

网上中国

云中漫笔

打造中国数字经济增长极

本报记者 王 萌

《中国“互联网+”指数报告(2018)》日前发布。报告显示,2017年中国数字经济总量为26.7万亿元人民币,较2016年增长17.24%。近年来,数字经济在国民经济中的地位稳步提升,已经成为中国经济提质增效、实现高质量发展的新动能。此外,由于“互联网+”与各行业的深度融合,多个行业继续保持快速增长。在政策支持和各方努力下,中国数字经济增长极正在形成。



观众在首届数字中国建设成果展览会上听取国家电网公司“国网芯”的介绍。

新华社记者 魏培全摄

数字经济广泛渗透

一组数据可以清晰地反映出当前数字经济在各个领域的广泛渗透——2017年全国网上零售额接近7.2万亿元,同比增长32.2%;在线旅游预订用户规模达到3.76亿,同比增长25.6%。这样的增长速度在传统领域同样显著。

以互联网、大数据等为代表的数字经济已经深刻融入到中国经济社会各领域,正成为推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革的重要驱动力。相关报告显示,2017年中国大数据核心产业规模为234亿元,同比增长39%。综合基础环境、数据汇集、行业应用等因素,大数据发展水平行业排名由高到低为金融、电信、政务、交通、商贸、医疗、工业、教育、旅游、农业。

在农业领域,数字经济作为农业现代化的助推器,提高了农业生产效率,促进了产销精准对接,为农民提供科学的决策支持;在工业领域,制造企业依托互联网开展众包生产、个性化定制,探索形成以用户为中心的新生产体系,促进了生产与消费的有序衔接;在传统服务业,网络经济、分享经济等新形态和新模式已渗透到交通出行、商旅住宿、快递物流等领域,并逐渐向知识内容、文化创意等领域不断拓展。

市场应用的拓展也激发了中国在数据核心技术领域的突破。据不完全统计,中国在大数据领域的专利公开量约占全球的40%,位居世界第二,国内骨干互联网公司已经具备自主开发建设和运维超大规模大数据平台的能力。

国家发展改革委秘书长李朴民表示,中国以互联网、物

联网为代表的新一代信息技术,正在向农业、工业、服务业各个环节广泛渗透,推动了企业的生产方式、组织形式、管理方式和商业模式的创新变革。

实体经济搭乘快车

京东宣布年底实现90%以上客服交通工作由人工智能完成;科大讯飞翻译机英语水平已达大学六级;依托智能制造,宁德时代、蔚来汽车等一批独角兽企业在智能制造领域崛起……数字技术为经济发展注入更多活力。研究表明,数字化程度每提高10%,人均GDP(国内生产总值)增长0.5%至0.62%。依托数字革命,工业机器人、无人机、智慧健康养老等领域涌现了一批新增长点,消费、生产市场呈现强劲增长势头。

随着数字经济发展深化,众多领域开发出了一批大数据的典型应用,不断改造提升传统产业,促进工业互联网、工业大数据、工业云协同发展,推动实体经济转型升级。

数字经济是工业经济的升级。如何用大数据促进制造业的融合发展,解决制造业质量、效率、研发的问题?“通过工业化和信息化的深度融合,完成个性化定制、按需制造、资源有效分配、跨地域跨行业的协调生产,开发出各种各样的应用,就可以带动制造业转型升级。”国家工业信息安全发展研究中心副主任何小龙在接受本报记者采访时表示。

如何实现实体经济与数字经济深度融合?复旦大学管理学院教授骆磊建议,要营造一个促进互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合的生态环境。政府除了进行产业

规划、组织对共性和关键性前沿技术进行突破创新外,还需要对产业技术标准进行指导,对产业运营模式进行规划。

数字企业集聚发展

日前发布的《大数据看数字中国的现状与未来》显示,中国数字经济类企业已形成五大集聚区域,分别是京津地区(北京、天津)、长三角地区(上海、杭州、苏州、南京、宁波等)、珠三角地区(广州、深圳、佛山、东莞、惠州等)、成渝地区(重庆、成都)、两湖地区(武汉、长沙)。

