

这部动画何以成为潜力国漫

□ 本报记者 郑娜

哪里来的“刺客”？

《刺客伍六七》是一部在题材以及人物上，均与大家传统印象中的国产动画有很大不同的动画片。

该片讲述了南方某个小岛的一间理发店里，有一个可以将身体伪装成任何形态的刺客，名字叫伍六七。伍六七是被“捡”回来的，他的救命恩人以理发店为据点，替他承接各种奇葩的刺杀任务，但伍六七每次都失败，并且每次都意外地化解雇主的仇恨。在不断救他人人的同时，伍六七也不断被他人救赎，随之自己的身世也慢慢浮出水面。

为什么会创作这么一个故事？导演何伟锋接受记者采访时表示，自己只是在借用伍六七的视角，看一个失忆的人是怎样看待世间的矛盾和仇恨。“我常常看着别人就会想，每个人的差异真大啊。我跟他或她根本就不是一个世界的人，但是我们却能够一起生活。所以我我觉得宽容和理解应该是人与人相处最重要的一部分吧，爱与和谐才能让世界和平。”何伟锋说，“刺客只是一个故事的壳，我想表达的是宽容、理解与爱，爱能包容一切。”

《刺客伍六七》第一季共14集，虽然每集只有14分钟，但是都呈现出天马行空的想象力与无拘无束的创造力，表现出中国创造的力量。

与以往动画的主人公不同，“伍六七”不走高冷范儿，也不靠特效来撑场面，相反他是个颇为无厘头非常具有中国人生活气息的角色。他搞笑而热血，集结了冷静、废柴（源于粤语，指表面上看着很废，其实很有才，总有被燃烧的一天）等多种特质于一身。这些角色设定，都取材于何小疯身边的朋友，很容易让中国人产生共鸣。

何伟锋从他的第一部作品《小胖妞》开始，就十分注重来自生活的创作方式。《刺客伍六七》里，他使用了大量普通人用生活化的感觉来配音，而非职业化配音。有的角色会有地方口音，就是为了追求角色说话的感觉更像生活中的普通人。还有很多的场景，都是广东本土的建筑风格。

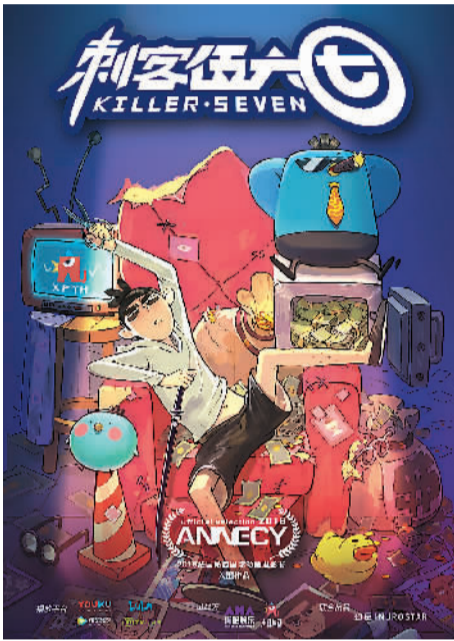
“其实我也不是为了营造某种风格，只是中国本土的东西融入创作中，这样会比较有趣。”何伟锋说。

商业与艺术完美结合

《刺客伍六七》用诙谐幽默的台词、逻辑简单却含义深刻的故事情节、贴近生活化的创作赢得了不少赞誉。

2018年3月27日，享有“动画界奥斯卡”之称的法国昂西国际动画电影节，公布了2018年主竞赛单元提名作品名单，其中“系列动画”(TV Films)单元共有23部作品入选，亚洲地区入选的作品只有5部，《刺客伍六七》则是中国唯一一部入选作品，将与美国网飞、时代华纳、法国动画工作室等国际业界巨头作品同场竞争奖项。

国产原创动画剧集《刺客伍六七》，近日成功入围有“动画界奥斯卡”之称的2018法国昂西国际动画电影节主竞赛单元“系列动画”(TV Films)的提名，这也是近几年来唯一入围该主竞赛单元的中国原创动画作品。《刺客伍六七》是部怎样的动画？它何以成为今年极具潜力的国产动漫？日前，记者采访了《刺客伍六七》的制片人邹沙沙与导演何伟锋（何小疯），揭开这部尚显“神秘”的动画的面纱。



对这样的成绩，何伟锋还是有点意外的。最开始想要做《刺客伍六七》时，他的团队只有5个人，当时只是想做一个低成本的、有趣的小动画，有一集做一集，做一集算一集，没有什么规划，当时大家都

