

一本书读懂习近平新闻思想

本报记者 陈振凯

这两天，中国新闻界，有两件大事。
一是6月14日，《习近平新闻思想讲义（2018年版）》一书出版发行。
二是6月15日，人民日报创刊70周年，习近平总书记发来贺信。
“习近平新闻思想”内涵丰富，贺信内容是这一思想的集中体现。
贺信中，总书记要求人民日报，要“深入学习贯彻新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，忠实履行党的新闻舆论工作职责使命，坚持正确政治方向，弘扬优良传统，深化改革创新，加强队伍建设，改进宣传报道，讲好中国故事，构建全媒体传播格局，不断提升传播力、引导力、影响力、公信力，为实现‘两个一百年’奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献！”
十八大以来，总书记对加强和改进新闻舆论工作，提出一系列新观点新论断新要求，形成体系完整、科学系统的新闻思想。
《讲义》一书，对习近平新闻思想进行全面深入阐释。这一思想，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分。



总论结构

除序言外，《讲义》共分六讲，整体是总论结构。

第一讲“马克思主义新闻观的新发展”，在论述马克思主义新闻观的“创立和发展”基础上，从七个方面谈习近平总书记对马克思主义新闻观的“新发展新贡献”。

这七个方面，即七个“新”——
新定位——对党的新闻舆论工作性质地位作出新定位。

新表述——对党的新闻舆论工作职责使命作出新表述。

新论断——对党的新闻舆论工作方针原则作出新论断。

新擘画——对党的新闻舆论工作创新发展作出新擘画。

新部署——对网上新闻舆论工作作出新部署。

新阐述——对国际传播能力建设作出新阐述。

新要求——对加强新闻舆论工作队伍建设提出新要求。

第二到第六讲，对七个方面分而述之。

其中，第二讲关注前三个方面，即总书记关于党的新闻舆论工作地位作用、职责使命、方针原则的重要思想。后面四讲每讲关注一个方面：新闻舆论工作能力和水平、网上新闻舆论工作、国际传播能力建设、新闻舆论工作队伍建设。

以上为本书结构。

先看第一讲。第一讲第一节，首先概括了马克思、恩格斯、列宁和毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛的新闻思想。马克思主义新闻观，一脉相承。

如马克思、恩格斯认为，“党需要的首先是一个政治性机关报”。他们把党报党刊看作是“重要的党内生活杠杆”，通过这个“杠杆”，“提供进行批评和反批评的可能性”，等等。

列宁1901年5月，为《火星报》写的题为《从着手》的社论中，提出了“报纸不仅是集体的宣传员和集体的鼓动员，而且是集体的组织者”的著名论断。列宁还明确提出并系统论述党报的党性原则，等等。

毛泽东对坚持党性提出明确要求，“各地党报必须无条件地宣传中央的路线和政策”。他还提出“政治家办报”的重要思想，等等。

邓小平提出“思想中心说”，他要求新闻媒体要“对安定团结的必要性进行更多的思想理论上的解释”，要真正成为“全国安定团结的思想上的中心”，等等。

江泽民提出“福祸论”的舆论导向观，“舆论导向正确，是党和人民之福；舆论导向错误，是党和人民之祸”，等等。

胡锦涛提出“贴近实际、贴近生活、贴近群众”的工作方针，并倡导新闻界开展“走基层、转作风、改文风”活动，等等。

正如书中所说，将习近平新闻思想放在马克思主义新闻观形成和发展的过程中考察，有助于我们更好地理解其价值和意义，认识其在创新发展马克思主义新闻观方面的重要贡献。

七个“新”

习近平总书记对党的新闻舆论工作所面临的新形势新任务，作出了宏观思考和战略布局，提出了许多新思想新观点。即七个“新”——

新定位——对党的新闻舆论工作性质地位作出新定位。

2016年2月19日，习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上，用“一项重要工作”“一件大事”和“五个事关”准确表述新闻舆论工作的重要地位和作用。他指出，党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，是治国理政、定国安邦的大事。做好党的新闻舆论工作，事关旗帜和道路，事关贯彻落实党的理论和路线方针政策，事关顺利推进党和国家各项事业，事关全党全国各族人民凝聚力和向心力，事关党和国家前途命运。

