触发了西班牙金融危机。

2008年开始的金融危机，让西班牙的许多商业街区遭遇重大危机，即使是马德里和巴塞罗那的“一线商业区”也不能幸免。一些“一线商业区”的商家不堪重负，关门歇业，最终被淘汰出局。

与此同时，旅西华人在这次危机中看到了跻身“黄金商圈”的契机，变“危机”为“商机”，利用房价和租金暴跌，以及许多西班牙传统商家关门的机会，抢滩马德里、巴塞罗那等大都市的“黄金商圈”。

据西班牙《欧华报》报道，在西班牙的几家华人服装连锁品牌，在前些年的金融危机中，就逐渐从城市中的“二线街区”向“一线商圈”拓展。

这些靠时尚设计和亲民价格获得发展的华人服装连锁品牌，能够进入以往只有清一色富商巨贾和西班牙传统商家所占据的“黄金商圈”，着实令当地人感到吃惊。

在金融危机中抢占“商机”的还有酒吧业。很多西班牙传统酒吧在金融危机中倒闭，华人便纷纷进入酒吧业，并逐渐发展达到鼎盛。从“入行”到“初具实力”，再到迈进“一线商业街区”，可能只是短短数年时间。

西班牙华商戴华东在接受本报采访时说道，近年来华商在西班牙的经营状况不断改善，营收增长速度不断加快，总体经营环境较好。

在金融危机中找准商机、拓展行业，为华人跻身于西班牙“一线商圈”积聚了资本，积累了经验。

竞争中勇立潮头

据西班牙《欧华报》报道，为了生意，华人更热衷于买下自己的店面，有时甚至不买住房，也要买店铺。正是这种“一掷千金”买店铺的“重商”精神，使得华人能够迅速进驻马德里、巴塞罗那的黄金商业地段。

中国人民大学国际事务研究所所长、欧盟研究中心主任王义桅指出，自西班牙受欧债危机冲击以来，华商在西班牙房地产业、旅游业、博彩业等各个行业的大量投资，加大了两国经济贸易往来，助力西班牙的经济复苏。

如今华商在西班牙的经营投资也经历了结构性的转变，华商已从过去在劳动密集型企业领域与西班牙商户的竞争关系，转变为在手工业、房地产业、旅游业、金融业以及高新技术产业等领域的投资合作关系。

据BNP Paribas银行的介绍，在2017年，零售业是推动西班牙房地产业恢复的动力之一，其带动的市场份额占了整个西班牙房地产业的32%，超过了35亿欧元。这家银行认为，在2018年，零售业所带动的西班牙房地产市场投资额将达到40亿欧元。面对这一发展势头，华侨华人其实早已勇立潮头。

“华商在海外的崛起，与改革开放后年轻一代华人意识与眼界的提高，中国经济的崛起，和中国人吃苦耐劳的精神都紧密相关。”复旦大学欧洲问题研究中心主任丁纯教授说，新一代华人如何在坚持自身中国文化的同时，更好地融入当地社会，获得当地居民的认可，争取更为积极的政治参与，是未来华商发展亟待解决的重要问题。

华人社区

“西泠学堂”巴黎开讲

19日晚，“西泠学堂”首堂法国公开课在巴黎开讲，50余名当地中国文化爱好者齐聚巴黎中国文化中心，聆听期盼已久的中国篆刻艺术讲座，并纷纷拿起刻刀亲自体验。在篆刻体验课上，中国印学博物馆副馆长乔中石和西泠印社法国社员龙乐恒现场指导，传授篆刻技艺，带听众体会不同刀法，在方寸之间刻下“和”“乐”“吉”等文字。

公开课也拉开了“古韵今声——西泠印社社藏历代印章原拓题跋扇面展”的帷幕。展览由巴黎中国文化中心和西泠印社共同主办，共展出扇面卷轴30幅、刻印26方。展览持续至22日。 （来源：**新华社**）

华人入选“最杰出加国移民”

20日，2018年度“RBC最杰出25位加拿大移民奖”揭晓，梁健华与朱建华两位华人移民创业者名列其中。

来自温哥华的梁健华于1981年来到加拿大，曾在餐厅做洗碗工。1987年，他开设了自己的第一间店铺，雇了5名员工。如今，他的生意已经发展为在不列颠哥伦比亚省拥有32间分店、聘用逾800名员工的知名农产品零售连锁店。

化学博士出身的朱建华于1998年作为访问学者来到阿尔伯塔大学。之后，有不止一家公司邀他出任高级科学家，令他决定留下来创业。朱建华的公司生产低热量、有助控制体重并有益于消化的代糖食品，如今已成为埃德蒙顿的成功企业典范。

（来源：**中新网**）

北美合唱协会庆成立十周年

近日，北美合唱协会为庆祝协会成立十周年，在莱克星顿镇的来森特教堂举行了“中外名曲音乐会”。数百位观众免票观看了北美地区多个合唱团带来的精彩合唱表演，一同回顾过去十年来北美合唱协会发展成为海外最有影响力的华人文艺团体之一的不平凡之路。音乐会由北美合唱协会、波士顿华星艺术团主办，波士顿国际传媒咨询协办。十几个团队的演员们从麻州、罗得岛州、康州、费城、亚特兰大、明尼苏达等地赶来献艺。 （来源：**中国侨网**）

福清黄檗文化访问团赴日交流

日前，福建省福清黄檗文化促进会组团赴日访问交流，拜访神户、东京、横滨等地华埠，广泛接触旅日各大侨团，与旅日侨界人士进行座谈交流，增进乡情，促进中日民间友好往来与文化交流。