其中,京津地区依托北京,尤其是中关村在信息产业的领先优势,培育了一大批数字经济前沿科技企业,并扩散形成京津冀数字经济走廊格局;长三角地区加速推进物联网和电商等领域产业和生态的繁荣发展,是目前中国数字经济企业集聚最多的地区;珠三角地区依托广州、深圳等地区的基础电子信息产业优势,逐渐形成了数字经济集聚发展的态势;两湖地区正加快突破智能制造发展瓶颈,推动传统制造业实现智能化改造升级;成渝地区凭借集成电路、智能网联汽车等核心产业发展优势,正在重塑数字经济新格局。

如今,推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合,已经上升到国家战略层面。健全的政策和科学的治理对数字企业的健康发展尤为重要。国家信息中心首席信息师、分享经济研究中心主任张新红认为,在由传统工业经济向数字经济转型的过程中,治理工作面临跟不上发展、模式不定型、各方利益主体矛盾突出等问题。因此,数字经济的治理需要鼓励创新、包容审慎,多方参与、协同治理。

区块链的火爆,有比特币暴涨的“功劳”。前些年持有比特币的人,如今笑了;手中没有比特币的人看着比特币的价格直窜,眼红不已。

专家告诉我们:比特币是基于区块链技术而产生的虚拟货币。但要问什么是区块链,顶多有人回答:这是一种智能合约。再然后呢?知之者甚少。

火热区块链 多些冷思考

刘发为

但这似乎没有妨碍人们的关注和热情。一时间,各种各样号称以区块链为基础的虚拟货币和产品横空出世,人们你追我赶,还来不及了解其中的真真假假,“先上车再说,晚了就错过了”,这是很多人在面对区块链时的态度。

事实上,区块链是一种去中心化的分布式账本数据库。而且,区块链的影响早已超出了虚拟货币的范畴。打开某会议活动网站,关于区块链的会议和活动明显增多了不少,“区块链+金融”“区块链+能源”“区块链+广告”……短短的几个月时间里,区块链似乎就到了能无所不包、无所不联的地步。

区块链的作用和价值正在得到大家越来越多的认可,但是,现在的区块链真的已经能够发挥如此大的影响力了吗?很多业内人士都表示,现在的区块链尚处于起步阶段,很多方面都需要完善。

所以,要警惕跟风炒作区块链的概念。在当前区块链的发展阶段,并不是所有的领域都可以实现“区块链+”,要防止新瓶装旧酒,尤其要防止触及监管红线的行为。

之前有一家公司,把房屋的产权进行分割之后放在区块链平台上,通过代币的方式让投资者进行交易,投资者买的是产权其中的一份。这个商业模式虽然很好地应用了区块链的思想,但是因为代币涉嫌非法融资,严重扰乱金融秩序,触及了监管的红线,被叫停了。

任何事物的发展都需要循序渐进。就拿前些年火起来的大数据来说,到如今,仍然有些地方简单地认为发展大数据就是买越来越多的服务器。由此可见,大数据的发展尚需要时日,毋庸说刚刚兴起的区块链。

将世界带向更好的远方的,乍看是技术,背后一定是人。区块链要发挥应有的作用,首先要有“人”在里面做一些建设性的尝试和探索。就目前区块链的发展来看,我们需要做的准备工作还有很多。

传统文化“火”上网

海外网 崔玉玉

共青团中央日前联合中国青少年新媒体协会、哔哩哔哩弹幕网,为年轻人打造了一场视听盛宴——“网络青晚”。汉服、古风音乐纷纷亮相,引来网友点赞。传统文化正以多种形式“触网”,带给人们不一样的感受。

“旧”文化有新表达

网上直播答题开“人文艺术场”,中国传统文化成为答题焦点;《国家宝藏》爆红网络,冰冷的文物卖起了萌;第三届《中国诗词大会》总决赛,杭州外卖小哥雷海夺冠引发网友诗词热潮……传统文化在网上有了新的打开方式。

5月19日,“中小学语文示范诵读库”首批100篇音频教材正式上线发布。70多位中央广播电视总台优秀播音员、主持人用“中国好声音”向中华优秀传统文化致敬。



5月18日,在故宫文创产品专卖店前,一款3D明信片自动售货机格外引人注目,游客可以通过投币和手机扫码的方式自动购买喜爱的明信片。

杜建坡摄(人民图片)

