

光影璀璨40年 (下)

汇入江河汇入海

□孙佳山

新的消费群体生成

中华人民共和国成立后，几十年的时间里，在全国自上而下建立了与省、市、县各级行政单位平行的电影发行网络，并几乎覆盖到全国各地的每一个角落。这也是为什么到了1979年，居然可以创造出293亿人次的中国电影观影人次最高纪录。

在中国电影院线制改革之前的历史发展周期，电影还差不多是全民都可以共享的文化娱乐方式，在剧场、在露天观看电影是一种高度普及的群众文化活动。然而由于种种原因，上世纪80年代中后期以后，中国电影观影人次急速下降。1991年，中国电影的总观影人次下降到144亿，而到了1992年观影人次又下滑至105亿，呈现出断崖式下跌的趋势。原有的省、市、县的垂直式生产、发行、放映模式开始崩离析，到了世纪之交几近难以维系。这也构成了中国电影产业化改革的史前史。

经过改革开放40年的发展，中国电影的内部正在发生着结构性的变迁，并演进到新一轮“新变”周期。2010年之后，中国电影市场发生了显著的变化。在票房突破百亿门槛之后的摧城拔寨过程中，来自三四线城市和广大县级市的，40岁以下的，未经受过高等教育，收入不高，也并没有稳定工作的海量“小镇青年”群体，由于商业地产不断向三四线城市和广大县级市下沉，开始走进电影院，成为中国电影的新观众。伴随着新一代“小镇青年”电影观众持续登上历史舞台，在今天，观众、明星甚至电影的本身概念，都在被他们的文化娱乐消费诉求所改写。

电影内部结构性新变

新世纪以来，艺术电影和中国式古装特效大片显然太不适合三四线城市和广大县级市的“小镇青年”。对外部世界还充满兴趣的“小镇青年”，但凡存在一丝选择和空间，都不可能对在世纪之交诞生、专注于表达一线城市文化经验的冯氏喜剧贺岁片产生真正的兴趣。

对于改革开放走到第40个年头的中国电影而言，我们正面临着一个前所未有的文化情境：“小镇青年”既不是相对精英的影迷文化主体，也不是适用于好莱坞电影框架的新兴中产阶级。上世纪90年代中期以来的好莱坞特效大片，对21世纪第二个十年浮出历史地表的“小镇青年”，也并不具有上世纪90年代中期，中国电影产业化大幕开启之际，所曾预想的“狼来了”式的摧枯拉朽的杀伤力。所以毋宁说，好莱坞也未曾处理过如此复杂的文化情境。

因此，以电影为代表的我国文化产业，显然不能仅仅停留在模仿好莱坞的初级阶段，充分重视中国电影内部结构的这种新的历史生成，及其在当下所面临的现实挑战，对于站在改革开放40周年历史节点上的中国电影，具有面向未来的重大历史意义。

市和广大县级市的“小镇青年”。对外部世界还充满兴趣的“小镇青年”，但凡存在一丝选择和空间，都不可能对在世纪之交诞生、专注于表达一线城市文化经验的冯氏喜剧贺岁片产生真正的兴趣。

对于改革开放走到第40个年头的中国电影而言，我们正面临着一个前所未有的文化情境：“小镇青年”既不是相对精英的影迷文化主体，也不是适用于好莱坞电影框架的新兴中产阶级。上世纪90年代中期以来的好莱坞特效大片，对21世纪第二个十年浮出历史地表的“小镇青年”，也并不具有上世纪90年代中期，中国电影产业化大幕开启之际，所曾预想的“狼来了”式的摧枯拉朽的杀伤力。所以毋宁说，好莱坞也未曾处理过如此复杂的文化情境。

因此，以电影为代表的我国文化产业，显然不能仅仅停留在模仿好莱坞的初级阶段，充分重视中国电影内部结构的这种新的历史生成，及其在当下所面临的现实挑战，对于站在改革开放40周年历史节点上的中国电影，具有面向未来的重大历史意义。

市和广大县级市的“小镇青年”。对外部世界还充满兴趣的“小镇青年”，但凡存在一丝选择和空间，都不可能对在世纪之交诞生、专注于表达一线城市文化经验的冯氏喜剧贺岁片产生真正的兴趣。

对于改革开放走到第40个年头的中国电影而言，我们正面临着一个前所未有的文化情境：“小镇青年”既不是相对精英的影迷文化主体，也不是适用于好莱坞电影框架的新兴中产阶级。上世纪90年代中期以来的好莱坞特效大片，对21世纪第二个十年浮出历史地表的“小镇青年”，也并不具有上世纪90年代中期，中国电影产业化大幕开启之际，所曾预想的“狼来了”式的摧枯拉朽的杀伤力。所以毋宁说，好莱坞也未曾处理过如此复杂的文化情境。

