



第三届海外华文新媒体高峰论坛

The Third Overseas Chinese New Media Forum

新时代华文媒体融合发展关键词

——第三届海外华文新媒体高峰论坛分论坛侧记

本报记者 杨俊峰 严瑜 叶子

融合发展是大势所趋，媒体该如何有的放矢，抓住重点？建设“大数据、互联网时代的城市未来”，是否有案可循，有经验可借鉴？融合发展道路上，“互联网+”能提供何种支持，又会引发怎样的变革与创新？

5月29日，来自全球53个国家和地区的165家海外华文媒体负责人、知名侨领和专家学者逾300人齐聚一堂，参加第三届海外华文新媒体高峰论坛。在分别以融合发展、城市创新发展和“互联网+”为主题的三个分论坛上，代表们在思想碰撞中，寻求共识，探索未来发展之路。

融合发展论坛—— 新时代传播关键词是“有效”

在融合发展分论坛上，与会代表集思广益，碰撞出思维火花。

中国社科院新闻与传播研究所传媒发展研究中心主任黄楚新认为，传播中国新时代，凝聚华媒正能量，需要掌握国际传播和对外宣传的“道”与“术”，即明确媒体的责任与使命，在融合发展大背景下，不断创新传播的内容、体裁、形式、方法、手段等。

他认为，更好地发挥海外华文新媒体作用，讲好中国故事，传播中国声音，需要充分整合资源优势。具体而言，首先，要推动媒体融合发展，实现媒体、平台和内容的互通互融，提高媒介产品的传播力；其次，在内容和形式方面，要真正做到“打造融通中外的新概念新范畴新表述，讲好中国故事”；再次，在方法手段方面，要顺应新媒体智能化和视频化趋势，利用新媒体技术，多样化呈现传播内容；最后，要注意把握传播的尺度，要做到展现真实、立体、全面的中国。

身在海外一线的资深华媒人感触尤深。《欧洲时报》社长张晓贝认为，新时代的传播重点要放在“好”字上、“新”字上，关键词是“有效”。他分享了六点体会：站稳立场，准确理解和把握新时代的特点，解决好重点讲什么的问题；创新媒体话语体系，解决怎么讲的问题；有的放矢，精准传播；实现本土化发展战略；本土化表达不能照搬照抄，而要找准目标受众的兴趣点；在融入本土传播体系、实现业务多元化发展的同时，不忘初心、牢记使命、坚守正确的办报原则和新闻理念，注意把握传播方向。

非洲环球广域传媒集团总裁南庚戌结合多年传媒工作经验，提出了“媒体+”的概念。“我们认为，‘媒体+’将成为媒体融合背景下海外传媒公司发展的关键词。”

何为“媒体+”？简单说，就是基于媒体融合的大背景，以媒体为核心展开跨领域结合，实现“1+1>2”的效果。“媒体+活动”、“媒体+平台”、“媒体+渠道”、“媒体+服务”……目前，南庚戌所在的传媒集团，已成为促进中非民间友好交流的“民间使者”。

分论坛上，来自国内媒体的声音和思想带给海外华媒不少启发。

人民日报海外版“侠客岛”负责人张远晴介绍了在新时代做好党媒时政新媒体的经验。在他看来，虽然很多人说新媒体时代是“技术为王”的时代，但事实上，优质内容仍是一个非常稀缺的资源。“内容是元气，平台是我们可以使用的十八般兵器，资源是独门绝技。”

杭州日报集团副总编辑、都市快报社长莫士安以“最美妈妈”、“最美司机”、“最美快递员”等一系列“最美”报道，讲述了传统媒体充分利用新媒体传播手段，扩大受众面，提升传播速度，将“杭州故事”、“中国故事”讲得更为生动、更入人心。

人民日报新媒体中心英文客户端负责人王恬就加强人民日报新媒体与海外华文媒体合作提出设想。比如，双方建立内容交流机制，发挥各自优势，探索共同策划、新闻内容互换、新闻产品共同生产。这让在场的众多海外华文媒体负责人跃跃欲试，迫不及待抛出“橄榄枝”。

城市创新发展论坛—— 杭州是把全中国带上云的城市

当“互联网+创新”成为潮流，中国城市应该走出一条什么样的路？在延续历史传承文化同时，如何用创新和高科技打造现代化智慧城市？在城市创新发展分论坛上，代表们就近年来杭州探索实践进行讨论。

