

网上中国

互联网大咖秀

短视频，火爆更须规范

本报记者 王萌

重庆火了，西安火了，济南火了……今年开春以来，重庆、西安等一批旅游城市突然成了火爆社交平台的“网红”。去重庆体验轻轨穿楼，去西安捧碗酒，去济南听一听连音社——借着短视频的东风，越来越多的老城以古朴而时尚的新面貌吸引着游客，魅力值“飙升”。

艾媒咨询最新发布的《2018年中国社交类短视频平台专题报告》预测，2018年中国短视频用户规模将达3.53亿人。短视频的火爆，将给我们带来什么？



短视频拍摄方式多种多样。

图片来源于网络

改变娱乐方式

“每天刷一刷抖音，看一看其他人的生活，感觉生活充满了乐趣。”小刘在一家事业单位工作，上班时要读文件，看新闻、刷短视频则成了他下班后最便捷的减压方式。

像小刘一样的用户不在少数。4月初企鹅智酷发布的数据显示，短视频社交软件抖音或快手用户刷短视频的频率是每月平均13.5天，抖音上大约22%的用户每天使用该应用超过1个小时。

目前，短视频娱乐风头正盛。因为短视频的庞大受众，甚至出现了“网红饭”“网红歌”以及很多类似网络用语。短视频火爆背后的原因有多种。艾媒咨询分析师认为，互联网技术的发展为短视频发展提供了有力的基础支撑。快手和抖音对社交场景的优化增加了活跃用户，随着社交类短视频行业的发展，未来用户市场将进一步开拓。此外，短视频碎片化的操作、生动的内容和“自嗨式”（自娱自乐）的参与方式，也是吸引用户的一大看点。

当然，短视频火爆的背后，隐忧依然存在。

“视频翻来覆去就是那几个段子，看多了就觉得没意思。”许多抖音用户都有这种感觉。同时，有观点认为，短视频内容参差不齐，容易误导未成年人，更有网友直接指出“抖音、快手正在‘毁掉’我们的下一代”。

如何严格监管低俗内容，催生更多健康、积极和优质内容？这恐怕是所有短视频行业参与者要考虑的问题。

催生社会效益

一袭白色长衫，头戴古代饰品，用古筝弹奏《青城山下白素贞》。在一款短视频社交软件上，一位中国女生发布了60余段自己弹奏中国民间乐器古筝的视频，吸引了7万多海外用户点赞。大批外国网友直呼“太美了”“我想去中国”。

如今，短视频不再仅仅是“网红”聚集地，更渐渐深入到非娱乐领域，带来了更多社会效益。

5月3日，北京市公安局反恐和特警总队以“北

京SWAT”账号入驻抖音平台后，当日发布了以反恐特警日常训练为内容的首个短视频，一炮走红，如今已获得800多万点赞、340多万粉丝关注。现在，“平安北京”“河北公安”“江苏网警”“浙江省博物馆”等近100家政务号也入驻了短视频平台。

与此同时，现象级的全民应用产品也产生了极大的商业价值。薄饼锅、蟑螂抱枕、刷鞋海绵……许多来自短视频用户分享的产品成为爆款，有些商家开始出动，在各类短视频平台上开通账号，进行宣传。

今日头条游戏广告运营负责人何欣透露，截至2018年3月，包括抖音、西瓜视频、火山小视频在内的短视频矩阵，日均视频累计播放量100亿次，日均视频上传量2000万。

艾媒咨询分析师认为，短视频正值行业风口。产业链里所有参与者都有机会，不管是成熟的互联网巨头还是新兴企业，更大的市场还未挖掘，有待深耕。

重塑商业模式

当前，中国社交类短视频市场的竞争十分火热，百度、腾讯、阿里三大巨头纷纷入局。腾讯重启微信，领投直播平台快手；阿里文娱布局土豆，转型短视频社区；百度上线好看视频……风口之上的社交类短视频行业潜力被各方看好。

国家版权局网络版权产业研究基地4月23日发布的《中国网络版权产业发展报告（2018）》显示，2017年，网络直播产业市场规模已近400亿元。同时，短视频产业在2017年也实现了迅猛增长，用户规模已突破4.1亿人，同比增长115%。短视频市场用户流量与广告价值爆发，预计2020年短视频市场规模将超350亿元。

中国政法大学知识产权研究中心特约研究员李俊慧认为，短视频时长短、流量占用少，如果内容有趣的话很容易传播，也很容易聚集用户。现在，各个平台热衷做短视频，除去视频本身在内容传播上的优势外，更重要的还是用户数量上的优势，以及开展商业推广或变现的可能。

在当前竞争激烈的市场当中，短视频领域企业用户规模急剧膨胀，行业格局仍未落定。业内专家表示，短视频行业在国内迅猛发展的同时，也遇到一系列瓶颈，如产能不匹配、盗版严重、商业模式单一等。随着监管力度日趋加大，短视频平台的野蛮自由生长期即将结束，或将进入规范化发展的新阶段。



