中国对日内瓦具有特殊记忆和情感

习近平讲故事

本栏目主持人：刘少华

对中国来讲，日内瓦具有一份特殊的记忆和情感。1954年，周恩来总理率团出席日内瓦会议，同苏联、美国、英国、法国等共同讨论政治解决朝鲜问题和印度支那停战问题，展现和平精神，为世界和平贡献了中国智慧。1971年，中国恢复在联合国的合法席位、重返日内瓦国际机构后，逐步参与裁军、经贸、人权、社会等各领域事务，为重大问题解决和重要规则制定提供了中国方案。近年来，中国积极参与伊朗核、叙利亚等热点问题的对话和谈判，为推动政治解决作出了中国贡献。中国先后成功向国际奥委会申办夏季和冬季两届奥运会和残奥会，中国10多项世界自然遗产和文化自然双重遗产申请得到世界自然保护联盟支持，呈现了中国精彩。

——摘自习近平在联合国日内瓦总部的演讲（2017年1月18日）

孟宪明：乡村孩子们的写书人

程雪梅　宋　晨　张雅凌

“月亮走/我也走/我给月亮手扯手/我问月亮到哪儿去/月亮光笑不开口……”

2018年4月23日“世界读书日”晚，在央视舞台上，一曲清澈悠扬的《月亮谣》缓缓唱响，这是孟宪明在《花儿与歌声》这本书中创作的歌谣。在当晚央视举办的“2017年度中国好书盛典”上，《花儿与歌声》荣获少儿组年度好书。

在缓缓流淌的音乐中，孟宪明深情地讲述了他与《花儿与歌声》的故事。

1974年，19岁的孟宪明高中毕业。当时，大学停止了招生，孟宪明回到家乡河南省杞县的一所乡村学校当了民办教师，教小学和中学的音乐和体育。

乡村学校条件十分简陋，连最基础的音乐设备都没有，但却激发了孟宪明的创造力。没有乐器，孟宪明就自己造。他从街上买来竹竿做笛子，盘上煤火给笛子钻孔，一个暑假，就做了四十多支笛子，直到现在这笛子还在用。没有节目，孟宪明就自编自导。他从学生中挑出28个学生，组成宣传队，孟宪明自己写词作曲，还教他们表演。

在乡下快乐而静谧的时光里，孟宪明和孩子们结下了不解之缘。直到1978年的早春，一纸录取通知书改变了孟宪明的命运。这年2月的一天，孟宪明收到了河南开封师范学院的入学录取通知书。这是高考中断了十年后第一次凭成绩获得的录取，孟宪明和孩子们都感到很开心。然而，没过多久，孩子们就发现“高兴得太早了”，他们意识到考上大学的孟老师很快就要离开学校了。

那年3月，全国各大高校迎来恢复高考后录取的第一批新生。在孩子们的不舍中，孟宪明开学了，走的那天，孩子们全都站在路边送他，一个个勾着头，一言不发。一个女孩儿问他：“孟老师，你啥时候还回来呀？”孟宪明还未回答，一个男生就说：“孟老师不回来了，孟老师吃商品粮了。”孩子们一下就哭起来，孟宪明是在孩子们的泪水中离开家乡的。

三月初入学，“五一”孟宪明就迫不及待地回家。从学校回家的路很远，下了公交车后离家还有八里路，孩子们飞奔着来接他，高的矮的，一个个跑得满头大汗。孟宪明的眼泪一下就出来了。

回想起与孩子们的往事，孟宪明忍不住伤感地说：“我要写一本关于孩子的书，写一写我的希冀和梦想。”

这段乡村民办教师的经历让孟宪明对孩子有了一种天然的理解力，而真正使他走向儿童文学创作的则是一个真实的故事。

1990年，时任《教育影视》杂志副主编的孟宪明听说两年前豫南光山县有一个六年级的女生因为抢救落水的同伴而牺牲，他亲自走访了女孩的家和学校，女孩的善良和勇敢深深打动了他，在泪眼婆娑中，孟宪明写下平生第一部电视剧本《小槐树》。这部电视剧播出后引起很大反响，不仅在中央电视台播出16次之多，还走出国门，被日本NHK电视台引进播出。孟宪明也因此一举成名。