因此，以电影为代表的我国文化产业，显然不能仅仅停留在模仿好莱坞的初级阶段，充分重视中国电影内部结构的这种新的历史生成，及其在当下所面临的现实挑战，对于站在改革开放40周年历史节点上的中国电影，具有面向未来的重大历史意义。

市和广大县级市的“小镇青年”。对外部世界还充满兴趣的“小镇青年”，但凡存在一丝选择和空间，都不可能对在世纪之交诞生、专注于表达一线城市文化经验的冯氏喜剧贺岁片产生真正的兴趣。

对于改革开放走到第40个年头的中国电影而言，我们正面临着一个前所未有的文化情境：“小镇青年”既不是相对精英的影迷文化主体，也不是适用于好莱坞电影框架的新兴中产阶级。上世纪90年代中期以来的好莱坞特效大片，对21世纪第二个十年浮出历史地表的“小镇青年”，也并不具有上世纪90年代中期，中国电影产业化大幕开启之际，所曾预想的“狼来了”式的摧枯拉朽的杀伤力。所以毋宁说，好莱坞也未曾处理过如此复杂的文化情境。

因此，以电影为代表的我国文化产业，显然不能仅仅停留在模仿好莱坞的初级阶段，充分重视中国电影内部结构的这种新的历史生成，及其在当下所面临的现实挑战，对于站在改革开放40周年历史节点上的中国电影，具有面向未来的重大历史意义。



《涓江河行动》这类爱国主义题材电影深受“小镇青年”欢迎

爱国题材受欢迎

“小镇青年”正逐渐被纳入到我国以电影为代表的文化产业格局中，成为新的电影观众，并扮演着前所未有的增量角色。但“小镇青年”究竟是一个怎样的群体，他们有着什么样的特征，其在实际生活中的具体文化娱乐消费诉求到底是什么，是否自动就会成为中国电影乃至我国文化产业的增量？这些问题对于中国电影的未来发展而言，有着关系到生死存亡的重大意义，是我们讨论当前国产电影内在危机和挑战的最直接抓手。

相关数据统计资料显示：截至2017年，在我国7.67亿的城镇人口中，影院观众有3.3亿，占城镇人口的43%；在这其中18岁至39岁的青年群体是我国影院观众的中坚力量，占比高达71%；包括兼职、自由职业、在校学生、无业、退休在内的事实性无正式工作人群占比则高达67%。而在城镇人口中另外的41%的非影院观众，则通过其他渠道，在过去3个月人均看了12部影片。

大运河聚起一台大戏

□文依

大运河是古代中国连接南北方的水路大动脉。中国戏曲向来有“水路传播”一说，不同剧种在运河沿岸重镇交流融合，不断繁荣发展乃至形成新的种类，并凭借着大运河的便利交通不断扩散。大运河就是中国戏曲水路传播的活化石，它促进了古代戏曲的南北交融，奠定了运河两岸“百花齐放”的戏曲面貌。大运河沿岸的一些重镇，比如杭州、苏州、扬州、南京和济宁等，历来是戏曲种类密集的区域，也是戏曲演出最繁荣的区域之一。

日前，由北京电视台文艺节目中心承办的北京宣传文化引导基金资助项目《国粹+——水路戏路大运河年度戏曲精品大汇》在北京全国地方戏演出中心举行了一场戏曲精品公演。京杭大运河沿线的11个专业戏曲院团都派出了精兵强将，带着本团最具特色的经典节目前来参加，包括北京京剧院、中国评剧院、北方昆曲剧院、天津京剧院、天津评剧院、河北省河北梆子剧院、山东省吕剧院、安徽省徽京剧院、扬州市扬剧研究所、江苏省苏州昆剧院和浙江小百花越剧团。

演出一开始，便以一段刚劲有力又挥洒飘逸的功夫水袖开启《运河的传说》，随即11个院团的领军人物以中国戏曲守望者和传承人的身份集体亮相。在一声“不到园林，怎知春色如许？”的感慨中，带领观众跟随轻歌曼舞的杜丽娘走进“牡丹亭”，又跟着粗犷豪放的钟馗去嫁妹，一柔一刚彰显出南北昆曲的不同特性。

