



自驾游带火“皖南川藏线”

本报记者 尹婕

沿途皆是风景

自江苏南京出发，我们沿长深高速、宁高高速、沪渝高速、宣铜高速向南，高速路两旁的浓浓绿意将我们一路引领至安徽省国市。车下高速，驶入山区，眼前的植被也为一变，高大挺拔的毛竹成片地扑入眼帘。山间公路上不时驶过满载着毛竹的货车，路边一户人家正在建新房，粗壮的毛竹也是重要材料之一。

到了宁国市青龙乡境内，路边耸立的指示牌提醒我们已进入“皖南川藏线”。东起青龙乡，西至泾县蔡村镇，这条线路因为既有皖南山水的

精华，又有318川藏线的艰险，被称为“江南天路，皖南318”，全程约120公里，沿途经过皖东南最大水库——港口湾水库和皖东南最大的青山竹海连片，风景秀丽。

车在大山中蜿蜒穿行，时而艳阳高照，转到山的背面，却又是小雨淅沥。一路皆是风景，我们的眼睛不知该看何处。崇山峻岭，山路曲折，总会在不经意间来一个大拐弯，对面驶来的车子似乎紧贴着我们呼啸而过，虽惊而无险。同行的伙伴紧握扶手，将无数声“哇”咽进肚里，彼此相视一笑。司机师傅是宁国当地人，车技娴熟，他一早看透我们的心思，“别着

急，路上设有专门停车休息、拍照的地方，那里的景色绝不叫你们失望！”

进入泾县境内，车子驶上桃岭公路，九曲十八拐愈发密集。桃岭公路是泾县境内海拔最高的盘山公路，车子盘旋数次后，公路在一面近60度的陡坡上曲折盘旋而下，被自驾车爱好者称为“颇有318国道怒江七十二道拐的风采”，也是“皖南川藏线”最精华之处。在一处观景台，赵师傅招呼我们下车，那里已经聚集了许多自驾车友和骑行爱好者。小雨不时飘落，游客高先生一边操控着无人机拍摄，一边遗憾地说：“今天天气一般，估计拍摄效果不是很理想，看来我还得再来一次！”

一条线带动一个县

“皖南川藏线”的“走红”是近几年的事。当地村民不曾想到，自己日日走过的寻常山路，有朝一日竟会吸引无数山外人纷至沓来。而这些游客的不断造访，也悄然改变着当地人的生活状态。越来越多的村民开始干起与旅游相关的行当，沿途常能看到村民摆摊售卖笋干、葛根粉等土特产或是竹制工艺品，一些村民成为沿线景区的工作人员，另一些人则成为“皖南川藏线”带动起来的旅游创业者。

宁国当地人夏建勇原本从事汽车零部件销售，偶然听朋友推荐了这条线路之后，亲自驾车走了几趟，敏锐地嗅到了其中蕴含的商机。2016

年4月，夏建勇投资2000多万元兴建的罗陵湾自驾乐园开业，因为处在“皖南川藏线”的东端，又临近青龙湾生态旅游区，开业伊始，便不断有自驾游客入住。“到了当年9月，已经很火爆了。”夏建勇回忆，小长假时，30间客房全部住满，能够同时容纳300人就餐的餐厅也常座无虚席。

站在罗陵湾自驾乐园门前，远处是水气氤氲下的大山，空气中飘着植物特有的清香。夏建勇指着临近的几幢农家小楼告诉记者：“我们这里开业的时候，周边还没有针对自驾游客的民宿或农家乐，我们这里火了之后，周边一些本已搬到县城的村民，返回村里，将旧屋翻新或是重建，做起了农家乐的生意。”夏建勇介绍，据保守估计，目前，“皖南川藏线”沿途已有各式农家乐、民宿300多家。来自江苏、上海、安徽其他地市的游客是这些地方的主要客源，每逢周末或是小长假，悬挂这三地牌照的汽车，密集地往来穿梭于这条线上。

“比起皖南川藏线自驾游发展带来的经济效益，通过发展民宿等方式吸引村民回流到乡村，这样的社会效益更让人惊喜。”夏建勇说。

从自发到有规划

“皖南川藏线”的持续升温，不仅吸引更多的游客走进来，给当地带来更多的经济效益，同时也对当地的旅游配套设施提出了更高要求。以往

在中国的旅游版图中，皖南（安徽省长江以南地区）一直有着独特的地位。这里旅游资源丰富，除了海洋、冰雪等少数类型外，基本涵盖了各类旅游资源；它所代表的徽州文化，与藏文化、敦煌文化并称为中国三大地域文化；地域上，皖南位于以上海为龙头的长三角城市群边，东靠江苏，南接浙江、江西，西连湖北，客源市场潜力巨大。

