

中国特色商品博览交易会开幕



5月25日，第六届中国特色商品博览交易会在河南省三门峡市开幕。本届博览会共规划展区1.6万平方米，国际标准展位680个，中国以及来自阿富汗等18个国家和地区的600多家客商参展。图为在三门峡国际文博城，一名来自巴基斯坦的客商展示一款可折叠化妆盒。新华社记者 冯大鹏摄

社科院报告显示 央企普遍具有海外履责意识

本报北京5月25日电（记者邱海峰）25日，“中央企业‘一带一路’社会责任论坛暨国资委社会责任课题启动会”在京举办。启动会上由中国社科院经济学部企业社会责任研究中心发布的《中央企业海外社会责任研究报告（2017）》显示，海外经营的中央企业普遍具有海外履责意识。

该报告基于对72家中央企业进行的履责管理问卷调查，描述了组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运营、消费者问题、社区参与和发展七大方面中央企业履行海外社会责任的现状。报告显示，海外经营的中央企业普遍具有海外履责意识，在海外履责信息披露、民主管理、员工职业健康管理、环境保护、诚信经营和社会融入等方面表现积极，相关制度建设比较完善，履责实践成效明显。但同时，中央企业在海外履责过程中，也面临缺乏专业组织和人才服务、缺少理论和实践支持的制约。

为了推动中央企业履行海外社会责任，报告建议，一方面国资委要制定中央企业海外社会责任绩效考核体制、建立海外履责绩效考核和奖惩机制，敦促央企加强海外履责信息披露，同时指导央企培养社会责任专业人才；另一方面企业自身要完善海外履责管理机制，加强海外履责信息的披露和传播，构建海外责任品牌。

解决工资分配“该高的不高、该低的不低”问题

国企工资决定机制改革落地

本报记者 白天亮



国有企业工资决定机制改革落地。国务院日前印发《关于改革国有企业工资决定机制的意见》，对国企工资决定机制做出顶层设计。改革方案明确要坚持按劳分配原则，健全企业职工工资与经济效益同向联动、能增能减的机制，同时调节过高收入。有关专家认为，这将有利于解决目前国企工资分配中“该高的不高、该低的不低”、部分垄断性行业企业工资增长过快水平过高等问题，使收入分配更合理。

工资与效益联动

“完善工资与效益联动机制”，改革方案这一核心内容备受关注。

效益增，工资才有可能增，增长幅度同时考虑劳动生产率、宏观调控等因素。《意见》提出，企业经济效益增长的，当年工资总额增长幅度可在不超过经济效益增长幅度范围内确定。其中，当年劳动生产率未提高、上年人工成本投入产出率低于行业平均水平或者上年职工平均工资明显高于全国城镇单位就业人员平均工资的，当年工资总额增长幅度应低于同期经济效益增长幅度。

效益降，工资也要降。《意见》明确，企业经济效益下降的，除受政策调整等非经营性因素影响外，当年工资总额原则上相应下降。企业未实现国有资产保值增值的，工资总额不得增长，或者适度

下降。

“工资决定机制的核心内仍是坚持咬定‘效益’不放松。”中国劳动和社会保障科学研究院常凤林表示。他认为，国有企业的企业属性，决定了国有企业特别是主业处于充分竞争行业和领域的商业类企业，必须更好遵循市场规律，以经济效益最大化、提高市场竞争力为主要目标，工资增长要在更高层次、更高层次讲效率，真正实现工资总额与国有企业经济效益、劳动生产率等挂钩同向联动、能增能减。

突出市场化方向

突出国有企业工资分配的市场化方向，是此次改革的一大亮点。

国企市场主体地位更突出。《意见》指出，工资总额预算方案由国有企业自主编制，在经备案或核准的工资总额预算内，国有企业依法依规自主决定内部工资分配。这意味着国有企业的工资分配管理权得到进一步落实。

