

国家大剧院分身分身有术

太湖舞美艺术中心正式运营

□ 田晓凤



▲国家大剧院太湖舞美艺术中心外景 饶 强摄

近日，由国家大剧院与英国皇家歌剧院、澳大利亚歌剧院共同打造的大型歌剧《纽伦堡的名歌手》正式上演，55分钟的演出，辉煌磅礴的旋律，与观众的掌声一起，回荡在最新建成的国家大剧院舞美艺术中心的礼堂中。

“舞美城堡”投入运营

演出前一个小时，等待区就已经人头攒动，其中有慕名而来的歌剧爱好者，还有国家大剧院舞美艺术中心的建设者和众多在通州区各大、中小学校就读的学生和家长们，“能不用出远门就来看场演出，实在是太幸福了”，一位住在附近的学生家长高兴地说。

能吸引这么多人的目光，这场《纽伦堡的名歌手》歌剧选段艺术普及音乐会有些特殊，它是国家大剧院在通州太湖的舞美艺术中心建成后首次进行的全负荷演出。2012年12月北京市发改委批复项目建议书，经过2年的前期筹备和3年的施工建设，《纽伦堡的名歌手》的演出标志着国家大剧院太湖舞美艺术中心这座文化新地标终于正式投入运营。

俯瞰舞美艺术中心，可以发现，整个建筑群合成半围的灵动空间，像飘带一样，蕴含了“舞美城堡”的设计理念。北京市发改委有关负责人介绍，“这是世界上规模最大、功能最全的舞美基地，集设计制作、排练合成、服装道具展示、技术交流研讨和仓储于一体”，基地的总面积达5.98万平方米，有1—7号楼和一个地下停车场。

演出在1号楼的合成剧场进行，据国家大剧院舞美基地筹建处负责人沈绍文介绍，合成剧场的舞台比例和国家大剧院最大的歌剧院的舞台是按照1:1设计的，“这



▲《纽伦堡的名歌手》在舞台艺术中心排练 方 非摄

样能够充分保证排练时，让演员们如同身临国家大剧院的舞台”。作为大剧院的舞美艺术中心，剧场的设计体现出不少大剧院的元素。

为舞美创作者搭建平台

合成剧场的后台空间宽阔，沈绍文说这是为了方便换景。在一间200平方米的专业舞蹈排练厅，他介绍到，“这里可供几十名演员同时排练。排练厅的地板是按照舞台地板的弹性来设计的。”这样的排练厅合成剧场有3个。为了方便演出，剧场设立了13个化妆间和4间琴房。“化妆间的灯光讲究和舞台灯光一模一样。要不化完妆上台一看，效果就不一样了。”

不仅剧目排练，舞美及道具的设计、制作、展示等，在舞美基地也都可以完成。沈绍文介绍到，3号艺术交流楼，专门用来进行舞美的教学、讲座和研讨。5号楼是车间，除了自身道具的制作，还可以承接全国艺术院团的道具制作，“舞美艺术家在创作后可以制作，做完之后立即可以体验舞台效果。”基地为舞美艺术家提供了良好的创作平台。

对于道具的储存和物流，基地也提供充足的空间。4号楼设计有散装库房，专门存放一些要求弱紫外线、抗老化的服装、鞋、头套等道具。6号楼和7号楼，是2个总共能容纳416个集装箱的集装箱库房，大约能满足100个剧目的大型舞美布景和道具存储量。沈绍文说今后所有舞美的道具都要装进

柜子里，既方便存放，避免损坏，又方便巡演时道具的运输。

此外，2号楼演员住宿楼可以容纳320位艺术家同时入驻，1楼的群众餐厅可以满足400人同时就餐，基地最大限度满足乐团的食宿需求，避免其往返的舟车劳顿。

“舞美艺术中心合成剧场的投入使用，让每个剧目占用国家大剧院舞台的时间至少节约了4到5天。”沈绍文说，舞美基地的建成有效解决了国家大剧院排演场所不足和缺少舞美设计、制作、储存等专业用房的难题，为大剧院进行国内和国际文化艺术交流、培养高端演出、创作、管理等文化人才搭建平台。

助力文化副中心

在合成剧场东侧，有一个大的露天剧场很抢眼，剧场对面是15排600余个座位，沈绍文说这里不仅可以排演剧目，还能举办音乐节和小型音乐会。“开放的观演方式会让市民更有参与感，太湖当地老百姓今后也能在这里欣赏各种演出。”据悉，9月份基地还将举办“国家大剧院2018太湖音乐节”，并且有机会和周围的学校进行合作，沈绍文说希望将来可以形成品牌项目。