新表述——对党的新闻舆论工作职责使命作出新表述。

习近平总书记对党的新闻舆论工作座谈会上指出，在新的时代条件下，党的新闻舆论工作的职责

和使命是：高举旗帜、引领方向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界。这六个方面、“48个”字，对新闻舆论工作职责使命作出了最集中最鲜明的概括。

新论断——对党的新闻舆论工作方针原则作出新论断。

习近平总书记强调，新闻舆论工作要牢牢坚持党性原则，最根本的是坚持党对新闻舆论工作的领导；牢牢坚持马克思主义新闻观，将其作为党的新闻舆论工作的“定盘星”；牢牢坚持正确舆论导向，做到所有工作都有利于坚持中国共产党领导和社会主义制度，有利于推动改革发展，有利于增进全国各族人民团结，有利于维护社会和谐稳定；牢牢坚持正面宣传为主，始终把团结稳定鼓劲、正面宣传为主作为党的新闻舆论工作必须遵循的基本方针。

新擘画——对党的新闻舆论工作创新发展作出新擘画。

习近平总书记对新闻舆论工作创新发展高度重视，强调“新闻宣传是否善于创新，是否能够做到常做常新，是其发展壮大、保持强大生命力的关键”。他在全国宣传思想工作会议上明确指出：“做好宣传思想工作，比以往任何时候都更加需要创新。”他在视察解放军报社时要求，新闻舆论工作必须坚持“创新为要”。他在党的十九大报告中指出，要“高度重视传播手段建设和创新，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力”，等等。

新部署——对网上新闻舆论工作作出新部署。

习近平总书记指出，互联网已经成为舆论斗争的主战场。在互联网这个战场上，我们能否顶得住、打得赢，直接关系到我国意识形态安全和政权安全。他强调，做好网上舆论工作是一项长期任务，要根据形势发展需要，“把网上舆论工作作为宣传思想工作的重中之重来抓”。

新阐述——对国际传播能力建设作出新阐述。

习近平总书记指出，国际舆论格局目前“西强我弱”，我国新闻媒体国际传播能力还不够强，声音总体偏小偏弱，西方主要媒体左右着世界舆论。他强调，传播力决定影响力。要讲好中国故事、发出中国声音、阐释中国特色，让世界认识一个立体多彩的中国。要增强国际话语权，加强对外传播话语体系建设，打造融通中外的新概念新范畴新表述。要下大气力加强国际传播能力建设，优化战略布局，集中优势资源，着力打造具有较强国际影响的外宣旗舰媒体，让全世界都听到并听清中国声音。

新要求——对加强新闻舆论工作队伍建设提出新要求。

习近平总书记强调，“媒体竞争关键是人才竞争，媒体优势核心是人才优势。”他勉励新闻舆论工作者要做到“四向四做”：坚持正确政治方向，做政治坚定的新闻工作者；坚持正确舆论导向，做引领时代的新闻工作者；坚持正确新闻志向，做业务精湛的新闻工作者；坚持正确工作取向，做作风优良的新闻工作者。他强调，宣传思想部门要强起来，首先是领导干部要强起来，班子要强起来。

怎么干？

第二讲，重点关注方针原则。

这一讲详细阐释了总书记关于新闻舆论工作的地位作用、职责使命、基本原则的论述。此外，还谈到总书记对“加强和改进党对新闻舆论工作的领导”的要求。总书记强调，“加强和改进党对新闻舆论工作的领导，是新闻舆论工作顺利健康发展的根本保证。”“要坚持党管媒体原则，严格落实政治家办报要求，确保新闻宣传工作的领导权始终掌握在对党忠诚可靠的人手中。”为此，除了要掌握意识形态领导权，还需要构建全党动手的大宣传格局，增强领导干部同媒体打交道的能力。

第三到第五讲，重点关注应该怎么办。

第三讲从增强新闻舆论工作的针对性、把握好时度效、坚持改革创新、加快推动新闻媒体融合发展等四方面，论述如何提高新闻舆论工作能力和水平。除了引用总书记重要观点并加以阐释外，书中还列举大量案例。如谈到正确认识和把握新闻真实性时指出，2016年初，《人民日报》接连刊发