音频均可通过央广网、央视网、国际在线、教育部官方网站等新媒体平台点击收听。对此,网友“大智慧的陶朱公”评价说:“让孩子从小感知母语的美好和魅力,感受汉字之美,领悟到文章美的表达,学说话,说好听的话。”

业内人士表示,借助新媒体平台,优秀的传统文化有更多的机会走到人们的生活中去,以更加符合年轻人思维的方式,得以重新繁荣绽放。同时,表现形式与内容创作上的创新,也让更多的受众,尤其是年轻用户重新感受到中华文化的博大精深,并积极参与到文化符号的传承中来,使中华传统文化在新时代背景下迸发出更强劲的生命力与感召力。

文创碰撞互联网

前一段时间,600岁的故宫摇身一变成为网红,吸睛无数,旗下文创产品也“吸金”无数。故宫文创产品的成功营销几乎都得益于“故宫淘宝”、“正大光明”充电器、故宫胶带、“千里江山图”笔筒、俏格格娃娃。曾经端庄严肃的故宫如今“萌萌哒”。公开数据显示,故宫文创产品去年收入已超10亿元。

在刚刚过去的国际博物馆日,可以看到,各大博物馆景区纷纷投身文创产品。包括颐和园、恭王府、国家博物馆以及北海公园在内的各大景区迅速推出了“网红”文创衍生品。端午节将近,距离高考也已不到1个月,结合考季话题,取端午节

“包粽”谐音,中国台北故宫博物院推出“包中第一名组合包”,逗乐了不少网友。

互联网赋能文创,打通线上线下。经过网络“发酵”,带有强烈文化意味的文创产品将曾经“只可远观”的文物拉近到了普通人的生活中。文创遇到互联网,诞生了新蓝海,更让文化“活”起来。

“中国风”吹向海外

2017年底,美国收费视频网站Netflix(网飞)宣布购买中国自制网剧《白夜追凶》海外播放权。作为中国首部“出海”的国产网剧,《白夜追凶》将在全球190多个国家和地区播出。流量与口碑齐飞的《白夜追凶》带有浓厚的中国色彩,“中国风”无疑是吸引海外观众的一大“抓手”。

而“互联网+传统文化”的传播方式,则让“中国风”如虎添翼。

曾创作了《青花瓷》《本草纲目》等多首“中国风”歌曲的知名词作者方文山近日表示,自己曾创造大量歌曲,但最为人熟知的还是“中国风”创作。因为这些作品的调性很中国,有着浓郁的文化识别度。

对于传统文化的传播,方文山认为,互联网无远弗届,无须特定地点,无须超大的空间,且具备机动立即的传播特性,它是当下这个时空背景下推广传统文化非常重要的选择。它的优势没有任何载体可以比拟。“使传统文化用通俗的方法获得广泛的影响力,我认为这便是互联网时代传统文化重获新生的途径。”方文山说。



手机阅读

成

地铁风尚

目前,全国很多城市开展了地铁阅读活动,引导市民利用碎片化时间读书。据咪咕数字传媒有限公司(以下简称咪咕数媒)最新公布的数据显示:与纸质书相比,手机阅读已成为越来越多用户的新选择。仅咪咕旗下的阅读业务平台月活用户数就达9400万。

业内人士认为,手机阅读成为潮流的背后,与庞大的实体书籍转换为电子书息息相关。据了解,咪咕阅读平台目前已汇聚了超50万册精品正版图书内容。咪咕灵犀人工智能交互8500万+次/日,全场景月活用户数1700万,垂直领域排名第一;手机报品类400余种,覆盖用户超5000万。



咪咕数媒是中国移动旗下开展全媒出版、人工智能、富媒体手机报业务的专业互联网公司,建立了以咪咕阅读、咪咕灵犀、手机报为核心的三大产品体系。秉承“三全三者”的企业使命,即做“全媒出版的创新者,全民阅读的践行者,全新知识的传播者”,咪咕数媒目前已贡献行业价值56亿元,合作伙伴近2000家。

上图:在咪咕中信书店专区,读者在手机上阅读电子书。

下图:用户体验掌上图书馆。

海外网 陈 婕摄