大剧院副院长王争鸣表示，太湖舞美艺术中心的建成将为北京城市副中心提供一个展示文化、推动文化发展的重要场所。正如市发改委相关负责人所说，目前通州区的公共文化设施相对较少，与副中心的定位不相称，“太湖舞美基地作为太湖演艺小镇率先完成的项目，将会吸引一些优质的文化演出资源，促进相关的文化产业要素聚集，为副中心的文化发展带来新的资源和契机。”

太湖演艺小镇是通州区2016年提出的发展计划，以“生态太湖、演艺小镇”为战略，以国家大剧院舞美基地为龙头，依托环球影城辐射效应，带动文化优质资源与项目合理布局，促进文化创意产业发展。沈绍文介绍，环球影视城是世界最大的环球影城项目，距离舞美基地直线距离不过两三公里。

据悉，《天路》《暴风雨》《这里的黎明静悄悄》等更多经典剧目都将在基地进行排练演出。

第二届中华优秀传统文化传承与发展论坛举办

由中国艺术研究院、深圳报业集团共同主办，深圳国际文化产业博览交易会有限公司承办的“第二届中华优秀传统文化传承与发展论坛”日前在深圳会展中心成功举办。

论坛上，与会专家围绕中华优秀

传统文化的创造性转化与创新性发展、加强文化科技创新转化能力进行深入研究，积极为提升大众审美能力、促进文化艺术与现代科技的融合发展建言献策。论坛上，与会专家还就中西文化的不同特色以及新时代中

国音乐、舞蹈、美术、戏曲等艺术在创造性转化、创新性发展过程中面临的现实问题，与现场观众进行了互动交流，展开了跨学科、跨领域的思想碰撞。

（郑 娜）

业界学界研讨中国时尚的未来之路

□ 本报记者 郑海鸥

近年来，随着中国经济快速发展带来的消费升级，中国的时尚产业快速崛起。回首改革开放40年，中国时尚经历了从最初的“以西为重”，再到如今弘扬中国美、传播中国传统文化的发展与变迁。

中国时尚未来的发展方向在哪里？倡导中国元素、东方美学的声音是否会越来越响亮？中国时尚在增强文化自信、推动中华文化走出去方面可以发挥什么积极作用？……

近日，由中国恒天集团主办的“时尚·北京第二届主题沙龙”在京召开。王新元、吴海燕、张肇达、梁明玉、郭培、马艳丽等中国不同时期的设计师，以及行业协会、学界以及时尚品牌企业代表等，全面解读了中国式审美的变迁发展、中国时尚的未来以及跨界融合的实践。

提起时尚，很多人会想到巴黎、米兰等城市。悠久的产业历史、较强的设计能力和浓厚的时尚氛围曾一度将产业话语权“锁在”西方。而今，代表着东方创意、中华文化的中国时尚正在被越

来越多人关注，逐渐成为引领生活方式的新风尚。

改革开放以来，随着中国经济腾飞和科技发展，本土设计师的发展环境有了显著改善，可以创造的空间和舞台也不断扩大。从最早期的追随模仿，到当下对彰显中国精神、弘扬东方美学、凝聚中国力量的时尚创作，中国时尚业已逐渐摆脱对西方文化和评判体系的模仿跟随，逐步拓展出属于自身的精神内核。无论是传统与现代的融合，还是对多元文化的包容，都传递出创新勇气和文化自信。

中国改革开放第一代时装设计师、艺术家王新元深刻解析了东西方文明的起源和发展过程及其引起的文化和审美差异，并认为“坚定文化自信能极大帮助我们更好地挖掘中华璀璨的文化，中华文明会是未来文明的参照”。

“改革开放第一代设计师和时尚企业创始人直到今天都没有忘却中国文化，也都在坚持践行”，同作为第一代时装设计师，中国美术学院设计艺术学

院院长吴海燕认为，中国式的思想和中国式的营造方式是东方审美的核心，以全球各地博物馆展出的中国画为例，就是对中国人生活方式、中华文明的记录写照。吴海燕认为，做好文化衍生品工作，是对中国文化精髓的活化和产生经济效益的有效手段。

中国恒天集团党委书记、董事长张杰指出，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分发展之间的矛盾，恒天集团作为央企，想通过时尚·北京这一时尚文化平台形成由创意到产品、产品到商品、商品到品牌的模式。“唤起大众对美好生活的追求、对东方美的追求，传递中华优秀传统文化和中华文明。”