乔纳森·伊夫：“吸粉”的设计大师

海外网 崔玉玉

英国皇家艺术学院名誉校长、不列颠帝国勋章获得者、皇家工程科学院院士……乔纳森·伊夫拥有多个金光闪闪的头衔。不过，苹果公司首席设计师才是他最为人熟知的身份。

伊夫1967年出生于英国一个富裕家庭。他的父亲是一名银器师傅，同时在米德尔萨克斯大学担任讲师，祖父则是一名工程师。这样的家庭环境，造就了伊夫沉稳的个性。从高中时起，伊夫痴迷于各种汽车设计。在兴趣的引导下，伊夫走上了设计师的道路。

高中毕业后，伊夫计划在伦敦的大学里开始汽车设计的学习。英国皇家艺术学院曾是他的首选。不过，生性喜静的伊夫受不了皇家艺术学院课堂上的喧闹，转而就读诺桑比亚大学。伊夫在大学时代展现出了卓越的设计天才。他学生时代的作品——一款助听器曾在伦敦设计博物馆展出。

1992年，25岁的伊夫正式进入苹果公司成为一名设计师。在史蒂夫·乔布斯回归苹果之前，伊夫一直郁郁不得志。1997年，乔布斯重掌苹果，备受乔布斯欣赏的伊夫正式成为工业设计高级副总裁，领导团队负责重要硬件产品设计。伊夫的第一个设计任务是台式一体机（iMac），这款产品的设计为后来的iPod（多功能数字多媒体播放器）、苹果手机和平板电脑设计铺平了道路。简洁大方又流畅的产品外观，成为苹果系列产品的制胜法宝之一，这也是苹果吸引粉丝的一大卖点。

伊夫是苹果公司唯一拥有独立办公室的设计师。他常说：“大多数的时候，设计是以最直观的方式把产品的特色传递到人们的脑中。”

美国《财富》杂志把乔纳森·伊夫评选为世界上最聪明的设计师。“每个漫步在纽约市现代艺术博物馆或巴黎蓬皮杜国家艺术中心的人，都会看到他早期的代表产品。但与大多数博物馆里的创新家不同，伊夫能够将其的智慧融入设计中，并为大众所喜爱——包括他那要求严苛的老板。他的确非常聪明。”最重要的一点还在于“乔纳森·伊夫不仅为苹果公司，而且给更广阔的设计界设定了方向”。

金台沙龙

把握岛内局势变化 推进两岸一家亲

海外网 李鹏宇

民进党执政两周年，台湾政治生态有何变化？岛内民意舆论出现怎样的新情况？5月21日，人民日报海外网举办第22期金台沙龙，与会专家就此问题展开讨论，指出民进党上台两年来施政乏善可陈，诸多政策导致岛内社会对立，两岸关系转冷，民意颇多失望。

台民众不满

“这两年来，民进党当局在岛内实现了全面执政，台湾政治生态形成以民进党为主导、绿蓝白竞争、多党共存的政治生态结构。”海峡两岸关系研究中心特聘研究员杨立宪认为，这意味着台湾政局的主要矛盾和矛盾的主要方面发生了变化。

中国社科院台湾研究所研究员彭维学指出，蔡当局“靠美、媚日、抗陆、打蓝”的政经战略加剧了执政困境和社会对抗。蔡当局执政结构性困难难以解决，民众不满将持续上升。2018年县市选举，民进党席次下降是大概率事件。

对于2018年岛内地方选举，北京联合大学台湾研究院副院长李振广则提出自己的担忧。“为了赢得选举、巩固权力，民进党及其他‘台独’势力利用两岸议题制造紧张的风险会大幅增加。”

“台独”无市场

这两年，蔡英文在两岸关系上一直强调所谓的“维持现状”。中国人民大学两岸关系研究中心主任王英津认为，蔡英文在两岸论述上绕弯子，表明其不会接受“九二共识”，同时在岛内不断推进“文化台独”，岛内“台独”气焰空前嚣张。

王英津指出，目前大陆的周边环境明显好转，对于“台独”行径，大陆必然会做出反制。大陆强力遏制和打击“台独”的环境和态势正在逐渐形成。

李振广也认为，虽然两岸关系进入更加复杂阶段，但大陆的实力和反“台独”决心决定了未



金台沙龙现场 海外网 栾雨石摄

来台海局势的可控性，“台独”没有硬碰硬的资本和实力。

推进两岸一家亲

“中共十九大报告中明确提出，愿意率先同台湾同胞分享大陆发展的机遇，增进台湾同胞福祉。”李振广认为，不管民进党当局如何阻挠两岸交流，不管台海局势如何变化，大陆大力推进两岸融合的政策方向不变。以惠及台湾同胞的31项措施为先导，推进两岸一家亲和两岸同胞的心灵契合，一定会让越来越多的台湾同胞有感。