“杭州不仅是一个历史文化之城，同时也是一个创新的活力之城，一静一动，可快可



慢。快与慢两个完全不同的特质，如何能够融合到同一个城市中呢？”在城市创新发展分论坛上，蚂蚁金服国际市场高级专家项臻指出，要让一座城市变得悠闲，除了其自身的美景宜人之外，背后还有政府服务的高效和科技平台的支撑。

他说：“科技发展有两个方向，一个方向是不断突破和创新，引领人类得文明向前。另外一个方向，是把领先的科技做得更加成熟，成本更低，更加普惠，让它服务于千千万万普通人，从而改变每个普通人的生活。我们认为第二种方式的一个起源地就是杭州。它在改变着杭州，也在改变着中国。”

杭州如何吸引人才？杭州市委组织部部长、市委人才办常务副主任陈健举了一个例子：“在杭州的‘国家千人计划’专家有500多名，其中有138名是杭州自主申报的。更有意思的是，这138名海归专家将近90%在企业，充分说明了海归人才在杭州的创新创业得到了很好的发展。”

杭州如何做到这一点？陈健认为，人才发展的生态是吸引人才的关键，“我们认为人才发展的生态，包括政治引领、政策扶持、政府服务、产业基础、主体活力、社会土壤、自然环境等等，所有和人才发展相关的一切要素的系统集成和优化配置。这里我特别想说，杭州的政府服务，是‘店小二’式的服务，真正做到认真负责，细致入微。”

人才引入为杭州带来了更多新兴产业和创新模式，杭州市经信委副主任杨晓勇对此有一句精辟的总结——“杭州是把全中国带上云的城市”。他在论坛上指出：“2014年7月15日，我们推出的‘一号工程’，主旨是两句话：发展信息经济，推动智慧应用。我们第一次把云计算作为基础设施写进这个文件。”

一号工程，促进高质量发展。杭州市通过智能制造融合发展之后，有两个显而易见的重要成就，一是阿里云的ET工业大脑，另一个则是形成了中控的、针对工厂的操作系统——supOS。

互联网+论坛—— 以智能技术驱动的新媒体时代

“互联网+”的价值，也体现在媒体融合上。在“互联网+”分论坛上，与会嘉宾热烈讨论了媒体领域的融合发展与技术创新。

“现在是以智能技术驱动的新媒体时代。现在，内容生产者、内容分发者包括内容消费者，通过社交平台的分享界限越来越模糊，逐渐融为一体。”德国开元集团总裁周鸿图，对新媒体和融合发展颇有经验，他介绍了海外华文新媒体如何面临技术挑战的一些思考。

周鸿图认为，海外媒体应发挥在海外的现场优势，利用先进技术做好海外华人的需求定位，精准定位、精准推送。同时注重媒体采编人员和技术开发人员的协同，注重社交分享和用户交互，因为通过分享产生的二次创作、评论也是很有吸引力的内容。

作为国内媒体融合发展的排头兵，人民日报中央厨房屡出精品，旗下有46个融媒体中心。论坛上，人民日报媒体技术股份有限公司副总经理陈川介绍了人民日报中央厨房的发展规划和运行机制，吸引了众多海外华文媒体负责人的关注。

“举个例子，在政府工作报告的解读上，去年我们中央厨房共推出29个适合碎片化阅读和互动的文配图作品，在社交媒体渠道传播；同时引导用户回到网站和客户端以及报纸看我们的深度解读。”陈川以实际案例阐述了中央厨房运行机制下的新闻生产流程，与会嘉宾一致认同这一模式。来自美国的美华传媒集团董事长周绪庚多次起身，用手机拍下相关资料，以便带回去研究。

除了中央厨房、总编调度中心等机制创新，就传统媒体如何面对新技术带来的挑战这个问题，中国科学院科技产业化网络联盟副秘书长梁立赫分享了观点。他认为，移动互联网和人工智能的发展，为媒体内容制作和消费带来不小挑战，这些挑战倒逼媒体改变，催生出应用前景。梁立赫建议，更多应用新技术，同时注意内容的监管和数据的安全性。

照片均为分论坛现场。谢明摄