整合公演紧紧围绕大运河对中华戏曲的传播和对沿岸戏曲的滋养这个主题，由各院团领军人物提纲挈领地讲述串联起各具特色、异彩纷呈的节目，令观众充分领略到大运河留给我们的宝贵戏曲财富。伴随着运河水的涛声，各院团争奇斗艳。有徽剧《水淹七军》、越剧《西厢记》和京剧《春闺梦》等优秀传统老戏，也有近现代佳作吕剧《李二嫂改嫁》、扬剧《百岁挂帅》、评剧《红高粱》和《母亲》等。

《上海女子图鉴》的制作团队将女性题材再度细分，明确作品主角和目标受众都是寻求自我实现的独立女性。而制片人金屹非对女主的第一要求是有演技和可塑性。角色设计也注重多样立体，囊括了外来女性和本地女性，既有渴望在职场上呼风唤雨的女强人，也有希望在生活中相夫教子的传统女性等，同时，故事跳出了都市剧女主“只恋爱不工作”，或“只斗法不生活”的悬浮窠臼，女主罗海燕从小白到精英的进阶路上，熬夜加班拼业绩，梳妆打扮变漂亮，不借助他人飞上枝头

之地。《上海女子图鉴》的制作团队将女性题材再度细分，明确作品主角和目标受众都是寻求自我实现的独立女性。而制片人金屹非对女主的第一要求是有演技和可塑性。角色设计也注重多样立体，囊括了外来女性和本地女性，既有渴望在职场上呼风唤雨的女强人，也有希望在生活中相夫教子的传统女性等，同时，故事跳出了都市剧女主“只恋爱不工作”，或“只斗法不生活”的悬浮窠臼，女主罗海燕从小白到精英的进阶路上，熬夜加班拼业绩，梳妆打扮变漂亮，不借助他人飞上枝头

之地。《上海女子图鉴》的制作团队将女性题材再度细分，明确作品主角和目标受众都是寻求自我实现的独立女性。而制片人金屹非对女主的第一要求是有演技和可塑性。角色设计也注重多样立体，囊括了外来女性和本地女性，既有渴望在职场上呼风唤雨的女强人，也有希望在生活中相夫教子的传统女性等，同时，故事跳出了都市剧女主“只恋爱不工作”，或“只斗法不生活”的悬浮窠臼，女主罗海燕从小白到精英的进阶路上，熬夜加班拼业绩，梳妆打扮变漂亮，不借助他人飞上枝头

之地。《上海女子图鉴》的制作团队将女性题材再度细分，明确作品主角和目标受众都是寻求自我实现的独立女性。而制片人金屹非对女主的第一要求是有演技和可塑性。角色设计也注重多样立体，囊括了外来女性和本地女性，既有渴望在职场上呼风唤雨的女强人，也有希望在生活中相夫教子的传统女性等，同时，故事跳出了都市剧女主“只恋爱不工作”，或“只斗法不生活”的悬浮窠臼，女主罗海燕从小白到精英的进阶路上，熬夜加班拼业绩，梳妆打扮变漂亮，不借助他人飞上枝头



天津京剧院的《春闺梦》

主题，由各院团领军人物提纲挈领地讲述串联起各具特色、异彩纷呈的节目，令观众充分领略到大运河留给我们的宝贵戏曲财富。伴随着运河水的涛声，各院团争奇斗艳。有徽剧《水淹七军》、越剧《西厢记》和京剧《春闺梦》等优秀传统老戏，也有近现代佳作吕剧《李二嫂改嫁》、扬剧《百岁挂帅》、评剧《红高粱》和《母亲》等。

《上海女子图鉴》的制作团队将女性题材再度细分，明确作品主角和目标受众都是寻求自我实现的独立女性。而制片人金屹非对女主的第一要求是有演技和可塑性。角色设计也注重多样立体，囊括了外来女性和本地女性，既有渴望在职场上呼风唤雨的女强人，也有希望在生活中相夫教子的传统女性等，同时，故事跳出了都市剧女主“只恋爱不工作”，或“只斗法不生活”的悬浮窠臼，女主罗海燕从小白到精英的进阶路上，熬夜加班拼业绩，梳妆打扮变漂亮，不借助他人飞上枝头

之地。《上海女子图鉴》的制作团队将女性题材再度细分，明确作品主角和目标受众都是寻求自我实现的独立女性。而制片人金屹非对女主的第一要求是有演技和可塑性。角色设计也注重多样立体，囊括了外来女性和本地女性，既有渴望在职场上呼风唤雨的女强人，也有希望在生活中相夫教子的传统女性等，同时，故事跳出了都市剧女主“只恋爱不工作”，或“只斗法不生活”的悬浮窠臼，女主罗海燕从小白到精英的进阶路上，熬夜加班拼业绩，梳妆打扮变漂亮，不借助他人飞上枝头