著名设计师郭培表示，一方面，设计要不忘初心，坚持创作；另一方面，设计师要从心底爱上文化，展现出来的作品才能感动和影响大众。从名模转型到设计师的马艳丽则表示，“喜欢也想去做经典的作品，用中国元素去体现国际化风格。”



▲欢迎关注《人民日报海外版》文艺部微信号“文艺菜园”

墙内开花

中央电视台“六一”晚会向来被称为“少儿春晚”。每年，央视都会将精心挑选、用心创排的优质少儿节目悉数搬上舞台。丰富多元的艺术类型、富有童趣的审美、寓教于乐的方式，不仅让孩子们看了喜欢，家长们也看得津津有味。

例如今年“六一”晚会上，来自大凉山的彝族小朋友吉好有果和她的10位同学一起演唱的《国旗国旗真美丽》，就打动了许多孩子的心。“国旗国旗真美丽，金星金星照大地，我愿变朵小红云，飞上蓝天亲亲您”今年春节，习近平主席到大凉山调研、走近彝族贫困群众时，吉好有果曾为习爷爷演唱过这首歌，并得到习爷爷的鼓掌称赞。此次，这首歌经过重新编排，配合上以大凉山为背景的舞美设计，让不少小观众身临其境地感受到彝族小朋友的生活环境，更能为他们艰苦的生活所触动，为他们真诚而纯净的歌声所感染。

《彼得与狼》也令人印象深刻。《彼得与狼》是苏联作曲家普罗柯菲耶夫专门为儿童创作的交响乐，讲述的是勇敢、机智的儿童彼得战胜邪恶的狼的故事，影响过一代又一代少年儿童。主创团队此次将其进行创意改编，采用阿卡贝拉无伴奏人声合唱的艺术形式替代乐器，上演了一场精彩的人声“秀”，逼真生动。最让人惊喜的是，节目还融入了当年中央人民广播电台《小喇叭》节目中，孙敬修爷爷讲故事的原音，具有欣赏性和艺术性。

值得点赞的还有与中华优秀传统文化有关的节目，这些节目比重不小，也成功吸引了不少孩子的眼球。比如今年梅派表演艺术家胡文阁携手小弟子巴特尔演出的京剧经典唱段《梨花颂》，来自山东省莱州中华武校的孩子们的武术表演《中华武娃》，在传承国粹的同时，也向孩子们传递了对中国美的自信与享受。

为孩子制作节目不是一件容易的事情。电视是一个有时间和空间限制的传播载体，好的儿童电视节目不仅要要有绚丽的、富有科技感的舞台设计，给孩子们以视觉上的冲击和愉悦，还要有涉及爱心、勇气、智慧的艺术表达，给孩子们以心灵上的陶冶和情怀上的锻造。真心希望，除了“六一”晚会之外，还有更多电视台能为孩子们挖掘更多的优质节目，让孩子们在有限的“电视时间”里，不用只守着动画片看。

孩子们不只是喜欢看“小猪佩奇”“喜洋洋灰太狼”“熊出没”这些动画片，他们也喜欢看歌舞、魔术、情景剧、杂技，甚至是戏曲节目。这种喜欢程度只要看看每年央视“六一”晚会的收视率就知道了。

话说至此，想再啰嗦一句。我们往往会忽视人类成长中一些重要的修养，比如人文艺术，认为儿童艺术、儿童文学不过就是消遣娱乐，是一个市场前景良好的产业，在这种思想主导下，儿童文艺创作很难有起色，儿童艺术修养也无从谈起，至多为了升学考级学习几门乐器。这个问题很大很严重，似应引起更多重视，儿童文艺创作要向“六一”晚会看齐。



▲2018央视“六一”晚会现场

2018中国图书馆年会举办

2018年中国图书馆年会于5月31日在河北廊坊市举办。年会以“图书馆与社会：共享 效能 法治”为主题，设置了主题论坛、学术分会、展览会和图书馆人之夜等活动。全国各级分类图书馆工作者、有关专家学者、参展单位代表约5000人参加。

年会开幕式上，公布了“中国图书馆最美故事”的感人事迹名单、优质服务名单、创新案例名单。年会期间，还举办了“学习贯彻落实公共图书馆法论坛”“提升图书馆藏书质量论坛”“公共图书馆评估定级论坛”“儿童阅读论坛”4个主题论坛，并设立6个学术分会。

本次年会还吸引了国际图联主席和秘书长及13个国家和地区的29名代表参与。

（田晓凤）

（金 迪）