时会觉得这是一个有些独特但是非常小众，不具备任何商业潜力的作品。然而2016年遇到哈哈娱乐创始人，也是项目未来的制片人兼出品人和投资人邹沙沙，她第一次看完了团队做的2集比较粗糙的概念样片（当时甚至配音都是粤语），便独具慧眼地发现《刺客伍六七》将会是一个极具商业与艺术爆品潜质的作品，高度认可这部动画的内容以及这个团队的创作潜力。

在邹沙沙及其哈哈娱乐介入后，《刺客伍六七》项目整体开始从更多角度去思考和规划如何做一个长线IP，并且获得了与许多优秀团队合作的机会。例如影片最受好评的音乐部分，便是与奔跑怪物、摩登天空等国内最顶尖的音乐公司合作；预告片剪辑则是与电影《芳华》剪辑指导、《美人鱼》《妖猫传》等电影的预告片剪辑的业内顶级制作人合作，取得非常好的效果。

“像我这种很宅的动画创作者，之前是完全接触不到这些行业内顶尖团队的，正是因为与他们合作，我的一些想法才能以更好的样子呈现给观众。”何伟锋表示。在他看来，要成就一个好的动画IP，光靠创作者自己还远远不够，还要有深耕商业内容创作领域、知道如何平衡内容审美和商业运作的专业团队。

“商业跟内容可以做到很好的平衡。只是要做好真的很难，这样的作品不是很多。”邹沙沙对记者说。

近几年来，她发现动画内容行业出现一些不好的现象，比如为了做项目而拼凑项目，为了商业而商业，大家思考的都是依靠内容之外的东西去追求成功，忽视了动画内容生态的培育和维持；“内容行业是一个非常残酷的行业，最终只能靠内容本身来说话，靠不了任何投机取巧，创作者也应该专注于创作本身。商业的事情则交给专业团队。我们希望与更多创作人才建立一种模式，从一开始就按照顶尖商业逻辑去共同创作，放大优点，弥补缺点，帮助创作者们成长为‘更好的自己’，做内容行业的助燃剂。”

虽然《刺客伍六七》目前已取得国内国际口碑和影响力双丰收，但是《刺客伍六七》和哈哈娱乐的征程只是刚刚开始。

两岸学者探讨中华文化未来使命

□ 田晓凤

近年来，随着中国国际地位不断提高，中华文化走出国门，在世界范围内掀起一阵阵“中国风”“孔子潮”。中华文化博大精深，它有哪些特点？对当代社会发展有何意义？“人类命运共同体”目标下的中华文化，能承担起何种使命？

近日，由中华文化促进会与台湾太平洋文化基金会共同发起的第十次“两岸人文对话”活动在北京展开。来自两岸的8位学者以“中华文化在21世纪”为主题，就“中国文化研究中的几个问题”“儒家思想与世界经济可持续发展”“文化资产中的艺术教育”等论题进行了发言与探讨。

中华文化中蕴含着诸多对当代科技、政治、经济等领域有借鉴意义的因素，与个人、社会和国家的发展息息相关。全球化浪潮下，中华文化走出国门，与世界先进文化和文明展开交流，对促进“人类命运共同体”具有重要意义。

“科学精神不全是西方舶来品，中华文化本身不缺少科学精神的基因。”中国科学院大学人文学院孙小淳教授认为，中国古代科学具有“诗性”和“礼性”的特点，前者来源于先人的创造性思维，后者体现了古人对国家治理及国计民生的认识。“诗性”的思维、“礼性”的目的、“天人合一”的终极追求，是中华文化科学创造力的源泉，把科学知识的创造与国家治理及国计民生结合起来，对于当代建设创新型国家具有借鉴意义。

“国立台湾艺术大学”前校长黄光男认为，文化资产是物质资源和人文资源交织的产业，作为一种社会现象，有承接古人生活和现代演进的的作用，有利于保持社会礼俗或价值伦理。文化产业教育要进行品质管理，要选择有益于大众生活的文化资产。不论是宫殿、寺庙还是民俗、表演或艺术品，文化资产都具有创作、时空与感情，所以文化资产是涉及民族、国家的教育资产。

“义必须在利的前面，伦理价值必须优先于经济价值；义和利并不冲突，在义的原则下追求财富，才能促进社会全体的利益，使个人利益与社会利益一致。”台湾大学经济系名誉教授刘震分享了自己对儒家思想与世界永续发展的看法。他认为，社会的和谐稳定是我国儒家思想的核心，为此，个人要遵守伦理，扮演好自己的社会责任；企业要坚持“仁、义、忠、信”的经营理念；社会必须有健全的诱因制度；政治要选举有贤能的人。

