

中国持续推进交通、商贸、专业服务等领域开放，北京天津雄安等17个深化服务贸易创新发展试点获批——

服务业开放“重头戏”来了！

本报记者 邱海峰

中国服务业开放，接连迎来重头戏。

6月8日，商务部副部长王受文透露，《关于积极有效利用外资推动经济高质量发展若干措施的通知》即将印发，在今年7月1日之前修订出台外商投资准入的负面清单，稳步扩大金融业的开放，持续推进交通运输、商贸物流、专业服务等服务领域领域的开放。

几乎在同时，国务院批复同意商务部提出的《深化服务贸易创新发展试点总体方案》，同意在北京、天津、河北雄安新区、重庆两江新区等17个省市（区域）深化服务贸易创新发展试点。

服务业开放，正成为当前中国更大范围更高水平开放的一大亮点。专家指出，中国服务业与世界互动越来越频繁，不仅将推动国内服务业的发展，也将为全球服务贸易和投资提供更多机遇。

服贸规模位居世界第二

——1-4月，服务进出口总额同比增长11.9%

今年前4个月，中国服务贸易延续高速增长之势，服务进出口总额达到16653.5亿元，同比增长11.9%，其中出口5526.1亿元，增长13%，进口11127.4亿元，增长11.4%，逆差5601.3亿元。中国服务贸易规模位居世界第二。

服务进出口为何这么旺？商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊认为，一是全球环境比较好，较高的服务贸易需求带动了我国服务出口的增长。二是这几年试点政策不断完善，政策效益不断积累，对服务进出口有积极的带动作用。中共十八大以来，中国积极推动服务业发展和对外开放，先后在上海等地设立11个自由贸易试验区，在北京开展服务业扩大开放综合试点，有力地促进了服务业和服务贸易发展。三是创新驱动下，新产业、新业态、新贸易等不断涌现，为服务进出口提供了新的增长点。

服务贸易旺，不体现在抢眼的数据中，也为居民和企业带来实实在在的好处。

日前，中国内地首批九价宫颈癌疫苗在海南博鳌超级医院开始接种。来自北京的史女士是第一个成功预约接种该疫苗的客户。“我觉得国家现在的进口政策特别好，有一个很开放的环境，让大健康在发展。就这个疫苗来说吧，我们确实有这个需求，身边也有好多朋友说要预约，来博鳌这边打疫苗。”史女士说。据了解，博鳌超级医院所在的博鳌乐城国际医疗旅游先行区是中国第一家以国际医疗旅游服务为主的国家级开发园区，拥有多项含金量极高的开放政策，其中很重要的一项就是允许美国、日本、欧盟等已经批准的医药和器械，在中国政府批准进入市场之前，可以率先引进。



图为中国内地第一针九价HPV疫苗进行接种。
新华社记者 郭程摄

超千款原装进口商品、整体商品价格比市场价格便宜30%、可现场体验商品再扫描二维码线上购买……在日前举行的第五届中国（北京）国际服务贸易交易会（京交会）上，北京市朝阳区的世贸跨境电商展示了中国消费者与全球商品零距离通达的分销服务新业态。作为一个集进口保税商品直销、国际免税购物等服务为一体的平台，世贸跨境电商可以让消费者不出国门便可畅享全球商品。目前，除了北京，在广东、山东等多地都有了跨境电商直营店。作为全国第一个服务业扩大开放综合试点城市，近年来北京的服务贸易呈现勃勃生机。数据显示，去年北京服务贸易总额近1万亿元，占全国的21%；新兴服务贸易出口占比超过60%。



图为游客在上海外滩观光拍照。
王冈摄（人民视觉）

“随着居民消费结构的快速升级，推进服务业市场全面开放，既是满足人们对美好生活需要的一个重大举措，也是进一步扩大开放、推动自由贸易进程的重大举措。”中国（海南）改革发展研究院院长迟福林表示。

新举措为服务业开放加油

——服务业贸易试点增加、税收优惠、限制放宽

更多人相信，中国服务贸易还将有抢眼表现，因为一系列促进服务业创新与开放发展的举措正紧锣密鼓地出炉。

深化服务贸易创新发展试点，为更多地方带来开放新契机。近日，国务院批复同意在北京、天津、河北雄安新区、重庆两江新区等17个省市（区域）深化服务贸易创新发展试点。试点地区将扩大新兴服务业双向开放，探索完善跨境交付、境外消费、自然人移动等模式下服务贸易市场准入制度，逐步放宽或取消限制措施，鼓励新兴服务出口和重点领域进口，对服务出口实行免税，符合条件的可实行零税率。更引人关注的是，试点地区还将在电信、旅游、工程咨询、金融、法律等领域推出一批开放便利举措，包括允许外商独资银行、中外合资银行、外国银行分行在提交开业申请时同时申请人民币业务；对于全部面向国外市场的服务外包企业经营呼叫中心业务（即最终服务对象和委托客户均在境外），不设外资股权比例限制；推动广东全省实施144小时过境免签政策；允许境外旅行社与国内企业合作，拓展自驾游旅游产品。