之地。《上海女子图鉴》的制作团队将女性题材再度细分，明确作品主角和目标受众都是寻求自我实现的独立女性。而制片人金屹非对女主的第一要求是有演技和可塑性。角色设计也注重多样立体，囊括了外来女性和本地女性，既有渴望在职场上呼风唤雨的女强人，也有希望在生活中相夫教子的传统女性等，同时，故事跳出了都市剧女主“只恋爱不工作”，或“只斗法不生活”的悬浮窠臼，女主罗海燕从小白到精英的进阶路上，熬夜加班拼业绩，梳妆打扮变漂亮，不借助他人飞上枝头

之地。《上海女子图鉴》的制作团队将女性题材再度细分，明确作品主角和目标受众都是寻求自我实现的独立女性。而制片人金屹非对女主的第一要求是有演技和可塑性。角色设计也注重多样立体，囊括了外来女性和本地女性，既有渴望在职场上呼风唤雨的女强人，也有希望在生活中相夫教子的传统女性等，同时，故事跳出了都市剧女主“只恋爱不工作”，或“只斗法不生活”的悬浮窠臼，女主罗海燕从小白到精英的进阶路上，熬夜加班拼业绩，梳妆打扮变漂亮，不借助他人飞上枝头

之地。《上海女子图鉴》的制作团队将女性题材再度细分，明确作品主角和目标受众都是寻求自我实现的独立女性。而制片人金屹非对女主的第一要求是有演技和可塑性。角色设计也注重多样立体，囊括了外来女性和本地女性，既有渴望在职场上呼风唤雨的女强人，也有希望在生活中相夫教子的传统女性等，同时，故事跳出了都市剧女主“只恋爱不工作”，或“只斗法不生活”的悬浮窠臼，女主罗海燕从小白到精英的进阶路上，熬夜加班拼业绩，梳妆打扮变漂亮，不借助他人飞上枝头

之地。《上海女子图鉴》的制作团队将女性题材再度细分，明确作品主角和目标受众都是寻求自我实现的独立女性。而制片人金屹非对女主的第一要求是有演技和可塑性。角色设计也注重多样立体，囊括了外来女性和本地女性，既有渴望在职场上呼风唤雨的女强人，也有希望在生活中相夫教子的传统女性等，同时，故事跳出了都市剧女主“只恋爱不工作”，或“只斗法不生活”的悬浮窠臼，女主罗海燕从小白到精英的进阶路上，熬夜加班拼业绩，梳妆打扮变漂亮，不借助他人飞上枝头

之地。《上海女子图鉴》的制作团队将女性题材再度细分，明确作品主角和目标受众都是寻求自我实现的独立女性。而制片人金屹非对女主的第一要求是有演技和可塑性。角色设计也注重多样立体，囊括了外来女性和本地女性，既有渴望在职场上呼风唤雨的女强人，也有希望在生活中相夫教子的传统女性等，同时，故事跳出了都市剧女主“只恋爱不工作”，或“只斗法不生活”的悬浮窠臼，女主罗海燕从小白到精英的进阶路上，熬夜加班拼业绩，梳妆打扮变漂亮，不借助他人飞上枝头

墙内看花

加强网络电影监管正当时

□苗春

日前，中国电影家协会网络电影工作委员会成立。这真是一件做得很及时很必要的事。

2014年，在视频网站爱奇艺第一次提出网络电影的概念。如果说美国商业电影独霸天下，法国艺术电影一枝独秀，苏联主旋律电影炉火纯青，那么网络电影在中国可以说短短4年间取得了突飞猛进的发展，成为我国电影产业的重要组成部分。2016年我国共生产2193部网络电影，2017年是1892部。网络电影的产业规模也不断扩大，2017年为20亿元人民币，2018年预计将达到30亿。网络电影给电影产业培养了人才，很多年轻人通过网络电影实现了电影梦，我们也给世界电影增添了新的业态。

但必须指出的是，网络电影几乎从诞生之日起，就一直面临着门槛低、题材扎堆、同质化严重、微色情等为人诟病的问题。和所有新生事物一样，网络电影初期也经历了一个野蛮增长过程，只顾博取眼球、片面注重经济效益，甚至恶搞历史的做法，遭到业内人士口诛笔伐。一些专家甚至认为，现在网络电影已经进入了一个关键时期、转折时期，“生存还是死亡”成为一个现实性的紧迫问题。中国电影家协会网络电影工作委员会的成立，正是基于网络电影发展的迫切要求。