工资总体水平更多由市场说了算。《意见》要求，国企工资水平对标劳动力市场价位、参照市场标准，特别是对主业不处于充分竞争行业和领域的企业，将通过落实政府部门规定的工资增长调控目标实现其工资增长相对少增，并逐步向市场合理价位接轨。

内部分配打破“平均主义”，提出要以业绩为导向，合理拉开差距，向关键岗位、生产一线岗位和紧缺急需的高层次、高技能人才倾斜。

常凤林说，多年来国有企业工资分配一直存在市场化分配程度不高的问题，部分行业企业工资水平偏离市场价位，该高的不高，该低的不低，没有真正根据贡献拉开档次。此次改革突出市场化方向，市场竞争越充分、政府放权越充分。“这种政策设计从根本上有利于调动国有企业主动参与竞

争、提升公司治理水平的积极性、主动性，也与近年来我国国有企业公司制改革、落实董事会职权试点等深化国企改革政策相呼应。”

调节过高收入

国企长期以来既存在部分竞争性企业工资增长偏慢的状况，也存在垄断性程度较高行业企业工资增长管控不到位，部分企业凭借特殊资源优势或政策因素获得高额利润，职工工资水平过高的状况。此次改革在强调与效益联动的同时，也明确要“调节过高收入”。

工资总额的确定，既考虑企业发展和效益状况，也将综合考虑劳动生产率的提高和人工成本投入产出率、职工工资水平市场对标状况，并结合政府职能部门发布的工资指导线。常凤林认为，这将进一步完善收入分配，使工资增长与经济效益增长、劳动生产率提高“两同步”。

分类管理，不同类型企业采取不同的工资效益联动指标。其中，对主业处于充分竞争行业和领域的商业类国有企业，将主要选取利润总额（或净利润）、经济增加值、净资产收益率等反映经济效益、国有资本保值增值和市场竞争能力的指标。对主业以保障民生、服务社会、提供公共产品和服务为主的公益类国有企业，主要选取反映成本控制、产品服务质量和运营效率和保障能力等情况的指标。

宏观调控更全面。人社部门、国资监管部门今后将定期发布不同职业的劳动力市场工资价位和行业人工成本信息，定期制定和发布工资指导线、非竞争性国有企业职工平均工资调控水平和工资增长调控目标。此外，出资人机构、国有企业还将定期向社会披露工资总额、职工平均工资水平，接受监督。常凤林认为，这一揽子精准化的事前引导事后监管政策措施，将促进收入分配更合理、更有序。

世界制造业大会在合肥举行



中企在德投资助力创造就业

据新华社柏林5月24日电（记者朱晨、乔继红）德国联邦外贸与投资署24日发布的2017年外国企业在德国投资项目最新报告显示，中国企业去年在德投资创造了2600个岗位。

报告显示，2017年中企在德投资项目数量为218个，仅次于美国的276个项目，紧随中国之后的是瑞士（204个）和英国（152个）。报告特别提到，英国企业投资德国的数量明显增长。

报告说，中企投资项目主要集中在商业与金融服务、电子与半导体、消费品食品等行业；所投资的业务范围主要是销售与市场支持、制造与研发、商业服务。其中，电子与半导体行业的投资比重比前一年增加了5个百分点，制造业与研发领域上升了4个百分点。

5月25日，2018世界制造业大会在安徽合肥滨湖国际会展中心举行。本次大会以“创新驱动 制造引领 拥抱世界新工业革命”为主题，设置综合展、国际智能制造展、国内智能制造展等六大展区，还将举办智能制造论坛、国际先进制造业集群发展论坛等多场专题活动。图为观众在体验奇瑞汽车的未来自动驾驶座舱。新华社记者 郭晨摄



青少年比拼创意

5月25日，以“集体的力量”为主题的江苏省苏州市青少年创意设计现场赛在该市青少年活动中心举行。孩子们以积木、吸管、筷子、扑克牌、齿轮等物件为材料，通过粘贴、堆砌、捆扎等手段，以集体合作的方式，制成各式各样的创意作品，展现他们的奇思妙想。图为参赛学生用书搭建建筑模型。华雪根摄（新华社发）

