



图为青岛街头，公交车和私家车在等待行人通过马路。
张进刚摄（人民视觉）



图为建设中的青岛胶东国际机场主航站楼（后）和综合交通换乘中心。
新华社记者 李紫恒摄



图为青岛胶州湾国际物流园，龙门塔吊正在往中亚（青岛）国际班列上装载货物。
新华社记者 郭绪雷摄



图为青岛标志性建筑近月的风夜景。
王映霞摄

上合峰会效应显现 抓住机遇上新台阶

青岛迈入国际化大都市

杨 瑶

举世瞩目的上合组织青岛峰会，是青岛与世界的美丽相遇。峰会在新起点上发出了中国方案的《青岛宣言》，也向世界展示了新时代中国的美丽青岛形象。峰会虽已落幕，青岛的后峰会效应却才刚刚开始。

作为中国沿海重要的中心城市、国际知名港口城市、国家历史文化名城、国际知名旅游目的地，青岛借助上合峰会的影响力，加快了迈向国际大都市的脚步。

峰会之后踏“青”热

入夜后的青岛，灯光璀璨、绚丽缤纷。灯光勾勒出岛城独有的蜿蜒曲折的海岸线形态：五四广场、石老人浴场风帆雕塑、西海岸星光岛……在光影互动中，一栋栋经过提升建设的亮化楼体，秀出了国际化都市的魅力夜色。沿海一带百余栋高层建筑外墙在浮山湾畔流光溢彩，令人连呼“惊艳”。

刚刚过去的端午小长假，青岛共接待游客409.44万人次，同比增长35.8%；实现旅游消费总额92.63亿元，同比增长22.71%。上合峰会的举办地青岛国际会议中心每天接待游客近2000人。海滨风景区16日接待游客数量较去年增长31%，17日增长105%左右，18日增长135%。

“上合青岛峰会主会场怎么走？”“奥帆中心现在能参观吗？”“晚上在哪个位置看灯光秀效果最好？”……开了21年出租车的青岛司机刘松涛，最近总会被游客问到这样的问题。他说：“这几天来青的游客，大部分都是冲着上合元素来玩的，他们问的问题几乎都跟峰会有关。”

一次国际性盛会，提升一座城。城市的美丽需要“品质”来支撑。让城市功能更完善、公共服务更配套、社会治理更到位，都是提升城市品质的必做事项。为迎接上合峰会召开，青岛城市基础设施建设提速，打造老百姓看得见用得着的实惠。

为顺应广大人民群众对美好城市环境的新期待，2017年7月，青岛开展“全面提升城市环境品质建设美丽青岛三年行动”，重点聚焦城市运行与保障、市容环境综合整治、城市绿化、河道疏通与岸线美化、市内交通道路及周边环境亮化美化等方面。

行动开展近一年，城市主干路、主要商圈、景区景点和交通枢纽站等区域和人流密集地带，都展现出了全新的城市面貌。

一座美丽的城市，一定是“内外兼修”的城市。景色是“外”，深厚的人文内涵和市民的文明素养，则构成了城市的内在美。自从去年8月，青

岛开展全市道路交通秩序大整治行动以来，“礼让斑马线”已蔚然成风。青岛市文明办在广泛征求市民意见的基础上，经过反复筛选斟酌，提出了20条“您懂得，别忘了”文明有礼青岛人提示语和15条传统礼仪提示语，引导市民自觉遵守公序良俗，养成良好行为习惯，进而提升素质，涵育文明。

“看一眼就喜欢上的城市”这是游客们来到青岛沟通的感叹。后峰会时代的“溢出效应”，最先在青岛旅游业上呈现出来。当然，除了独具魅力的国际旅游胜地，城市的综合经济实力，频繁的国际交流也成为国际大都市的最好注脚。

“万亿之城”新发展

2016年，青岛GDP突破万亿大关，成为山东首个、中国北方第三个“万亿之城”。2017年，青岛乘势而上，GDP突破1.1万亿元。这是量的突破，更是质的升华，是青岛城市发展史上具有里程碑意义的大事。

近年来，青岛制造业加快转型升级，筑牢实体经济根基，扎实推进供给侧结构性改革，经济发展结构更趋合理，内生活力不断增强，高质量发展之路越走越宽。

在创新驱动战略引领下，一大批“国字号”试点、试验、示范项目纷纷落户青岛，包括国家技术创新工程试点城市、国家创新型试点城市、“中国制造2025”试点示范城市、军民融合创新示范区、国家首批知识产权示范城市、促进科技和金融结合试点城市、新能源汽车推广应用城市、国家海洋技术转移中心城市、国家城乡居民增收综合配套政策试点、全国财富管理金融综合改革试验区、海洋科学与技术国家实验室、高速铁路国家技术创新中心等。