树立行业规范、行业标

准，引领价值导向，创新行业模式，促进网络电影健康有序可持续发展，以健康积极、向善向上的网络文艺作品占领网络文艺阵地，是网络电影工作委员会的重要职责。中国电影家协会也应该以网络电影工作委员会为平台为抓手，广泛联系网络文艺群体电影工作者尤其是青年电影工作者，进一步扩大组织活力、向心力、吸引力、行业影响力，成为真正的网络电影人之家。

这也是一个在网络电影界深得人心的举措。主要在线视频平台和来自网络电影产业链上的各方代表纷纷参与到这项工作中。成立大会上提出的现阶段两大计划，包括4-6期覆盖数千网络电影人的“公益培训计划”和为网络电影出品方开放亿元授信、鼓励新人新作的“文化金融扶持”计划，十分振奋人心。近来在文化艺术界提倡的小投资、大情怀、正能量，也是十分契合网络电影的发展理念。

众所周知，在互联网高速发展的背景下，中国电影已经在一些层面成功实现了弯道超车，网络电影这一诞生在中国的电影新生事物，应该得到更多的关注。相信随着监管部门力度和科学性加强，随着网络电影人创作水平的提高，网络电影行业将向规范化、公开化、透明化发展，网络电影人通过共同努力，也将打响这一文化品牌。

《如果，爱》 展现爱的多重维度

□李军

法国作家罗曼·罗兰说：“爱是生命的火焰，没有它，一切变成黑夜。”这句话道出了爱无可比拟的价值与力量。爱是永恒的动人旋律，是高级的人性之美。湖南卫视播出的电视剧《如果，爱》以“爱”为核心，以现实生活为横切面，延展了爱的维度，不仅有男女爱情、父母之爱、亲情之爱，更有以往影视作品鲜少提及的“自我之爱”与“理想之爱”。

该剧讲述了万家三朵姐妹花或励志蜕变、或华丽逆袭、或温情治愈的故事。大女儿万嘉玲、小女儿万嘉妮以及儿媳郑晴天如同3位女性代表，鲜明地体现了当下女性对



张柏芝在剧中饰演女主角万嘉玲

国际文化贸易创新发展论坛举办

作为2018北京国际服务贸易交易会的重要板块，国际文化贸易创新发展论坛日前在北京举行。来自法国、俄罗斯、德国、中国的中外学者、专家与企业家探讨“首都核心功能”背景下构建文化贸易新格局的有效路径，为中国文化“走出去”建言献策。专家们还进行了“一带一路文化贸易创新发展的实践与探索”圆桌对话，中外学者专家为“一带一路”文化贸易创新发展勾勒出具有实操性的发展蓝图，并纷纷表示对进一步就文化贸易创新发展合作充满期待。

爱的不同理解。“全职太太”万嘉玲善良纯真，她的爱体现在对儿子的无限思念和对家庭生活秩序的传统顺从上；风风火火、奉行“不婚主义”的万嘉妮有着年轻人的主见，对爱保持“距离”；“女大厨”郑晴天认为爱就是对家庭忠诚，对事业尽心。她们的爱，一度局限了自己，也让她们各自遭遇不可预知的变故，终致遍体鳞伤。该剧以平凡之爱入局，真实呈现了隐秘的生活之痛，揭示出爱的真谛和幸福的内涵。

《如果，爱》更以万嘉玲为核心，讲述了“爱”的成长。剧中，生活的磨难和亲情的纠葛没有将万嘉玲击倒，反而让她更坚强，更明白生活的意义。外表柔弱的她，乐观坚强地面对生活，从一个逆来顺受、为别人而活的“受气主妇”蜕变为理想而奋斗，充满自信充满阳光的女强人。万嘉玲这种“爱的觉醒”也感染了他人；丈夫宋乔植学会了爱；婆婆张怡放下了恨；备受婚姻打击的郑晴天活出了自己，开始了新生活；逃避爱的万嘉妮接受爱的安排，等到了她“生命中那个对的人”。就连万爸万妈也在3个孩子的感染下，勇敢蜕变，重新审视自己，回归最初的美好婚姻。《如果，爱》就像一面镜子，如实地照出了生活的纷乱，也照出了浮躁社会中稀缺的大爱以及清新的灵魂。

论主办方北京市文化投资发展集团有限责任公司副总经理于爱晶表示，近年来，国家政府高度重视对外文化贸易工作，落实文化“走出去”国家发展战略，坚持以“文”为本。文投集团作为首都文化创意产业发展重要的投融资平台，在疏解非首都核心功能、京津冀协同发展、带动民间资本投资等方面进行突破创新。（任艺）