中国商业力量出海丰富全球价值链

每年4月下旬至6月是泰国榴莲收获的季节，搭乘中泰生鲜直通车，这种娇贵的水果采摘120个小时后便能香飘中国。借助智能物流网络，未来泰国农产品出口有望加速至“72小时送达”。

这仅是中国物流企业全球化的一个缩影。从中国香港到比利时，从杭州到莫斯科，在全球物流网络上，中国企业提供的优质体验逐步向海外市场延伸，带来多赢的互联网经济成果。

中国方案更快地连接国际生产者和消费者，中国企业投资的眼光也越来越长远。今年2月，吉利入股奔驰，继沃尔沃之后又完成一次大手笔海外收购。这是中国企业遵循产业价值链进行全球配置，谋求共赢的又一次尝试，市场对此反应积极。

摩根大通中国业务主管黄国滨还注意到了中国企业“走出去”带来的新气象。他在接受媒体采访时说，随

着中国企业扬帆出海，西方投资对象开始从中国市场的快速创新和规模中获益。

“中国企业‘走出去’已经进入一个新阶段，在这个阶段，它们帮助外国投资对象实现更高的全球增长，以提高它们对全球投资者的吸引力。”去年10月，世界重要的轮胎制造商之一倍耐力重返米兰证券交易所挂牌上市，成为当年欧洲市场规模最大的首次公开募股项目之一。

中国化工集团公司两年多前收购倍耐力后，将该公司业务重点转向了利润更高的优质轮胎，并扩大了在中国的相关产能，亚太区成为该公司去年盈利能力最高的地区之一。

黄国滨认为，这个例子可以看出，中国企业的跨境收购能为当地企业添加“中国基因”，帮助它们成为拥有更好增长表现的国际企业。

小到榴莲，大到轮胎、汽车，中国企业和世界的互动越来越多。

麦肯锡咨询公司在一份报告中说，中国经济加快转型，涌现出了众多初创企业和新的商业模式，中国正在全球价值链上快速攀升，并带来新的思路和方案。

世界知识产权组织在发布的《2017年世界知识产权报告：全球价值链中的无形资产》中说，中国正在摆脱“世界工厂”的标签，走到全球价值链转型升级的最前沿。

这份报告显示，中国在全球制造业价值链中的地位近年稳步提升，中国企业正逐步跻身于高技术附加值的上游生产商之列。

伴随这一趋势，中国商业资本国际化视野和格局不断提升。

从被动参与到主动布局，中国企业深刻影响着全球价值链。商务部的数据显示，2017年，我国共对全球174个国家和地区的6236家境外企业新增非金融类直接投资，累计实现投资1200.8亿美元；我国企业共实施完成

并购项目341起，分布在全球49个国家和地区，实际交易总额962亿美元。

投资规模不断增长，投资领域日益多元，“一带一路”建设更是为中国资本“走出去”带来了春风。我国与“一带一路”沿线国家投资合作稳步推进，2017年共对“一带一路”沿线的59个国家有新增投资，合计143.6亿美元。

美国外交学者网的一篇文章预测，中国企业对外投资在提升自身的相对规模、实力和竞争力的同时，将来有可能重塑占全球贸易约2/3的全球价值链。

在中国产业资本“出海”的航程中，行驶的水域正越来越广，为自身和世界创造更多机遇。

（据新华社北京电 记者樊宇）



普惠金融进课堂

5月25日，浙江省湖州市德清县第二实验小学幼儿园五班中班的孩子们在德清农商银行青年讲师的指导下，学习辨别真货币。今年5月起，德清法院、人行、银监办联合德清农商银行开展“普惠金融进课堂”活动，通过诈骗案例警示、现场提问、互动游戏等生动活泼的方式，向学生讲解反假币、防诈骗等金融知识。谢尚国摄（人民视觉）