

网上中国

保护个人信息还需加把劲

本报记者 汪灵犀

骚扰信息是老生常谈的话题了。近些年来，推销电话、垃圾短信、广告邮件等骚扰信息干扰了很多人的日常生活，让公众不堪其扰。记者在对周围数十位朋友进行随机采访后发现，几乎所有人都被骚扰电话或短信“问候”过。刚一报名考试就收到各类培训机构的推销短信，刚一交付新房就接到若干装修公司的骚扰电话……个人信息被泄露似乎已是见怪不怪，无可奈何。为何一直在跟进的相关治理措施效果不明显？如何才能阻止个人信息“被卖”，让人们享受安宁清心的正常生活？



山东省菏泽市定陶区公安局反诈骗中心民警正在对收缴的赃物进行清点。

朱建英摄（人民图片）

个人信息成了“唐僧肉”

“偷偷往你账户塞了30元红包，今天中午吃点好的。回T退订。”

“七周年特惠，品牌上新，半价秒杀，最后四小时，点击开抢！”

“恭喜您获得50000元现金贷额度，无需上门，最快2小时放款。”

骚扰电话和推销短信随处可见，已经成为社会的一大公害。《2017年中国手机安全状况报告》显示，近5年来，垃圾短信数量尽管有所下降，但总量仍然惊人。“网络时代，到底去哪里才能安放我的信息？”网友的感慨，实际上是信息时代的普遍焦虑。

“骚扰电话和短信是一种不可预期的烦恼，严重侵害公众的安宁权。并且，个人信息的泄露为不法分子准确、定向犯罪提供了可能，提高了犯罪的针对性，对社会公共生活和安全的威胁明显增加。”武汉大学法学院教授孙晋说。

此前，中国互联网协会曾发布《中国网民权益保

护调查报告（2016）》，报告显示54%的网民认为个人信息泄露严重，其中21%的网民认为非常严重，84%的网民亲身感受到了由于个人信息泄露带来的不良影响。《报告》还称，仅从2015年下半年到2016年上半年，我国网民因为垃圾信息、诈骗信息、个人信息泄露等遭受的总体经济损失就高达915亿元。

个人信息成了“唐僧肉”，谁都想吃一口。“大数据时代，很多人通过钻‘大数据’和‘个人信息’界定模糊的空子，用大数据做幌子，散播或者倒买倒卖个人数据。”中国政法大学传播法中心研究员朱巍表示，目前贩卖个人信息、“精准推销”或“精准诈骗”，已形成一条地下灰色链条。

惩治贱卖信息的“黑手”

其实，骚扰信息的相关治理一直在跟进。5月1日，《信息安全技术个人信息安全规范》正式实施。更早前，2017年6月1日，网络安全法正式施行。但由于信息泄露渠道多、窃取行为成本低、违法追查难度大，很多人在巨大的利益诱惑面前铤而走险。有专

家指出，最关键的是要治理信息泄露的源头。

由于信息保护需要增加成本，一些平台和商家并不愿意花太多心思。一方面，面对系统漏洞熟视无睹，给企业“内鬼”可乘之机，形成灰色产业链。另一方面，部分平台和商家隐私条款极度不透明，“绑架”了用户的选择权。去年，有媒体发布1000家常用网站和APP隐私政策透明度报告。结果显示，没有1家能够达到透明度高的标准，而透明度较低和透明度低的平台个数加起来多达806个，超过总数的80%。

“个人信息保护的核心在于平台提供者，他们不但是搜集个人信息的主体，还负责信息流通的渠道，可通过广告联盟、用户画像等方式发送精准广告。”朱巍认为，平台提供者需认真落实网络安全法的要求。

天网恢恢。今年5月底，深圳开展第六次打击整治骚扰信息违法犯罪行动，查处缴获涉嫌骚扰信息违法犯罪窝点24个，非法公民个人信息139万余条。北京5月份也开展打击网络侵犯公民个人信息犯罪，刑拘138人。江苏常州去年挖出一条巨大个人信息黑市交易链，抓获48名内鬼和82名中介商。惩治“黑手”力度越来越大。

守住尊重知情权的“底线”

北京师范大学法学院互联网政策与法律研究中心主任薛虹介绍，网络安全法对个人信息安全保护制定了明确规定，个人信息保护法也加快了立法进程。“全国人大常委会二次审议的电子商务法草案中，关于个人信息安全的内容在各个章节都有具体规定，还有一些制度创新和要求，比如个人信息泄露发生时，平台或商家要履行告知受害者的义务等。”

不堪其扰下，公众的个人信息保护意识和维权意识正在迅速增强。根据企鹅智酷发布的《2018年中国网民受骗与维权调查报告》，七成受访者希望进一步揭露违法收集个人信息的黑心企业。一旦遭遇信息诈骗，选择投诉曝光的受访者比例从去年的58.7%提升到83.1%。那些在个人信息保护上不思进取、企图继续钻空子的企业，迟早会被市场淘汰。