1998年，《双筒望远镜》获河南省“五个一工程”奖，这是孟宪明第一部真正意义上的儿童小说。在那之后，随着整个文艺界的繁荣，孟宪明的儿童文学创作也变得枝繁叶茂。近年来，他将关切的目光投向变迁社会中的儿童群体，先后写出了被称作“乡童三部曲”的《念书的孩子》《青石臼》《花儿与歌声》三部小说，从家庭、社会、学校三个不同的视角讲述乡村孩童们的成长故事，给创作注入了丰富的现实意义。

孟宪明说：“时间再快，也影响不到文学的慢”。他的每部儿童文学作品都经历了蝴蝶破茧前的蛰伏，《双筒望远镜》孕育十年，《七品顽童》历经十七年出版，《花儿与歌声》从写作至出版历经十年有余。蛰伏的背后，是自称为“文学信徒”的孟宪明一遍遍地修改与打理。

孟宪明笃信“文学是终生的事业”。几十年的时光倏忽而过，他用手中的笔，在无数儿童与成人的心中埋下一颗颗真、善、美的种子，而今后，他将继续以儿童文学作家的责任感，为社会奏响一曲又一曲的人性赞歌。

浆生相

本栏目主持人：严　冰

从“刷盘子”勤工俭学到“刷手机”改变人生

“海创邦”带着中国方案走向世界

刘少华　柴雅欣　张滋宜

中国人“留洋”，在不同时代，有不同格局。

老一辈中国留学生创业，一般集中在餐饮、美容等行业，“刷盘子”几乎成为一代人的记忆。

相较之下，新一代中国留学生视野更开阔，技能更多元，在金融科技、互联网等新兴领域屡见其身影，养活自己，有时只需要一部手机。

如今，海外创业的留学生，相当一部分人在“中国经验”和“中国方案”上做文章。他们正在成为一代“海创邦”。今天让中国人生活更加便利和幸福的解决方案，正通过这群“海创邦”搭桥出海，不折不扣地走向世界、影响世界、造福世界。

◀洛杉矶“吃货小分队”参加美食活动。

▶在德国连锁超市dm超市里的“易退税”标识。

◀蕾拉（右）特地来到杭州第一家“无现金夜市”——武林夜市走访，学习经验。

变革
“中国经验”带来创业灵感

德国慕尼黑，位于市中心的玛丽恩广场游人如织。在一排排巍峨高耸的哥特式建筑群围绕下，德国“dm日化超市”颇受中国游客青睐。

超市门口，玻璃门上有一张绿色贴纸，用中文写着“易退税”。这张贴纸，已经贴在全德国200多家“dm日化超市”连锁店，也贴在了德国、西班牙、奥地利等国家其他品牌的2100多家店铺里。

“易退税”APP在欧洲开启了“互联网+退税”的潮流，其发起人是翟程远。

创业前，翟程远受过刺激。2014年，作为慕尼黑工业大学中国学联主席的翟程远，经常帮访问团在机场办退税。有一回，他填错了近20份税单，涂改过的税单全部作废。当时，距离飞机起飞只剩1个小时，返回市区重新开单不现实。结果，整个团的税金都打了水漂。

国内的生活经验告诉他，互联网正重新定义一切。翟程远说，欧洲的移动互联网应用领域相对狭窄，而在中国，几乎没有什么事不能在网上办理，一部手机就可以搞得定。启发随之而来：“线下退税的痛点可以线上打掉，‘互联网’和‘退税’的结合将改变整个退税行业。”

“我们和德国商家谈合作，一开始对方还犹豫，但现在，他们非常认可这套来自中国的‘电子退税’方案。”两年前，第一个与“易退税”达成合作的店家——慕尼黑日默瓦箱包店的老板，现在已经是“易退税”的投资人了。