《“做空”中国毫无依据》《“做空”中国只会做空自己》《“唱衰”中国只是自欺欺人》，用详实数据和事实对中国经济基本面进行分析，有力驳斥看空者们是“一叶障目”，指出“步入新常态的中国经济，长期向好的基本面没有变”的事实，鼓舞和提振了信心。

融合发展是当今媒体发展的新趋势。融合发展关键在于融为一体、合而为一。要尽快从“相加”阶段迈向“相融”阶段，从“你是你、我是我”变成“你中有我、我中有你”，进而变成“你就是我、我就是你”，着力打造一批新型主流媒体。

第四讲关注做好网上舆论工作。截至2017年12月，我国网民规模达7.72亿，普及率达到55.8%，其中手机网民规模达7.53亿。习近平总书记深刻分析了互联网环境下舆论生态的新特点，就互联网环境下如何做好党的新闻舆论工作作出了一系列重要论述。总书记强调，做好网上新闻舆论工作，必须“坚持先进技术为支撑、内容建设为根本”。他多次说，“网络空间天朗气清、生态良好，符合人民利益。”他还要求，一定要增强阵地意识。宣传思想阵地，我们不去占领，人家就会去占领。

第五讲聚焦推进国际传播能力建设。中国需要更好了解世界，世界需要更好了解中国。中国“有理说不出、说了传不开”的局面必须扭转。十八大以来，我国外宣工作取得重要进展，对外传播实现由被动向主动转变。国际传播需要讲究方式方法，总书记多次指出，讲故事是国际传播的最佳方式。讲什么故事？总书记指出，要讲好中国特色社会主义的故事，讲好中国梦的故事，讲好中国人的故事，讲好中华优秀传统文化的故事，讲好中国和平发展的故事。

谁来干？

压轴的第六讲，关注新闻舆论工作队伍。

凡事都靠人来干。截至2017年12月31日，全国共有231564名记者持有有效的新闻记者证。在这支队伍中，大量人才脱颖而出，为新闻事业长期健康发展提供了有力保证。

“人才是第一资源。古往今来，人才都是富国之本、兴邦大计。”习近平总书记高度重视新闻队伍建设，多次作出重要论述和指示。

做好党的新闻舆论工作关键在人。总书记指出，“媒体竞争关键是人才竞争，媒体优势核心是人才优势。”他提出，要“加快培养造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍”。越是重要的工作、艰巨的任务，越是需要一支素质过硬的队伍去完成，这是我们党和国家在革命、建设和改革实践中得出的一条宝贵经验。

做政治坚定的新闻工作者。总书记强调，党的新闻舆论工作是政治性、政策性很强的工作，从来不是单纯的业务工作，讲政治是第一位的。没有清醒的政治头脑，就无法做好党的新闻舆论工作。

做引领时代的新闻工作者。总书记强调，新闻舆论工作的各个方面、各个环节都要坚持正确的舆论导向。具有强烈的导向意识是新闻工作者应当具备的基本素质。强化导向意识，就要引导广大新闻工作者牢记和履行社会责任、恪守新闻工作者的职责、增强把握大局的本领，提高用正确舆论导向引导人的主动性和自觉性。

做业务精湛的新闻工作者。“志不立，天下无可成之事。”在党的新闻舆论工作座谈会上，总书记高度评价坚持正确新闻志向、忠诚于党和人民的新闻工作者，满怀深情地追忆了新闻工作者的楷模——穆青的事迹，言辞恳切地说，老一辈新闻舆论工作者的坚定信念、优良品德，永远值得我们学习。

做作风优良的新闻工作者。要“不断解决好‘为了谁、依靠谁、我是谁’这个根本问题”；“要转变文风，俯下身、沉下心，察实情、说实话、动真情，努力推出有思想、有温度、有品质的作品”；“要严格要求自己，加强道德修养，保持一身正气”。总书记的这些重要论述，为广大新闻工作者加强作风建设指明努力方向。

“要深化新闻单位干部人事制度改革，对新闻舆论工作者在政治上充分信任、工作上大胆使用、生活上真诚关心、待遇上及时保障。”习近平说。

制图：潘旭涛