“命运共同体”的新视角体现了寻求人类共同利益和共同价值的新内涵，代表一种思想转折。中华文化促进会主席王石认为，“要让千差万别的文化自由而平等地生长、流动和融合，让文化的创造者、享有者、消费者自由而平等地选择、欣赏甚至厌弃。”他表示，既要做爱国主义者，也要做世界主义者，要理性地看待、尊重、学习其他文化传统和文明成果，尽可能在不同文化、不同文明之间创造一种友好、和谐的关系和非对抗的气氛。

墙内看花

《同一课堂》日前在浙江卫视正式“开课”。节目邀请濮滢昕、张大春、麦家、于丹、孟非等22位文化名人担任代课老师，为两岸三地的小学生讲授22堂语文课。因节目模式和教学形式的新颖独特，播出后获得不少掌声。

节目里的22篇课文，既有《诗经》《论语》《三国演义》等典籍名著，也有李白、陶渊明、蒲松龄以及鲁迅、朱自清、李叔同、萧红、张爱玲等古今文人的作品，大多是中华文化里的经典。

上头一堂课的代课老师是主持人孟非和作家张大春，两人分别给台湾屏东和山东济南的小学生讲李白。在台湾，孟非重新解读李白的诗歌，让孩子们揣摩李白的人生经历，体会他的作诗情感，通过诗歌讲述李白的旅行路线图。他还用绘画和表演的方式勾勒出古都西安的兵马俑，一堂课让台湾小朋友对大陆心生向往。在济南，张大春以“有些字年纪比较大，有些字很年轻”以及“李白眼神不太好。为什么？因为他总是用‘疑是’”等幽默诙谐的语言，引导二年级学生写出了人生第一首古诗。

另一堂课是，代课老师于丹来到台湾池上——一个闻名遐迩的稻米之乡。在收割稻子的户外体验课上，于丹给孩子们讲了“秋”。“秋是禾木旁，右半边是火，以火烧禾，即庄稼烧掉当肥料，表示秋收完。”为了让池上的孩子们了解农耕及天人合一的道理，于丹教孩子写“春”的小篆体：“春天的太阳在下面，种子拱出来，上面的小草发芽了。”看到这里，无论是课堂上的孩子，还是电视机前的观众，都深深地受到触动，有网友在微博上留言，“汉字是中华文明的魂魄，是两岸同根同脉所系，《同一课堂》弥补了教育类节目在炎黄子孙归属感培养方面的缺失”。

《同一课堂》通过台湾文化名人、大陆文化学者交换教学，引领两岸三地同寻中华文化之根，传承中华文化基因，展现中国国学风范，体现了“同宗同文、同根同脉”的深厚主题。节目里呈现出的富有新意的教学形式，也引发了人们对语文教育、国学教育的思考。比如我们的语文课还可以用哪些游戏和互动手段来增加趣味性？我们的课堂如果不局限在黑板前、讲台上，还可以走进哪些地方？诸如此类，有更多可能值得探索。

二十二堂语文课的传承

□ 皓然

时借助传统手工艺来落实精准扶贫，改善藏区就业环境。2017年9月，在成都市锦江区援建校舍的基础上，由校企合作，炉霍县民族手工艺实训基地唐卡班开始招第一届应往届初中毕业生。截止到目前，学校有3个班级，共有学生80余人，今年又计划招收40名初中应届毕业生。培训基地的宗旨是“学会一技，就业一人，脱贫一户”，从而实现传承非物质文化遗产和精准扶贫的结合。为了将唐卡艺术推向国际，培训基地现已与拥有丰富艺术设计资源的iaia艺盟国际艺术教育机构展开深度合作，与现代时尚手段相融合，让唐卡传统的元素更时尚、更国际。

此次展览也是援藏工作创新成果的展示。继此次展览之后，“传统唐卡艺术走进艺术高校”“郎卡杰唐卡艺术主题文创设计大赛”“当禅语遇见唐卡音乐会”“大学生支教&高校艺术调研基地”等系列活动也将陆续展开。

(文 综)



▲ 伊穆和他的翻译作品

一个宫殿里有个博物馆，里面有很多来自中国的瓷器；张骞出使西域带回了石榴，石榴的古名叫安石榴，而古代乌兹别克斯坦有一个安国和石国，石榴就是那儿产的。

“一带一路”给了我们年轻人前所未有的机会，比如来中国学习读书的机会。现在，来乌兹别克斯坦旅游的中国人越来越多了，还有开工厂的。”伊穆斜靠在座椅上，右手托着下巴认真说道：“最重要的是‘一带一路’让我们所有人更加接近，更好地了解彼此、理解彼此！”