彭维学也指出，未来30年是国家统一战略环境的深刻质变期和统一进程换挡提速的关键期。大陆“高压遏独、融合促统”的做法正在促成岛内发生积极变化，岛内民意呈现出“和平发展、预期被统”的震荡调适，“挺独”态势明显降温。

作为依托“互联网+”发展起来的新型出行方式，共享单车进入中国人的生活已经有一段时间了。出行“最后一公里”难题得到缓解的同时，人为损坏、私藏、上锁等恶劣行径也让人不胜其烦。

共享变“私享” 小心触法网

本报记者 彭训文

私占必被罚

近日，广东省深圳市龙岗区人民法院以盗窃罪判处该市一市民有期徒刑6个月，并处罚金3000元，罪名是该市民用锯锁方式企图将两辆共享单车据为己有。这是广东省首例判处实刑的共享单车盗窃罪。

当地法院经审理查明，今年1月25日，被告人韦某国私自将两辆摩拜共享单车推到他上班的工厂仓库内，用工厂手机将车锁锁掉，然后将其藏匿在一个发电机房内据为己有。韦某国锯切车锁时，恰巧被路过的群众发现并拍摄视频传到了互联网上。

摩拜单车官方接到爆料后，其运维人员通过网上视频查出了单车编号，并通过全球定位系统查到了两辆被盗自行车最后的骑行记录及其具体位置，随即向公安机关报警。当地民警迅速赶到现场，将韦某国抓获。经鉴定，两辆被锯切摩拜共享单车价值4760元。当地法院认为，被告人韦某国的行为已构成盗窃罪，鉴于被告人自愿认罪认罚，遂对其从轻处罚。

这一案件再次让公众视线聚焦到了共享单车私占、破坏上来。事实上，因破坏共享单车或占为己有而获刑的案例已经出现多起。两年来，上海地方法院先后宣判过将共享单车车锁锯断并私占的案件，相关嫌犯被处以拘役和罚金。

全球染“通病”

这样的案例也不单单出现在国内。随着共享单车走向国外，一些国外用户也曾因破坏、私藏单车而被警方抓捕。据英国《曼彻斯特晚报》报道，共享单车刚进入曼彻斯特的头10天里，偷盗和故意损坏单车的案件近20起。其中，破坏共享单车车锁、自己上私锁把单车私藏家中等行为占大多数。同样的案件也出现在共享单车快速增长的新加坡，相关嫌犯或被判刑或被处以高额罚款。

广东省首例判处实刑的盗窃共享单车案宣判意义重大。有专家认为，这一案例为海内外保护共享单车企业合法权益提供了一个有益的借鉴。当共享单车进入公共生活后，一些人的“私享”行为不仅事关道德，更事关法律“红线”。法律界人士表示，共享单车本质上是一种依托互联网系统进行的自行车分时租赁服务，因此任何其所有者以外的人如果将其“私占”都涉嫌违反《物权法》，情节严重者还涉嫌触犯刑法。

破坏单车二维码、车锁，上私锁等被认为是性质较为恶劣的行为。因为这使得单车脱离了监管，排除了其他用户使用的可能，很容易被认定为盗窃行为。依照刑法规定，构成犯罪的，可依法追究刑事责任并处罚款；尚不够刑事处罚的，由公安机关依照《治安管理处罚法》给予治安管理处罚。

公众需自律

私占共享单车形式很多，比如上私锁、换形状相仿的私锁、藏匿、锯锁、破坏二维码、破坏定位装置等等。形式不同，是否影响定罪呢？

律师表示，不管以什么方式，只要构成了私占共享单车的事实，除了需要向单车提供方承担民事责任，还可能涉嫌违法乃至犯罪。比如，私藏私用在特定情形下涉嫌盗窃，破坏单车则涉嫌故意毁坏财物，有可能被行政处罚，甚至追究刑事责任。

还有一些公众容易忽视的情况也可能涉嫌违法。例如，一家共享单车企业倒闭，押金无法退还，用户是否可以推一辆单车回家抵债？答案是否定的。重庆坤源衡泰律师事务所律师王桢认为，债务清偿有法律规定的程序，企业所欠债务需按比例进行清偿。用户私自用单车抵债并不可取。

部分摩托车、摆渡车从业者因共享单车兴起而收益减少，遂通过涂刮二维码或藏匿单车等方式，妨碍用户正常使用。王桢指出，这种案例虽然不是典型的“私占”共享单车行为，但只要达到数额或者情节上达到法律标准，就可能触犯刑法的故意毁坏财物罪或者寻衅滋事罪。

专家呼吁，共享单车领域不应成为违法犯罪的集中地。共享经济的健康发展需要公众加强自律，共同维护。