有学者指出，个人信息的隐私权是“尊重、友谊、爱、信任和个人自由的根本”，同时也是“在互联网和现实两个社会里维持文明与尊严的基本方式”。企业收集和使用个人信息，必须征得消费者同意、尊重消费者知情权，这个基本底线不能突破。那些不注重用户个人信息保护的企业，都会遭遇信任危机。从去年年底支付宝年度账单授权漏洞事件，到今年海外社交网站脸书5000万用户数据泄露事件，都说明了这一点。

玩转区块链 技术是关键

海外网 崔玉玉

什么是区块链？“简单地说，区块链就是一种去中心化的分布式账本数据库。”交通银行金融研究中心高级研究员何飞这样解释。世界经济论坛创始人兼执行主席施瓦布教授表示，区块链将是第四次工业革命的关键技术。

区块链成产业链

区块链在中国“落地”的时间并不长，却在短时间内迅猛发展。证券交易、电子商务、物联网、社交通信……区块链技术正逐渐下沉到人们工作生活的各个场景。

日前，《2018中国区块链产业白皮书》（简称《白皮书》）在北京发布，《白皮书》总结了我国区块链产业发展几大特点：区块链产业生态初步形成，方兴未艾；地域分布相对集中，产业集聚效应明显；区块链应用呈现多元化，从金融延伸到实体经济；实现“协作环节信息化”，助力实体经济降本提效；产业政策体系逐步构建，产业发展环境持续优化。

据外媒报道，世界知识产权组织的数据库显示，区块链领域的专利申请在2017年增加了两倍，其中超过一半来自中国。中国在2017年共申请了225项区块链专利，属全球最高。而在2016年，这个数字还仅为59项。数据还显示，在2017年申请区块链专利的机构中，9家机构里有6家来自中国。

总体而言，中国区块链产业生态初步形成。截至2018年3月底，中国以区块链为主营业务的公司数量达到456家，产业初步形成规模。从上游的硬件制造、平台服务、安全服务，到下游的产业技术应用服务，再到保障产业发展的行业投融资、媒体、人才服务，各领域各行业已经基本囊括在内，区块链产业链条已经形成。

顶层设计定标准

2017年以来，比特币、以太币等“代币”打着ICO（首次代币发售）旗号搞非法融资，成为部分投机者圈

钱的工具，也引发了人们对区块链技术应用的思考。

对此，央行等七部委及时出击，发布了《关于防范代币发行融资风险的公告》，指出ICO本质上是一种未经批准非法公开融资的行为。政府的及时监管，让区块链发展逐渐趋于理性。中国信通院云计算与大数据研究所所长、可信区块链推进计划常务副理事长何宝宏认为，中国区块链产业发展正在进入“脱虚向实”的正轨。

在近日举行的第20届中国科协年会上，阿里巴巴集团董事局主席马云再次谈到了比特币与区块链。马云对于区块链持积极态度，但并未将区块链视为一个金矿，他认为区块链将会是发展数字金融的有效工具，并将为数字时代的隐私和安全问题提供有效解决方案。

工业和信息化部信息化和软件服务业司信息服务业处副处长李琰透露，中国已开始着手建立区块链国家标准，计划从顶层设计推动区块链标准体系的建设。他表示，工信部将继续推动区块链核心技术的研究，推动产学研平台的搭建，促进区块链应用逐步落地，构建包含可信区块链标准在内的标准体系，引导行业良性健康发展，积极开展国际合作，提升中国在区块链领域的国际影响力。

人才缺口待补足

今年初到5月中旬，领英上大约有4500个标题为“区块链”的职位空缺，这比2017年全年的总数增长了151%，2016年此类职位空缺数量仅为645个。

国内某招聘平台发布的数据也显示，区块链招聘相关岗位需求自2017年下半年开始快速增长，2017年11月进入第一个明显爆发点。2018年前两个月，区块链相关人才的招聘需求同比增长9.7倍。同时，发布区块链相关



岗位的公司数量同比增长4.6倍。除了需求旺盛外，区块链行业人才的平均薪酬也相对较高，达到2.58万元。

业内人士指出，区块链的发展仍然处于初期阶段，而区块链技术也远远没能达到成熟，区块链的发展还有很长的一段路要走。“现在国内区块链整个行业人才缺口在50万人以上，原因是很多高校没有设置区块链专业，或者没有针对区块链行业进行人才培养的计划。”电子科技大学网络空间安全研究中心办公室主任李长春认为，高校专业设置滞后限制了我国区块链产业的发展。

“区块链的人才缺口不仅仅在技术岗位，在运营人才、管理人才、社区运营专家等方面也存在大量缺口。这样的人才需要我们共同培养。”中国通信工业协会区块链专业委员会执行秘书长高斌说，目前，“90后”已经成为产业发展的主力军，他希望“90后”能主动地去参与到区块链行业的各个环节中。何宝宏也认为，区块链人才成为行业发展关键，加大人才培养力度是大势所趋。