翟程远感慨，移动互联网在中国的成功普及给了他创业的灵感，更给了他勇往直前的信心和底气。

同样获得灵感和底气的，还有德国亚琛工业大学“90后”留学生胡一帆。

“乐本”外卖订餐服务平台是胡一帆的创业成果，创业的点子来自逆向思考：“我身边有不少同学做代购，把德国的好东西带回国内，我就想，中国有什么好东西可以带到德国呢？”

这个“好东西”，正是飞速发展的移动互联网，是雨后春笋般兴起的互联网平台。

2015年起，中国传统餐饮搭上了移动互联网快车，线上外卖发展迅猛，“美团”、“饿了么”日渐风靡。而在欧洲，这一领域几乎是空白，送外卖的餐馆局限于披萨店等快餐店，送餐距离也受限制，这让他萌生了做一款欧洲版“美团”的想法。

“乐本”于2017年3月上线，目前已在德国11个主要城市开通了业务，入驻商家超过300家，覆盖了德国超过80%的华人。“无论是外卖配送服务、同城快递服务，还是和吃喝玩乐购物相关的商家活动信息服务，都是借鉴了国内的经验，同时适应欧洲本地需求。”胡一帆说，去年回家乡成都，发现火锅都能送到家了，不禁感叹，“回国不只是休假陪爸妈的，更是回来‘上课’长见识的！”

连接
搭上中国发展的“快车”

在国外，不少中国留学生创业并非从零起步，而是扮演牵线搭桥的角色，从中国移动互联网出发，为中国企业在海外布道，帮助当地企业搭上中国发展的“快车”。

尹伟从芬兰图尔库大学微电子系博士毕业后，用了四年时间，在当地创业公司“ePassi”里从实习生做到了CFO（首席财务官）。作为公司里唯一的中国高管，他向本报坦言，“在异国他乡获得职场尊重的密码，来自中国移动支付的全球竞争力”。

这家创业公司之所以能成为芬兰最大的电子钱包公司，离不开尹伟的牵线搭桥。2016年底，“ePassi”和支付宝在芬兰共同打造了“一部手机游芬兰”。无论是在三万英尺上往返“芬兰-中国”的7条芬兰航空航线，还是下了飞机打车，前往罗瓦涅米看圣诞老人和哈士奇，一路上，处处可见熟悉的“支付宝蓝”。

这一切给芬兰人做跨界金融打开了思路，甚至芬兰央行都有意通过尹伟向中国取经。

搭上中国发展“快车”的，还有在荷兰创业的何汇益。“以荷兰创业公司创始人的身份，随荷兰首相和国王访华——放在几年前，根本想都不敢想的，但现在，几乎每年我都有这样的机会。”

不到两年时间，何汇益创立的第三方聚合支付平台“2paynow”已经在欧洲13个国家连接起上千个商户，并且保持每季度226%的增长。

在“2paynow”的商家列表里，有一家卖奢侈品的家族企业，以前做中国人生意主要靠导游或投报纸广告，但效果越来越差。后来，企业通过“2paynow”接入了支付宝出境平台后，见证了奇迹般的连环效应：中国买家来荷兰旅游，看到出境平台的推荐和优惠券，慕名前来购物。成交后，买家还会关注店家的生活号，回国后二次购买，这样的跨境复购率已高达40%。

因为这些，荷兰老字号和中国消费者之间建立起了“1+1>2”的新型交易关系，这不仅让当地奢侈品老字号大呼“不可思议”，也让何汇益意识到，中国移动支付对欧洲老字号的改造，可能是中国融入西方主流商业社会的一个标志。

10年前，何汇益曾帮助华为在欧洲开疆拓土；10年后，他为支付宝在欧洲深度拓展。伴随着中国“技术出海”的浪潮，他见证了两张“中国名片”在海外的落地生根。

落地
与世界共享“中国方案”