看青山绿水、白墙黑瓦，曾一直是皖南旅游的典型特征。

近年来，随着自驾游的发展，一条被誉为“皖南川藏线”的自驾线路声名鹊起，为游客提供了另一种走进皖南、亲近皖南、了解皖南的方式。



大山脚下的民宿 本报记者 尹婕摄

宿为例，记者发现，目前“皖南川藏线”沿线的住宿多为农家乐，仅能满足游客最基本的住宿要求，存在卫生、安全等隐患。来自江苏南京的游客孙长礼带着一家六口，住在青龙湾附近的一家农家乐，他对记者表示：“我们带着孩子入住，房间里没有电热水壶，给孩子冲奶粉十分不便，另外，洗澡也不是很方便。”

这样的情况存在于沿线很多农家乐。有网友这样评价：“简陋的住宿与绝美的风光不匹配，不过，每一个刚刚发展起来的地方似乎都会有这样的问题。”

当地政府正给予“皖南川藏线”更多的关注和支持。今年4月，由安徽省宣城市旅发委牵头组织编制的《宣城市“皖南川藏线”旅游度假区概念性总体规划》基本编制完成。未来，“皖南川藏线”沿线的旅游配套设施将不断完善，规划区域内新

增旅游公厕37座、停车场33个、加油站6座、观景平台19个、公路交通标识牌331块、驴友驿站7个，新增一批自驾游营地和最佳摄影点。

夏建勇告诉记者，像他这样的创业者也在不断谋求升级。目前，他的一个自驾游营地已接好水电，能够接纳20辆房车在此露营，二期、三期酒店也已在筹划当中。

题目：“皖南川藏线”

来源：人民网安徽频道



行天下



“皖南川藏线”沿途设有休息站 本报记者 尹婕摄

国际友人点赞西安非遗文创

本报电（党宇婷）日前，第三届丝绸之路国际博览会主旨论坛中的文化专题会议——2018丝路国际文化产业创新发展峰会在陕西西安举办。该峰会旨在搭建国际性文化交流平台，推动“文化中国”品牌走向世界，促进中国文化产业的发展，增进丝绸之路沿线国家在文化事业和文化产业领域的交流与合作。

“文化产业创新的国际视野”成为此次峰会的讨论热点。会上，世吃集团赞助的非遗文创产品“三秦祥云勺”和“一带一路紫砂杯”，引起了外

国参会者的关注与称赞。世吃集团董事长徐志鹏表示：“我们通过重塑文创产品来创新传承宝贵的非遗文化，旨在让更多优质的文创艺术品真正走向民间，服务于民，借着‘一带一路’的发展契机走出国门，让优秀的中华文化普惠世界，推动世界文明的交流融合。”

峰会邀请了西班牙亚洲之家基金会、完美世界、保利文化集团、世吃集团等知名企业参加，吸引了中外在文化创意产业方面具有广泛影响力的业内精英、专家学者等近700人参与探讨。

丝路天使总决赛嘉峪关开赛

本报电（郭欣）为了推动丝绸之路沿线国家的人文交流与合作，推广“一带一路”沿线名优产品，首届丝路天使总决赛将于6月20日在嘉峪关白鹿仓峪泉古街举办。俄罗斯、意大利、希腊、斯里兰卡等20个国家和地区的选手报名参加首届丝路天使选拔赛。“第二届丝路美食嘉年华”由丝绸之路城市联盟、嘉峪关市政府、北京丝绸之路合作与发展促进会共同举办。

作为长城文化与丝路文化交汇的城市，嘉峪关市旅游资源得天独厚。今

年以来，嘉峪关市围绕转产业、造产品、调结构、配功能、兴民生的旅游发展格局，积极创建国家全域旅游示范区，构建以5A级旅游景区为龙头，4A级旅游景区为主体，3A级以下旅游景区为补充，集文物古迹游、现代工业游、生态观光游、体育运动休闲游于一体的旅游格局，培育丝路长城历史文化游、戈壁徒步游、冰川探险游等全区域、全要素、全产业的精品旅游线路，丰富夏秋季旅游产品，开发冬春季旅游产品和以文化演艺、特色美食为主的夜间旅游产品。

大同旅游商品设计大赛启动

本报电（冯麟晋）激发创意，汇聚创新，鼓励创造，为创意插上翅膀，为创新培育土壤，为创业打造平台。日前，“天下大同”2018中国大同文化旅游商品创意设计大赛启动仪式在山西大同大学举行。本次大赛以“天下大同”为主题，以“创意、创新、创业”为核心，通过搭建文化旅游创意的共享式生态平台，打造集创意分享、资本对接、IP聚