云中漫笔

内容创业 以德为先

刘发为

有数据显示，微信公众号的打开率在下降，但这似乎并没有阻挡越来越多人投身自媒体内容创业的脚步。前些日子，981个公众号打包卖到38亿的“天价”，足以显示出当今自媒体平台的火爆场面。

近年来，自媒体行业经历了爆炸式的增长，越来越多的人开始通过自媒体公众号点评时下热点。然而，有不少自媒体人并没有职业操守，利用平台散发“毒鸡汤”、谣言，甚至刊登一些黑稿。

某微信公众号曾是自媒体的大号，却发表了《托你们的福，那个杀害空姐的司机，正躺在家数钱》一文，因引起网友的强烈反感与谴责，最终被永久关闭；某微博博主拥有大量粉丝，却在“慰安妇”问题上认知出了偏差，也被舆论批判。

接连发生的自媒体舆论事件，不得不让人反思：内容创业，究竟应该如何来做？

内容创业，顾名思义，内容应为核心。但并不是所有的内容都适合拿来做文章，内容创业者不能以迎合低级趣味来达到吸引流量的目的。

互联网需要内容，但需要的是优质内容，而不是污浊的噪音。

低俗内容要清除，另一种方式的内容营销同样要引起警惕。现在的知识付费课程可谓满天飞，好像不花钱听几节课就会落后大家一大截。但收费的课程质量有保证吗？真的符合大家的需要吗？有些知识付费课程哗众取宠，靠制造焦虑、贩卖焦虑来填补人们无处安放的焦虑。

因此，应该在全社会营造一种欢迎优质内容的氛围，而不能陷入“劣币逐良币”的恶性循环。内容创业者应当主动满足大家对优质内容的需求，内容平台也有责任引导大家选择符合自身需求的优质内容，而不是只会在一旁“隔岸观火”。

无论在哪个行业，都需要以德为先，都要有一份职业操守，而不是通过猎奇、极端的言论来博眼球。内容创业，尤当如此。

互联网大咖秀

彼得·蒂尔：

硅谷里的投资高手

海外网 周璇



他是硅谷的“创投教父”，是知名在线支付服务商贝宝（PayPal）的联合创始人，是投资了脸书、爱彼迎等公司的著名风险投资家……他就是彼得·蒂尔。他身上有许多标签，但鲜为人知的是，蒂尔还是一名出色的国际象棋手：6岁开始下国际象棋，曾是美国年

龄21岁以下棋手中段位最高者之一。也许正是象棋思维指导着这个风投奇才一步步征服硅谷。

蒂尔1967年生于德国法兰克福，幼儿时期随父母移民美国并在加利福尼亚州的福斯特城长大。蒂尔的大学时光在斯坦福度过，先后拿到了哲学学士和法律博士学位。

蒂尔最初的梦想是成为美国最高法院的书记员。但这个职位选拔十分严格，每年，只有十几个法学院的学生能够脱颖而出。蒂尔曾得到过一次宝贵的面试机会，但遗憾的是他失败了。“那时候，我备受打击，意志消沉”，他在风靡全球的商业书籍《从0到1：开启商业与未来的秘密》中这样写道。

梦想破灭后，蒂尔投身风投界。通过在瑞士信贷集团从事衍生品交易，挖掘了人生的第一桶金，这也为后来创立贝宝打下了基础。1998年，蒂尔以联合创始人的身份创立了贝宝，并带领贝宝上市。从此，蒂尔登上了硅谷的舞台中央。2002年，贝宝以15亿美元的价格被eBay公司收购。此后，他又陆续创立了对冲基金克莱姆姆（Clarium Capital）、大数据分析公司帕兰提尔（Palantir）；用50万美元获得脸书10%的股权，成为脸书的第一位外部投资者；成立创始人基金（Founders Fund），投资“真正的创新公司”……他在资本市场的“棋盘”上步步为营，“下”的各个“棋子”也令他赚得盆满钵满。

作为一名风险投资家，蒂尔还着迷于一项任务，那就是帮助人类抗击死亡。蒂尔在生物科技领域已投资了数百万美元。“人们总说，应该把每一天当做最后一天来生活。我认为，应该把生活过得像永远不会结束一样，每天都是如此美好，以至于你不想让它结束。”蒂尔说。

声动中国端午朗诵会将在京举行

本报电 用声音传诵经典，借助互联网多平台传播中华文化之美。6月18日端午节当天晚上，《声动中国·艺术名家端午诗歌朗诵音乐会》将在北京展览馆剧场举行。

该朗诵音乐会由北京市演出有限责任公司、北京陈铎艺术创作室出品制作，华视嘉德国际文化传媒（北京）有限公司朗诵会互联网艺术平台承办，北京市国有资产经营有限责任公司支持。据悉，“声动中国”是北京公司在“中国传统节假日演出系列”中首次加入的端午节演出项目，特邀陈铎及数位朗诵界嘉宾演出。朗诵音乐会通过讲述屈原波澜壮阔一生，展现历代爱国诗人的篇章。当天，朗诵会互联网艺术平台将同步向爱好朗诵的网友进行直播。（李力）