对7亿多中国网民来说，移动支付已是大部分人的生活常态。在微信、支付宝等平台上，人们不仅能网上线下购物、缴水电煤费、打车骑车，还能拿公积金、预约挂号……这个便捷的“中国方案”，正在由一群“80后”“90后”中国留学生分享到全世界。

泰国素贴山脚下，清迈大学绿茵蔽日、树影婆娑，一批批中国游客慕名前来。校门旁，一个10平方米不到的小铺子并不显眼，却有络绎不绝的游客前来，买走榴莲干、芒果干、桂圆干……店主，是一位总笑脸迎人的泰国老奶奶。

“因为语言不通或者应接不暇，老奶奶错失了不少生意。”杭州姑娘蕾拉在泰国留学后选择留下来创业，最初做的是高端旅游。两年前，因为看好中国人出境游的前景，改为推广中国的移动支付。

如何让老奶奶相信、接受进而用上支付宝？蕾拉索性让团队里的泰国小哥当起了小店收银员，通过手把手教、一单单演示，最终，不会说英语、听不懂中文、更没用过智能手机的泰国老奶奶，成了当地年纪最大的“无现金商家”。

作为“一带一路”沿途枢纽国家，泰国是中国最热门的旅行地之一，而中国人也成为拉动泰国旅游业的主力军。伴随着移动支付在泰国落地，给中国游客带来便利的同时，也让当地人做生意更简单。据统计，支付宝“全球游”已覆盖40个国家和地区，数千名“海外推广合伙人”中，近九成有留学生背景，并且以“80后”和“90后”为主。常跟“海外推广合伙人”打交道的蚂蚁金服国际市场高级专家项臻说，支付宝所代表的中国方案对他们的冲击，会让他们到国外后，很快发现更多的机会和空间，进而投身其中。“他们看到了浪潮的来临，他们也是同样浪潮的一部分。”

同样在万里之外的洛杉矶，南加州大学毕业生段方旖打起了中餐的主意。不同于过去在唐人街开中餐馆这种传统方式，段方旖用“互联网+”的新思路服务当地的中餐爱好者。

这一切要追溯到8年前，初来乍到之际，段方旖发现在美国最大的点评网站Yelp上，居然找不到好吃的川菜，于是创办了“吃货小分队”——后来成长为北美华人最大的美食资讯平台。

今年3月初，拥有100万粉丝的“吃货小分队”在洛杉矶办了一场别开生面的春酒会，海底捞的串串、眉州东坡的烤鸭、鲜芋仙的芋圆……50个中国美食铺子端出来一百多种美食，伴随着现场的付款二维码，现场3700多名参与者好像回到了家乡的夜市。

“以前是美国模式被复制到中国，现在反过来，‘中国方案’正在美国生根发芽。”段方旖说，蓬勃发展的移动互联网，为新一代中国留学生赢得了更多元的创业空间。“在‘吃货小分队’平台上，既有中国菜，也不乏美国最好的牛排馆，许多米其林餐厅现在跟中国馆一样看重我们的平台。”

就在前不久落幕的第三届海外华文新媒体高峰论坛上，本报最新发布了《新时代中国形象与中国理念海外传播影响力报告》。数据显示：虽然身在海外，但这个“大海外华人圈”其实一直关注着中国，无论是过去还是现在。调查中，89.5%的受访者认为自己与中国的命运休戚与共；80%以上的海外华侨华人表示愿意发挥“桥梁纽带”作用，参与“一带一路”建设。从海外华人圈对各类“中国符号”认知度排名看，“支付宝”和“春节”、“中秋”、“高铁”、“淘宝”等一起列入了海外华人眼里选出来的“中国符号”。

一代人有一代人的故事。如今，从中国走出去的“海创邦”，队伍正越来越壮大。他们不断洄游往返，从中国发展成果中汲取力量，再把中国方案带出国门。他们改变着中国留学生这个群体的传统奋斗方式，改变人生的同时，更为世界带去广受欢迎的全新方案。