郎卡杰唐卡展开幕

的老师在展览上作唐卡创作示范



以“天空的装饰者”命名的“传承非遗郎卡杰唐卡展”日前在成都开幕。活动由四川省成都市援藏办指导，成都市锦江区援藏办、甘孜州文体广新局、中共炉霍县委县政府主办。

一代藏画宗师郎卡杰是17世纪具有开创性的唐卡画师，人称“神变画师”，他能在半面碗豆上刻画出释迦牟尼佛及十六尊比丘，人们尊他为“郎卡杰”。“郎卡杰”在藏语中意为“天空的装饰者”。

郎卡杰以其个人文化修养和对藏文化的积淀，开创了独特的郎氏画风，是对藏族传统唐卡绘画艺术的创新和发展，同时也是藏族历史和人文地理的缩影，反映了藏族的农耕和游牧文明以及精神信仰，体现了藏族文化精神和民众审美理想，对研究藏族历史变迁、发展以及意识形态、民俗风情等具有重要的参考价值。此次展览共展出了30余幅郎卡杰画派的唐卡。

展览旨在展示郎卡杰唐卡非凡的艺术价值，促进郎卡杰唐卡艺术百年历史的传承，同

伊穆：“一带一路”上的古汉语翻译家

□ 王钊

“我看了俄文版的《论语》《孟子》，发现他们有一个问题：那里面没有东方味，走味了。他们放的是西方的调料，不香了。”乌兹别克斯坦小伙伊穆严肃地摇摇头，那表情就像是某种东西被暴殄天物了，流露出很遗憾很不满意的神态。

伊利哈穆·卡西莫夫，一个32岁的乌兹别克斯坦小伙，目前在中国长安大学读研。虽然在中国学的是旅游管理，但伊穆身在“旅游管理”的“营”，心在“翻译古汉语”的“汉”。

从2010年至今，伊穆已经翻译出版了《论语》《孟子》《古代中国的智慧》《小故事大道理》多本书籍，其中《论语》和《孟子》是第一个乌兹别克语版本。2016年2月，他开始翻译《道德经》，目前已经完成，正在联系乌兹别克的出版社出版。眼下，他在做《孝经》的翻译，未来还将翻译《易经》。

“中国人说读《孟子》懂仁政，读《论语》懂仁义，读《易经》通百经，

读《道德经》启迪智慧，读《孝经》明孝道。我翻译这些书是为了让乌兹别克斯坦人更好地了解中国文化、理解中国文化。”伊穆表示。

在翻译的过程中，伊穆印象最深的是孟子的话“先圣后圣，其揆一也”，说的是东方的圣人和西方的圣人虽然生活在不同时代、不同地方，但他们说的道理是一样的。伊穆很喜欢孟子。在他看来，孟子把孔子的话翻译成简单的话给国君和老百姓听，把孔子的思想发扬光大。“君子足，君孰与不足？百姓不足，君孰与足”“行有余力，则以学文”“知人者智，自知者明”“人无远虑，必有近忧”像这样的名言警句，在伊穆那里经常是“顺口拈来”。他平时出门，总是随身携带几张A4纸，上面打印着各种中国古代名言佳句。他还把它们贴在墙上，上面是中文，下面是俄文，时常做对比研究。

“学习是一辈子的事！”伊穆说。如果每个人一生中都有一个人生目标，伊

穆说他的人生目标就是再翻译上40年。

“不是说‘活到老，学到老’嘛，我是‘活到老，译到老！’”伊穆掰着手指算，按一本书翻译3年来算，要翻译完其他的四书五经和十三经，至少需要三四十年的。

乌兹别克斯坦地处中亚的十字路口，是古代丝绸之路重要的国家，也是最早支持和参与“一带一路”建设的国家。读旅游管理的伊穆最后将自己的毕业论文题目定为《基于“一带一路”背景下乌中两国旅游合作发展研究》，主要研究中国的旅游市场，让更多的中国人到中亚旅游，促进两个国家之间的旅游，并开发一条针对中国人的旅游路线。

在写论文过程中，伊穆挖掘了很多发生在古代丝绸之路之上乌中两国的故事，说起来“如数家珍”。比如玄奘去过乌兹别克斯坦；乌兹别克斯坦国王的