集、人才汇聚、项目路演为一体的文化旅游产业年度盛会，旨在挖掘优秀文创设计人才，征集高价值的文化创意产品，激励大同文化旅游产业开拓新领域，培育新市场。

据了解，本次大赛征集方向分为“生活创意类”“文旅衍生品类”“传统工艺类”三大类。大赛报名征集日期从5月20日至7月30日。

“易水河，滔滔奔腾千百年，孕育了东方瑰丽易水砚；鬼斧神工，雕刻出燕赵风骨……”全国人大代表、易水砚有限公司总经理张淑芬借用这首歌谣来概括易水古砚的历史，表达出今天易水砚人的心愿。由河北易水砚有限公司投资兴建的“易水砚博物馆”，位于河北易县通往清西陵的112国道旁，距县城西约一公里；建筑面积4000多平方米，布展面积3600平方米，规模之大、展品种类之多，在全国同类展馆中名列前茅。

进入博物馆参观，我们被造型各异、丰富多彩的展品所吸引。“易水砚”展区全面展现了易水砚的历史渊源、文化地位、发展转机及辉煌业绩等。目前，易水砚产品已由过去单一的龙凤花草砚，发展到山水风光、名胜古迹、英雄人物、鸟兽鱼虫、花草树木等数十个系列、上百个品种。易水砚选材考究，石材质地细密柔腻、硬度适中，抚若凝脂，色彩典雅，其特点是发墨快、不伤毫、墨汁流淌且不易蒸发，达到了“用之如意、赏之高雅、藏之升值”的艺术品标准。不仅如此，“易水砚”家族还延伸出茶海、石板画、鱼缸、石质加湿

器等新产品。

“易水砚”被列为国家级非物质文化遗产，稳居中国十大名砚之首、获各类奖项上百个。其中，1994年荣获“中国名砚博览会金奖”；2001年被选为第六届华商大会特别礼品。如今，“易水砚”产品销往北京、天津、石家庄、沈阳、广州等30多个城市，部分

间，占地20亩，呈“同”字结构，是当年红军游击队主要的活动场所。当时，仅有700多人的荆林自然村，就有40多名青壮男子参军。这支闽南游击队，力量逐渐壮大，扩编为闽南红军独立第3团（史称“红三团”）。据村里几位80多岁老人回忆，当年每遇日本飞机轰炸或是遭到土匪清剿，红军游击队首先掩护当地村民躲进这密林深处，寻找时机展开游击战争。

易水赏砚

赵兴林文/图



京津冀女企业家们在千平方米大厅内参观

产品远销日本和东南亚国家。

在易县，提及张淑芬、邹洪利夫妇无人不知，无人不晓。上世纪80年代初，夫妇二人创办易水古砚厂，使“易水砚”这一民族文化瑰宝得以传承和发扬。为了传承易水砚文化，打造“易水砚”品牌，他们夫妇南下安徽、广东考察，北上

解放后当上产山村的第二任党支部书记。他知道村后这片原始树林所发挥的历史作用，以乡规民约的形式，倡议村民保护好这片林子。

年近八旬的村民陈基山满怀深情地说，这片树林是村民们心中的“圣地”，大家发自内心守护。盘陀镇政府对“红军林”进行了妥善的维护与开发，形成了“红色文化公园”“红军出征处”“红军亭”等多

处生态型人文景观。“红色旅游+”

生生不息“红军林”

黄喜祖 陈永镇

间，占地20亩，呈“同”字结构，是当年红军游击队主要的活动场所。当时，仅有700多人的荆林自然村，就有40多名青壮男子参军。这支闽南游击队，力量逐渐壮大，扩编为闽南红军独立第3团（史称“红三团”）。据村里几位80多岁老人回忆，当年每遇日本飞机轰炸或是遭到土匪清剿，红军游击队首先掩护当地村民躲进这密林深处，寻找时机展开游击战争。

产山村烈士陈松的儿子陈长元，

解后当上产山村的第二任党支部书记。他知道村后这片原始树林所发挥的历史作用，以乡规民约的形式，倡议村民保护好这片林子。

年近八旬的村民陈基山满怀深情地说，这片树林是村民们心中的“圣地”，大家发自内心守护。盘陀镇政府对“红军林”进行了妥善的维护与开发，形成了“红色文化公园”“红军出征处”“红军亭”等多

的模式，使藏在深山的“红军林”声名鹊起，吸引了周边县区以及潮汕、厦漳泉等临近地区的游客前来参观游览。

樟树、朴树、青冈栎、枫树、刺桐、芒果、橄榄等几十个树种，在阳光下，显得更加茂盛。不知名的山鸟，时而在树梢鸣叫，时而在林间飞翔。就连林下的花草也是一派生机勃勃的景象。听着当年红军浴血奋战的事迹，抚摸着原始树林的一草一木，游客走在当年红军走过的林间小道上，心潮澎湃。当地村干部介绍，现在，来此接受革命精神洗礼、体验生态科普、旅游观光的游客，一边品尝着本地的“红军菜”、“红军芋”、“红军薯”，一边体味当年的军民鱼水情深。