服务业新的税收优惠政策落地，让服务贸易企业轻装前行。财政部、税务总局等5部门近日联合发出通知，决定将服务贸易创新发展试点地区技术先进型服务企业所得税政策推广至全国实施。自2018年1月1日起，对经认定的技术先进型服务企业（服务贸易类），减按15%的税率征收企业所得税。

中国社会科学院财经战略研究院副研究员何代欣表示，此次减按15%的税率征收，优惠力度非常大，因为现行的企业所得税的标准税率是25%。这意味着相关企业所得税的降幅达到40%，对于这些服务型企业的转型升级和创新发展有极大好处。

放宽或取消银行、证券、金融资产管理等外资股比限制等措施近期也纷纷加快落地。商务部研究院区域经济合作研究中心主任张建平对本报记者分析，中国服务业增加值占GDP的比重已达到51.6%，但与不少发达国家相比，这一比例还不够高，仍需继续加快服务业发展。扩大服务业对外开放、放宽市场准入可以为外资进入中国服务业市场、分享中国发展红利提供机遇，同时国内消费者和相关产业将能得到更多高质量、国

际化的服务，这些开放举措也将加快中国服务业对接国际规则，提高其国际竞争力。

国际社会给出积极回应

——中国广阔的服务业市场对外资拥有巨大的吸引力

中国扩大服务业对外开放，在世界范围内正得到越来越多的积极回应。

韩国对外经济政策研究院近日发表的《加强对中国开展服务贸易方案：主要品种、地区分析》报告指出，近年来中国服务贸易增长迅速，预计到2020年中国的服务贸易规模将达1万亿美元。同时，2013年以来，中国成为韩国最大的服务贸易出口国和服贸收支顺差来源国。报告认为，有鉴于此，韩国应以中韩自由贸易协定第二阶段谈判为契机，大力发展对华服务贸易。

刚刚举办的第五届京交会上，前来参加交易会的嘉宾充分把握住中国扩大服务业开放的机遇，加快与中国服务业的互动。数据显示，本届京交会共举办136场论坛会议及洽谈交易活动，吸引了122个国家和地区的近10万人次专业客商参展参会。共达成签约项目311个，意向签约额达1025.6亿美元，创京交会历史新高。其中，国际签约项目110个，意向签约额172.5亿美元，占意向签约总额的16.8%。爱尔兰驻华大使馆经济合作官员林智指出，这次爱尔兰大使馆组团来参加京交会，就是希望向中国更全面地展现爱尔兰在金融服务、教育、旅游等方面的服务贸易优势，促进两国服务贸易合作。

扩大服务业开放，外资表现出浓厚的兴趣。最近，中国证监会公布《外商投资证券公司管理办法》，该办法允许外资控股证券公司。就在此办法发布后不到半个月的时间里，瑞银集团申请提高合资证券公司持股比例，野村证券、摩根大通相继宣布申请新设控股证券公司，法兴银行也计划成立持股51%的合资券商。

“国际社会的积极回应恰恰反映了其对中国主动扩大服务业对外开放的认可，表明了中国市场在全球范围内的重要性与吸引力。”张建平说，从发展的角度来看，中国将成为全球最大的消费市场、全球最大的制造业中心，这意味着生活性服务业和生产性服务业这两大服务业主体都有着广阔、扎实的市场基础。与此同时，中国已是全球第二大经济体，而且还保持着6.5%—7%的中高速增长。在如此大经济体的基础上，服务业的占比还会继续提高，未来有望达到60%—70%。面对巨大的市场规模与潜力，任何企业、国家都不愿错过进入中国服务业市场的机会，而随着中国加快推动服务业对外开放，这样的机会将越来越多，中国服务业与世界的互动会更加频繁。

服务开放好处多

李大伟

中国服务贸易存在相当高的逆差。在此情况下，为何还要大力推动服务业开放、增加服务进口？事实上，扩大服务进口既是满足人民日益增长美好生活需要的重要途径，也有利于我国在更高水平上参与全球价值链合作，对于让世界分享中国发展机遇、推动构建人类命运共同体也具有重要意义。

加入WTO之前，由于我国整体仍处于工业化初期阶段，经济发展水平较低，广大人民群众对高水平服务的需求潜力尚未得以充分释放，我国的服务进口规模并不大。2001年，我国服务进口额为393亿美元。加入WTO之后，随着经济发展水平的不断提升，我国对金融、物流、技术服务等生产性服务和旅游、文化、教育、医疗等生活性服务的进口需求均大幅提升。为此，我国按照自由贸易原则，大幅度开放服务业市场，鼓励进口旅游、信息技术、商务服务、技术服务、金融等高端服务。2017年，我国服务进口额为4676亿美元，约是2001年的12倍。