这些项目不仅给青岛带来了“金字招牌”的荣耀、政策惠顾的优势和经济转型升级的动力，更显示出青岛积极承担国家层面先行先试创新使命的实力与担当，给城市带来了前所未有的发展契机和强大后劲。

在今年初发布的《山东新旧动能转换综合试验区建设总体方案》中，青岛被明确定位为引领试验区建设的“三核”之一，被赋予了“形成东部地区转型发展增长极”的国家使命。

全面开放新征程

作为全国首批沿海开放城市，青岛始终走在对外开放的前沿。

40年来，青岛拥抱世界，开放图强，推动“引进来”和“走出去”双向开放，开放型经济发展取得丰硕成果。截至目前，全市累计利用外资768.3亿美元，142家世界500强企业在青岛投资272个项目；累计对外投资项目1542个，海尔、海信、青建等优势企业加快全球布局，境外投资总额达295.5亿美元，涉及全球99个国家和地区，累计承揽对外承包工程项目987个，完成营业额270.4亿美元。

青岛是北方重要的港口城市，与全球215个国家和地区建立了贸易往来，累计实现外贸进出口8881亿美元。青岛还面向全球拓展地方经贸合作，累计跟世界上79个国家和地区缔结经济合作伙伴关系，今年下半年，第三次经济合作伙伴圆桌会议将在青岛召开。

借助上合组织青岛峰会，青岛市日前出台《关于加快形成全面开放新格局的意见》（以下简称“《意见》”），提出一系列体现新时代加快对外开放新格局的新目标、新任务、新举措，推动对外开放再上新台阶。

《意见》立足实际、彰显特色，明确了14项重点工作任务。其中包括，深度参与“一带一路”建设，发挥好青岛作为“新亚欧大陆桥经济走廊主要节点城市”和“海上合作战略支点”定位，坚持“引进来”和“走出去”并重，建设面向全球的贸易、投融资、生产、服务网络；开展国际产能合作，推进中国—上海合作组织地方经贸合作示范区建设，将创新欧亚经贸合作产业园区跨境发展合作模式；面向世界500强及行业领军企业开展精准招商，大力发展总部经济；推进海洋强国、海洋强省开放举措率先落地，引进国际创新资源在青落地转化，拓宽国际技术合作新渠道；推动货物贸易与服务贸易融合发展、双向投资贸易协调联动，探索建立现代国际贸易运行示范区，提升现代国际贸易体系运行水平；积极对接上海合作组织、“中东欧16+1”“东盟10+3”、中日韩自贸区谈判等国家层面多边合作机制平台，深化中英、中美地方经贸合作，拓展与新加坡城市发展全域合作，打造“深化日韩亚太、提升东盟南亚、拓展欧亚大陆、突破西亚非洲”全球经贸合作战略格局等等。

《意见》提出，力争到2022年，青岛国际贸易总额达到1500亿美元，年均增长5%左右，基本形成全方位、宽领域、高层次的全面开放新格局、全面建立现代国际贸易、现代产业招商、现代消费经济三大体系，全力打造在全球具有重要影响力的国际海洋名城——这是目标，也是方向。

百舸争流，奋楫者先。秉承上合峰会留下的财富，青岛将在迈入国际化大都市的行动中奋勇前进。



图为青岛保税港区。
张进刚、孙进涛摄（人民视觉）

6月15日至18日，上海合作组织国家进口商品展在青岛崂山区金狮广场拉开帷幕，来自17个国家的57家企业，带来众多充满异域风情的上合组织国家特色商品，展出一场“上合博览会”。

“这是青岛贯彻落实元首峰会共识、建设中国—上海合作组织地方经贸合作示范区的重要举措，是积极扩大进口、满足人民美好生活需求的务实之举，也是推进内外贸融合发展、建设国际消费中心城市的实际行动。”如青岛市副市长刘建军在展会开幕式上所说的，从上合组织青岛峰会，到上合组织国家电影节，再到上海合作组织国家进口商品展。进入“上合时光”的青岛，正在用多种方式不断诠释“上海精神”。

自6月3日抵达青岛，伊朗国家旅游局非物质文化遗产手工艺品协会驻华代表何飞就一直忙着参与在青岛举办的各种与“上合”相关的活动。“峰会、电影节、进口商品展我全都参与了。”在何飞看来，“在青岛举办的这一系列活动非常连贯，意义重大。”

此次展会，不仅搭建起商品交流平台，还为各国商家开展合作提供了良机。

青岛市商务局定向组织了青岛市各大商超、跨境电商企业、国际贸易公司、各行业协会等机构和企业共同参加此次商品展，现场采购各国特色商品，并与各国机构和企业建立联系渠道。青岛的利群集团、利客来集团等商超企业和新华锦、万达汇富等外贸企业共91家企业到展采购。