在日期间，福清黄檗文化促进会会长林文清率访问团一行在神户拜会了神户福建同乡会，受到会长李振发先生、前任会长林文明先生、同人会会长李琛等新老华侨们欢迎。 （来源：**中国侨网**）

换汇有风险 华人须警惕

付 强

华文媒体近日报道称有中国留学生因帮助朋友私下换汇被警方收押，并因涉嫌洗黑钱被判缓刑。报道事例并非个案，对此，有华人律师呼吁海外中国公民及华人群体勿贪图小利，务必通过正规、合法途径换汇。

据英国华文媒体报道，该名在英中国留学生被警方收押达两个月之久，出狱后致信华文媒体，称在狱中结识多位有类似境遇的中国留学生，才意识到私下换汇存在的法律风险。

“因换汇被定罪，说明控方已证实留学生换取的英镑现金是‘赃钱’。”英国华人刑事律师康清称，换汇者无法确认现金出处，如果其来源是毒品交易或抢劫等犯罪行为，那么一旦被查实，换汇者也可能受到牵连，即使并不知情。

个人权益易受侵害亦是私下换汇的风险之一。在洛杉矶，一名中国游客用银行账户里的钱私下换取美元现金，遭四名蒙面持枪男子抢劫；今年以来，中国驻英国大使馆、驻悉尼总领事馆等多家使领馆都曾发布提醒，称多次接到中国公民来电反映遭遇换汇诈骗。

然而，私下换汇的风险至今并未引起海外华侨华人及留学生、游客等群体的广泛重视。华人换汇网站、微信群在海外相当常见，新移民、新留学生的需求尤其明显。

悉尼华人律师孙冰提醒说，很多国家严打洗钱，私下换汇无法保证资金来源是否合法，易使换汇者沦为洗钱链条的一环，可能面临法律处罚。

康清则提醒，一些海外生活中习以为常的行为，如代购、置业、经营公司等，如对涉及的大笔资金来源缺乏合理解释，也存在被认定为洗钱的风险。在他看来，无论何种身份、从事哪些行业，都有必要掌握一些基本的经济和法律常识。

康清还建议增强防范意识，“涉及现金交易、银行账目等，即使是亲友要求帮忙，也要提高警惕。” （来源：**中新社**）

近日，“印象纽约”拍摄活动在纽约亚洲文化中心举行，活动由世界华人摄影联盟、美国亚洲文化中心主办。来自中国和旅居海外的华人摄影家近20人在纽约进行了为期5天的创作。活动现场，中国纪实摄影家王文澜、王苗、贺延光、解海龙等与纽约摄影爱好者讲述“希望工程”标志性照片《大眼睛小姑娘》的拍摄经历。 中新社记者 **廖 攀**摄

马聪：把苏绣融入耳环

钟 乔

据美国《世界日报》报道，在美国纽约有一位学国画出身的“90后”设计师马聪，独具创意地将中国传统苏绣技艺融入到首饰设计之中，在纽约创立自己的品牌“1107”，将中国传统的舞龙舞狮、跳鲤鱼等形象惟妙惟肖地和首饰融为一体。从小爱打扮的她，带着首饰设计师的创业梦想，希望能装扮他人，把中国传统技艺与艺术之美带出国门。

年仅27岁的马聪在北京出生长大，从小受父母熏陶，热爱绘画。母亲是一位服装设计师，马聪自幼便看着妈妈设计服装，也有样学样地自己裁衣服、制作小饰物，热衷打扮自己。她表示，从小就立下要当设计师的职业梦想，打扮自己，也装扮他人。

为了打好基础，马聪在大学主修国画专业，随后赴美留学，在纽约州立大学纽柏兹分校，攻读金属首饰设计专业。马聪发现，目前时尚首饰设计中，很多所谓具有“中国元素”的设计，都出自欧美设计师，并不能精准表现出中国传统技艺和艺术的精髓。具备深厚国画功底的她，进而想到何不发挥自己这方面的优势，将中国画运用在有浓郁中国风的双面苏绣技艺上，融合到现代金属耳环的设计之中。

在一款名为“龙人”的刺绣系列耳环设计中，马聪就结合现代的18K金，融合925银技艺，把传统中国国画用苏绣双面刺绣的工艺来表现，耳环即是画布，画布又是耳环，二者融于一体。其中一款呈现为一对舞狮的小孩，戴上后，仿佛二童在佩戴者左右两耳畔说悄悄话，俏皮又不乏时尚之感。

马聪表示，中国传统的双面苏绣，大都用在面积较大的屏风，最小也是用在围巾装饰；想做成耳环大小极其不易。为了找到最能符合其耳环设计的苏绣工艺，她在2017年专门前往苏州，在苏绣一条街上整整逛了一周，拿着自己设计的画纸，挨家挨户询问是否具备做小面积苏绣的技术，终于功夫不负有心人。

作为“半路出家”的首饰设计师，马聪表示，无论是自幼学习绘画的熏陶，还是日常生活中从电影、建筑、音乐里获得的灵感，都能运用在设计之中，希望出自自己之手的每件独一无二饰物，能向佩戴之人讲述一段独特故事。

（来源：**中国侨网**）

马聪将中国传统双面苏绣呈现在耳环上，耳环与佩戴者浑然成为一体。 （美国《世界日报》陈小宁摄）