扩大服务进口有利于满足人民日益增长美好生活需要。提升消费者福利是自由贸易理论的重要基石之一。现代国家竞争优势理论、动态贸易理论等也不同程度体现了提升消费者福利的理念。在国际贸易中，提升消费者福利的主要途径，就是进口本国不能生产或不具备成本优

势的产品，扩大消费者可选择的商品范围，降低消费品价格，从而增加消费者效用。

我国居民消费正由传统的模仿式、排浪式、生存型消费模式向新型的个性化、多样化、发展型消费模式转变，其消费结构中服务型消费所占比重持续上升，特别是对于健康医疗、信息通讯、文化创意等优质特色服务的消费需求高速增长。而由于发展阶段不同的原因，我国的服务业发展水平相对滞后于发达国家，特别是在文化、体育、旅游、医疗等高品质服务领域，本土服务业企业在技术、创意、营销模式等方面仍存在短板。同时很多新兴经济体的电影、音乐等服务具有自身特色和优势，对我国消费者福利也具有重要提升作用。因此，积极扩大各类高端服务进口，符合我国居民消费升级方向，对于提升广大人民群众的幸福感和获得感具有重要意义。

扩大服务进口有利于我国在更高水平上参与全球价值链合作。上世纪90年代以来，随着信息技术革命的飞速发展，各国基于自身的比较优势，分别从产品研发、品牌营销、专业服务等服务环节或零部件制造、最终产品加工组装等生产制造环节，共同形成全球价值链。近年来，随着移动互联网、人工智能等新兴技术的持续投入应用和新兴经济体技术实力和创新能力提升，以协同式创新、平台

式协作、网格化分工为代表的新型全球价值链也在迅速发展之中，服务环节在全球价值链中的重要性不断提升。

发达经济体的优势在于原始技术创新、高水平品牌营销等含金量较高的服务环节，但这些环节如果未能和制造环节进行深度融合，则很难直接带来经济价值。而我国目前在全球价值链中主要处于最终产品和部分零部件的加工制造环节，在研发、专业服务、品牌营销等服务环节的参与度相对较低，和发达经济体在全球价值链上的分工合作具有很强的互补性。进一步放宽服务业市场准入，有效扩大服务进口，将推动我国在生产环节的比较优势和其他经济体在服务环节的相对优势深度融合，有效降低国内企业共同构建新型全球价值链的成本，显著提升全球价值链运作效率。

扩大服务进口是让世界分享中国发展机遇的必然要求。当前，相当一部分经济体，特别是发达经济体已经处于后工业化阶段，服务业占经济比重远高于制造业。部分新兴经济体由于自身禀赋和发展阶段的原因，在旅游、文化、信息技术服务等领域也具有独特优势。这些经济体扩大对我国出口能够更好地分享中国经济中高速增长和结构转型升级带来的机遇，强化与我国的合作共赢关系，构建共同繁荣的利益共同体、责任共同体和命运共同体。

（作者为中国宏观经济研究院对外经济研究所副研究员）



今年前4个月我国服务进出口

继续保持高速增长

今年前4个月我国服务进出口总额达到16653.5亿元，同比增长11.9%。

其中出口5526.1亿元，增长13%。

进口11127.4亿元，增长11.4%。

逆差5601.3亿元。

从前4个月的发展形势来看，我国服务贸易主要呈现以下几个特点：

1 服务进出口延续高速增长态势，增速达到今年以来的新高

如果以美元计，1-4月服务进出口、出口和进口增速分别达到21.4%、22.6%和20.8%，都是今年以来的新高。

服务进出口快速增长，表明全球经济整体向好带动国际市场需求回暖，为服务贸易的发展提供了有利的外部条件；同时表明国家出台的一系列支持服务贸易发展的举措，对于稳预期、促增长发挥了重要作用。

2 服务出口增速继续快于进口增速

去年全年服务出口增速快于进口增速，今年1-4月延续了这种发展态势。服务出口增速达到13%，快于进口增速1.6个百分点。

3 新兴服务出口占服务出口总额的比重突破50%

1-4月，新兴服务进出口5477.9亿元，增长18.7%，占服务进出口总额的比重为32.9%，比上年同期提高1.9个百分点。

其中，新兴服务出口2886亿元，增长23.4%，占服务出口总额的比重突破50%，达到52.2%。

比上年同期提高4.4个百分点。进口2591.9亿元，增长13.9%。

4 传统服务进出口实现快速增长

1-4月，旅行、运输和建筑等传统服务进出口11049亿元，增长8.7%，其中出口2595亿元，增长3.3%。

进口8454亿元，增长10.5%。从具体领域看，旅行进出口6967.5亿元，增长8.3%。

建筑服务进出口783.3亿元，增长14.6%。

运输服务受货物贸易增长拉动作用明显，进出口2955.1亿元，增长11.7%。

（图片来源：商务部）