借进口展机会，来自哈萨克斯坦的阿拜第一次来到青岛。此次参展，他的主要目的是寻找合作伙伴，“我们主要经营来自哈萨克斯坦的蜂蜜、果汁、意大利面等食品，希望能够通过合作伙伴，开启在青岛的新事业。”阿拜说，目前，他们已通过展会找到不少意向合作伙伴。

俄罗斯人冬星所在的物流公司，则看中了青岛的交通优势，希望通过展会找到青岛本地的合作伙伴。“我们计划未来以青岛为据点，发挥青岛多式联运物流枢纽的优势，把更多的中国商品发往俄罗斯，同时也把俄罗斯产品引进中国。”得知青岛已开通直飞莫斯科的航线，冬星对公司在青岛的未来发展更加充满信心。

一组统计数字，可以为冬星的梦想提供充足底气。2017年，青岛市与上合组织有关国家进出口贸易总额390.2亿元、增长12.5%，其中服务进出口1.64亿美元、同比增长107%。

据青岛市商务局局长马卫刚介绍，目前，青岛正加快推进“中国—上海合作组织地方经贸合作示范区”建设，按照《中国—上合组织地方经贸合作示范区发展规划》，依托青岛口岸多式联运功能优势，以“跨境发展、物流先导、双园互动、贸易引领、产能合作”为运作模式，构建“西联中亚欧洲、东接日韩亚太、南通东盟南亚、北达蒙俄大陆”的国际多式联运贸易大通道，打造上合组织内陆国家面向亚太市场的“出海口”，进一步拓展提升青岛与上合组织国家地方经贸合作。

这次展会对于促进上合组织国家间的旅游、文化等交流也有裨益。展会期间，青岛精心组织多场上海合作组织国家文化旅游推介会、特色产品品鉴会、企业产品推介等活动。

作为参展商之一，阿塞拜疆旅游市场代表阿丽亚对青岛期待颇高：“上合组织青岛峰会过后，阿塞拜疆在青岛市民中的知名度明显提升。我们希望在未来4年之内，通过青岛前往阿塞拜疆旅游的人数能达到每年100万人次。”

此次展会带来的积极影响，得到多方好评。

“促进经贸合作，谋求共同发展是‘上海精神’的重要体现。此次展会为上合组织国家的中小企业提供了展示自己的机会，而这些中小企业是上合组织发展中的重要力量。我相信，此次展会将为上合组织相关国家企业搭建贸易交流合作新通道，促成更多务实合作。”上合组织实业家委员会秘书处秘书长卡纳夫斯基·谢尔盖·瓦吉莫维奇如此评价道。



图为上合组织国家进口商品展上，何飞（左一）正在给青岛市民介绍来自伊朗的手工艺品。
藏青生摄

首届上合组织国家电影节在青岛举行

本报电 首届上合组织国家电影节于6月13日至17日在山东青岛西海岸新区举办。

5天时间共有55部来自上合组织各国的优秀影片在青岛市的10家电影院展映265场，观众近5万人次。光影为媒，上合国家多元文明精彩绽放。

上合组织秘书长阿利莫夫在发给电影节的贺信中说，“首届上合组织国家电影节是配合上合组织青岛峰会而举办的重要人文交流活动，是展示‘上海精神’的良好机会，将利于提升上合组织国家之间的人文交流和合作水平。”

电影节期间，还举办了上合组织国家电影合作论坛、“聚焦国家”单元和电影市场等活动，推出了上合组织国家电影制作培训班和电影人研修班计划，签署了12项关于影片引进与电影合作的协议，开启了上合组织各国电影交流合作新局面。

本届电影节闭幕式上颁发了“金海鸥奖”最佳影片、最佳导

演、最佳编剧、最佳男演员、最佳女演员、评委会特别奖6项大奖。

最佳影片由中国影片《进京城》和阿富汗影片《米娜向前走》摘得，最佳导演为《米娜向前走》导演优素福·巴拉基；俄罗斯影片《活鳐鱼》的编剧安德烈·塔拉图金、迪米特里·兰奇金和印度影片《起飞》的编剧马赫什·纳拉亚南、P.V.沙吉库马分获“最佳编剧”奖；“最佳男演员”奖由吉尔吉斯斯坦影片《夜间事故》男主角阿尔别克·阿卜迪卡科夫，哈萨克斯坦影片《大城市的小王子》主演托尔尤别克·艾拉尔拜获得；蒙古国影片《疯母亲》主演欧东奇梅格·阿西多和中国电影《明月几时有》主演周迅携手获得“最佳女演员奖”。评委会特别奖授予乌兹别克斯坦影片《路在天堂下》、塔吉克斯坦影片《白日梦想家萨法尔》、伊朗影片《美人鱼》、巴基斯坦影片《爱的力量》以及白俄罗斯影片《寻亲记》。（赵 伟）

（相关报道详见第12版）

延续『上海精神』 推动经贸合作

青岛举行上合组织国家进口商品展

赵伟